

RECALL DE PREMSA

**Dimecres,
08 de Febrer de 2017**



Ajuntament de Roses
www.roses.cat

Comarques Gironines

Oferta d'habitatge de nova construcció a Girona

L'obra nova remunta p

CONSTRUCCIÓ • Els promotors confien construir fins a 1.250 habitatges aquest any **ENCARIMENT** • El preu per metre quadrat a la demarcació és el segon més alt de tot Catalunya

Gemma Busquets
GIRONA

Les poblacions costaneres de l'Empordà són les que "empenyen" en la construcció d'obra nova. El president del Gremi de Promotors de Girona, Josep Maria Coll, va assenyalar que es recullen "dades positives" en aquest sentit en llocs com ara **Palamós**, **Platja d'Aro**, **Roses** i també a la ciutat de Girona. Les dades de recuperació del sector que va presentar ahir el Gremi de Promotors segueixen la línia de l'informe dels aparelladors gironins. Cal tenir en compte, segons els promotors, que el context actual parteix d'unes xifres molt baixes. Així, a les comarques gironines, fins al novembre del 2016 es van construir 1.033 habitatges nous; el 2015, l'obra nova a la demarcació s'havia situat en 642. La variació percentual entre els dos anys és del 60,9% i, segons el president de l'Associació de Promotors de Catalunya (APCE), Lluís Marsà, "pot semblar molt cridaner, però estem parlant d'una situació en què la producció era molt i molt baixa". Les previsions dels promotors per aquest 2017 són situar-se a l'entorn dels 1.250 habitatges nous. És una xifra que queda lluny de la que els promotors consideren òptima, que és arribar als 3.000 habitatges nous a les comarques gironines.

El Baix Empordà, la Cerdanya i el Gironès són les comarques de la demarcació on és més car comprar-se un pis o una

casa nova, segons l'estudi de l'Associació de Promotors de Catalunya (APCE), presentat ahir i que per primer cop fa una radiografia de l'oferta d'habitatges de nova construcció al país l'any 2016. L'auge de les segones residències va enfilars els preus. Hi ha casos concrets, com ara el de Cadaqués, amb 3.816 euros el metre quadrat, o Castell-Platja d'Aro, on el preu del metre quadrat és superior als 3.540 euros. Localitats de costa, com ara Begur (3.487), Calon-

De mitjana, el preu d'un pis a la ciutat de Girona és de 218.000 euros

ge (3.525) i de muntanya, com ara Alp (3.508), fan pujar la mitjana dels preus a la demarcació. És la segona mitjana més alta del país amb un preu per metre quadrat de 2.165 euros. La demarcació de Barcelona lidera el rànquing del preu del metre quadrat amb 2.907 euros; la més baixa és a les comarques de Lleida, amb 1.272 euros el metre quadrat. A la demarcació de Tarragona el metre quadrat se situa en 1.643 euros.

A les comarques gironines, i segons l'estudi, per un pis de 83 metres quadrats es demanen 186.212 euros de mitjana. La necessitat d'habitatge a la ciutat de Girona és una de les raons de l'augment del preu del metre quadrat. El preu de mitjana s'enfila fins als 218.000 euros, 2.652 euros per metre qua-

Anàlisi de l'oferta d'habitatge a la demarcació de Girona

	Total habitatges en venda	Superfície de mitjana (m² útils)	Preu mitjà de venda (euros)	Preu de venda per m² útil (euros)
ALT EMPORDÀ	117	91	172.351	1.985
BAIX EMPORDÀ	194	91,3	284.172	2.960
CERDANYA	33	103,8	254.502	2.512
GARROTXA	76	71,9	115.123	1.679
GIRONÈS	193	85,3	183.418	2.115
PLA DE L'ESTANY	44	78,9	153.943	1.913
RIPOLLÈS	83	74,5	124.704	1.717
SELVA	188	75,5	146.284	1.933
GIRONA (demarcació)	928	83,5	186.212	2.165
CATALUNYA	7.857	85,4	207.526	2.368
Principals ciutats de la demarcació				
Alp	7	72,2	280.200	3.508
Banyoles	36	76	152.903	1.956
La Bisbal d'Empordà	11	78,6	95.084	1.855
Blanes	38	86,2	185.680	2.298
Castell-Platja d'Aro	73	108,2	396.254	3.547
Figueres	33	68,9	95.808	1.399
Girona	64	81,4	217.921	2.652
Lloret de Mar	26	75,5	191.665	2.437
Olot	64	70,4	112.631	1.662
Palafugell	13	54,8	78.550	1.458
Palamós	43	57,7	183.636	3.160
Puigcerdà	20	102,2	225.560	2.254
Roses	14	61,3	153.657	2.725
Salt	24	85,2	137.917	1.647
Santa Coloma de Farners	23	49,4	73.809	1.519
Torroella de Montgrí	16	95,4	211.753	2.221

DADES DE L'ASSOCIACIÓ DE PROMOTORS DE CATALUNYA WWW.APCEBCN.CAT / GRÀFIC: EL PUNT AVUI

Les frases

“A l'hora d'engegar una promoció, el banc demana prevendes abans de donar el finançament; ara realment s'edifica on hi ha necessitat”

“Hi ha dades positives, com ara a Palamós, Platja d'Aro o Roses, que comencen a empènyer”

Josep Maria Coll
PRESIDENT DEL GREMI DE PROMOTORS DE GIRONA

“L'any passat es van construir 1.033 habitatges nous, fa dos anys eren 642. L'augment és important però partim de xifres molt baixes”

“Els bancs tenen voluntat i plans per donar finançament al comprador i al promotor”

Lluís Marsà
PRESIDENT DE L'ASSOCIACIÓ DE PROMOTORS DE CATALUNYA

drat. La Garrotxa (1.679) i el Ripollès (1.717), en canvi, és on el preu per metre quadrat és més baix. Per un pis a Olot de 70 metres quadrats es demanen, de mitjana, 112.631 euros. A Ripoll, per un pis de la mateixa superfície es demanen 96.000 euros.

L'estudi dels promotors també ha posat xifres als estocs que hi ha a les comarques gironines d'habitatge nou. Hi ha 231 promocions d'obra nova, que representen un 14,7% del total del país. D'altra banda, hi ha un total de 928 habitatges a la venda. Quant

a la tipologia de l'oferta d'habitatges a la venda, es concentra en habitatges de tres dormitoris i de dos, que representen un 71% del total. La meitat són amb parquet, més del 60% tenen vitroceràmica a la cuina i, en tres de cada quatre, s'hi ha instal·lat cale-

facció. L'anàlisi destaca que l'oferta d'habitatges provinents de rehabilitació integral és molt minsa a la demarcació, ja que només hi ha vuit promocions a les comarques del Baix Empordà (1), la Cerdanya (2), la Garrotxa (2), el Gironès (2) i la Selva (1). ■





Les obres a la plaça del Sol de Figueres on es construeix el macrogiratori. CONXI MOLONS

El macrogiratori a la plaça del Sol a Figueres pren forma

- Les obres avancen amb la construcció de la principal estructura central
- Els operaris han aixecat el paviment i estan definint la rotonda

DdG FIGUERES

El macrogiratori de la plaça del Sol de Figueres comença a prendre forma. Els operaris estan demolint el paviment i es comença a perfilar el que serà la nova estructura. Els treballs continuen afectant el trànsit, tot i que sense incidències ni talls importants.

Des del mes d'octubre s'executa la transformació de la plaça del Sol en el giratori que ha de redistribuir la circulació en aquest punt. Al voltant de l'edifici on s'havia ubicat l'oficina de Turisme, i que quedarà a la part central del giratori, comencen a definir-se els extrems del macrogiratori. Les

obres continuen amb el ritme marcat. Tenen un termini d'execució de set mesos.

En aquest moment no suposen un problema important al trànsit i no es registren cues, tot i que la circulació per aquest punt és més lenta de l'habitual. Es treballa a la part central.

L'acusat del crim de Figueres manté que va ser accidental

- Explica al jurat popular que va apunyalat el seu germà sense intenció quan aquest es va enfilar a la finestra

DdG/ACN CASTELLÓ D'EMPÚRIES

L'acusat de matar el seu germà d'una ganivetada al coll a Figueres el 26 de març del 2016 assegura que va ser un «accident». Segons va explicar ahir Manuel Rodríguez als membres del jurat popular, ell i el seu germà tenien molt bona relació i va assegurar que «mai li podria fer mal».

L'acusat sosté que aquella matinalada es van discutir amb un home d'origen marroquí davant de casa seva. Durant la disputa, el seu germà el va fer entrar al domicili mentre ell es quedava al carrer. A través de la finestra, segons la versió que va oferir, el germà li va demanar una arma per defensar-se de l'altre home. «Vaig anar a la

cuina i vaig córrer cap a la finestra per tirar-li el ganivet i, de sobte, me'l vaig trobar a sobre, no sé ni com es va enfilar per la finestra», va detallar. «Va ser un accident, jo necessitava el meu germà, ho era tot per a mi», va afegir.

Segons va relatar, d'entrada va pensar que l'estocada mortal li devia haver fet el marroquí. «Em vaig pensar que havia estat ell perquè jo al meu germà mai li hauria fet mal», va exposar. Assegura que el seu germà i ell tenien una relació molt bona. «Jo em recolzava en ell i ell en mi», va afirmar abans de ressaltar que els dos havien estat politoxicòmans i s'havien ajudat mútuament per suportar les addiccions.

L'acusat va explicar que no va dir als Mossos d'Esquadra ni al jutge instructor que havia estat ell perquè «ningú va preguntar res». A més, va dir que els agents el van llançar a terra i li van trencar dues dents i nega la versió que aquests

van oferir, que era ell mateix qui s'autolesionava donant cops de cap.

Ahir també van declarar els forenses que van fer l'autòpsia a la víctima. Les conclusions de l'informe assenyalen que la víctima va rebre una sola ganivetada amb força que li va seccionar la jugular i la caròtida. A preguntes de la defensa, els forenses van descartar que una ganivetada accidental pugui produir aquests danys perquè cal una estocada «amb una força important».

El fiscal manté la petició de 14 anys de presó per un homicidi amb els agreujants d'abús de superioritat i parentiu i l'atenuant de col·laboració amb la justícia. Ha retirat les indemnitzacions per als germans d'acusat i víctima perquè van renunciar-hi.

La defensa considera que va ser un accident i que, com que no hi ha homicidi, el seu client ha de resultar absolt.



Els dos veïns que van poder retornar les cabres al seu amo. DdG

Dues cabres s'escapen i es passegen pel centre urbà de Roses

EVA BATLLE ROSES

Un bon ensurt van tenir alguns veïns de Roses que a primera hora del matí estaven pel centre de la vila. Es van trobar dues cabres que passejaven tranquil·lament per la Gran Via Pau Casals.

Uns veïns en adonar-se del fet van alertar la Policia Local de Roses i, poc després, van ser dos veïns de la zona els que van aconseguir «capturar» i tornar cap a

casa seva sanes i estàlvies. Tot i aquest espectacle matinal, no es va haver de lamentar cap ferit ni cap tipus de succés de trànsit en ser una hora punta a Roses.

Els dos animals viuen en un tancat del carrer de la Cuana, un vial proper a la zona on van aparèixer pasturant, i ahir de bon matí van decidir fer una caminada per la zona, l'àrea més propera de casa seva.



ELISABET DON

Unes obres provoquen cues al carrer Col·legi

- El carrer Col·legi de Figueres va quedar tallat ahir a causa d'unes obres, i va provocar algunes cues de cotxes durant el matí. El motiu van ser els treballs que es van realitzar per asfaltar part de la calçada. Els vehicles que hi volien passar quedaven aturats a l'altura del carrer Vilafant, per on estaven obligats a desviar-se si volien continuar amb el seu trajecte. La mesura provisional va agafar per sorpresa els conductors, que no comptaven amb el canvi de rumb.

Roses manté accions per evitar alcohol i drogues per carnaval

DdG ROSES

L'Ajuntament de Roses repetirà un any més la campanya «Per Carnaval no tot s'hi val», que inclou diferents iniciatives per evitar el consum d'alcohol i drogues durant el carnaval.

Des de fa anys es lluita per reduir certs comportaments que generen incidents com baralles i abusos sexuals. Com en passades edicions la campanya busca inci-

dir en les joves. Es parla de forma clara a través de les xarxes socials que freqüenten, exposant la problemàtica directament i donant una informació concretada i basada en molts casos en experiència viscudes a Roses directament. El missatge és clar: tu tries. Un web, una acció presencial per a 900 joves o la implicació de les col·les a l'hora de prendre mesures són altres accions.

La Dos

UN ROSINC
AGOSARAT

LLETRES

Sebastià
Roig

«Mantenir viva la flama artística de Cervera, l'anomenat bruixot del contrabaix, és una activitat saludable i necessària»

El 19 de febrer, **Roses** oferirà una audició de peces clàssiques al seu teatre. **Christoph Rahn** i **Santi Escura** hi interpretaran, entre d'altres, obres de **Josep Cervera Bret**.

Mantenir viva la flama artística de Cervera, l'anomenat bruixot del contrabaix, és una activitat saludable i necessària. El músic rosinc, de fet, encara forçava bé dins la categoria d'homenots tipificada per **Josep Pla**, perquè va ser un dels molts heterodoxos que van florir a l'Empordà en el tombant del segle XIX. Fixeu-vos-hi: Cervera tocava amb la Cobla Antiga Pep de Figueres, componia obres de tota mena, estudiava l'esperanto i practica-va la hipnosi i el magnetisme amb amics, coneguts i saludats.

Segons els entesos, la seva gran contribució creativa van ser els temes musicals on el contrabaix protagonitza uns solos extraordinaris. Això, en el seu moment, es considerava una extravagància absoluta, però el rosinc, aliè a les convencions, va anar fent i, sense pretendre-ho, es va convertir en el segon compositor europeu per a contrabaix més prolífic del segle XX.

Aquest gruix d'obres, nascudes entre 1907 i 1960, han anat despertant l'interès de músics d'arreu del món. El contrabaixista **Leon Bosch** i la pianista **Sung-Suk Kang**, per exemple, van gravar el 2014 un disc amb deu obres de Cervera. I altres intèrprets, com **Antonio Romero Cienfuegos**, també l'han inclòs en concerts i enregistraments.

La vetllada de **Roses**, doncs, també servirà per refermar la universalitat d'aquest autor ultralocal, que, potser, no va rebre prou atenció dels seus contemporanis.



AL TWITTER

MIGUEL A. QUINTANA PAZ
@quintanapaz

«Que un sol jutge pugui parar els peus a un polític és part de la democràcia; i això val tant si el polític es diu Trump o Mas, amics»

ALFONS LÓPEZ TENA
@alfonslopeztena

«Mas, Ortega, Rigau han triat la mentida i el deshonor per evitar la condemna. Ja tenen la mentida i el deshonor. Tindran la condemna»

JOAN SAFONT
@joansafont

«Mas hauria d'assumir idea de desobediència a la llei injusta sense pensar en res més i amb totes les conseqüències»

JOSEP COSTA
@josepcosta

«Amb el judici del 9-N, l'Estat s'ha ficat en un problema polític i jurídic de primer ordre. Sigui quina sigui la sentència, hi haurà perdut.»

JOANOT BLEACH
@bcn_bleach

«Rosa Parks dient que no havia llegit bé el rètol»

LA FOTO DEL DIA



FACUNDO ARRIZABALAGA/EFE



L'exposició més completa sobre els robots

► El Museu de la Ciència de Londres va presentar ahir *Robots*, l'exposició «més intel·ligent, global i completa» mai feta sobre androïdes i la seva història, segons va dir el director de la institució, Ian Blatchford. Des del segle XVI fins als nostres dies, la mostra fa un repàs dels 500 anys d'evolució dels robots amb la intenció de «captar l'obsessió humana per recrear-nos com màquines». L'exposició compta amb més de cent robots, des del considerat com un dels primers, una rudimentària figura d'un monjo mecànic de l'any 1560 fins RoboThespian, el primer humanoide de mida real comercialitzat; a la imatge, un de la saga *Terminator*.

LA FINESTRA

INTEGRACIÓ
MIFAS REGALARÀ TRES
«ARRACADES AMB VALOR SOCIAL»

► L'associació Mifas, dedicada a les persones amb discapacitat física de les comarques de Girona, ha organitzat un concurs a través de la xarxa social Facebook per guanyar tres arracades elaborades pels usuaris dels seus tallers ocupacionals. Per participar-hi i optar a una de les seves «arracades amb valor social», Mifas anima a fer-se seguidor de la seva pàgina de Facebook, escriure un comentari a la publicació corresponent al concurs i indicar que agrada. El sorteig es farà demà dijous, 9 de febrer.

GIRONA

LA UDG VOLIA CONVIDAR EL PENSADOR TZVETAN TODOROV, QUE VA MORIR AHIR

► «Volíem convidar Todorov al cicle de debats #UdG. Hem perdut la darrera oportunitat d'escoltar-lo en directe. Ens queda la seva obra». El professor de la UdG Quim Brugué va fer ahir aquest comentari a Twitter, que va acompanyar amb imatges de diverses obres del pensador francès d'origen búlgar, mort ahir a París als 77 anys. «Una ment lúcida que trobarem molt a faltar», afegia Brugué sobre Todorov, considerat el gran pensador sobre el desordre i la confusió de les societats contemporànies.

GASTRONOMIA

DAVID MUÑOZ ELOGIA EL NOU LLIBRE DE JORDI ROCA

► «Absolutament deliciós, didàctic, diferent, rabiosament modern, inspirador, únic». Amb aquests qualificatius ha rebut el cuiner David Muñoz (tres estrelles Michelin pel seu DiverXo de Madrid) el nou llibre de Jordi Roca, el cuiner de postres d'El Celler de Can Roca de Girona: *Anarkia* (editat per Montagud). Muñoz ha afegit a Instagram que «això és obra d'un paio amb màgia, de tota una vida professional d'un geni...».

COCHE DEL AÑO DE LOS LECTORES

ENTRA A LA PÀGINA WEB I PARTICIPA DE FORMA GRATUITA WWW.MEJORCOCHE.EPI.ES

COCTES SELECCIONATS COM A CANDIDATS DEL MES DE FEBRER



ALFA ROMEO STELVIO



BMW SERIE 5



AUDI Q5

VOTA I GUANYA
6 VALS BOSCH CAR SERVICE
PER VALOR DE 200 €
PER BIRAR EN QUALSEVOL DELS SEUS MES DE 600 TALLERS
*MIME CONDICIONS EN LES PÀGINES



COCHE DEL AÑO DE LOS LECTORES 2018

Diari de Girona
PRENSA IBÉRICA

ROSES

La campanya de Carnaval pels joves arriba a Castelló, la Jonquera i Vilafant

'Per Carnaval no tot s'hi val' incideix en els perills de consumir alcohol i drogues entre la gent jove

07-02-2017 12:22 ★★★★★ 0 vots



EMPORDA.INFO

Amb la imminent celebració del Carnaval de Roses, l'Àrea de Joventut de l'Ajuntament de Roses impulsa la cinquena edició de la campanya preventiva 'Per Carnaval no tot s'hi val', orientada a informar i conscienciar joves i població en general, entorn als perills que comporta el consum d'alcohol i drogues. Enguany la campanya també s'exten a altres municipis com Castelló d'Empúries, Vilafant i la Jonquera on es faran també xerrades en un petit format.



Els responsables de la campanya ensenyant les polseres
AJUNTAMENT DE ROSES

Amb la present edició, Roses continua apostant per mirar de cara la problemàtica que suposa l'augment del consum i l'abús d'alcohol i drogues per part de la població juvenil en la nostra societat, i molt concretament pel que fa als canvis d'hàbits d'aquests consums entre els adolescents. Així, doncs, s'ha fet ús del format audiovisual per donar veu als joves rosincs i deixar-los que s'expressin. La producció de l'spot d'enguany, on diversos joves parlen, ja es difón pel canal youtube del Car Jove i per diferents xarxes socials.

També la web creada per la campanya, www.percarnavalnototshival.roses.cat ha renovat continguts. A més, es repartiran 10.000 pulseres amb el logo de la campanya que es podran obtenir al CAR, la biblioteca, l'Ajuntament, la piscina municipal i l'Oficina de Turisme. El punt culminant seran les sessions al Teatre Municipal el proper dijous 16 de febrer dirigides a alumnes de tercer i quart d'ESO i de batxillerat, a banda dels cicles formatius.



Loteria del Nen 2017



Segueix la informació de la Loteria del Nen. Comprova els números premiats amb el nostre widget de la Loteria del Nen.



Emporta't al teu web, al teu escriptori o al teu iGoogle els resultats de la loteria de Nadal i la loteria del Nen.

[Descarrega-t'ho](#)

No t'ho pots perdre. . .



Xerrades i Conferències

Le théâtre peut-il sauver le monde?
L'expérien d'une femme de théâtre du Québec

Hotel d'Entitats - Girona



Concerts

Pau Vallvé
Auditori de l'Ateneu - Banyoles



Projeccions Cine

Cinefòrum: Projecció de 'La vida de nadie'
Biblioteca Carles Rahola - Girona



Xerrades i Conferències

Parlem de Cinema? Eternal Sunshine of the Spotless Mind

Museu del Cinema - Girona



Concerts

Balthasar Neumann Ensemble & Pablo Heras-Casado
L'Auditori - Palau de Congressos de Girona - Girona



Xerrades i Conferències

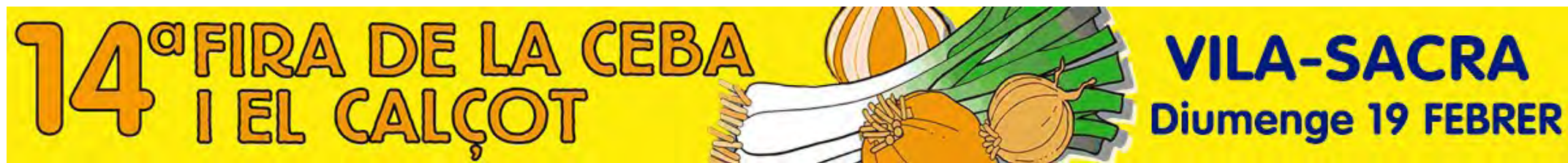
Conferènci La filosofia i el sentit de la vida
Caixa Forum Girona - Girona

Televisió



Les claus de la 7a temporada de 'The Walking Dead'

Deixa el teu comentari

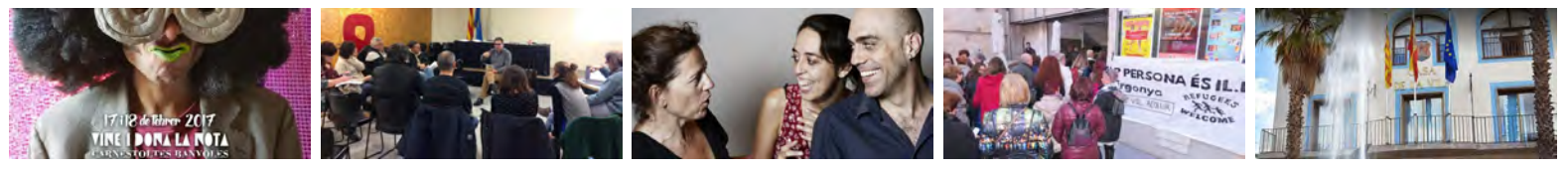


GironaNotícies.com® director HAVIER PALOMINO. Dimecres, 08 Febrer de 2017 - T: 8.°C - H: 100%. Family Assegurances.

- PORTADA NOTÍCIES CANAL CATALUNYA AGENDA OPINIÓ COMUNICADOS TURISME ARXIU CONTACTE Cerca a Gironanotícies

Última hora · La inversió estrangera cau un 53% a Catalunya

Notícies més llegides



Follow @Gironanotícies

Family Assegurances. Amb les assegurances que contractis i una alarma, aconseguix fins a 1.000 € en una Targeta Regal

Alt Empordà

T+ Augmentar text T- Disminuir text

Roses

Un audiovisual, polseres de suport i sessions informatives centren la campanya 'Per Carnaval no tot s'hi val' a Roses

Alt Empordà - 07/02/2017 - 13:10 | La campanya preventiva "Per Carnaval no tot s'hi val", orientada a informar i conscienciar joves i població en general, entorn als perills que comporta el consum d'alcohol i drogues



Presentació no tot s'hi val Aj. Roses

Escultar



Follow @Gironanotícies



Imatges del dia



Amb la imminent celebració del Carnaval de **Roses** 2017, l'Àrea de Joventut de l'Ajuntament de **Roses** impulsa una nova edició de la campanya preventiva "Per Carnaval no tot s'hi val", orientada a informar i conscienciar joves i població en general, entorn als perills que comporta el consum d'alcohol i drogues.

Una campanya que planta cara parlant el llenguatge dels joves

Amb la present edició, **Roses** continua apostant per aquesta campanya preventiva que, per cinquè any consecutiu, afronta la problemàtica que suposa l'augment del consum i l'abús d'alcohol i drogues per part de la població juvenil en la nostra societat, i molt concretament pel que fa als canvis d'hàbits d'aquests consums entre els adolescents.

Davant aquesta realitat, l'Ajuntament de **Roses** realitza periòdicament a través dels seus departaments de Benestar Social i Joventut diferents accions de prevenció i sensibilització entre els joves del municipi, la més visible de les quals té lloc amb la celebració del Carnaval de **Roses**, moment que es considera molt adient per fer arribar un missatge clar i contundent que conscienciï i interpel·li directament els joves del municipi, però que també es fa extensiu a la resta de la població.

Els bons resultats obtinguts des de la posada en marxa de la campanya, amb l'acord pactat amb les colles de Carnaval per evitar el consum d'alcohol durant les passades, i el clar descens del nombre d'emergències i atencions ateses per policia i serveis sanitaris com a conseqüència del consum d'alcohol o drogues des de la seva posada en marxa, mostren l'eficàcia que aquesta està tenint entre adolescents i joves.

Accions "Per Carnaval no tot s'hi val" 2017

Com en edicions passades, la campanya 2017 parla als joves d'una forma clara, a través de les xarxes socials que freqüenten, exposant la problemàtica directament, sense embuts ni pretextos, i donant una informació concreta i basada en molts casos en experiències viscudes a **Roses** directament. Tot, dirigit a fer arribar un missatge final clar i contundent: Tu tries.

Spot xcarnavalnototshival

Com en edicions anteriors, el format audiovisual és una de les vies escollides per donar veu als propis joves de **Roses** i deixar que expressin el seu punt de vista, experiències i opinions. La producció de l'spot d'enguany, on diversos joves parlen de com viuen ells el Carnaval i quines situacions o perills han pogut veure o inclús experimentar pel consum d'alcohol o drogues, es difon a partir d'avui pel canal youtube del Car Jove i per les diferents xarxes socials.

Pàgina web específica: www.percarnavalnototshival.roses.cat

La web creada el passat any www.percarnavalnototshival.roses.cat amb motiu de la campanya, ha renovat i actualitzat els seus continguts. En ella, es presenten d'una forma clara quins són els efectes del consum d'alcohol, begudes energètiques, porros, èxtasi i amfetamines, bolets i al·lucinògens, cocaïna i LSD. Un altre apartat ofereix el visionament del vídeo creat per a la campanya, mentre que l'apartat històric, permet conèixer les campanyes de les tres edicions anteriors, amb molt més material gràfic i audiovisual a l'abast del públic.

Els ciutadans donen suport a la campanya amb les polseres "Per Carnaval no tot s'hi val"

L'Àrea de Joventut de l'Ajuntament de **Roses** posa a l'abast de la ciutadania 10.000 polseres que porten escrits el logo i lema de la campanya. D'aquesta manera, poden mostrar el seu suport i col·laboració amb l'objectiu comú de fer del Carnaval de **Roses** una festa modèlica, on la diversió i el color no es vegin enterbolits per situacions no desitjades com a conseqüència del consum de drogues i alcohol.

Les persones interessades a mostrar aquest suport poden aconseguir la seva polsera al CAR Jove, Ajuntament, Biblioteca, Piscina Municipal, Oficina de Turisme, i publicar les seves fotografies mostrant la polsera a la pàgina web de la campanya, amb la intenció de formar un gran collage de persones compromeses amb el Carnaval de **Roses**. L'aplicació permet, a més, compartir la imatge a les xarxes socials, possibilitant així fer la campanya el més visible i viral possible, per tal que el missatge arribi al major nombre de públic.

Photocall i adhesió al lema "No és No!"

La instal·lació d'un Photocall de gran format en diferents espais de la població, com ara el vestíbul del Teatre Municipal on es realitzaran diferents sessions adreçades als alumnes dels instituts el proper dia 16, permetrà també a tothom que ho desitgi fer-se fotografies i compartir-les a les xarxes.

A més, el material de la campanya inclou també enguany el lema "No és No!", adoptat per molts municipis de tot l'estat durant els darrers mesos, molt especialment durant la celebració de festes, i amb el qual es vol transmetre un missatge clar i contundent contra l'assetjament sexual i la violència masclista. Es tracta d'una iniciativa amb la qual es vol conscienciar la societat que quan una dona diu "no", és que "no". Sempre, en qualsevol situació, inclús de festa, sobris o ebris. Per fer arribar aquest missatge, l'Ajuntament distribuirà també durant els propers dies adhesius amb el lema escrit.

Acció presencial per a 900 joves

L'acció central de la campanya tindrà lloc al Teatre Municipal de **Roses**, el proper dijous 16 de febrer, amb una sèrie de sessions presencials per on passaran els alumnes de tercer i quart d'ESO, primer i segon de batxillerat i cicles formatius dels tres instituts de **Roses** (Cap Norfeu, Illa de Rodes i Centre Escolar Empordà).

Com en edicions anteriors, aquesta activitat té per objectiu despertar l'interès i cridar l'atenció entre els joves del municipi, amb la presentació d'experiències i informació d'una forma molt directa, per tal de mantenir la seva atenció i suscitar la reflexió i el debat amb amics, companys i família entorn al què han vist i sentit durant la sessió. El mateix dia 16, a les 20 h, tindrà lloc una altra sessió dirigida a pares i mares dels alumnes i a públic en general.

El model s'exporta a altres centres d'ensenyament de fora del municipi

Des de les darreres edicions, i davant l'interès mostrat per altres municipis, els responsables de l'Àrea de Joventut de **Roses** ofereixen també aquestes sessions en un petit format a altres centres d'ensenyament de la comarca,

Enguany han confirmat la seva participació els instituts d'Empuriabrava, Castelló d'Empúries, Vilafant i La Jonquera.

Implicació de les colles de Carnaval: ni una gota d'alcohol durant les passades infantils de 2014 i 2015

La resposta per part de les diferents entitats i colles implicades en la celebració del Carnaval a **Roses** no s'ha fet esperar, i la resposta a la crida feta per l'Ajuntament de **Roses** va ser immediata. Primer, anul·lant el consum d'alcohol en les passades infantils durant les



Lloguer d'amarres al portal de la Costa Brava
Les més modernes instal·lacions del país
Amb varada per vela lleugera en esplanada



primeres edicions de la campanya, mesura que s'ha anat ampliant fins a arribar, enguany, a l'acord d'eliminar el seu consum en la totalitat de passades.

La voluntat municipal és la d'implicar tots els agents que participen i fan possible el carnaval rosinc, amb el doble objectiu d'actuar preventivament contra el consum d'alcohol, d'una banda, i de vetllar per mantenir el bon posicionament, qualitat i projecció d'un carnaval que cada any atreu milers de persones fins a **Roses**, de l'altra..

Els bons resultats obtinguts, i la gran adhesió i seguiment de la campanya per part de la població, animen l'Ajuntament de **Roses** a continuar treballant en aquesta línia, amb la col·laboració tant dels diversos departaments municipals implicats (Joventut, Policia Local, Festes i Carnaval, Cultura, Ensenyament, Sanitat i Turisme), com d'entitats, Mossos d'Esquadra, serveis sanitaris,... de la població, així com un important equip de voluntaris.

Autor: Redacció

 [Imprimir aquesta notícia](#)  [Enviar la nota a un amic](#)  [Comentar](#)




Lloguer d'amarres al portal de la Costa Brava
Les més modernes instal·lacions del país
Amb varada per vela lleugera en esplanada



14^a FIRA DE LA CEBA I EL CALÇOT  **VILA-SACRA**
Diumenge 19 FEBRER

FiPORC 18 i 19 de febrer **FIRA DEL PORC**
Descarrega l'App de la fira! Riudellots de la Selva

CARNAVAL DE ROSES 

ARBSONS DISSABTE 11 DE FEBRER
7 de la tarda · Llar de Jubilats
Retrats
Joan Furió i Eulàlia Vivas
MÉS INFORMACIÓ www.arbucies.cat/arbsons




ÉS EL MOMENT! COMENCEN LES REBAIXES



www.porcus.net
Girona - Calella - Tordera

Pirineu Lleida, a Catalunya blanca



Som com tu, som poble
Vine i milita



porcus
Girona - Tordera - Lloret - Calella

Comentaris (0)

La finalitat d'aquest servei és sumar valor a les notes i establir un contacte més fluid amb els nostres lectors. Els comentaris han acotar al tema de discussió. S'apreciarà la brevetat i claredat dels textos, i el bon ús del llenguatge: les males paraules i els insults no seran publicats

[Veure Reglament](#)

Acceptar

Nom (requerit)

Direcció de correu electrònic (requerit)

Comentari (màxim 246 caràcters)

<iframe src="http://www.google.com/recaptcha/api/noscript?k=6LdNqecSAAAAAH6Q6Xbh9gSJoyWYW9tMGxsxWcLO" height="300" width="500" frameborder="0"></iframe>
 <textarea name="recaptcha_challenge_field" rows="3" cols="40"></textarea> <input type="hidden" name="recaptcha_response_field" value="manual_challenge"/>

[Enviar](#)

[Comentaris a Facebook](#)



OOLOOT



Family Assegurances

ARBSONS
DISSABTE 11 DE FEBRER
7 de la tarda · Llar de Jubilats
Retrats
Joan Furió i Eulàlia Vivas
MÉS INFORMACIÓ www.arbucies.cat/arbsons

CELLER AGROBOTIGA ENOTURISME VINS
ZONA DE RESTAURACIÓ VINYES VISITES GUIADES

Garriquella
cooperativa agrícola
cooperativagarriquella.com

BLANES ERC
Som com tu, som poble
Vine i milita

Girona - Blanes - Malgrat - Calella

El Tall
PRODUCTES SELECTES
www.eltall.es

CINEMA, DANSA, LLETRES, MÚSICA, TEATRE

CASSÀ cultura
GENER-MAIG 2017

ÉS EL MOMENT! COMENCEN LES REBAIXES

Beca Premis Carles Rahola | 2a edició
www.premiscarlesrahola.cat/beca2016

les bains de LO

Forex para Principiantes
Aprenda a convertirse en un
Operador de Forex



Reciba hoy su ejemplar gratis

Las transacciones con forex/CFDs/opciones
conllevan riesgos considerables.

iFOREX



Dimecres 08 de febrer del 2017

Segueix-nos:

VR ViladeRoses.cat

Diari digital des de Roses, tota una Vila

PORTADA

ROSES

AJUNTAMENT

ALT EMPORDÀ

GIRONA

OPINIÓ

ATUR

CARNAVAL

FESTA MAJOR

Buscar



La campanya “Per Carnaval no tot s’hi val” hi serà present durant els dies festa amb 10.000 polseres de suport

Per ViladeRoses / 07/02/2017 / No Comentat

Like Share 16 people like this. [Sign Up](#) to see what your friends like



Les polseres de suport, un vídeo, i les sessions informatives centren la campanya “Per Carnaval no tot s’hi val” de Roses per a la festa de disfresses d’enguany

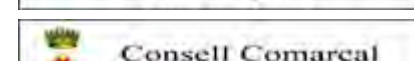
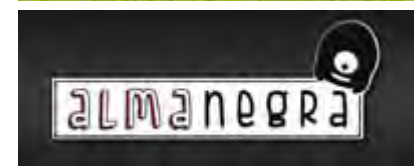
L’Ajuntament de Roses enceta per cinquè any consecutiu la campanya preventiva “Per Carnaval no tot s’hi val”, orientada a informar i conscienciar als joves, “però extensiva a tota població en general sobre els riscos que comporta el consum d’alcohol i drogues durant la festa”, ha assenyalat la regidora de Joventut, Anna Jorquera, la qual ha estat l’encarregada de presentar juntament amb l’alcaldessa de Roses, Montse Mindan, i l’informador juvenil del CAR Jove, Jordi Abadal, aquesta cinquena campanya.



La polsera de suport a la campanya “Per Carnaval no tot s’hi val”

Una nova campanya que torna a posar èmfasi en la problemàtica que suposa l’augment del consum i l’abús d’alcohol i drogues per part de la població juvenil en la nostra societat, i molt concretament pel que fa als canvis d’hàbits d’aquests consums entre els adolescents, tenint en compte que l’abús de la pressa d’alcohol i d’altres substàncies augmenta durant festes multitudinàries, “perquè com Ajuntament som molt conscients que això no només passa al Carnaval, sinó els cap de setmana, amb la celebració de botellons, per exemple, i vam escollir el Carnaval per fer aquesta campanya perquè és la festa més gran de Roses i és on molt joves aprofiten per prendre alcohol o provar drogues per primera vegada, tot i que es porten tasques de prevenció durant tot l’any”, ha assenyalat Mindan.

Support a la campanya amb les polseres “Per Carnaval no tot s’hi val”



Una de les novetats de la campanya d'enguany es troba en les 10.000 polseres que l'Ajuntament de Roses posa a l'abast de la ciutadania. Unes polseres que escrits el logo i lema de la campanya *"per que aquesta també fos present durant el Carnaval, per fer visible el missatge que per carnaval no tot s'hi val-la durant la festa, i no només abans"*, ha manifestat Abadal

Les persones interessades a mostrar aquest suport poden aconseguir la seva polsera dirigint-se al CAR Jove, l'Ajuntament, la Biblioteca, la Piscina Municipal o bé a l'Oficina de Turisme. Unes polseres realitzades amb la finalitat també fer-se fotografies amb elles i publicar-les a la pàgina web de la campanya, amb la intenció de formar un gran collage de persones compromeses amb el Carnaval de Roses. L'aplicació permet, a més, compartir la imatge a les xarxes socials, possibilitant així fer la campanya el més visible i viral possible, per tal que el missatge arribi al major nombre de públic.

Spot xcarnavalnototshival

Com en edicions anteriors, el format audiovisual és una de les vies escollides per donar veu als propis joves de Roses i deixar que expressin el seu punt de vista, experiències i opinions. La producció de l'spot d'enguany, on diversos joves parlen de com viuen ells el Carnaval i quines situacions o perills han pogut veure o inclús experimentar pel consum d'alcohol o drogues, es difon a partir d'avui pel canal youtube del Car Jove i per les diferents xarxes socials.

Pàgina web específica: www.percarnavalnototshival.roses.cat

La web creada el passat any [percarnavalnototshival](http://www.percarnavalnototshival.roses.cat) amb motiu de la campanya, ha renovat i actualitzat els seus continguts. En ella, es presenten d'una forma clara quins són els efectes del consum d'alcohol, begudes energètiques, porros, èxtasi i amfetamines, bolets i al·lucinògens, cocaïna i LSD. Un altre apartat ofereix el visionat del vídeo creat per a la campanya, mentre que l'apartat històric, permet conèixer les campanyes de les tres edicions anteriors, amb molt més material gràfic i audiovisual a l'abast del públic.

Photocall i adhesió al lema "No és No!"

La instal·lació d'un Photocall de gran format en diferents espais de la població, com ara el vestíbul del Teatre Municipal on es realitzaran diferents sessions adreçades als alumnes dels instituts el proper dia 16, permetrà també a tothom que ho desitgi fer-se fotografies i compartir-les a les xarxes.

A més, el material de la campanya inclou també enguany el lema "No es No!", adoptat per molts municipis de tot l'estat durant els darrers mesos, molt especialment durant la celebració de festes, i amb el qual es vol transmetre un missatge clar i contundent contra l'assetjament sexual i la violència masclista. Es tracta d'una iniciativa amb la qual es vol conscienciar la societat que quan una dona diu "no", és que "no". Sempre, en qualsevol situació, inclús de festa, sobris o ebris. Per fer arribar aquest missatge, l'Ajuntament distribuirà també durant els propers dies adhesius amb el lema escrit.

Acció presencial per a 900 joves

L'acció central de la campanya tindrà lloc al Teatre Municipal de Roses, el proper dijous 16 de febrer, amb una sèrie de sessions presencials per on passaran els alumnes de tercer i quart d'ESO, primer i segon de batxillerat i cicles formatius dels tres instituts de Roses (Cap Norfeu, Illa de Rodes i Centre Escolar Empordà).

Com en edicions anteriors, aquesta activitat té per objectiu despertar l'interès i cridar l'atenció entre els joves del municipi, amb la presentació d'experiències i informació d'una forma molt directa, per tal de mantenir la seva atenció i suscitar la reflexió i el debat amb amics, companys i família entorn al què han vist i sentit durant la sessió. El mateix dia 16, a les 20 hores, tindrà lloc una altra sessió dirigida a pares i mares dels alumnes i a públic en general.

El model s'exporta a altres centres d'ensenyament de fora del municipi

Des de les darreres edicions, i davant l'interès mostrat per altres municipis, els responsables de l'Àrea de Joventut de Roses ofereixen també aquestes sessions en un petit format a altres centres d'ensenyament de la comarca,

Enguany han confirmat la seva participació els instituts d'Empuriabrava, Castelló d'Empúries, Vilafant i La Jonquera.

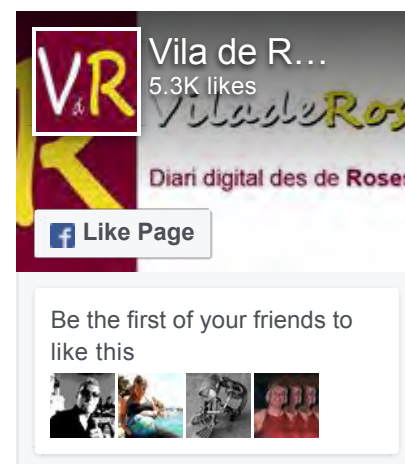
En la implicació de tothom està la base de l'èxit de "Per Carnaval no tot s'hi val"



Les colles de Carnaval, responen a la crida de l'Ajuntament d'anular el consum d'alcohol en les passades infantils durant les primeres edicions de la campanya, fins arribar, enguany, a l'acord



FACEBOOK VILA DE ROSES



NOTÍCIES MÉS LLEGIDES

- [El Dia Mundial Contra el Càncer esdevé a Roses un cant a la vida, un cant a l'amor](#)
- [Tenen la Missió Possible de lluir una casa del terror, o és un castell gòtic, o una casa de vampirs?](#)
- [La campanya "Per Carnaval no tot s'hi val" hi serà present durant els dies festa amb 10.000 polseres de suport](#)
- [S'enceten els cursos de formació per aquesta primavera a Roses](#)
- [Programa del Carnaval de Roses 2017](#)

TWITTER VILA DE ROSES

Tuits de [@ViladeRoses](#)



[Incrusta-ho](#) [Mostra-ho al Twitter](#)

LES NOTÍCIES DIA A DIA

febrer 2017

Di. Dt. Dc. Dj. Dv. Ds. Dg.



Montse Mindan, Anna Jorquera, Jordi Abadal i el tècnic d'Esports, Lluís Noguera, amb la polsera de suport a la campanya

Vila, els Mossos d'Esquadra, els serveis sanitaris i el nombrós equip de voluntaris, ha fet possible els bons resultats obtinguts des de la posada en marxa de la campanya.

d'eliminar el seu consum en la totalitat de passades, i la col·laboració tant dels diversos departaments del consistori rosinc com de la Policia Local, entitats de la

Spot de la campanya "Per Carnaval no tot s'hi val" 2017



Comparteix això:



Like this:

S'està carregant...

Relacionats



Nova campanya de sensibilització per passar un Carnaval de Roses genial i no fer-ho al CAP o la comissaria
A "Carnaval"



Per Carnaval, no tot s'hi val!
Tu tries...
A "Actualitat"



Nova edició de 'Per Carnaval no tot s'hi val!' per conscienciar sobre l'abús d'alcohol i consum de drogues durant el Carnaval de Roses
A "Carnaval"

Share Print Email

- Published: 18 hores ago on 07/02/2017
- By: ViladeRoses
- Last Modified: febrer 7, 2017 @ 2:10 pm
- Filed Under: Actualitat, Carnaval, Roses
- Tagged With: a, Carnaval de Roses 2017, Consum d'alcohol, consum de drogues, per carnaval no tot s'hi val, Prevenció, Roses

← ARTICLE ANTERIOR
El consell rep dues 'Pajaritas Azules' per l'excel·lència en la gestió de la recollida

SEGÜENT ARTICLE →
Tenen la Missió Possible de lluir una casa del terror, o és un castell gòtic, o una casa de

		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

« gen.

COMENTARIS RECENTS

- José García en Roses disposarà del primer parc temàtic de Ràdio Control de tot l'estat espanyol
- Josep en ERC Roses vol que es recuperin i s'exhibeixin les peces d'un antic trull de la Vila
- Els regatistes del GEN Roses deixen petjada en el món de la Vela a Europa - viladeroses.cat - InfoRoses en Els regatistes del GEN Roses deixen petjada en el món de la Vela a Europa
- Roses va triomfar en gran al Festival de Cinema de Sitges amb 'Darrel', premiat com el millor curt d'animació - viladeroses.cat - InfoRoses en Roses va triomfar en gran al Festival de Cinema de Sitges amb 'Darrel', premiat com el millor curt d'animació
- Zenit'Salut, un centre que tracta als pacients des de la salut, i no pas des de la malaltia - viladeroses.cat - InfoRoses en Zenit'Salut, un centre que tracta als pacients des de la salut, i no pas des de la malaltia



HOME > ROSES > CARNAVAL > ARRENCA LA CAMPANYA "PER CARNAVAL NO TOT S'HI VAL"

CARNAVAL 7 de febrer de 2017 guiaderoses 0

Arrenca la campanya "Per Carnaval no tot s'hi val"

Un audiovisual, polseres de suport i sessions informatives centren la campanya "Per Carnaval no tot s'hi val" d'enguany.



Amb la imminent celebració del Carnaval de **Roses** 2017, l'Àrea de Joventut de l'Ajuntament de **Roses** impulsa una nova edició de la campanya preventiva "Per Carnaval no tot s'hi val", orientada a informar i conscienciar joves i població en general, entorn als perills que comporta el consum d'alcohol i drogues.

Una campanya que planta cara parlant el llenguatge dels joves

Amb la present edició, **Roses** continua apostant per aquesta campanya preventiva que, per cinquè any consecutiu, afronta la problemàtica que suposa l'augment del consum i l'abús d'alcohol i drogues per part de la població juvenil en la nostra societat, i molt concretament pel que fa als canvis d'hàbits d'aquests consums entre els adolescents.

Davant aquesta realitat, l'Ajuntament de **Roses** realitza periòdicament a través dels seus departaments de Benestar Social i Joventut diferents accions de prevenció i sensibilització entre els joves del municipi, la més visible de les quals té lloc amb la celebració del Carnaval de **Roses**, moment



ROSES

7°

Núvols dispersos
humidity: 93%
wind: 8m/s N
H 9 • L 5

10° THU	10° FRI	9° SAT	11° SUN
------------	------------	-----------	------------

Weather from OpenWeatherMap

YouTube YOUTUBER'S D'AQUÍ



SOULS TRK - En Roger té 18 anys acabats de fer, li encanta YouTube perquè li permet fer "lo que me salga de los cojones" plataforma des

d'on penja "Gameplays" del popular ...

[LLEGEIX MÉS](#)

que es considera molt adient per fer arribar un missatge clar i contundent que conscienciï i interpel·li directament els joves del municipi, però que també es fa extensiu a la resta de la població.

Els bons resultats obtinguts des de la posada en marxa de la campanya, amb l'acord pactat amb les colles de Carnaval per evitar el consum d'alcohol durant les passades, i el clar descens del nombre d'emergències i atencions ateses per policia i serveis sanitaris com a conseqüència del consum d'alcohol o drogues des de la seva posada en marxa, mostren l'eficàcia que aquesta està tenint entre adolescents i joves.

Accions "Per Carnaval no tot s'hi val" 2017

Com en edicions passades, la campanya 2017 parla als joves d'una forma clara, a través de les xarxes socials que freqüenten, exposant la problemàtica directament, sense embuts ni pretextos, i donant una informació concreta i basada en molts casos en experiències viscudes a **Roses** directament. Tot, dirigit a fer arribar un missatge final clar i contundent: **Tu tries.**

- Spot xcarnavalnototshival

Com en edicions anteriors, el format audiovisual és una de les vies escollides per donar veu als propis joves de **Roses** i deixar que expressin el seu punt de vista, experiències i opinions. La producció de l'spot d'enguany, on diversos joves parlen de com viuen ells el Carnaval i quines situacions o perills han pogut veure o inclús experimentar pel consum d'alcohol o drogues, es difón a partir d'avui pel canal youtube del Car Jove i per les diferents xarxes socials.

- Pàgina web específica: www.percarnavalnototshival.roses.cat

La web creada el passat any www.percarnavalnototshival.roses.cat amb motiu de la campanya, ha renovat i actualitzat els seus continguts. En ella, es presenten d'una forma clara quins són els efectes del consum d'alcohol, begudes energètiques, porros, èxtasi i amfetamines, bolets i al·lucinògens, cocaïna i LSD. Un altre apartat ofereix el visionat del vídeo creat per a la campanya, mentre que l'apartat històric, permet conèixer les campanyes de les tres edicions anteriors, amb molt més material gràfic i audiovisual a l'abast del públic.

- Els ciutadans donen suport a la campanya amb les polseres "Per Carnaval no tot s'hi val"

L'Àrea de Joventut de l'Ajuntament de **Roses** posa a l'abast de la ciutadania 10.000 polseres que porten escrits el logo i lema de la campanya. D'aquesta manera, poden mostrar el seu suport i col·laboració amb l'objectiu comú de fer del Carnaval de **Roses** una festa modèlica, on la diversió i el color no es vegin enterbolits per situacions no desitjades com a conseqüència del consum de drogues i alcohol.

Les persones interessades a mostrar aquest suport poden aconseguir la seva polsera al CAR Jove, Ajuntament, Biblioteca, Piscina Municipal, Oficina de Turisme, i publicar les seves fotografies mostrant la polsera a la pàgina web de la campanya, amb la intenció de formar un gran collage de persones compromeses amb el Carnaval de **Roses**. L'aplicació permet, a més, compartir la imatge a les xarxes socials, possibilitant així fer la campanya el més visible i viral possible, per tal que el missatge arribi al major nombre de públic.

- Photocall i adhesió al lema "No és No!"

La instal·lació d'un Photocall de gran format en diferents espais de la població, com ara el vestíbul del Teatre Municipal on es realitzaran diferents sessions adreçades als alumnes dels instituts el proper dia 16, permetrà també a tothom que ho desitgi fer-se fotografies i compartir-les a les xarxes.



PUBLIREPORTATGE

Del mar rosinc a "La Peixateria"

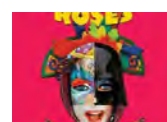


P

eix fresc acabat de pescar per les barques rosinques. Aquest és el producte que se serveix a "La Peixateria".



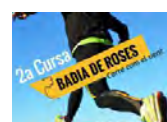
EL MÉS LLEGIT



Carnaval de Roses 2017
15 de desembre de 2016



El Carnaval de Roses 2017 ja té imatge
15 de desembre de 2016



2a Cursa Badia de Roses
13 de desembre de 2016

A més, el material de la campanya inclou també enguany el lema "No es No!", adoptat per molts municipis de tot l'estat durant els darrers mesos, molt especialment durant la celebració de festes, i amb el qual es vol transmetre un missatge clar i contundent contra l'assetjament sexual i la violència masclista. Es tracta d'una iniciativa amb la qual es vol conscienciar la societat que quan una dona diu "no", és que "no". Sempre, en qualsevol situació, inclús de festa, sobris o ebris. Per fer arribar aquest missatge, l'Ajuntament distribuirà també durant els propers dies adhesius amb el lema escrit.

- Acció presencial per a 900 joves

L'acció central de la campanya tindrà lloc al Teatre Municipal de **Roses**, el proper dijous 16 de febrer, amb una sèrie de sessions presencials per on passaran els alumnes de tercer i quart d'ESO, primer i segon de batxillerat i cicles formatius dels tres instituts de **Roses** (Cap Norfeu, Illa de Rodes i Centre Escolar Empordà).

Com en edicions anteriors, aquesta activitat té per objectiu despertar l'interès i cridar l'atenció entre els joves del municipi, amb la presentació d'experiències i informació d'una forma molt directa, per tal de mantenir la seva atenció i suscitar la reflexió i el debat amb amics, companys i família entorn al què han vist i sentit durant la sessió. El mateix dia 16, a les 20 h, tindrà lloc una altra sessió dirigida a pares i mares dels alumnes i a públic en general.

- El model s'exporta a altres centres d'ensenyament de fora del municipi

Des de les darreres edicions, i davant l'interès mostrat per altres municipis, els responsables de l'Àrea de Joventut de **Roses** ofereixen també aquestes sessions en un petit format a altres centres d'ensenyament de la comarca,

Enguany han confirmat la seva participació els instituts d'Empuriabrava, Castelló d'Empúries, Vilafant i La Jonquera.

- Implicació de les colles de Carnaval: ni una gota d'alcohol durant les passades infantils de 2014 i 2015

La resposta per part de les diferents entitats i colles implicades en la celebració del Carnaval a **Roses** no s'ha fet esperar, i la resposta a la crida feta per l'Ajuntament de **Roses** va ser immediata. Primer, anul·lant el consum d'alcohol en les passades infantils durant les primeres edicions de la campanya, mesura que s'ha anat ampliant fins arribar, enguany, a l'acord d'eliminar el seu consum en la totalitat de passades.

La voluntat municipal és la d'implicar tots els agents que participen i fan possible el carnaval rosinc, amb el doble objectiu d'actuar preventivament contra el consum d'alcohol, d'una banda, i de vetllar per mantenir el bon posicionament, qualitat i projecció d'un carnaval que cada any atreu milers de persones fins a **Roses**, de l'altra..

Els bons resultats obtinguts, i la gran adhesió i seguiment de la campanya per part de la població, animen l'Ajuntament de **Roses** a continuar treballant en aquesta línia, amb la col·laboració tant dels diversos departaments municipals implicats (Joventut, Policia Local, Festes i Carnaval, Cultura, Ensenyament, Sanitat i Turisme), com d'entitats, Mossos d'Esquadra, serveis sanitaris,... de la població, així com un important equip de voluntaris.

<http://percarnavalnototshival.roses.cat/ca>

(7)

Comparteix això:



Correu electrònic

COMENTARIS

Comentaris



Demà dimarts arriba el Carter Reial a **Roses**

2 de gener de 2017



Onades de 3 metres a la Bahia de **Roses**

13 de gener de 2017

La Peixateria de Figueres

16 de gener de 2016 0



Un total de 73 colles desfilaran a **Roses pel Carnaval d'enguany**

21 de gener de 2016 0



Teatre a **Roses**

21 de febrer de 2016



L'Illa de Rodes participarà en el debat sobre la coneguda sèrie de televisió "Merlí"

24 de gener de 2017



"Infàmia", "El Bon Pare", "Impro Show" i la Funcional Teatre formen el programa teatral

24 de gener de 2017

<https://www.facebook.com>



HOME > GENERAL > PRESSUPOST PARTICIPATIU DE ROSES: S'AMPLIA EL TERMINI DE PRESENTACIÓ DE PROJECTES I NOVA SESSIÓ DEL FÒRUM CIUTADÀ

GENERAL 7 de febrer de 2017 guiaderoses 0

Pressupost Participatiu de **Roses**: s'amplia el termini de presentació de projectes i nova sessió del Fòrum Ciutadà

0

 0 0
 MORE ▾

L'Ajuntament de **Roses** convoca per al proper dimecres 8 de febrer, una nova sessió del Fòrum Ciutadà que tindrà lloc al Teatre Municipal, oberta a tots els veïns i veïnes interessats a participar en el procés participatiu que s'està duent a terme per incloure un o varis projectes proposats directament per la ciutadania en el pressupost municipal 2017.



Per facilitar la màxima participació, s'amplia a més el període de presentació de projectes fins al proper 28 de febrer.

La primera sessió del Fòrum Ciutadà celebrada el passat dimecres 1 de febrer, comptà amb la participació d'una

vintena de persones. En el decurs de la mateixa, s'informà i resolgueren dubtes entorn a les diferents fases que integraran el procés, quina metodologia se seguirà fins a la tria final del projecte o projectes que es



ROSES

17°

Lleugerament ennuvolat
humidity: 52%
wind: 3m/s S
H 18 · L 16

Weather from OpenWeatherMap

YouTube YOUTUBER'S D'AQUÍ



SOULS TRK - En Roger té 18 anys acabats de fer, li encanta YouTube perquè li permet fer "lo que me salga de los cojones" plataforma des

d'on penja "Gameplays" del popular ...
[LLEGEIX MÉS](#)

desenvoluparan, quins requisits han de complir les propostes que es presentin, etc. Un dels aspectes tractats va ser l'ampliació del termini de presentació de projectes, que s'ha allargat fins al proper 28 de febrer, amb l'objectiu d'implicar en el procés el màxim de ciutadans i ciutadanes i poder comptar amb un important nombre d'idees, opinions i propostes.

Per continuar presentant i avançant en aquesta fase informativa i de preparació, l'ajuntament ha convocat per al proper dimecres 8 de febrer (20 h), una nova sessió del Fòrum Ciutadà, consistent en una sessió de treball en què es formaran grups de debat i de presentació d'idees.

Des de l'inici del procés el passat 19 de gener fins al moment actual, s'han presentat un total de 70 projectes, la majoria d'ells a través de la web www.tudecideixesroses.cat (també es pot fer presencialment al Servei d'Atenció al Ciutadà, Oficina de Turisme i Biblioteca de **Roses**). Tot i les nombroses propostes, el consistori ha ampliat el termini de presentació per tal de facilitar la màxima participació i donar a conèixer el màxim possible aquesta primera experiència participativa en l'àmbit pressupostari.

Un bon coneixement de la metodologia emprada i la implicació del major nombre de ciutadans en el projecte és l'objectiu principal que persegueix el consistori en aquest primer any d'aplicació. Més enllà de la dotació econòmica destinada o del projecte que s'acabi executant enguany, el consistori vol aconseguir la implicació veïnal, obrir l'aportació d'idees i el debat i dotar la ciutadania de l'experiència necessària per continuar treballant pel benefici comú del municipi en futurs exercicis.

A aquesta primera fase de sessions informatives i de recollida de propostes, la succeirà la valoració tècnica dels projectes i una darrera fase de votació, on les propostes finalistes se sotmetran a votació ciutadana, oberta a tots els rosincs i rosinques majors de 16 anys.

Aquesta és la primera vegada que l'Ajuntament de **Roses** dona l'oportunitat als veïns i veïnes de la població de decidir com invertir una part del pressupost municipal. Cada persona pot presentar els projectes que consideri prioritaris incorporar dins els pressupostos municipals de 2017, que òbviament han de respondre a temàtiques de competència municipal i no poden sobrepasar els 150.000 € de cost.

Podeu consultar el Reglament dels Pressupostos Participatius en el següent enllaç:

<http://tudecideixesroses.cat/wp-content/uploads/Reglament-Pressupostos-Participatius-Roses-17.pdf>

(0)

Comparteix això:



COMENTARIS

Comentaris

TAGS: **A ROSES** **AJUNTAMENT DE ROSES** **ALT EMPORDÀ** **AROSÉS** **CATALUNYA** **CONSISTORI** **COSTA BRAVA** **ECONOMIA** **EMPORDÀ** **GIRONA** **IN COSTA BRAVA** **MUNICIPI** **PARTICIPATIU** **PRESSUPOST** **PRESSUPOST PARTICIPATIU DE ROSES** **ROSES** **TU DECIDEIXES**



PREVIOUS

Nova sessió del programa d'educació emprendora "Roses ets tu"



PUBLIREPORTATGE

Del mar rosinc a "La Peixateria"



P

eix fresc acabat de pescar per les barques rosinques. Aquest és el producte que se serveix a "La Peixateria".



EL MÉS LLEGIT



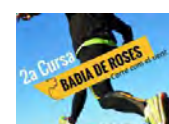
Carnaval de Roses 2017

15 de desembre de 2016



El Carnaval de Roses 2017 ja té imatge

15 de desembre de 2016



2a Cursa Badia de Roses

13 de desembre de 2016



Demà dimarts arriba el Carter Reial a Roses

2 de gener de 2017



Roses. Presentació de la campanya 'Per Carnaval no tot s'hi val'

Publicat el Dimarts, 07 Febrer 2017 12:14 Escrit per Ajuntament de [Roses](#)

Amb la imminent celebració del Carnaval de [Roses](#) 2017, l'Àrea de Joventut de l'Ajuntament de [Roses](#) impulsa una nova edició de la campanya preventiva "Per Carnaval no tot s'hi val", orientada a informar i conscienciar joves i població en general, entorn als perills que comporta el consum d'alcohol i drogues.

Una campanya que planta cara parlant el llenguatge dels joves

Amb la present edició, [Roses](#) continua apostant per aquesta campanya preventiva que, per cinquè any consecutiu, afronta la problemàtica que suposa l'augment del consum i l'abús d'alcohol i drogues per part de la població juvenil en la nostra societat, i molt concretament pel que fa als canvis d'hàbits d'aquests consums entre els adolescents.

Davant aquesta realitat, l'Ajuntament de [Roses](#) realitza periòdicament a través dels seus departaments de Benestar Social i Joventut diferents accions de prevenció i sensibilització entre els joves del municipi, la més visible de les quals té lloc amb la celebració del Carnaval de [Roses](#), moment que es considera molt adient per fer arribar un missatge clar i contundent que conscienciï i interpel·li directament els joves del municipi, però que també es fa extensiu a la resta de la població.

Els bons resultats obtinguts des de la posada en marxa de la campanya, amb l'acord pactat amb les colles de Carnaval per evitar el consum d'alcohol durant les passades, i el clar descens del nombre d'emergències i atencions ateses per policia i serveis sanitaris com a conseqüència del consum d'alcohol o drogues des de la seva posada en marxa, mostren l'eficàcia que aquesta està tenint entre adolescents i joves.

Accions "Per Carnaval no tot s'hi val" 2017

Com en edicions passades, la campanya 2017 parla als joves d'una forma clara, a través de les xarxes socials que freqüenten, exposant la problemàtica directament, sense embuts ni pretextos, i donant una informació concreta i basada en molts casos en experiències viscudes a [Roses](#) directament. Tot, dirigit a fer arribar un missatge final clar i contundent: Tu tries.

Spot xcarnavalnototshival

Com en edicions anteriors, el format audiovisual és una de les vies escollides per donar veu als propis joves de [Roses](#) i deixar que expressin el seu punt de vista, experiències i opinions. La producció de l'spot d'enguany, on diversos joves parlen de com viuen ells el Carnaval i quines situacions o perills han pogut veure o inclús experimentar pel consum d'alcohol o drogues, es difón a partir d'avui pel canal youtube del Car Jove i per les diferents xarxes socials.

Pàgina web específica: www.percarnavalnototshival.roses.cat

La web creada el passat any www.percarnavalnototshival.roses.cat amb motiu de la campanya, ha renovat i actualitzat els seus continguts. En ella, es presenten d'una forma clara quins són els efectes del consum d'alcohol, begudes energètiques, porros, èxtasi i amfetamines, bolets i al·lucinògens, cocaïna i LSD. Un altre apartat ofereix el visionat del vídeo creat per a la campanya, mentre que l'apartat històric, permet conèixer les campanyes de les tres edicions anteriors, amb molt més material gràfic i audiovisual a l'abast del públic.

Els ciutadans donen suport a la campanya amb les polseres "Per Carnaval no tot s'hi val"

L'Àrea de Joventut de l'Ajuntament de [Roses](#) posa a l'abast de la ciutadania 10.000 polseres que porten escrits el logo i lema de la campanya. D'aquesta manera, poden mostrar el seu suport i col·laboració amb l'objectiu comú de fer del Carnaval de [Roses](#) una festa modèlica, on la diversió i el color no es vegin enterbolits per situacions no desitjades com a conseqüència del consum de drogues i alcohol.

Les persones interessades a mostrar aquest suport poden aconseguir la seva polsera al CAR Jove, Ajuntament, Biblioteca, Piscina Municipal, Oficina de Turisme, i publicar les seves fotografies mostrant la polsera a la pàgina web de la campanya, amb la intenció de formar un gran collage de persones compromeses amb el Carnaval de [Roses](#). L'aplicació permet, a més, compartir la imatge a les xarxes socials, possibilitant així fer la campanya el més visible i viral possible, per tal que el missatge arribi al major nombre de públic.

Photocall i adhesió al lema "No és No!"

La instal·lació d'un Photocall de gran format en diferents espais de la població, com ara el vestíbul del Teatre Municipal on es realitzaran diferents sessions adreçades als alumnes dels instituts el proper dia 16, permetrà també a tothom que ho desitgi fer-se fotografies i compartir-les a les xarxes.

A més, el material de la campanya inclou també enguany el lema "No és No!", adoptat per molts municipis de tot l'estat durant els darrers mesos, molt

especialment durant la celebració de festes, i amb el qual es vol transmetre un missatge clar i contundent contra l'assetjament sexual i la violència masclista. Es tracta d'una iniciativa amb la qual es vol conscienciar la societat que quan una dona diu "no", és que "no". Sempre, en qualsevol situació, inclús de festa, sobris o ebris. Per fer arribar aquest missatge, l'Ajuntament distribuirà també durant els propers dies adhesius amb el lema escrit.

Acció presencial per a 900 joves

L'acció central de la campanya tindrà lloc al Teatre Municipal de **Roses**, el proper dijous 16 de febrer, amb una sèrie de sessions presencials per on passaran els alumnes de tercer i quart d'ESO, primer i segon de batxillerat i cicles formatius dels tres instituts de **Roses** (Cap Norfeu, Illa de Rodes i Centre Escolar Empordà).

Com en edicions anteriors, aquesta activitat té per objectiu despertar l'interès i cridar l'atenció entre els joves del municipi, amb la presentació d'experiències i informació d'una forma molt directa, per tal de mantenir la seva atenció i suscitar la reflexió i el debat amb amics, companys i família entorn al què han vist i sentit durant la sessió. El mateix dia 16, a les 20 h, tindrà lloc una altra sessió dirigida a pares i mares dels alumnes i a públic en general.

El model s'exporta a altres centres d'ensenyament de fora del municipi

Des de les darreres edicions, i davant l'interès mostrat per altres municipis, els responsables de l'Àrea de Joventut de **Roses** ofereixen també aquestes sessions en un petit format a altres centres d'ensenyament de la comarca,

Enguany han confirmat la seva participació els instituts d'Empuriabrava, Castelló d'Empúries, Vilafant i La Jonquera.

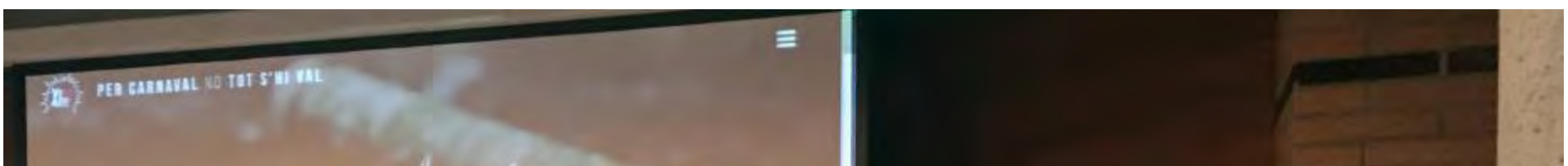
Implicació de les colles de Carnaval: ni una gota d'alcohol durant les passades infantils de 2014 i 2015

La resposta per part de les diferents entitats i colles implicades en la celebració del Carnaval a **Roses** no s'ha fet esperar, i la resposta a la crida feta per l'Ajuntament de **Roses** va ser immediata. Primer, anul·lant el consum d'alcohol en les passades infantils durant les primeres edicions de la campanya, mesura que s'ha anat ampliant fins arribar, enguany, a l'acord d'eliminar el seu consum en la totalitat de passades.

La voluntat municipal és la d'implicar tots els agents que participen i fan possible el carnaval rosinc, amb el doble objectiu d'actuar preventivament contra el consum d'alcohol, d'una banda, i de vetllar per mantenir el bon posicionament, qualitat i projecció d'un carnaval que cada any atreu milers de persones fins a **Roses**, de l'altra..

Els bons resultats obtinguts, i la gran adhesió i seguiment de la campanya per part de la població, animen l'Ajuntament de **Roses** a continuar treballant en aquesta línia, amb la col·laboració tant dels diversos departaments municipals implicats (Joventut, Policia Local, Festes i Carnaval, Cultura, Ensenyament, Sanitat i Turisme), com d'entitats, Mossos d'Esquadra, serveis sanitaris,... de la població, així com un important equip de voluntaris.

<http://percarnavalnototshival.roses.cat/ca>





Tweet

Inscriu-te a la nostra Newsletter per rebre informació sobre actualitat municipal.

AJUNTAMENTS I MUNICIPIS DE CATALUNYA AJUNTAMENT MUNICIPI

Ajuntament Girona, Ajuntament Figueres, Ajuntament Blanes, Ajuntament Lloret de Mar, Ajuntament Olot, Ajuntament Salt, Ajuntament San Feliu de Guíxols, Ajuntament **Roses**, Ajuntament Banyoles, Ajuntament Palafrugell, Ajuntament Palamós, Ajuntament Llagostera Ajuntaments Gironès, Ajuntaments Pla de l'Estany, Ajuntaments La Selva, Ajuntaments Baix Empordà, Ajuntaments Alt Empordà, Ajuntaments Garrotxa, Ajuntaments Ripollès, Ajuntaments Cerdanya, Ajuntaments Baix Llobregat, Ajuntaments Barcelonès, Ajuntaments Vallès Oriental, Ajuntaments Vallès Occidental, Ajuntaments Barcelona, Ajuntaments Lleida, Ajuntaments Tarragona, Notícies, Notícies Girona, Notícies Barcelona, Notícies Figueres, Notícies Lleida, Notícies Tarragona, Notícies Blanes, Notícies Olot, Notícies **Roses**, Notícies Llagostera, Notícies diputació, Notícies municipals, Notícies alcaldes, Notícies regidors, Notícies municipis, Notícies pobles, informació municipal, informació política, informació electoral, informació local, informació provincial, informació regional, informació alcaldes, informació regidors, informació consistorial, informació Girona, informació Barcelona, informació Tarragona, informació Lleida, informació gironès, informació comarcal, Barcelona alcaldes, Barcelona regidores , Barcelona municipis, Barcelona municipi, Barcelona Diputació, Barcelona comarca, Barcelona consistori, Barcelona ple, Barcelona eleccions, Barcelona notes premsa, Barcelona polítics, Barcelona polític, Barcelona consell comarcal, Barcelona consellers, Barcelona poblacions, Barcelona ciutat, Girona alcaldes, Girona regidores, Girona municipis, Girona municipi, Girona Diputació, Girona comarca, Girona consistori, Girona ple, Girona eleccions, Girona notes premsa, Girona polítics, Girona polític, Girona consell comarcal, Girona diputats, Girona consellers, Girona demarcació, Girona poblacions, Girona ciutat, Lleida alcaldes, Lleida regidores, Lleida municipis, Lleida municipi, Lleida Diputació, Lleida comarca, Lleida consistori, Lleida ple, Lleida eleccions, Lleida notes premsa, Lleida polítics, Lleida polític, Lleida consell comarcal, Lleida diputats, Lleida consellers, Lleida demarcació, Lleida poblacions, Lleida ciutat, Tarragona alcaldes, Tarragona regidores, Tarragona municipis, Tarragona municipi, Tarragona Diputació, Tarragona comarca, Tarragona consistori, Tarragona ple, Tarragona eleccions, Tarragona notes premsa, Tarragona polítics, Tarragona polític, Tarragona consell comarcal, Tarragona diputats, Tarragona consellers, Tarragona demarcació, Tarragona poblacions, Tarragona ciutat, Ajuntament Platja d'Aro, Ajuntament Begur, Ajuntament Llambilles, Ajuntament Quart, Ajuntament Corçà, Ajuntaments barcelonins, Ajuntaments catalans, ajuntaments Catalunya, ajuntaments comarcals, ajuntaments independents, notícies actualitat, notícies d'interès, notícies premsa, notícies diàries, notícies agencia, informació actualitat, informació premsa, informació diària, informació d'interès, informació última hora, Ajuntament Albiol, Albons, Alcanar, Alcanó, Alcarràs, Alcoletge, Alcover, Aldea| Aldover, Aleixar, Alella, Alfara de Carles, Alfarràs, Alfés, Alforja, Algerri, Alguaire, Alins, Alió Almacelles, Almatret, Almenar, Almoster, Alòs de Balaguer, Alp, Alps, Alpicat, Alt Àneu, Altafulla, Notícies Amer, Ametlla de Mar, l' Ametlla Vallès, Ampolla, Amposta, Anglès, Anglesola, Arbeca, Arboç, Arbolí, Arbúcies, Arenys de Mar, Arenys de Munt, Argelaguer, Argençola, Argentera, Argentona, Armentera, Arnes, Arres, Arsèguel, Artés, Artesa de Lleida, Artesa de Segre, Ascó, Aspa, Avellanès i a Linya, les Avià, Avinyó, Avinyonet de Puigventós, Avinyonet Penedès, Badalona, Badia Vallès, Bagà, Baix Pallars, Balaguer, Balenyà, Balsareny, Banyeres Penedès, Banyoles, Barbens, Barberà de la Conca, Barberà Vallès, Barcelona, Baronia de Rialb, Bàscara, Bassella, Batea, Bausen, Begues, Begur, Belianes, Bell-lloc d'Urgell, Bellguarda, Bellcaire d'Empordà



SOCIETAT

S'escapen dues cabres d'un corral i es passegen pel nucli urbà de **Roses**

El propietari, alertat per la Policia Local, les ha recollit poques hores després

Dimarts, 7 de febrer de 2017 11:30h



Les cabres, creuant la Gran Via davant els vehicles © Oriol Vingut

REDACCIÓ / **Alt Empordà** / **Roses**

Els veïns de **Roses** s'han endut una sorpresa aquest matí quan han albirat dues cabres passejant-se per la Gran Via de Pau Casals pels voltants de dos quarts de nou del matí.

No ha estat fins gairebé una hora més tard que un veí no ha advertit d'aquest fet a la Policia Local, que s'han desplaçat fins a la riera de la Cuana on aleshores es trobaven.

Un segon veí ha identificat els animals i ha assenyalat qui era el propietari, el qual ha estat alertat immediatament pels agents. L'home s'ha dirigit fins a la riera on ha recollit els animals i se'ls ha emportat de nou al corral.

Els "fugitius" no han provocat afectacions de trànsit ni tampoc han provocat desperfectes en el mobiliari ni als vehicles que circulaven.



ETIQUETES

cabres • **Roses**

Please enable JavaScript to view the [comments powered by Disqus.](#)

NOTÍCIES MÉS LLEGIDES



Detingut un menor per agredir un vigilant de seguretat de l'estació de tren de Girona



S'escapen dues cabres d'un corral i es passegen pel nucli urbà de **Roses**



Estudiants de Disseny reinventen els interiors de l'hospital Josep Trueta



Milers de catalans surten en autobusos per donar suport a Mas, Ortega i Rigau al judici pel 9-N

DARRERES NOTÍCIES

La Festa Major de Palamós inclou propostes dels ciutadans al programa



Figueres convoca l'onzena edició del Premi 8 de Març M. Rosa Ymbert



La UdG és la 22a universitat del món en gestió energètica i reducció de l'efecte hivernacle



Platja d'Aro impulsa el Consell Local de Desenvolupament Econòmic

ENTREVISTA

Pere Casellas

'Retrec a Marta Felip la seva incapacitat pel diàleg i la negociació'



OPINIONS

EDITORIAL
La soledat del PDeCAT a Figueres





SOCIETAT

A **Roses**, per carnaval, no tot s'hi val

Enguany la campanya compta amb un espot promocional

Dimarts, 7 de febrer de 2017 17:00h



Presentació de la campanya © Aj. de **Roses**

REDACCIÓ / **Alt Empordà** / **Roses**

Amb la present edició, el municipi de **Roses** (Alt Empordà) continua apostant per una campanya preventiva que, per cinquè any consecutiu, afronta la problemàtica que suposa l'augment del consum i l'abús d'alcohol i drogues per part de la població juvenil i molt concretament pel que fa als canvis d'hàbits d'aquests consums entre els adolescents.

Davant aquesta realitat, l'Ajuntament de **Roses** realitza periòdicament a través dels seus departaments de Benestar Social i Joventut diferents accions de prevenció i sensibilització entre els joves del municipi, la més visible de les quals té lloc amb la celebració del Carnaval de **Roses**, moment que es considera molt adient per fer arribar un missatge clar i contundent que conscienciï i interpel·li directament els joves del municipi, però que també es fa extensiu a la resta de la població.

Els bons resultats obtinguts des de la posada en marxa de la campanya, amb l'acord pactat amb les colles de Carnaval per evitar el consum d'alcohol durant les passades, i el clar descens del nombre d'emergències i atencions ateses per policia i serveis sanitaris com a conseqüència del consum d'alcohol o drogues des de la seva posada en marxa, mostren l'eficàcia que aquesta està tenint entre adolescents i joves.

Accions "Per Carnaval no tot s'hi val" 2017

Com en edicions passades, la campanya 2017 parla als joves d'una forma clara, a través de les xarxes socials que freqüenten, exposant la problemàtica directament, sense embuts ni pretextos, i donant una informació concreta i basada en molts casos en experiències viscudes a **Roses** directament. Tot, dirigit a fer arribar un missatge final clar i

NOTÍCIES MÉS LLEGIDES



Detingut un menor per agredir un vigilant de seguretat de l'estació de tren de Girona



S'escapen dues cabres d'un corral i es passegen pel nucli urbà de **Roses**



Estudiants de Disseny reinventen els interiors de l'hospital Josep Trueta



Milers de catalans surten en autobusos per donar suport a Mas, Ortega i Rigau al judici pel 9-N

DARRERES NOTÍCIES

La Festa Major de Palamós inclou propostes dels ciutadans al programa



Figueres convoca l'onzena edició del Premi 8 de Març M. Rosa Ymbert



La UdG és la 22a universitat del món en gestió energètica i reducció de l'efecte hivernacle



Platja d'Aro impulsa el Consell Local de Desenvolupament Econòmic

ENTREVISTA

Pere Casellas

'Retrec a Marta Felip la seva incapacitat pel diàleg i la negociació'

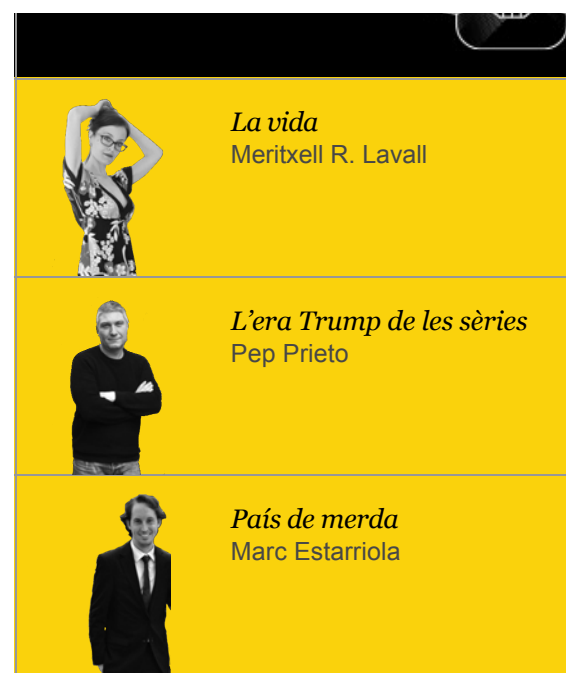


OPINIONS

EDITORIAL
La soledat del PDeCAT a Figueres



contudent: Tu tries.



Spot xcarnavalnototshival

Com en edicions anteriors, el format audiovisual és una de les vies escollides per donar veu als propis joves de **Roses** i deixar que expressin el seu punt de vista, experiències i opinions. La producció de l'spot d'enguany, on diversos joves parlen de com viuen ells el Carnaval i quines situacions o perills han pogut veure o inclús experimentar pel consum d'alcohol o drogues, es difón a partir d'avui pel canal youtube del Car Jove i per les diferents xarxes socials.

Plana web específica

El web creat el passat any amb motiu de la campanya, ha renovat i actualitzat els seus continguts. En ella, es presenten d'una forma clara quins són els efectes del consum d'alcohol, begudes energètiques, porros, èxtasi i amfetamines, bolets i al·lucinògens, cocaïna i LSD. Un altre apartat ofereix el visionat del vídeo creat per a la campanya, mentre que l'apartat històric, permet conèixer les campanyes de les tres edicions anteriors, amb molt més material gràfic i audiovisual a l'abast del públic.

Polseres

L'Àrea de Joventut de l'Ajuntament de **Roses** posa a l'abast de la ciutadania 10.000 polseres que porten escrits el logo i lema de la campanya. D'aquesta manera, poden mostrar el seu suport i col·laboració amb l'objectiu comú de fer del Carnaval de **Roses** una festa modèlica, on la diversió i el color no es vegin enterbolits per situacions no desitjades com a conseqüència del consum de drogues i alcohol.

Les persones interessades a mostrar aquest suport poden aconseguir la seva polsera al CAR Jove, Ajuntament, Biblioteca, Piscina Municipal, Oficina de Turisme, i publicar les seves fotografies mostrant la polsera a la pàgina web de la campanya, amb la intenció de formar un gran collage de persones compromeses amb el Carnaval de **Roses**. L'aplicació permet, a més, compartir la imatge a les xarxes socials, possibilitant així fer la campanya el més visible i viral possible, per tal que el missatge arribi al major nombre de públic.

Photocall i adhesió al lema "No és No!"

La instal·lació d'un Photocall de gran format en diferents espais de la població, com ara el vestíbul del Teatre Municipal on es realitzaran diferents sessions adreçades als alumnes dels instituts el proper dia 16, permetrà també a tothom que ho desitgi fer-se fotografies i compartir-les a les xarxes.

A més, el material de la campanya inclou també enguany el lema "No es No!", adoptat per molts municipis de tot l'estat durant els darrers mesos,

molt especialment durant la celebració de festes, i amb el qual es vol transmetre un missatge clar i contundent contra l'assetjament sexual i la violència masclista. Es tracta d'una iniciativa amb la qual es vol conscienciar la societat que quan una dona diu "no", és que "no". Sempre, en qualsevol situació, inclús de festa, sobris o ebris. Per fer arribar aquest missatge, l'Ajuntament distribuirà també durant els propers dies adhesius amb el lema escrit.

Acció presencial per a 900 joves

L'acció central de la campanya tindrà lloc al Teatre Municipal de **Roses**, el proper dijous 16 de febrer, amb una sèrie de sessions presencials per on passaran els alumnes de tercer i quart d'ESO, primer i segon de batxillerat i cicles formatius dels tres instituts de **Roses** (Cap Norfeu, Illa de Rodes i Centre Escolar Empordà).

Com en edicions anteriors, aquesta activitat té per objectiu despertar l'interès i cridar l'atenció entre els joves del municipi, amb la presentació d'experiències i informació d'una forma molt directa, per tal de mantenir la seva atenció i suscitar la reflexió i el debat amb amics, companys i família entorn al què han vist i sentit durant la sessió. El mateix dia 16, a les 20 h, tindrà lloc una altra sessió dirigida a pares i mares dels alumnes i a públic en general.

El model s'exporta a altres centres d'ensenyament de fora del municipi

Des de les darreres edicions, i davant l'interès mostrat per altres municipis, els responsables de l'Àrea de Joventut de **Roses** ofereixen també aquestes sessions en un petit format a altres centres d'ensenyament de la comarca,

Enguany han confirmat la seva participació els instituts d'Empuriabrava, Castelló d'Empúries, Vilafant i La Jonquera.

Implicació de les colles de Carnaval

La resposta per part de les diferents entitats i colles implicades en la celebració del Carnaval a **Roses** no s'ha fet esperar, i la resposta a la crida feta per l'Ajuntament de **Roses** va ser immediata. Primer, anul·lant el consum d'alcohol en les passades infantils durant les primeres edicions de la campanya, mesura que s'ha anat ampliant fins arribar, enguany, a l'acord d'eliminar el seu consum en la totalitat de passades.

La voluntat municipal és la d'implicar tots els agents que participen i fan possible el carnaval rosinc, amb el doble objectiu d'actuar preventivament contra el consum d'alcohol, d'una banda, i de vetllar per mantenir el bon posicionament, qualitat i projecció d'un carnaval que cada any atreu milers de persones fins a **Roses**, de l'altra.

Els bons resultats obtinguts, i la gran adhesió i seguiment de la campanya per part de la població, animen l'Ajuntament de **Roses** a continuar treballant en aquesta línia, amb la col·laboració tant dels diversos departaments municipals implicats (Joventut, Policia Local, Festes i Carnaval, Cultura, Ensenyament, Sanitat i Turisme), com d'entitats, Mossos d'Esquadra, serveis sanitaris,... de la població, així com un important equip de voluntaris.



ETIQUETES

carnaval