

RECULL DE PREMSA

Divendres,
29 de gener de 2016



Ajuntament de Roses
www.roses.cat

Festes Conscienciació dels joves sobre l'abús d'alcohol i droga

Per carnaval, tu tries

CAMPANYA • Més de mil alumnes de Roses assisteixen a xerrades sobre els excessos d'alcohol i droga durant el carnaval **XARXES** • Un web i vídeos difondran el missatge 'Jo trio' a les xarxes

Esteve Carrera
ROSES

Quan Jordi Abadal fa una ganyota, posant-se a la pell d'un jove que ha tastat bolets al·lucinògens i es pensa que el persegueix una pantera pels carrers de Roses, el seu auditori riu amb ganes; el tècnic de l'àrea de Joventut de Roses parla com els joves que l'escolten, parla el seu llenguatge i no es talla. Quan canvia de cara i els explica que fugint d'una pantera irreal aquell mateix jove pot acabar llançant-se al moll, als joves que omplen el teatre de Roses també els canvia la cara i ja no riuen. Amb el mateix to, directe i sense embuts, Abadal fa un repàs de tots els "al·licients" als quals és convidat qualsevol jove durant els dies de gresca de carnaval. "Un cubata, només un per posar-se a to; un porro, us passaran 1.000 porros"; i Abadal també sap fer la ganyota que toca per interpretar la cara de "flop" del fumador de porros de torn, que fa gràcia als joves. Els fa menys gràcia quan els parla dels efectes de barrejar begudes energètiques i alcohol: nois o noies estesos en una vorera i vomitant, casos d'hipotèrmia, baralles, assetjaments sexuals, corregudes a urgències.

Quarta campanya

Per això Jordi d'Abadal acaba sent més directe encara i conclou: "Quan els col·legues et conviden a beure el cubata o et passen el porro, que els donin pel cul." Aquesta és la quarta edició de la campanya organitzada per l'àrea de Joventut de l'Ajunta-



Jordi Abadal i l'alcaldeessa de Roses, Montse Mindan, en la xerrada als joves dels instituts rosincs ■ MANEL LLADÓ

ment de Roses, amb el lema *Per carnaval no tot s'hi val*. Són quatre anys plantant cara a una problemàtica que es dona tot l'any i a qualsevol ciutat, però que es dispara i s'amplifica du-

"Quan et passen el cubata, que els donin pel cul, no beure no vol dir ser un cony d'avorrit"

rant aquests dies de festa amb l'abús d'alcohol i drogues. Més de mil alumnes dels instituts rosincs assistiran entre ahir i avui a la xerrada mig còmica i mig tràgica de Jordi Abadal; al ves-

pre, una d'aquestes sessions també és oberta als pares, i també n'hi haurà una a Empuriabrava. Els adults no poden ser indiferents a la problemàtica, però els organitzadors de la campanya tenen clar que els pares no poden estar al darrere dels fills a cada instant; per això la campanya d'enguany apel·la als joves a ser ells mateixos els protagonistes de vídeos i documentals, que recreen les situacions sòrdides o compromeses, i a donar la seva visió de la festa de carnaval amb el lema *Jo trio*. A banda de les xerrades, els audiovisuals es difonen des de fa unes setmanes a les xarxes socials i en un web específic, i adults i joves estan cri-

ats a compartir-hi fotos amb el lema *Jo trio, per carnaval no tot s'hi val*. En aquests espais del web, els joves també hi trobaran informació sobre les substàncies i drogues que segur que els proposaran.

"Anem millorant, però ni està guanyat ni podem abaixar la guàrdia; per això creiem que s'han de dir les coses sense embuts, sense mentides i en el llenguatge dels joves", coincideixen a dir al final de la xerrada l'alcaldeessa de Roses, Montse Mindan, i la regidora de l'àrea de Joventut, Anna Jorquera. El carnaval de Roses començarà d'aquí a una setmana, el dijous 4 de febrer. ■

Un regidor de CDC dóna un 50% del sou, a l'Escala

M.Vicente
L'ESCALA

El portaveu de Convergència i Unió a l'Ajuntament de l'Escala donarà la meitat del seu sou anual a Càritas Diocesana. Robert Bosch va signar ahir al matí davant d'un notari el compromís per fer aquesta donació durant tot

l'any. El regidor va destacar en signar el compromís que "Càritas fa una feina extraordinària".

Carrega contra el pacte

Bosch no es va estar de carregar contra el govern municipal (el PSC i un regidor no adscrit). El portaveu de Convergència va dir, en aquest sentit, que

Càritas "sovint arriba on no arriben els serveis socials municipals, ja sigui perquè estan desbordats o perquè el PSC no hi destina els recursos que va prometre en el pacte signat amb ICV i que ha provocat l'actual crisi a l'equip de govern", fent referència a la sortida d'Àngel Rodríguez d'ICV. ■

Més de dos mil nens per la pau a Figueres

M.V.
FIGUERES

En el marc del Dia Escolar de la No-violència i la Pau, 2.241 nens de vuit escoles de Figueres participen en els actes que l'Ajuntament de Figueres i la Coordinadora d'ONG Solidàries de Girona han organitzat per segon any. S'han organitzat una sèrie d'actes entre Girona i Figueres, que cul-

minen avui amb una festa. La jornada té com a objectiu que els infants prenguin consciència dels pilars de les societats que afavoreixen i contribueixen a viure en pau. Uns pilars que s'aixecaran avui simbòlicament. El regidor de Solidaritat, Francesc Cruanyes, valora que iniciatives com aquesta "ajuden a millorar com a ciutat i com a societat". ■

L'ESCALA Nou portal turístic que permet fer reserves

L'Escala ha estrenat portal turístic, amb un disseny més modern i que facilita la navegació. Incorpora com a novetat un motor de reserves propi que inclou des de les diferents opcions d'allotjament fins a restaurants i activitats. El nou portal, www.visitlescala.com, es va presentar ahir durant una conferència sobre la importància de les TIC aplicades al sector turístic, a càrrec del cap de màrqueting del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Jaume Marín. "L'aposta és estimular, promocionar, dinamitzar i ajudar a comercialitzar el sector turístic de l'Escala, aglutinant tota l'oferta en un sol lloc i reforçant la col·laboració entre el sector públic i el privat", remarca la regidora de Turisme, Marta Rodeja. ■ M.V.

ALT EMPORDÀ Mata-segells del Museu Dalí i Sant Pere de Rodes

Correos ha estrenat dos mata-segells amb dos símbols de l'Alt Empordà. D'una banda, l'oficina postal de Figueres permetrà fer servir un mata-segells en què apareix el Museu Dalí i el nom de la ciutat. D'aquesta manera, veïns de la ciutat, filatèlics i turistes podran estampar-lo a les seves trameses postals.

D'altra banda, Correos també ha fet un mata-segells del monestir de Sant Pere de Rodes, en què també apareix el nom de Llançà, tot i que en realitat el monument està situat al terme municipal del Port de la Selva.

Correos ha emès aquest any quaranta mata-segells turístics destinats a les oficines postals més importants de Catalunya. ■ M.V.

E Distribuidora de Energía Eléctrica del Bages SA

Comunica als seus clients i al públic en general que, amb la finalitat de continuar invertint i de millorar la qualitat del servei elèctric, caldrà interrompre el subministrament d'energia als clients següents:

CD10 GATZIU

TM DE SANT MARTÍ DE LLÈMENA

REF. D5692843

2 de febrer de 2016
de 8.15 a 13.15 h

Preguem que disculpin les molèsties que els puguem ocasionar.

Per a qualsevol aclariment, poden trucar al 972 20 69 44

INFORMACIÓ

La base autoritza les batudes de senglars en terrenys militars

► El nou coronel ho accepta per primera vegada i sota la supervisió de personal de la base

SANT CLIMENT SESCEBES

C.VILÀ

■ Els caçadors han aconseguit una vella reivindicació i el coronel de la Base Militar Álvarez de Castro, Javier Mur, els ha autoritzat per primera vegada a accedir a la zona del camp de tir per fer batudes controlades de senglars. Ho faran sota la supervisió dels responsables del vedat militar perquè es considera una zona perillosa per la possible presència d'artilleria que no hagi explotat. A més, el nou coronel ha confirmat que s'ha fet una primera fase de retirada de municions caiguda fora del perímetre en terrenys de particulars i s'ha enretirat un quilòmetre l'àrea destinada a la caiguda de projectils.

L'alcalde de Sant Climent, Olga Carbonell, es va reunir ahir amb el responsable de la base, que s'ha incorporat recentment al càrrec. L'objectiu era fer el seguiment de les mesures acordades amb el seu predecessor després dels incidents succeïts a mitjans novembre, quan va caure una dotzena de projectils a tocar una casa.

La primera part de la trobada va comptar amb la presència d'un responsable del vedat de Sant Climent. Carbonell remarca que era important arrencar un compromís

S'ha acabat la neteja de la munició fora del camp de tir i es farà una segona fase amb detectors de metalls

per poder fer batudes ja que tenen un problema important per una gran presència de senglars que es refugien als terrenys militars. «Les fronteres no són físiques, no hi ha barreres, no hi ha res tancat i, si no pots entrar, això ocasionava un greu problema», apunta Carbonell. Demà i dissabte vinent es faran les dues primeres «amb una supervisió dels components del vedat militar», diu l'alcalde, que ha explicat que fins ara no podien accedir perquè «veien com un perill que els civils entressin en aquesta part perquè hi poden haver projectils pendents d'explotar». Pel que fa a les mesures acordades per millorar la seguretat del camp de tir, han informat que han acabat la neteja de projectils i municions escampades fora del perímetre. Està previst portar a terme una segona fase amb detectors de metalls en una àrea de trenta hectàrees per acabar d'assegurar-se que es retiren tots els materials.

D'altra banda, han confirmat que han enretirat un quilòmetre la zona que ells destinen a la caigu-



Un cartell advertint de perill als límits de la zona militar.

da dels projectils per allunyar-la del perímetre i, per tant, de terrenys particulars. En canvi, Carbonell ha constatat que no s'ha pogut comprometre a posar data a un possible tancament d'algunes zones. L'alcalde ha explicat que hi ha quatre àrees, dues per al tir amb armes petites i dues, les considerades de més risc i amb una gran extensió, per a artilleria pesada. S'espera que es tanqui la zona quatre, però «no hem pogut arrencar un compromís, no s'ha materialitzat, no hi ha data». Tot i això, està satisfeta de la trobada pel que fa a les mesures que s'han de

prendre perquè «em consta que hi estan a sobre». El camp de tir afecta els termes d'Espolla i Sant Climent Sescebes. Els dos ajuntaments han fet peticions a grups parlamentaris per verificar si es compleixen totes les normatives de seguretat.

Clausura del camp de tir

Veïns de les dues poblacions, que des de fa anys conviuen amb l'equipament, han creat una plataforma que recull signatures per demanar que es clausuri el camp de tir. Els ajuntaments de moment se'n mantenen al marge.

Breus



CONXI MOLONS

LA JONQUERA

Un supervivent de l'Holocaust, al MUME

LA JONQUERA | G.T

■ El MUME de la Jonquera acull avui a les deu un acte en commemoració del dia internacional de l'Holocaust, on participaran uns 120 alumnes de quatre instituts i un supervivent d'un camp de concentració, Isaac Revah.



DIARI DE GIRONA

FIGUERES

Amparo Velasco estrena llibre a la biblioteca

FIGUERES | DdG

■ L'escriptora Amparo Velasco va presentar dimarts el seu llibre *Resurgir* a la biblioteca de Figueres. El document narra la història d'una dona marcada per una adopció, una educació classista i una personalitat rebel.

Roses porta a les xarxes el missatge «Per Carnaval, no tot s'hi val!»

► L'Ajuntament intenta evitar el consum de drogues i l'excés d'alcohol, sobretot entre els joves

ROSES | DdG

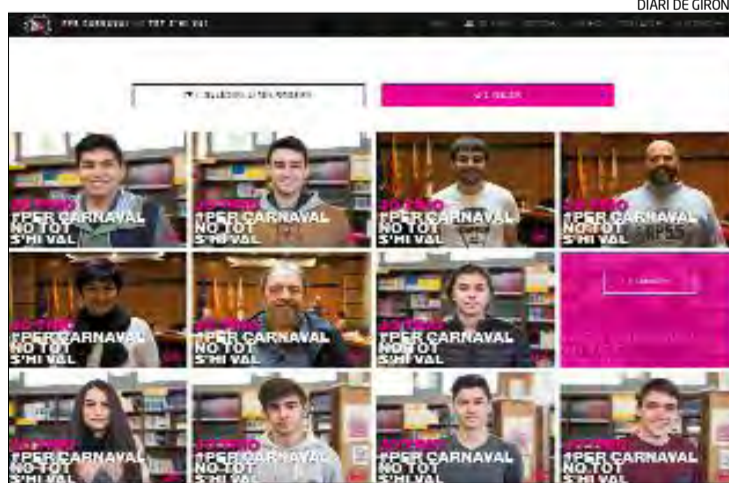
■ «Per carnaval no tot s'hi val» és el missatge que fa quatre anys l'Ajuntament de Roses intenta fer arribar, sobretot als joves, per evitar l'excés d'alcohol i drogues i allunyar les escenes de comes etílics, agressions sexuals o baralles del carnaval. Enguany les xarxes socials són un mitjà més per difondre el missatge. Sis impactants vídeos mostren els efectes de conductes negatives i ho fan a través de Facebook i una web.

«Aquestes són les ampolles que ens vam beure, aquests són els nois que vam apallissar, aquesta és la casa on vam entrar, aquest és el cotxe que vam robar, aquest és el carnaval que no hagués desitjat a ningú». És un dels textos que acompanya les imatges d'un dels vídeos que es pot veure a través de www.percarnavalnototshival.roses.cat i del perfil

www.facebook.com/percarnavalnototshival que han de servir per acostar el missatge. El missatge se centra en el consum d'alcohol, però altres mostren agressions sexuals amb uns joves que abusen d'una noia beguda i que acaba amb: «això no és normal, però per carnaval tot s'hi val»; o el d'una jove que busa drogar-se. Els vídeos s'han anat penjant des de mitjans gener fins aquesta setmana. Són escenes breus amb un missatge clar i contundent. Acumulen, en alguns casos, més de 8.000 visites.

La web compta amb informació diversa, també dels efectes del consum d'alcohol, begudes energètiques, porros, èxtasi i amfetamines, bolets i al·lucinògens, cocaïna i LSD.

Un altre apartat és la campanya «Jo Trio», on es pot participar penjant una foto amb el lema «Jo



Regidors i veïns que han participat a la campanya.

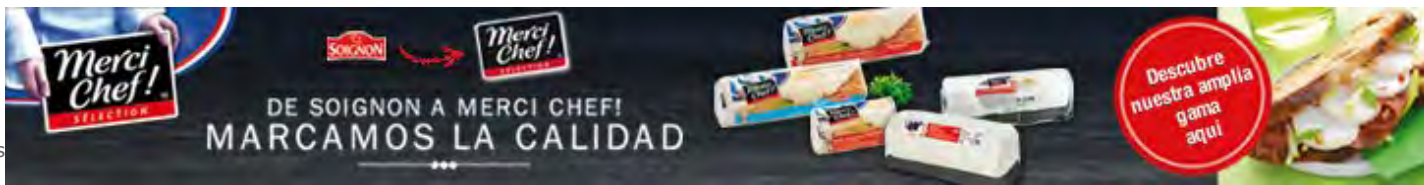
Trio #percarnavalnototshival» i contribuir a la formació d'un gran collage de persones compromeses amb el Carnaval de Roses. L'aplicació permet, a més, compartir la imatge a les xarxes socials, possi-

bilitant així de fer la campanya el més visible i viral possible, per tal que el missatge arribi al major nombre de públic.

La campanya pretén servir per arribar de forma planera i atrac-

tiva als joves. Des de fa quatre anys l'Àrea de Joventut ha estat pensant en la idea d'un format i experiència que despertin interès entre el públic juvenil. Il·lustracions i còmics, la realització d'un impactant espectacle que recrea les escenes o, l'any passat, la creació d'un Museu del Carnaval efímer han suscitat en els darrers anys debat i reflexió. Per aquest any la nova estratègia ha estat incorporar les xarxes socials i les noves tecnologies. També tenen lloc les xerrades presencials amb estudiants, que entre ahir i avui s'espera que apleguin un miler d'alumnes dels cursos de tercer i quart d'ESO, primer i segon de batxillerat i cicles formatius dels tres instituts. A banda de les accions per als joves, les colles i l'Ajuntament prenen mesures com la restricció de les begudes alcohòliques a les passades infantils.

L'activitat amb més afluència de gent i on es donen més situacions complicades és la passada de divendres a la nit. També s'han pres mesures a l'esplanada del port on es concentren les colles. No es tancarà com es preveia inicialment però hi haurà més vigilància, il·luminació i es tancarà abans.



Usuario nuevo

Login

Nombre de usuario

Contraseña

OK

Inicio > Al día



Cocina “de pebrots” contra el cáncer



Ayer se presentó la II edición de la campaña solidaria ‘Posem-li pebrots al càncer’, impulsada por las entidades de la FECEC-*Junts contra el càncer* i Condís Supermercats y con la colaboración de más de 500 voluntarios en toda Cataluña.

La iniciativa se llevará a cabo este fin de semana, **viernes 29 y sábado 30 de enero, en más de 400 establecimientos Condís de Cataluña**, unos días antes de la celebración del Día Mundial contra el Cáncer (4 de febrero).

En esta ocasión, apadrinan la campaña la cocinera **Ada Parellada** el grupo musical **Blamunt**, las periodistas **Elisenda Camps** y **Xantal Llavina** y el **DR José Ramón Germà Lluch**, Director de Coneixement i Recerca de l’Institut Català d’Oncologia y autor del libro ‘Los siete pilares anticàncer’, fruto de más de 40 años de investigación en Oncología. En el acto de presentación, también han participado el vicepresidente primero de la FECEC y director de Oncolliga, **Francesc Viñas**, y la Consejera Delegada de Condís, **Pilar Condal**.

Los **más de 500 voluntarios** participantes ofrecerán una bolsa con dos pimientos, uno verde y uno rojo -que aporta la compañía Bio Poniente, colaboradora de la campaña- a cambio del precio simbólico de 1,5 euros. En total se pondrán a la venta 55.000 paquetes de pimientos, un 37% más que el año pasado. Por este motivo, durante la presentación de esta edición, Ada Parellada ha preparado unas recetas solidarias con el pimiento como principal ingrediente, con la ayuda del resto de padrinos de la campaña.

La iniciativa tiene como objetivo fomentar la solidaridad con las personas que sufren la enfermedad así como difundir el apoyo y acompañamiento que realizan las entidades de la FECEC. Las aportaciones recogidas se destinarán íntegramente a proyectos de apoyo y atención a los enfermos oncológicos y a sus familias.

En palabras de **Pilar Condal**, ‘*presentamos la segunda edición de esta iniciativa llenos de ilusión para poder contribuir a ayudar a la FECEC en su labor de apoyo y ayuda a las personas que padecen cáncer y a sus familias. Desde Condís, queremos dar las gracias a todas las personas que, durante estos dos días, compren las bolsas de pimientos solidarios, ya que un gesto tan sencillo como éste puede significar mucho. También queremos agradecer el trabajo de tantos voluntarios que, un año más, dedican su tiempo y a los colaboradores de Condís, haciendo que esta campaña sea posible.*

Francesc Viñas, recordaba ‘el éxito conseguido en la edición anterior y el entusiasmo con el que este año arrancamos una iniciativa que pretende llegar al mayor número de personas posible. Desde la FECEC, llevamos 15 años integrando esfuerzos en la lucha contra las enfermedades oncológicas en Cataluña. Iniciativas como ésta son de gran ayuda para ayudar a concienciar a la población sobre la necesidad de continuar trabajando para mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas con cáncer y sus familiares. Juntos podemos hacer mucho más’.

Por su parte, el **Dr. Germà Lluch** destacaba que ‘los buenos hábitos nutricionales reducen significativamente la incidencia del cáncer de colon, estómago, mama y próstata’ y ha indicado ‘la medicina personalizada y la nueva inmunoterapia como nuevas vías muy prometedoras no sólo del cáncer sino de otras enfermedades con alta incidencia en el ser humano’.

Pimientos solidarios, disponibles también a través del super virtual Condisline.com

A parte de las tiendas físicas de Condís, los usuarios del super virtual ‘Condisline.com’ también podrán adquirir su bolsa de pimientos solidarios durante los días 29 y 30 de enero. En el marco online está previsto que la campaña tenga un destacado eco en las redes sociales, donde los ciudadanos están invitados a enviar sus fotografías con la bolsa de pimientos tanto en [Facebook](#) como en [Twitter](#) de la FECEC y de Condís, con el hashtag #pebrots cancer.

Esta acción se suma a otras iniciativas que se desarrollan con motivo del Día Mundial contra el Cáncer y que también actúan de acuerdo con el código europeo, destinado a prevenir la enfermedad (<http://canecr.gencat.cat/ca/ciutadans/prevenio/codi europeu/>)

El voluntariado que colabora en la iniciativa tiene su origen en las propias entidades, así como de un importante llamamiento al que se han adherido diferentes ayuntamientos, hospitales, instituciones y empresas: La Caixa, Kern Pharma, Creu Roja, Bayer, SGAE, Universitat de Barcelona, entre otras. En paralelo, cabe añadir que también Condís fomenta la solidaridad entre su personal y colaboradores, que participan desde los puntos de venta y desde la plataforma central.

Condís Supermercats

Condís, con más de 50 años de historia es una de las empresas líderes en el sector de los supermercados urbanos en Cataluña, con un radio de actuación que también llega a la Comunidad de Madrid y Zona Centro. Su red de más de 450 establecimientos, que suman una superficie de venta superior a los 200.000 m2, incluye tanto tiendas propias como franquicias, apartado en el que Condís es una de las compañías que lidera el ranking español por volumen de facturación.

En RSE, Condís realiza una actuación proactiva e integrada dentro de su ‘core business’, donde destacan diferentes acciones en los ámbitos corporativo, laboral, medioambiental y social. En este sentido, Condís desarrolla proyectos de gestión corporativa y de Buen Gobierno, de cohesión y desarrollo interno, de sostenibilidad medioambiental y de responsabilidad hacia la Sociedad.

Entre Empresas (0)

Agenda

Recibir Boletín

BUSCAR EN ESTA SECCIÓN

Introduzca unas palabras para realizar la búsqueda en la sección “Al día”. Si lo desea puede limitar los resultados por periodos de tiempo.

Búsqueda

OK

Desde: MES AÑO

Hasta: MES AÑO

Síguenos en

facebook

twitter

La FECEC-Juntos contra el cáncer

La FECEC-Juntos contra el cáncer es una entidad de segundo nivel que agrupa 15 organizaciones que trabajan para mejorar la calidad de vida de las personas con cáncer y de sus familias. Se constituyó en 2001 y nació con la vocación de integrar esfuerzos en la lucha contra las enfermedades oncológicas en Cataluña. La entidad es censo de información y ofrece servicio a las entidades federadas, a la vez que fomenta el voluntariado en el ámbito oncológico, desarrolla programas en las áreas de divulgación y prevención, supervivientes e investigación psicosocial.

Forman parte de esta entidad las siguientes organizaciones en Cataluña: AFANOC, Associació Catalana d'Ostomitzats, Associació Fènix Solsonès, Fundació Josep Carreras, Fundació Enriqueta Villavecchia, Fundació Lliga Catalana d'Ajuda Oncològica-Oncolliga, Fundació **Roses** contra el càncer, Fundació Oncolliga Girona, Fundació Oncovallès, Grup Àgata, Onco Cardedeu Baix Montseny, Oncolliga Lleida, Lliga contra el càncer de Tarragona, Vilassar de Dalt contra el càncer i Osona contra el càncer.

Att.Cliente 902 010 583 

[Contactar](#) | [Confidencialidad](#) | [Condiciones de Uso](#) | [Portada](#)

INDISA

Indisa © 2009. All Rights reserved

Gestor de contenidos desarrollado por  Powered by  SPC v2016 ®

Fem servir "cookies" pròpies i de tercers per elaborar informació estadística i mostrar-li continguts, serveis i publicitat personalitzada a través de l'anàlisi de la seva navegació. Si continua navegant accepta el seu ús. [Més informació i canvi de configuració.](#) ✓

Hemeroteca | Subscriu-te | Classificats | Dijous, 28 gener 2016 | Cartellera | TV | Trànsit | Identifica't o Registra't

www.diaridegirona.cat

Diari de Girona

Girona
16 / 7°

Figueres
17 / 10°

Blanes
16 / 8°

Local | Més Notícies | Esports | Economia | Opinió | Oci | Tendències | Comunitat | Multimèdia | Serveis

Girona | Comarques | **L'Alt Empordà** | La Selva | El Baix Empordà | Agenda | Cultura | Girona FC | UE Llagostera | Dominical

¿QUIERES TRABAJAR CON DINOSAURIOS O EN LA OFICINA INTELIGENTE?



Diari de Girona » L'Alt Empordà

📧 📄 T+ T-

0 0 0 0 0

Roses: Preocupació pel consum d'alcohol i drogues per Carnaval

L'Ajuntament impulsa la campanya de salut «Per Carnaval no tot s'hi val», que arriba a la xarxa

29.01.2016 | 07:46

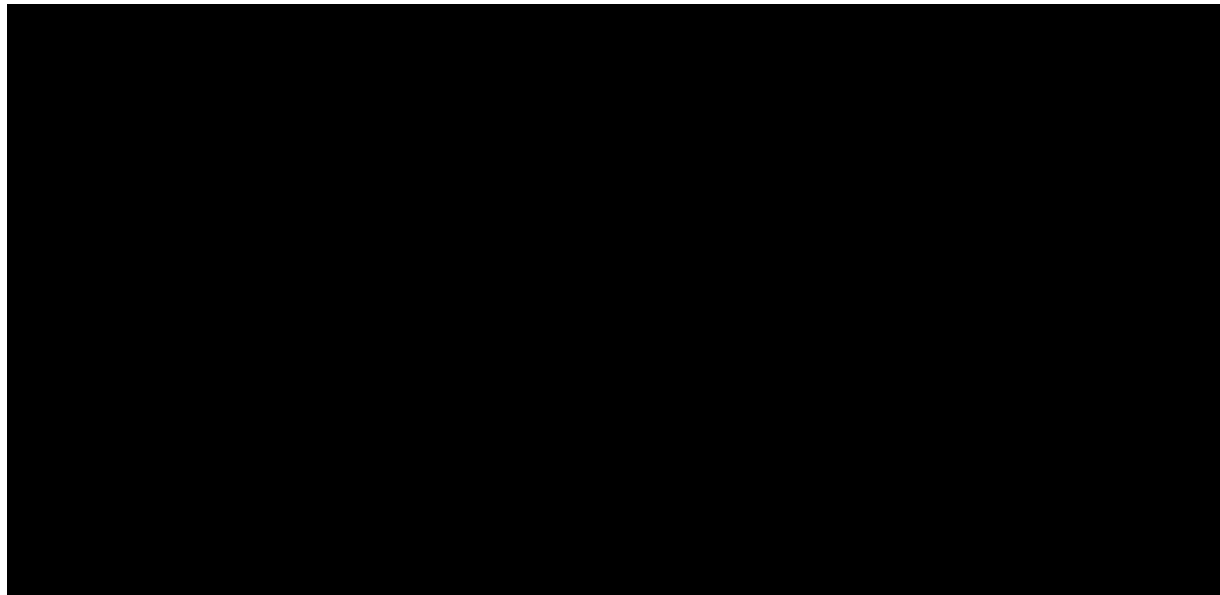
REDACCIÓ | ROSES Amb la imminent celebració del [Carnaval de Roses 2016](#), l'Àrea de Joventut de l'Ajuntament de Roses impulsa una nova edició de la campanya preventiva «Per Carnaval, no tot s'hi val», orientada a informar i conscienciar joves i població en general, entorn als perills que comporta el consum d'alcohol i drogues.

● [Tota la informació del Carnaval 2015](#)

Amb la present edició, Roses consolida la campanya que, per quart any consecutiu, planta cara a la problemàtica que suposa l'augment del consum i abús d'alcohol i drogues per part de la població juvenil, i molt concretament pel que fa als canvis d'hàbits d'aquests consums entre els adolescents.

Com en edicions passades, la campanya 2016 parla als joves d'una forma clara, exposant el problema directament, sense embuts ni pretextos. Les diferents accions impulsades (xerrada, vídeos que presenten diferents situacions que es poden viure durant el carnaval, web,...) posen a l'abast dels joves tota la informació relativa a les conseqüències que comporten el consum de drogues i alcohol, amb un missatge final clar i contundent: Tu tries.

La campanya es fa present a la xarxa



Amb la intenció que el missatge que transmet la campanya del "No tot s'hi val" arribi d'una forma planera i atractiva als joves, l'Àrea de Joventut idea cada nova edició pensant en un format i experiència que despertin l'interès entre el públic juvenil. Il·lustracions i còmics, la realització d'un impactant espectacle en format site específic o la creació d'un Museu del Carnaval efímer, han estat les accions de les edicions realitzades fins ara, les quals van despertar un gran interès i van suscitar el debat i reflexió posteriors entre els joves i les joves participants.

Per a la present edició, l'Ajuntament de Roses centra la seva estratègia en les xarxes socials i noves tecnologies, atenent l'ús i importància que aquests mitjans tenen actualment entre el públic juvenil. Les diferents accions són també reforçades amb xerrades presencials que tenen lloc els dies 28 i 29 de gener -just una setmana abans de la celebració del Carnaval-, i que aplegaran més de 1.000 alumnes de Roses.

Escenes quotidianas: T'hi vols trobar?

Un total de 6 vídeos on s'escenifica la recreació de diferents situacions que poden comportar la ingesta d'alcohol o drogues (coma etílic, abusos sexuals, decebre la família, actuar en contra de la pròpia salut...) difosos pel nou perfil de facebook percarnavalnototshival, circulen per les xarxes socials des de fa dues setmanes. Escenes breus, amb un missatge clar i contundent, que volen impactar i fer posicionar l'espectador entorn a allò que està veient de forma immediata.

L'Alt Empordà



La base de Sant Climent autoritza les batudes de senglars en

La base de Sant Climent autoritza les batudes de senglars en terrenys militars

Comentar

El nou coronel ho accepta per primera vegada i sota la supervisió de personal de la base



Xoquen dos camions a l'AP-7 i un dels xofers resulta ferit

A causa de l'accident de trànsit a l'alçada del quilòmetre 37,5, a l'alçada baixa de Bàscara, es...

Un taxista i dos clients volien creuar la frontera amb 18.000 dòlars i 198.000 euros

El conductor va explicar que anaven a Itàlia i que l'havien contractat per portar els dos homes...

L'Escala estrena un portal turístic amb motor de reserves propi

Es pretén ajudar a comercialitzar l'oferta agrupant-la i col·laborant sector públic i privat



Roses porta a les xarxes el missatge «Per Carnaval, no tot s'hi val!»

L'Ajuntament intenta evitar el consum de drogues i l'excés d'alcohol, sobretot entre els joves

▶ Totes les notícies de L'Alt Empordà



Fem servir "cookies" pròpies i de tercers per elaborar informació estadística i mostrar-li continguts, serveis i publicitat personalitzada a través de l'anàlisi de la seva navegació. Si continua navegant accepta el seu ús. [Més informació i canvi de configuració.](#) ✓

Salut Tencologia Motor Mascotes

Empordà » Salut

0 16 1 1

Joventut

La campanya 'Per carnaval, no tot s'hi val' arrib a la xarxa

Entre dijous i divendres s'ofereixen xerrades informatives a més de 1000 alumnes i al públic en general

28.01.2016 | 16:53

EMPORDÀ.INFO L'Àrea de Joventut de l'Ajuntament de Roses impulsa una nova edició de la campanya preventiva 'Per carnaval, no tot s'hi val', orientada a informar i conscienciar joves i població en general, entorn dels perills que comporta el consum d'alcohol i drogues. Les xerrades informatives s'ofereixen aquest dijous i divendres per a més de 1.000 alumnes i públic en general. Avui a les 20.00 hores la xerrada està oberta a tothom, al teatre.



El lema de la campanya, Tu Tries **EMPORDÀ.INFO**

Fotos de la notícia

Com en edicions passades, la campanya 2016, que arriba a la seva quarta edició, exposant el problema directament, sense embuts ni pretextos. Les diferents accions impulsades són una xerrada, sis vídeos que presenten imatges impactants de diferents situacions que es poden viure durant el carnaval així com la web percarnavalnototshival.roses.cat, per posar a l'abast dels joves tota la informació relativa a les conseqüències que comporten el consum de drogues i alcohol, amb un missatge final clar i contundent 'Tu tries'

Compartir a Facebook Compartir a Twitter g+ in

Temes relacionats: Carnaval Joves Salut

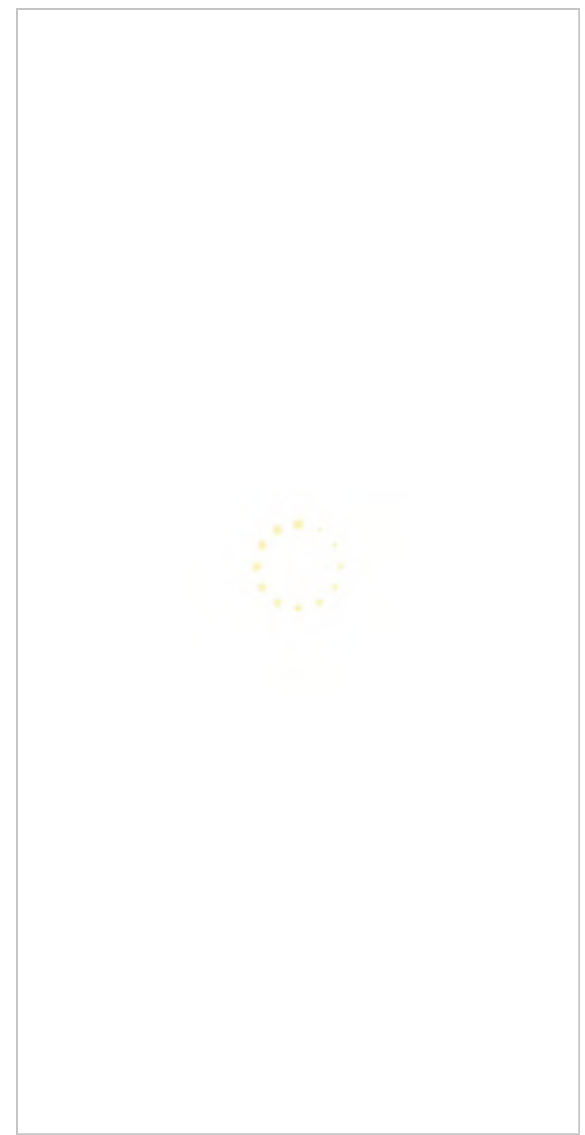
Comentaris

Per comentar t'has d'[iniciar sessió](#) o [registrar-se](#).

Els comentaris estan subjectes a moderació prèvia i han de complir les [Normes de Participació](#)

Empty text input field for comments.

Comentar



SKODA SIMPLY CLEVER
¿ESTÁS DISPUESTO A TODO POR UN LIKE?
NOSOTROS A MUCHO MÁS.

NUEVO FORD C-MAX
Portón Manos Libres
14.590€

Descúbrelo Ford Go Further

NUEVO FORD C-MAX
> Portón Manos Libres
14.590€



Descúbrelo



Fem servir "cookies" pròpies i de tercers per elaborar informació estadística i mostrar-li continguts, serveis i publicitat personalitzada a través de l'anàlisi de la seva navegació. Si continua navegant accepta el seu ús. [Més informació i canvi de configuració.](#) ✓



Hemeroteca

Classificats

Dijous, 28 gener 2016



Identifica't o Registra't

www.emporda.info

EMPORDÀ

Figueres
17 / 10°

L'Escala
15 / 10°

Roses
15 / 9°

Empordà Actualitat Esports Economia Opinió Oci Tendències Comunitat Multimèdia Serveis

Municipals 2015 Alt Empordà Girona Catalunya Fets i gent Agenda Tercera Divisió

Esquí 2015/16 Últimes notícies

The travel insurer of ERGO



www.erv.es

You travel. We care.

Empordà » Portada



0 2 0 0 0

Rodat íntegrament a Roses

El rosinc Ivan Morillo signa el seu primer film, el thriller 'Vestigis'

Amb un petit pressupost i en només nou dies es va rodar aquest llarg; enguany es projectarà a diferents festivals

28.01.2016 | 12:34

CRISTINA VILÀ El matrimoni d'en Marc i l'Elena no funciona. La pèrdua d'una filla durant l'embaràs ha marcat la parella negativament. En Marc, però, vol salvar el que queda i li proposa a la seva dona acudir a un psiquiatre que els guiï. Aleshores, tot canvia. Aquest és l'argument del qual parteix 'Vestigis', el primer llargmetratge del rosinc Ivan Morillo. Rodat en només nou dies la passada Setmana Santa amb actors empordanesos, aquest thriller psicològic ja està editat i ara només resta la postproducció de so, una part essencial pendent a causa de la manca de finançament.



Ivan Morillo en un moment del rodatge al port **JOSÉ ROY**

Fotos de la notícia

Morillo se sent molt satisfet davant el resultat. "Hi vam posar molta il·lusió i la pel·lícula està plena de vida", afirma tot afegint que "sempre hi ha coses que voldries canviar, però molta gent no s'esperava tant en tan poc temps". El cert és que el rodatge va ser "duríssim" per a tot l'equip. "Vam viure nou dies junts en tensió les 24 hores", recorda Morillo. Les jornades de rodatge s'allargaven molt. Cada dia estava previst rodar entre 9 i 10 minuts del film, quelcom extraordinari si es té en compte que el més habitual és rodar 1 sol minut. Perquè tot sortís bé "la complicitat de tots era bàsica", comenta el director.

Posant límits

El germen de 'Vestigis' va néixer arran del rodatge d'un film de Joan Frank Charansonnet al Port de la Selva. Morillo va entendre aleshores que era factible fer un film en un curt període de temps. Ell i Ivan Humanes, doncs, van començar a preparar un guió a partir d'un curt anterior que ja havien fet i que ara calia adaptar a noves condicions de treball. "Una de les claus més importants era treballar amb pocs actors, poques localitzacions i escenes molt concentrades", explica el director, que reconeix que li va fer una mica la guitza al guionista. "Jo el limitava molt pensant en el rodatge", comenta Morillo.

'Vestigis' es va rodar íntegrament a Roses. Això va ajudar a abaratir els costos ja que, per una banda, s'aprofitaren exteriors coneguts –els dos primers dies només es va rodar fora– i molta gent propera també els va ajudar. A més, quasi tots els actors eren del poble, la qual cosa reduïa les despeses de dietes i allotjament. En aquest sentit, els vuit actors que apareixen estan vinculats amb el Grup de Teatre de Roses i la Funcional Teatre. Es tracta d'Anna Vicens; Joan Fibla; Marta Figueras; Francesc Puga; Josep Maria Cortada; Nina Jaume; Lluís Ribas i la col·laboració especial de l'artista Juanjo Viñuela. "Ja havia treballat amb ells i era fàcil engrescar-los; a més, ho donen tot", comenta el director.

En aquests moments, la pel·lícula ja està del tot editada i només li resta la postproducció de so, pendent de finançament. El baix pressupost amb el qual han treballat, uns 12.000 euros, no els permet assumir aquesta darrera fase i Morillo ja es planteja fer algun micromecenatge, tot i que és conscient que es tracta d'una via molt explotada i que ara ja no funciona tan bé com anys enrere.

L'objectiu final de tot l'equip és presentar 'Vestigis' a diferents festivals de sèrie A i B i aconseguir distribuir-la al màxim. "No anem a guanyar premis, però esperem que els productors hi trobin aspectes interessants i s'interessin per algú de l'equip, aquest seria el nostre gran èxit", comenta molt agraït a tots els que han fet possible fer realitat aquest repte.

Un jove realitzador a qui li agrada explicar històries

Ivan Morillo reconeix que, de petit, no era un gran cinèfil, però que li agradava jugar a fer històries amb els legos i els playmòbils. Aquestes ganes d'explicar és el que el va acostar al cinema. Va estudiar un parell d'anys a l'Escola de Cinema de Barcelona fins que va veure que "era un món molt complicat on

¿QUIERES TRABAJAR CON DINOSAURIOS O EN LA OFICINA INTELIGENTE?



STAR WARS
EL DESPERTAR DE LA FUERZA
SOLO EN CINES

¿QUIERES GANAR UN VIAJE A LOS ESTUDIOS PINEWOOD EN LONDRES?

CONDICIONES LEGALES EN FIAT.ES

PIDE TU OFERTA >

© 2015 & TM LUCASFILM LTD.

ŠKODA

SIMPLY CLEVER

¿ESTÁS
DISPUESTO
A TODO POR





Ajunta



9 diari

LA INFORMACIÓ DE L'ALT EMPORDÀ

- INICI
- FIGUERES I COMARQUES**
- CATALUNYA
- ESPANYA
- INTERNACIONAL
- OPINIÓ
- GENT I OCI
- SUPLEMENTS

- SUCCESSOS
- ECONOMIA
- POLÍTICA
- SOCIETAT**
- ESPORTS
- SALUT

FIGUERES I COMARQUES ▶ SOCIETAT ▶ REVISIÓ ITV PER A VEHICLES AGRÍCOLES I CICLOMOTORS A ROSES

Revisió ITV per a vehicles agrícoles i ciclomotors a Roses

DIJOUS, 28 DE GENER DE 2016 12:21

Me gusta Registrarte para ver qué les gusta a tus amigos.

El proper 15 de feber, l'Unitat Mòbil de l'ITV es traslladarà fins a Roses per efectuar les revisions als vehicles agrícoles (tractors i remolcs) i ciclomotors (49cm3) del municipi. Les inspeccions es realitzaran a l'esplanada del Pavelló Esportiu, de 9 a 12.30 h. Els interessats poden reservar hora a través del web www.citaprevia.cat o bé al telèfon 972 49 29 12.

L'obligatorietat de la inspecció tècnica periòdica es fixa en funció de l'antiguitat dels vehicles. Així, els tractors i remolcs fins a 8 anys estan exempts, mentre que entre 8 i 16 anys han de revisar-se de forma biennal. A partir dels 16 anys, aquesta inspecció passa a ser anual.

Els ciclomotors, per la seva banda, estan exempts fins als 3 anys, mentre que a partir d'aquest moment han de sotmetre's a la inspecció cada dos anys.

Sharing is caring!



Escriure un comentari

 Nom (requerido) E-mail (obligatori) Sitio web

Subscriure's a la notificació de nous comentaris



Actualitzar

Enviar

JComments

CATALUNYA

ECONOMIA » **Girona tanca el 2015 amb 13.000 desocupats menys que fa un any i amb una taxa d'atur del 19,73%**

La demarcació de les comarques gironines encadena sis trimestres consecutius de descensos en ...
LLEGIU-NE MÉS...

SOCIETAT »



Manolo García i Estopa, primers artistes confirmats del cartell del 54è Festival de la Porta Ferrada

Els concerts es faran els dies

POLÍTICA »

Girona aprova retirar les condecoracions al rei Felip VI atorgades fa gairebé 40 anys

La moció també condiciona la participació de l'ajuntament en les activitats de ...

LLEGIU-NE MÉS...

MÉS...

Girona ha de repetir el ple d'investidura de Ballesta perquè la

9 Diari 1.011 "M'agrada"

M'agrada la pàgina DE L'ALT EMPORDÀ Contacta'ns

Sigues el primer dels teus amics a qui li agrada.



ESTRENES DE CINEMA A FIGUERES



VEURE PROGRAMACIÓ DE LA SETMANA

«<Gener 2016>>

L M X J V S D

282930311 2 3

4 5 6 7 8 9 10

11121314151617

18192021222324

25262728293031

MENÚ PRINCIPAL

Inici

Figueres i Comarques

- ▶ Successos
- ▶ Economia
- ▶ Polí tica
- ▶ Societat
- ▶ Esports
- ▶ Salut

Catalunya

Espanya

Internacional

Opinió

Gent i Oci

Suplements

HOROSCOPO



GARATGE GUIX, SL
CONCESIONARI OFICIAL OPEL

GUIA IMMOBILIÀRIA
OFERTA I DEMANDA

RESTAURANT **Sancho Panza**

guies CRAE
classificats, compra, venda

Petrolis Figueres S.L.

INPRATS, S.L.
SERVEIS INDUSTRIALS

qualia
Centre Wellnes

maia ROSAS INMOBILIÀRIA

BARTOLOMÉ
FINQUES

OR DE L'ALBERA
Oli d'oliva verge extra

MAT.FI



firaRebaixa *Village*
 del 28 al 31 de Gener 2016

FIRA de GIRONA
 For a better future. Trading on future

CASA'T A TOSSA

CÀSATE EN TOSSA · GET MARRIED IN TOSSA

Paradis Blau
 www.tossademar.cat/casatossa

GironaNotícies.com

director **HAVIER PALOMINO**

Divendres, 29 Gener de 2016 - T: 7.°C - H: 88%

M'agrada un banc des del qual es poden veure les postes de sol

PORTADA NOTÍCIES CANAL CATALUNYA AGENDA OPINIÓ COMUNICADOS TURISME ARXIU CONTACTE

Cerca a Gironanotícies

Última hora

Girona posa en marxa una iniciativa per descarregar-se els documents digitals de l'Arxiu Municipal en alta qualitat

Notícies més llegides



Follow @gironanotícies 106K followers



Alt Empordà

T+ Augmentar text

T- Disminuir text

Roses

Roses dona el tret de sortida a la campanya "Per Carnaval no tot s'hi val"

Alt Empordà - 28/01/2016 - 14:17 | Les colles de Carnaval donen el seu suport: ni una gota d'alcohol a la passada infantil.



Escoltar



Amb la imminent celebració del Carnaval de Roses 2016, l'Àrea de Joventut de l'Ajuntament de Roses impulsa una nova edició de la campanya preventiva "Per Carnaval, no tot s'hi val", orientada a informar i conscienciar joves i població en general, entorn als perills que comporta el consum d'alcohol i drogues.

Una campanya que planta cara parlant el llenguatge dels joves

Amb la present edició, Roses consolida la campanya preventiva "Per Carnaval no tot s'hi val" que, per quart any consecutiu, planta cara a la problemàtica que suposa l'augment del consum i abús d'alcohol i drogues per part de la població juvenil en la nostra societat, i molt concretament pel que fa als canvis d'hàbits d'aquests consums entre els adolescents.

Davant aquesta realitat, l'Ajuntament de Roses realitza periòdicament a través dels seus departaments de Benestar Social i Joventut diferents accions de prevenció i sensibilització entre els joves del municipi, la més visible de les quals té lloc amb la celebració del multitudinari Carnaval de Roses, moment que es considera molt adient pels responsables municipals per fer arribar un missatge clar i contundent

Opinió



Llibertat i llibertats.
 Les llibertats amb massa

0



Queden gairebé la meitat de pagesos.
 Catalunya ha perdut gaire

0



La carn de porc i les persones majors.
 La carn de porc ajuda a c

0



Montoro fora de carril.
 S'han publicat quan

0



Bones festes i bon any nou.
 No crec que ens treguin d

0

Google translate



Canal Maresme



Follow @gironanotícies 106K followers

M'agrada Comparteix 24 mil

Seguir 189

Newsletter

Imatges del dia



La comèdia "Ens ha caigut la sogra" dels Pas a Pas es representarà a Sant Joan les Fonts.

Enllaços d'interès

hp
 Consiga hasta 75€ de reembolso al comprar multipacks de tóner Original HP.*
 Comprar ahora



5 i 6 de febrer 2016
 Carnestoltes Banyoles

que conscienciï i interpel·li directament els joves del municipi, però que també es fa extensiu a la resta de la població.

Com en edicions passades, la campanya 2016 parla als joves d'una forma clara, exposant el problema directament, sense embuts ni pretextos. Les diferents accions impulsades (xerrada, vídeos que presenten diferents situacions que es poden viure durant el carnaval, web,...) posen a l'abast dels joves tota la informació relativa a les conseqüències que comporten el consum de drogues i alcohol, amb un missatge final clar i contundent: Tu tries.

La campanya es fa present a la xarxa

Amb la intenció que el missatge que transmet la campanya del "No tot s'hi val" arribi d'una forma planera i atractiva als joves, l'Àrea de Joventut idea cada nova edició pensant en un format i experiència que despertin l'interès entre el públic juvenil. Il·lustracions i còmics, la realització d'un impactant espectacle en format site específic o la creació d'un Museu del Carnaval efímer, han estat les accions de les edicions realitzades fins ara, les quals van despertar un gran interès i van suscitar el debat i reflexió posteriors entre els joves i les joves participants.

Per a la present edició, l'Ajuntament de Roses centra la seva estratègia en les xarxes socials i noves tecnologies, atenent l'ús i importància que aquests mitjans tenen actualment entre el públic juvenil. Les diferents accions són també reforçades amb xerrades presencials que tenen lloc els dies 28 i 29 de gener -just una setmana abans de la celebració del Carnaval-, i que aplegaran més de 1.000 alumnes de Roses.

Escenes quotidianes: T'hi vols trobar?

Un total de 6 vídeos on s'escenifica la recreació de diferents situacions que poden comportar la ingesta d'alcohol o drogues (coma etílic, abusos sexuals, decebre la família, actuar en contra de la pròpia salut...) difosos pel nou perfil de facebook percarnavalnototshival, circulen per les xarxes socials des de fa dues setmanes. Escenes breus, amb un missatge clar i contundent, permeten impactar i fer posicionar l'espectador entorn d'allò que està veient de forma immediata.

Nova web: percarnavalnototshival.roses.cat

L'Àrea de Joventut posa en marxa la nova web www.percarnavalnototshival.roses.cat on, d'una forma clara i concreta, informa sobre els efectes del consum d'alcohol, begudes energètiques, porros, èxtasi i amfetamines, bolets i al·lucinògens, cocaïna i LSD. Un altre apartat ofereix el visionat dels vídeos enregistrats durant aquesta campanya, mentre que l'apartat històric, permet conèixer les campanyes de les tres edicions anteriors, amb molt més material gràfic i audiovisual a l'abast del públic.

Els ciutadans, protagonistes de la campanya "Jo trio"

Un altre apartat que presenta la nova web és la campanya "Jo trio", on qualsevol persona pot prendre partit en la campanya, participar penjant la seva fotografia amb el lema "Jo Trio #percarnavalnototshival", i contribuir a la formació d'un gran collage de persones compromeses amb el Carnaval de Roses. L'aplicació permet, a més, compartir la imatge a les xarxes socials, possibilitant així fer la campanya el més visible i viral possible, per tal que el missatge arribi al nombre més gran de públic.

Xerrada per a més de 1.000 joves

Una darrera acció d'aquesta campanya és la realització de diferents sessions informatives al Teatre Municipal de Roses, els dies 28 i 29 de gener -just una setmana abans de l'inici de les festes de Carnaval-. Les tres xerrades realitzades al matí estan dirigides al miler d'alumnes que sumen els cursos de tercer i quart d'ESO, primer i segon de batxillerat i cicles formatius dels tres instituts de Roses (Cap Norfeu, Illa de Rodes i Centre Escolar Empordà).

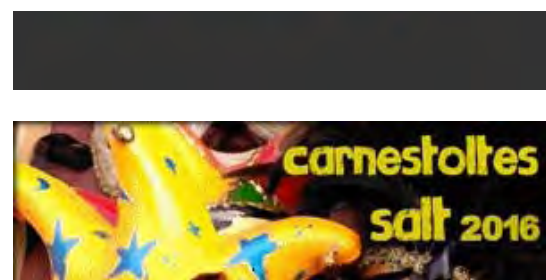
Per tal de fer extensiva la campanya a totes les famílies del municipi i públic en general, l'Ajuntament ofereix una sessió nocturna dijous 28 de gener, a les 20 h.

Com en l'edició passada, la campanya es durà també a terme a l'institut d'Empuriabrava, on la xerrada es realitzarà la propera setmana.

Implicació de les colles de Carnaval: ni una gota d'alcohol durant les passades infantils de 2014 i 2015

La resposta per part de les diferents entitats i colles implicades en la celebració del Carnaval a Roses no s'ha fet esperar, i la resposta a la crida feta per l'Ajuntament de Roses va ser immediata. Així, les diferents colles han regulat el consum d'alcohol durant les passades, aconseguint que durant la tradicional passada infantil de dissabte a la tarda celebrada els passats anys, no es consumís res d'alcohol, mentre que en la passada matinal de diumenge, un 90% de les colles van mantenir la mesura.

La voluntat municipal és la d'implicar tots els agents que participen i fan possible el carnaval rosinc, amb el doble objectiu d'actuar preventivament contra el consum



d'alcohol, d'una banda, i de vetllar per mantenir el bon posicionament, qualitat i projecció d'un carnaval que cada any atreu milers de persones fins a Roses, de l'altra..

Uns resultats que animen l'Ajuntament de Roses a continuar treballant en aquesta línia, amb la col·laboració tant dels diversos departaments municipals implicats (Joventut, Policia Local, Festes i Carnaval, Cultura, Ensenyament, Sanitat i Turisme), com d'entitats, Mossos d'Esquadra, serveis sanitaris,... de la població, així com un important equip de voluntaris.

Imprimir aquesta notícia Enviar la nota a un amic Comentar

4

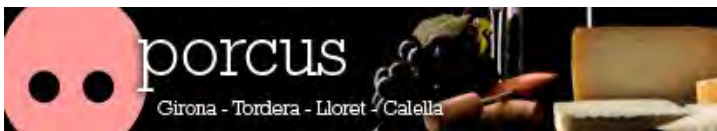


M'agrada un banc des del qual es poden veure les postes de sol



electrogirona.com

Tenim les millors marques als millors preus!



Comentaris (0)

La finalitat d'aquest servei és sumar valor a les notes i establir un contacte més fluid amb els nostres lectors. Els comentaris han acotar al tema de discussió. S'apreciarà la brevetat i claredat dels textos, i el bon ús del llenguatge: les males paraules i els insults no seran publicats

[Veure Reglament](#)

Acceptar

Nom (requerit)

Direcció de correu electrònic (requerit)

Comentari (màxim 246 caràcters)



Enviar



Classificats



Apple iphone 6 unlocked

[VER DETALLE](#)

Notas de Prensa

Cerrajeros 24h Barcelona denuncian la proliferación de videos en internet con técnicas para robar

28 Jan 2016, 10:53



Desde hace un tiempo se ha podido observar una masiva distribución de vídeos en internet con numerosas explicaciones por parte de personas no autorizadas para abrir puertas sin la llave original y eso, los cerrajeros Barcelona 24 horas lo hemos denunciado muchas veces. Durante el año pasado se...

Userful comienza el 2016 con el primer video wall en red de 6k a tiempo real

28 Jan 2016, 09:25

Userful revoluciona de nuevo la industria AV: el primer controlador multi-fuente del mundo que soporta hasta 60 pantallas con contenido 6k con una sola PC 28 de Enero, 2016, Calgary, AB — Userful Corporation, líder en la industria de software controladores de señalización centralizada, anuncia el...

PAZ Rodríguez: calidad gallega a la vanguardia de la moda infantil mundial y excelencia 2.0

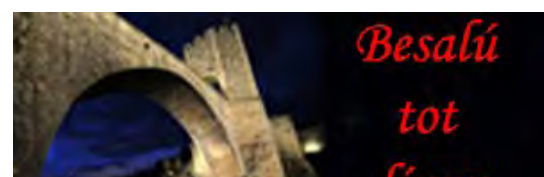
27 Jan 2016, 09:48



PAZ Rodríguez es, desde 1970, un referente en el desarrollo y fabricación de moda infantil gallega. Su buen hacer, esfuerzo...



Ajuntaments





Els joves de Roses són realment conscients que no es poden traspassar els límits durant el Carnaval de Roses

Per ViladeRoses / 28/01/2016 / No Comentat

 Like  Share Sign Up to see what your friends like.

La 4ª edició de la campanya “Per Carnaval no tot s’hi val” demostra que els joves han reflexionat sobre les conseqüències d’abusar de l’alcohol i prendre drogues durant el Carnaval

Unes paraules explicades en el llenguatge del joves, portada a terme pel Informador Juvenil, Jordi Abadal, al Teatre Municipal, acompanyades amb sícs curts vídeos curts, explicant les conseqüències d’abusar de l’alcohol i consumir altres substàncies estupefaents, ha estat suficients per explicar que els que podem fer per millorar el Carnaval de Roses i evitar que s’acabi convertint, sobretot, durant i després de la desfilada de divendres en un “macrobotellón”.



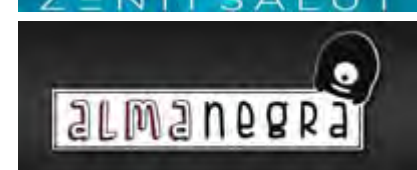
La 4ª campanya “Per Carnaval no tot s’hi val” s’ha iniciat aquest matí al Teatre de Roses

I un audiovisual sobre el que pensa la gent de Roses, petits, mitjans i grans, sota la pregunta de si Per Carnaval tot s’hi val, evidència que els joves conscients que, veritablement, no tot s’hi val.

Fa quatre anys que l’Ajuntament de Roses va fer públic que hi havia un problema amb el Carnaval, per això es va crear la campanya “Per Carnaval no tot s’hi val”. Un problema causat principalment per l’abús d’alcohol i la consumició de drogues estupefaents una iniciativa que es va plantejar com una teràpia de xoc sobre les conseqüències, de vegades irreparables, que podia tenir el no actuar amb seny durant la festa més mediàtica de Roses.

Una campanya impactant que va tenir el mateix fil conductor en els següents anys per arribar enguany “al temps de reflexió, de veure que el jovent ha arribat a entendre que els límits no es poden passar, per tant és una alegria que després de quatre anys els mateixos joves reconeixen que hi ha uns límits i que no es poden creuar”, ha manifestat l’alcaldessa de Roses, Montse Mindan, després de visionar, juntament amb alumnes d’ESO i batxillerat de l’institut Illa de Rodes, l’audiovisual on els propis joves reconeixen que el Carnaval té un problema i que està en les seves mans solucionar, “crec que és una campanya molt apropiada per conscienciar als joves sobre el què, i el què no hem de fer durant el Carnaval”, ha manifestat l’alumna de l’Illa de Rodes, Júlia Pau. La seva companya d’institut, l’Amal Abdeslami, considera, després de la xerrada del Informador Juvenil i veure els vídeos, que “és una bona idea obrir els ulls als joves i veure el realment que passa si abusen de l’alcohol, perquè és una bona manera de conscienciar-los”.

“Podem passar-ho bé en el Carnaval sense fumar i beure fins que estiguis totalment borratxo i



et quedis tirat al carrer”, ha assenyalat Andrei Chirescu. “Els vídeos que hem vist no són exagerats, això passa pel Carnaval perquè ho he vist amb els meus propis ulls, i serveixen per conscienciar-nos, a tots, que podem passar-ho bé tots d’una manera sana”, ha dit un altre alumne de l’Illa de Rhodes, Èric Rosique.

Per la seva banda, Gerard Esteve, ha afirmat que “moltes vegades no ens arribem a imaginar el que és pren per Carnaval, i em sembla que és apropiat fer aquesta campanya, però no només per conscienciar al joves, sinó a tothom, que podem passar-ho bé sense prendre res que et pugui perjudicar”, per remarcar que “hi han coses que passen no només durant el Carnaval, ja que si surts de festa també hi passen”.

Tothom ho sabia però ningú en parlava



Montse Mindan, Anna Jorquera i Jordi Abadal presentant la campanya “Per Carnaval no tot s’hi val” davant els mitjans de comunicació

L’informador Juvenil ha afirmat que l’èxit d’aquesta campanya ha estat en que “tothom sabia el que passava al Carnaval, però ningú en parlava, i llavors des de l’Ajuntament vam dir: anem a dir realment el que passa, i ara la gent fa la seva reflexió del que passa, llavors, això ja és un èxit de la campanya”.

Una de les claus de l’èxit de haver sabut arribar als joves

ha estat el llenguatge que utilitzen aquests, “com m’ha dit una mestra de l’institut, la manera de parlar en Jordi els hi arriba, es posen en el paper del col·lectiu al que s’està referint, i que sigui capaç de comunicar-se amb els joves de la manera que parlen entre ells, és fonamental”, ha destacat la regidora d’Ensenyament, Anna Jorquera.

La campanya es fa present a la xarxa

Amb la intenció que el missatge que transmet la campanya del “No tot s’hi val” arribi d’una forma planera i atractiva als joves, l’Àrea de Joventut idea cada nova edició pensant en un format i experiència que despertin l’interès entre el públic juvenil. Il·lustracions i còmics, la realització d’un impactant espectacle en format *site específic* o la creació d’un Museu del Carnaval efímer, han estat les accions de les edicions realitzades fins ara, les quals van despertar un gran interès i van suscitar el debat i reflexió posteriors entre els joves i les joves participants.

Per a la present edició, l’Ajuntament de Roses centra la seva estratègia en les xarxes socials i noves tecnologies, atenent l’ús i importància que aquests mitjans tenen actualment entre el públic juvenil. Les diferents accions són també reforçades amb xerrades presencials que tenen lloc els dies 28 i 29 de gener -just una setmana abans de la celebració del Carnaval-, i que aplegaran més de 1.000 alumnes de Roses.

• Escenes quotidianes: T’hi vols trobar?

Un total de 6 vídeos on s’escenifica la recreació de diferents situacions que poden comportar la ingesta d’alcohol o drogues (coma etílic, abusos sexuals, decebre la família, actuar en contra de la pròpia salut...) difosos pel nou perfil de facebook [percarnavalnototshival](#), circulen per les xarxes socials des de fa dues setmanes. Escenes breus, amb un missatge clar i contundent, permeten impactar i fer posicionar l’espectador entorn a allò que està veient de forma immediata.

• Nova web: [percarnavalnototshival.roses.cat](#)

L’Àrea de Joventut posa en marxa la nova web [percarnavalnototshival.roses.cat](#) on, d’una forma clara i concreta, informa sobre els efectes del consum d’alcohol, begudes energètiques, porros, èxtasi i amfetamines, bolets i al·lucinògens, cocaïna i LSD. Un altre apartat ofereix el visionat dels vídeos enregistrats durant aquesta campanya, mentre que l’apartat històric, permet conèixer les campanyes de les tres edicions anteriors, amb molt més material gràfic i audiovisual a l’abast del públic.

• Els ciutadans, protagonistes de la campanya “Jo trio”

Un altre apartat que presenta la nova web és la campanya “Jo trio”, on qualsevol persona pot prendre partit en la campanya, participar penjant la seva fotografia amb el lema “Jo Trio



NOTÍCIES MÉS LLEGIDES

- El jugador del Club Bàsquet Roses, Joan Reda, convocat per jugar amb la Selecció Catalana Mini Masculí
- Els Scargottins viatgen al Tirol tot just quan comencen les desfilades del Carnaval de Roses
- Els joves de Roses són realment conscients que no es poden traspasar els límits durant el Carnaval de Roses

#percarnavalnotots'hival", i contribuir a la formació d'un gran collage de persones compromeses amb el Carnaval de Roses. L'aplicació permet, a més, compartir la imatge a les xarxes socials, possibilitant així fer la campanya el més visible i viral possible, per tal que el missatge arribi al major nombre de públic.



Tothom que vulgui pot participar a la campanya "Jo trio"

• **Xerrada per a més de 1.000 joves**

Una darrera acció d'aquesta campanya és la realització de diferents sessions informatives al Teatre Municipal de Roses, els dies 28 i 29 de gener -just una setmana abans de l'inici de les festes de Carnaval-. Les tres xerrades realitzades al matí estan dirigides al miler d'alumnes que sumen els cursos de tercer i quart d'ESO, primer i segon de batxillerat i cicles formatius dels tres instituts de Roses (Cap Norfeu, Illa de Rodes i Centre Escolar Empordà).

Per tal de fer extensiva la campanya a totes les famílies del municipi i públic en general, l'Ajuntament ofereix una sessió nocturna aquest dijous 28 de gener, a les 20 hores

Com en l'edició passada, la campanya es durà també a terme a l'institut d'Empuriabrava, on la xerrada es realitzarà la propera setmana.

Implicació de les colles de Carnaval: ni una gota d'alcohol durant les passades infantils de 2014 i 2015

La resposta per part de les diferents entitats i colles implicades en la celebració del Carnaval a Roses no s'ha fet esperar, i la resposta a la crida feta per l'Ajuntament de Roses va ser immediata. Així, les diferents colles han regulat el consum d'alcohol durant les passades, aconseguint que durant la tradicional passada infantil de dissabte a la tarda celebrada els passats anys, no es consumís res d'alcohol, mentre que en la passada matinal de diumenge, un 90% de les colles van mantenir la mesura.

La voluntat municipal és la d'implicar tots els agents que participen i fan possible el carnaval rosinc, amb el doble objectiu d'actuar preventivament contra el consum d'alcohol, d'una banda, i de vetllar per mantenir el bon posicionament, qualitat i projecció d'un carnaval que cada any atreu milers de persones fins a Roses, de l'altra.

Uns resultats que animen l'Ajuntament de Roses a continuar treballant en aquesta línia, amb la col·laboració tant dels diversos departaments municipals implicats (Joventut, Policia Local, Festes i Carnaval, Cultura, Ensenyament, Sanitat i Turisme), com d'entitats, Mossos d'Esquadra, serveis sanitaris,... de la població, així com un important equip de voluntaris.

Comparteix això:



Like this:



Sigues el primer a dir m'agrada

Relacionats



Per Carnaval, no tot s'hi val!
Tu tries...
A "Actualitat"



Roses vol un carnaval divertit,
net i sa
A "Carnaval"



Nova edició de 'Per Carnaval
no tot s'hi val!' per
conscienciar sobre l'abús
d'alcohol i consum de
drogues durant el Carnaval de
Roses
A "Carnaval"



• Published: 18 hores ago on 28/01/2016
• By: [ViladeRoses](#)

- [Un vídeo dels Wind Games d'Empuriabrava es converteix en un fenomen viral](#)
- [Cuina de pebrots contra el càncer](#)

FACEBOOK VILA DE ROSES



Be the first of your friends to like this



TWITTER VILA DE ROSES

Tuits Segueix

Vila de Roses @ViladeRoses 7m

Recomanacions alhora d'adquirir productes per la festa de disfresses del Carnaval
viladeroses.cat/recomanacions-

Tuita a @ViladeRoses

LES NOTÍCIES DIA A DIA

gener 2016

DI.	Dt.	Dc.	Dj.	Dv.	Ds.	Dg.
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

« des.

COMENTARIS RECENTS

- [Eduardo Jurado](#) en [ERC Roses](#) fa arribar a l'equip de govern diversos emplaçaments per a la instal·lació de pipicans a la Vila
- [miquel barnils](#) en [Ciutadans de Girona](#) aposta per Fernando López de Castro, de C's de Roses, com a diputat al Congrés
- [Catalufo](#) en [El Cagatió Gegant](#) ja és a Roses
- mongoso.mgs@gmail.com en [Un nou terratrèmol de 2,1 graus s'ha registrat aquest matí tot just davant la badia de Roses](#)

El jugador del Club Bàsquet Roses, Joan Reda, convocat per jugar amb la Selecció Catalana Mini Masculí

Per [ViladeRoses](#) / 28/01/2016 / [No Comentat](#)

  83 people like this. [Sign Up](#) to see what your friends lik

Catalunya prepara el Campionat de Seleccions Autònòmiques Mini que tindrà lloc a San Fernando del 19 al 23 de març de 2016

El jugador del Club Bàsquet Roses, Joan Reda, és un dels 12 jugadors convocats pel tècnic de la Selecció Catalana Mini Masculí, Josep M^a Planas, per participar en el Campionat d'Espanya que es disputarà a San Fernando (Cadis), entre el 19 i 23 de març.



Joan Reda, primer per l'esquerra de peus, amb la Selecció de Catalana de Bàsquet Mini Masculí

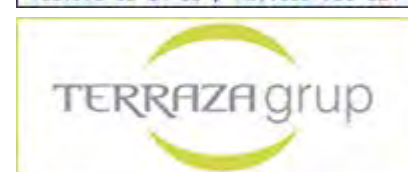
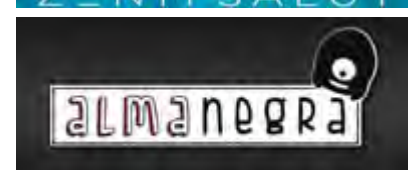
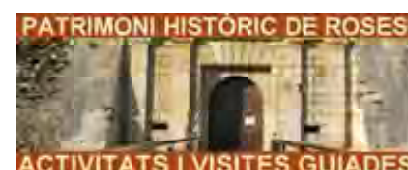
El seleccionador, juntament amb el seus ajudants Sergi Llurba i Jonathan Vicente, i la fisio Gemma Mumbrú, han decidit incorporar al jove jugador rosinc per viatjar a Cadis per la bona temporada que està fent al seu club, destacant que Joan Reda és l'únic jugador d'un club de bàsquet català que ha estat seleccionat fora de la demarcació de Barcelona. Tota la resta, menys un, que és un d'un club andorrà, pertanyen a equips de la demarcació barcelonina.

Aquest són els 12 jugadors convocats amb la Selecció Catalana Mini Masculí:

- Gerard Bosch – A.E. Teià
- Pol Puig – U.E. Mataró
- Marc Bataller – Paidos –ASFE
- Aaron P. Ganal – B.C. Andorra
- Pol Ruiz – C.B. Cornellà
- Eloi Cano – C.B. Granollers
- **Joan Reda – C.B. Roses**
- Gerard Prat – Joventut Badalona
- Jordi Rodríguez – Joventut Badalona
- Arnau Valentín – Joventut Badalona
- Marcel Parés – JAC Sants
- Miquel Roper – SESE

Els combinats catalans minis seguiran realitzant, durant aquest mes de febrer i març, diferents sessions preparatòries que es complementaran amb un torneig preparatori juntament amb les seleccions valenciana i aragonesa.

Catalunya ha participat 28 vegades en aquests Campionats d'Espanya i l'encapçala amb **54 medalles** en total: **34 d'or**, **13 d'argent** i **7 de bronze**. La Selecció Catalana Mini Masculina també

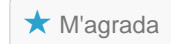


s'ha fet amb 27 medalles: 14 d'or, 8 d'argent i 5 de bronze.

Comparteix això:



Like this:



Sigues el primer a dir m'agrada

Relacionats



Una Gala de la Nit de l'Esport de Roses de campionat A "Actualitat"



El Club Bàsquet Roses presenta els 13 equips, amb 163 jugadors i jugadores, de la seva 27ª temporada A "Esports"



25 anys de bàsquet a Roses A "Esports"



- Published: 1 dia ago on 28/01/2016
- By: [ViladeRoses](#)
- Last Modified: gener 27, 2016 @ 10:08 pm
- Filed Under: [Actualitat](#), [Esports](#), [Roses](#)
- Tagged With: [Campionat d'Espanya](#), [Club Bàsquet Roses](#), [Joan Reda](#), [Mini Masculí](#), [Roses](#), [Seleccio Catalana de Bàsquet](#)

← ARTICLE ANTERIOR

[Els joves de Roses són realment conscients que no es poden traspassar els límits durant el Carnaval de Roses](#)

SEGÜENT ARTICLE →

[Els Scargottins viatgen al Tirol tot just quan comencen les desfilades del Carnaval de Roses](#)

ABOUT THE AUTHOR



ViladeRoses
[View all articles by ViladeRoses »](#)

0 Comments

Sort by **Oldest**



Add a comment...

Facebook Comments Plugin

DONEU LA VOSTRA OPINIÓ

Escriu aquí el comentari...

BAR - RESTAURANT

GRUP MASSAGUE
Solucions informàtiques integrals
Pàgines web - Botgues on-line
Màrqueting 2.0 - Apps

PLÀNOLS COMERCIALS, PROGRAMES PER FIRES I FESTES, FLYERS, CARTES RESTAURANT, TRAGETES, ETC.
Tel. 649 176 678
programesdefestes@hotmail.com

Temporada de bolets

Compra més barat a Roses amb La Llista de la Compra

HOLA BUTLLETINS 2015
ROSES ROS ES COMERC
ROSES - CAP DE TOTS

CINEMES ROSES
Programació

Farmàcies de Guàrdia

Ajuntament de Roses
Agenda Cultural Municipal

Consell Comarcal de l'Alt Empordà
Agenda Cultural Comarcal

Guia Digital del nostre patrimoni històric

HORA NOVA
PERIÒDIC INDEPENDENT DE L'ALT EMPORDÀ
www.horainova.cat

CRAE Creacions Alt Empordà
www.CRAE.com
5è cin CRAE
QUÈ QUEL·LIGACIONS ALT EMPORDÀ
diari



NOTÍCIES MÉS LLEGIDES

- El jugador del Club Bàsquet Roses, Joan Reda, convocat per jugar amb la Selecció Catalana Mini Masculí
- Els Scargottins viatgen al Tirol tot just quan comencen les desfilades del Carnaval de Roses
- Els joves de Roses són realment conscients que no es poden traspassar els límits durant el Carnaval de Roses

Roses. Roses dona el tret de sortida a la campanya 'Per Carnaval no tot s'hi val'

Publicat el Dijous, 28 Gener 2016 12:00 Escrit per Ajuntament de Roses

Les xerrades informatives que s'ofereixen dijous i divendres per a més de 1.000 alumnes i públic en general, presenten les accions de la campanya 2016

Una web informativa, audiovisuals i la campanya "Jo trio" difondran el missatge d'aquesta campanya de conscienciació a les xarxes socials

Les colles de Carnaval donen el seu suport: ni una gota d'alcohol a la passada infantil

Amb la imminent celebració del Carnaval de Roses 2016, l'Àrea de Joventut de l'Ajuntament de Roses impulsa una nova edició de la campanya preventiva "Per Carnaval, no tot s'hi val", orientada a informar i conscienciar joves i població en general, entorn als perills que comporta el consum d'alcohol i drogues.

Una campanya que planta cara parlant el llenguatge dels joves

Amb la present edició, Roses consolida la campanya preventiva "Per Carnaval no tot s'hi val" que, per quart any consecutiu, planta cara a la problemàtica que suposa l'augment del consum i abús d'alcohol i drogues per part de la població juvenil en la nostra societat, i molt concretament pel que fa als canvis d'hàbits d'aquests consums entre els adolescents.

Davant aquesta realitat, l'Ajuntament de Roses realitza periòdicament a través dels seus departaments de Benestar Social i Joventut diferents accions de prevenció i sensibilització entre els joves del municipi, la més visible de les quals té lloc amb la celebració del multitudinari Carnaval de Roses, moment que es considera molt adient pels responsables municipals per fer arribar un missatge clar i contundent que conscienciï i interpel·li directament els joves del municipi, però que també es fa extensiu a la resta de la població.

Com en edicions passades, la campanya 2016 parla als joves d'una forma clara, exposant el problema directament, sense embuts ni pretextos. Les diferents accions impulsades (xerrada, vídeos que presenten diferents situacions que es poden viure durant el carnaval, web,...) posen a l'abast dels joves tota la informació relativa a les conseqüències que comporten el consum de drogues i alcohol, amb un missatge final clar i contundent: Tu tries.

La campanya es fa present a la xarxa

Amb la intenció que el missatge que transmet la campanya del "No tot s'hi val" arribi d'una forma planera i atractiva als joves, l'Àrea de Joventut idea cada nova edició pensant en un format i experiència que despertin l'interès entre el públic juvenil. Il·lustracions i còmics, la realització d'un impactant espectacle en format site específic o la creació d'un Museu del Carnaval efímer, han estat les accions de les edicions realitzades fins ara, les quals van despertar un gran interès i van suscitar el debat i reflexió posteriors entre els joves i les joves participants.

Per a la present edició, l'Ajuntament de Roses centra la seva estratègia en les xarxes socials i noves tecnologies, atenent l'ús i importància que aquests mitjans tenen actualment entre el públic juvenil. Les diferents accions són també reforçades amb xerrades presencials que tenen lloc els dies 28 i 29 de gener -just una setmana abans de la celebració del Carnaval-, i que aplegaran més de 1.000 alumnes de Roses.

Escenes quotidianes: T'hi vols trobar?

Un total de 6 vídeos on s'escenifica la recreació de diferents situacions que poden comportar la ingesta d'alcohol o drogues (coma etílic, abusos sexuals, decebre la família, actuar en contra de la pròpia salut...) difosos pel nou perfil de facebook percarnavalnototshival, circulen per les xarxes socials des de fa dues setmanes. Escenes breus, amb un missatge clar i contundent, permeten impactar i fer posicionar l'espectador entorn a allò que està veient de forma immediata.

Nova web: percarnavalnototshival.roses.cat

L'Àrea de Joventut posa en marxa la nova web www.percarnavalnototshival.roses.cat on, d'una forma clara i concreta, informa sobre els efectes del consum d'alcohol, begudes energètiques, porros, èxtasi i amfetamines, bolets i al·lucinògens, cocaïna i LSD. Un altre apartat ofereix el visionat dels vídeos enregistrats durant aquesta campanya, mentre que l'apartat històric, permet conèixer les campanyes de les tres edicions anteriors, amb molt més material gràfic i audiovisual a l'abast del públic.

Els ciutadans, protagonistes de la campanya "Jo trio"

Un altre apartat que presenta la nova web és la campanya "Jo trio", on qualsevol persona pot prendre partit en la campanya, participar penjant la seva fotografia amb el lema "Jo Trio #percarnavalnototshival", i contribuir a la formació d'un gran collage de persones compromeses amb el Carnaval de Roses. L'aplicació permet, a més, compartir la imatge a les xarxes socials, possibilitant així fer la campanya el més visible i viral possible, per tal que el missatge arribi al major nombre de públic

Xerrada per a més de 1.000 joves

Una darrera acció d'aquesta campanya és la realització de diferents sessions informatives al Teatre Municipal de Roses, els dies 28 i 29 de gener -just una setmana abans de l'inici de les festes de Carnaval-. Les tres xerrades realitzades al matí estan dirigides al miler d'alumnes que sumen els cursos de tercer i

quart d'ESO, primer i segon de batxillerat i cicles formatius dels tres instituts de Roses (Cap Norfeu, Illa de Rodes i Centre Escolar Empordà).

Per tal de fer extensiva la campanya a totes les famílies del municipi i públic en general, l'Ajuntament ofereix una sessió nocturna dijous 28 de gener, a les 20 h.

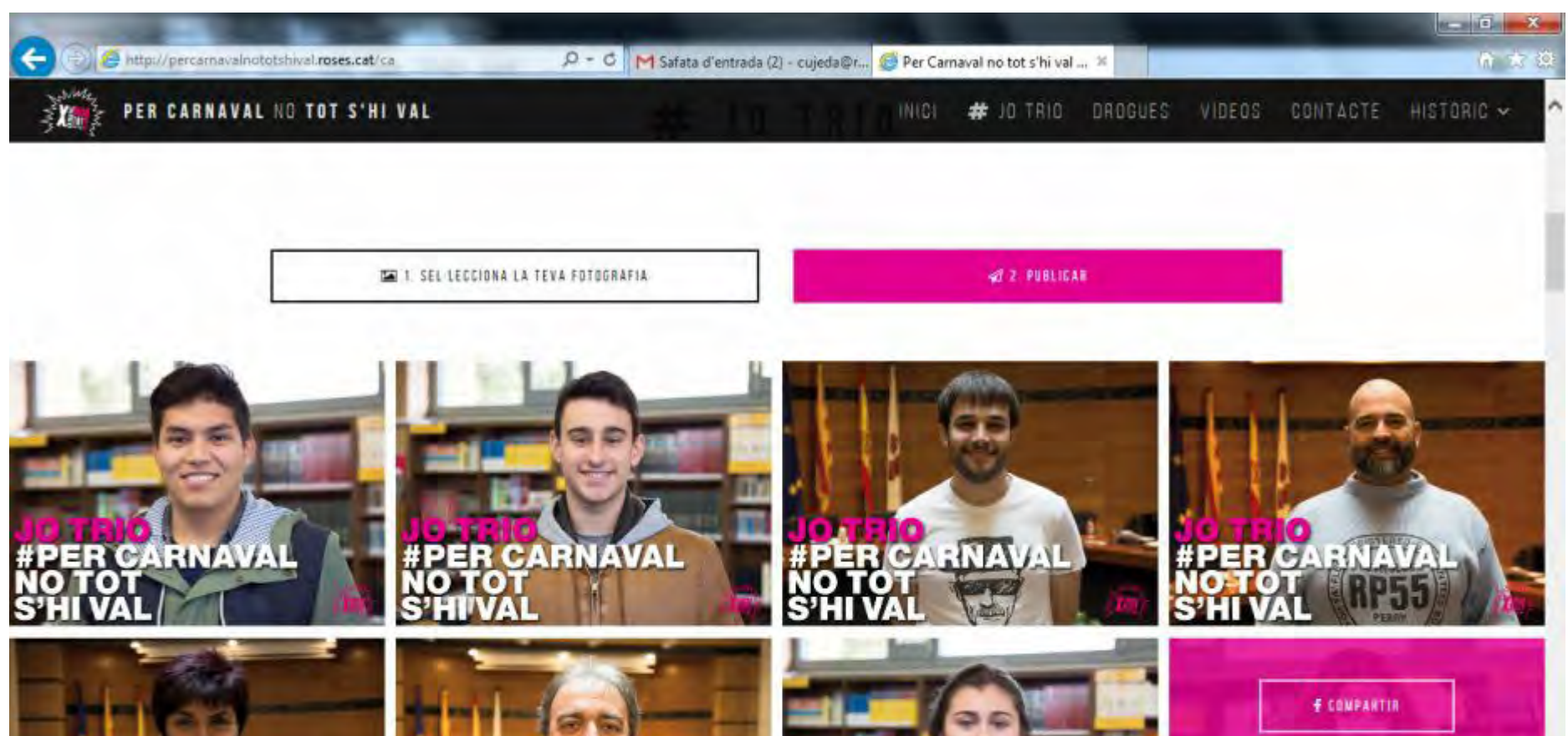
Com en l'edició passada, la campanya es durà també a terme a l'institut d'Empuriabrava, on la xerrada es realitzarà la propera setmana.

Implicació de les colles de Carnaval: ni una gota d'alcohol durant les passades infantils de 2014 i 2015

La resposta per part de les diferents entitats i colles implicades en la celebració del Carnaval a Roses no s'ha fet esperar, i la resposta a la crida feta per l'Ajuntament de Roses va ser immediata. Així, les diferents colles han regulat el consum d'alcohol durant les passades, aconseguint que durant la tradicional passada infantil de dissabte a la tarda celebrada els passats anys, no es consumís res d'alcohol, mentre que en la passada matinal de diumenge, un 90% de les colles van mantenir la mesura.

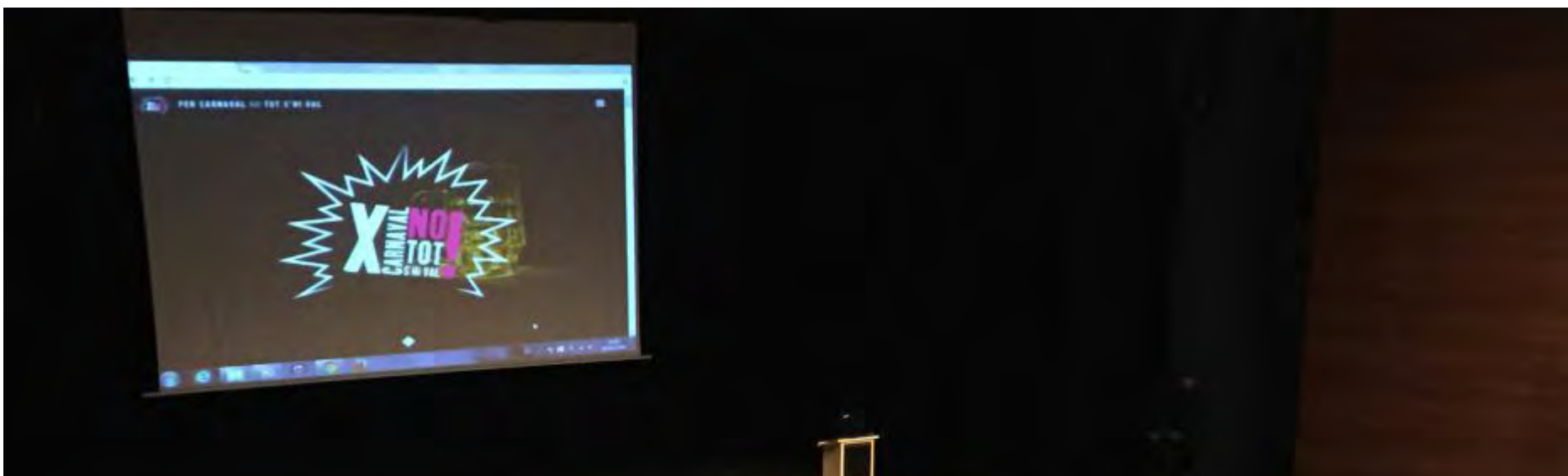
La voluntat municipal és la d'implicar tots els agents que participen i fan possible el carnaval rosinc, amb el doble objectiu d'actuar preventivament contra el consum d'alcohol, d'una banda, i de vetllar per mantenir el bon posicionament, qualitat i projecció d'un carnaval que cada any atreu milers de persones fins a Roses, de l'altra..

Uns resultats que animen l'Ajuntament de Roses a continuar treballant en aquesta línia, amb la col·laboració tant dels diversos departaments municipals implicats (Joventut, Policia Local, Festes i Carnaval, Cultura, Ensenyament, Sanitat i Turisme), com d'entitats, Mossos d'Esquadra, serveis sanitaris,... de la població, així com un important equip de voluntaris.





Fitxer adjunt:





1453982404Campanya Per Carnaval No tot s'hi val 2016.doc



Inscriu-te a la nostra Newsletter per rebre informació sobre actualitat municipal.

AJUNTAMENTS I MUNICIPIS DE CATALUNYA AJUNTAMENT MUNICIPI

Ajuntament Girona, Ajuntament Figueres, Ajuntament Blanes, Ajuntament Lloret de Mar, Ajuntament Olot, Ajuntament Salt, Ajuntament San Feliu de Guíxols, Ajuntament Roses, Ajuntament Banyoles, Ajuntament Palafrugell, Ajuntament Palamós, Ajuntament Llagostera Ajuntaments Gironès, Ajuntaments Pla de l'Estany, Ajuntaments La Selva, Ajuntaments Baix Empordà, Ajuntaments Alt Empordà, Ajuntaments Garrotxa, Ajuntaments Ripollès, Ajuntaments Cerdanya, Ajuntaments Baix Llobregat, Ajuntaments Barcelonès, Ajuntaments Vallès Oriental, Ajuntaments Vallès Occidental, Ajuntaments Barcelona, Ajuntaments Lleida, Ajuntaments Tarragona, Notícies, Notícies Girona, Notícies Barcelona, Notícies Figueres, Notícies Lleida, Notícies Tarragona, Notícies Blanes, Notícies Olot, Notícies Roses, Notícies Llagostera, Notícies diputació, Notícies municipals, Notícies alcaldes, Notícies regidors, Notícies municipis, Notícies pobles, informació municipal, informació política, informació electoral, informació local, informació provincial, informació regional, informació alcaldes, informació regidors, informació consistorial, informació Girona, informació Barcelona, informació Tarragona, informació Lleida, informació gironès, informació comarcal, Barcelona alcaldes, Barcelona regidores , Barcelona municipis, Barcelona municipi, Barcelona Diputació, Barcelona comarca, Barcelona consistori, Barcelona ple, Barcelona eleccions, Barcelona notes premsa, Barcelona polítics, Barcelona polític, Barcelona consell comarcal, Barcelona consellers, Barcelona poblacions, Barcelona ciutat, Girona alcaldes, Girona regidores, Girona municipis, Girona municipi, Girona Diputació, Girona comarca, Girona consistori, Girona ple, Girona eleccions, Girona notes premsa, Girona polítics, Girona polític, Girona consell comarcal, Girona diputats, Girona consellers, Girona demarcació, Girona poblacions, Girona ciutat, Lleida alcaldes, Lleida regidores, Lleida municipis, Lleida municipi, Lleida Diputació, Lleida comarca, Lleida consistori, Lleida ple, Lleida eleccions, Lleida notes premsa, Lleida polítics, Lleida polític, Lleida consell comarcal, Lleida diputats, Lleida consellers, Lleida demarcació, Lleida poblacions, Lleida ciutat, Tarragona alcaldes, Tarragona regidores, Tarragona municipis, Tarragona municipi, Tarragona Diputació, Tarragona comarca, Tarragona consistori, Tarragona ple, Tarragona eleccions, Tarragona notes premsa, Tarragona polítics, Tarragona polític, Tarragona consell comarcal, Tarragona diputats, Tarragona consellers, Tarragona demarcació, Tarragona poblacions, Tarragona ciutat, Ajuntament Platja d'Aro, Ajuntament Begur, Ajuntament Llambilles, Ajuntament Quart, Ajuntament Corçà, Ajuntaments barcelonins, Ajuntaments catalans, ajuntaments Catalunya, ajuntaments comarcals, ajuntaments independents, notícies actualitat, notícies d'interès, notícies premsa, notícies diàries, notícies agencia, informació actualitat, informació premsa, informació diària, informació d'interès, informació última hora, Ajuntament Albiol, Albons, Alcanar, Alcanó, Alcarràs, Alcoletge, Alcover, Aldea| Aldover, Aleixar, Alella, Alfara de Carles, Alfarràs, Alfés, Alforja, Algerri, Alguaire, Alins, Alió Almacelles, Almatret, Almenar, Almofter, Alòs de Balaguer, Alp, Alpens, Alpicat, Alt Àneu, Altafulla, Notícies Amer, Ametlla de Mar, l' Ametlla Vallès, Ampolla, Amposta, Anglès, Anglesola, Arbeca, Arboç, Arbolí, Arbúcies, Arenys de Mar, Arenys de Munt, Argelaguer, Argençola, Argentera, Argenton, Armentera, Arnes, Arres, Arsèguel, Artés, Artesa de Lleida, Artesa de Segre, Ascó, Aspa, Avellanès i a Linya, les Avià, Avinyó, Avinyonet de Puigventós, Avinyonet Penedès, Badalona, Badia Vallès, Bagà, Baix Pallars, Balaguer, Balenyà, Balsareny, Banyeres Penedès, Banyoles, Barbens, Barberà de la Conca, Barberà Vallès, Barcelona, Baronia de Rialb, Bàscara, Bassella, Batea, Bausen, Begues, Begur, Belianes, Bell-lloc d'Urgell, Bellguarda, Bellcaire d'Empordà