

Recull de Premsa

dijous, 29 de maig de 2014

Tauler d'anuncis

Diputació de Girona
www.dog.cat

221 municipis

Ajuntament de Tortellà

ANUNCI

DE L'APROVACIÓ INICIAL D'UN PROJECTE
Aprovat inicialment el projecte de reparcel·lació PAU 02 per resolució d'alcaldia de data 20 de maig de 2014, de conformitat amb l'article 119.2.c) del Decret legislatiu 1/2010, de 3 d'agost, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei d'urbanisme de Catalunya, consolidat amb les modificacions introduïdes per la Llei 3/2012, de 22 de febrer, es sotmet a informació pública pel termini d'un mes, comptat des del dia següent al de la publicació del present anunci.

Durant el termini d'informació pública les persones interessades podran examinar l'expedient, a les dependències municipals, perquè puguin formular les al·legacions que considerin pertinents.

Tortellà, 21 de maig de 2014
Joaquim Pagès i Manté,
alcalde

Ajuntament de Garriguella

EDICTE

En compliment del que disposa l'art. 48 del Text refós de la Llei d'urbanisme de Catalunya, es sotmet a informació pública l'expedient núm. 23/14 instat pel Sr. Jordi Llovet Pous sol·licitant llicència d'obres per a la construcció d'un cobert agrícola de caràcter provisional a la parcel·la amb referència cadastral núm. 4983402EG0848S0001AF situada al Paratge Molí de Vent –la classificació urbanística de l'emplaçament proposat és la de sòl urbà Unitat d'Actuació núm. 2 (UA 2) denominada Vent d'Empordà, regulada per les Normes Subsidiàries text refós de l'any 2005–, perquè qualsevol persona que s'hi consideri afectada pugui formular les al·legacions i observacions i presentar els documents que estimi pertinents.

L'expedient esmentat es pot consultar a les oficines municipals tots els dies laborables, entre les 9 i les 14 hores, durant el termini d'informació pública, que serà de 20 dies hàbils comptats a partir del següent al de la inserció d'aquest anunci al Butlletí Oficial de la Província i al diari El Punt Avui.

Les al·legacions i els suggeriments, si escau, han de presentar-se en el Registre General d'aquest Ajuntament, dintre del termini esmentat, personalment, per correu administratiu certificat o a través de qualsevol dels mitjans hàbils que estableix l'art. 38.4 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

Garriguella, 19 de maig de 2014.
L'alcalde, Signat: Carles A. Suárez Zurita

Ajuntament de Roses

Àrea d'Infraestructures i Serveis Públics

ANUNCI

Es posa en coneixement del públic en general que la Junta de Govern Local, en la sessió ordinària del dia 9 de maig de 2014, ha acordat aprovar inicialment el document anomenat "Projecte de reforç del ferm de la Ronda de Circumval·lació i modificació de l'accés al Mas Mates" redactat pels serveis tècnics de l'Àrea d'Infraestructures i Serveis Públics, que compta amb un pressupost d'execució per contracte de 54.922,42 €, amb el 21% d'IVA inclòs.

Per tot això, i d'acord amb l'article 37 del ROAS, se sotmet a informació pública, pel termini de 30 dies (hàbils), comptats a partir de la darrera publicació –si coincideix en dissabte, s'entendrà prorrogat al proper dia hàbil–, mitjançant edictes publicats en el Butlletí Oficial de la Província de Girona, en un diari de difusió comarcal, en el tauler d'anuncis d'aquesta corporació i al web municipal (www.roses.cat), per tal que qualsevol persona el pugui consultar a l'Oficina d'Atenció al Ciutadà de l'Ajuntament de Roses, pl. Catalunya, núm. 12-13, en horari laborable de dilluns a divendres de 9 a 14 h, i presentar les al·legacions que es considerin oportunes.

(Exp.1419/14 – ref.: GI130190T)

Roses, 13 de maig de 2014
L'alcalde, presidenta
Montserrat Mindan i Cortada

Ajuntament de Cassà de la Selva

EDICTE

La Junta de Govern Local, en sessió del dia 28 d'abril de 2014, va adoptar l'acord següent:

PRIMER. Aprovació inicial del Projecte d'urbanització complementari titulat "Annex al projecte d'urbanització del sector 11 Susalls, per la portada d'aigua des de la xarxa municipal", promogut per Construccions Tècniques SL, redactat per l'enginyer agrònom Enric Llumà Domènec.

SEGON. EXPOSAR-LO al públic per un termini d'un mes, comptat des del dia hàbil següent al de la darrera publicació del corresponent anunci, en el Butlletí Oficial de la Província, en un dels diaris de premsa periòdica de més divulgació en l'àmbit municipal, així com es publicarà en el tauler d'edictes d'aquest Ajuntament i per mitjans telemàtics a la pàgina web municipal: www.cassa.cat, a l'efecte que durant el període d'informació pública es puguin presentar al·legacions o suggeriments, així com els informes o documents que es considerin oportuns, en els termes en què s'expressen els articles 23 i 110 del Decret 305/2006, de 18 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei d'urbanisme.

TERCER. NOTIFICAR aquesta resolució als interessats en compliment d'allò que s'estableix a l'article 58 de la LRJPAC.

Cassà de la Selva, 9 de maig de 2014.
L'alcalde
Enric Bagué i Vilà

Ajuntament de Calonge

ÀREA D'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA I MEDI AMBIENT

Proj. Eficiència Energètica
Ref. EE/MA/IV.m.m. Exp.núm.649/2014

EDICTE

La Junta de Govern Local, en sessió de data 22 de maig de 2014, va acordar aprovar definitivament el Projecte de millora dels accessos de les platges de Sant Antoni, promogut per l'Ajuntament de Calonge, i redactat i subscrit pels serveis tècnics municipals en data març de 2014, amb un pressupost total d'execució per contracte que ascendeix a 141.886,51 euros, IVA inclòs.

Es fa públic aquest acord mitjançant edicte en el Butlletí Oficial de la Província, en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, de conformitat amb l'article 38 del Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals. Així mateix es publicarà al tauler d'anuncis, a la pàgina web de l'Ajuntament i en un diari dels de més circulació en l'àmbit municipal.

Contra aquest acord, que posa fi a la via administrativa, és procedent interposar, d'acord amb l'article 109 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, recurs contenciós administratiu davant el Jutjat contenciós administratiu de Girona, en el termini de dos mesos, o bé, de manera potestativa, es pot interposar recurs de reposició davant el mateix òrgan que ha dictat l'acte, en el termini d'un mes, comptats ambdós supòsits des de l'endemà de l'última publicació d'aquest edicte.

No obstant això, es pot exercir, si escau, qualsevol altre recurs que s'estimi pertinent o que es cregui convenient (art. 58 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre).

L'expedient es podrà consultar a l'Àrea d'Eficiència Energètica i Medi Ambient de l'Ajuntament de Calonge (plaça de la Concòrdia, 7) durant l'horari d'atenció al públic de dilluns a divendres (de 8 h a 14 h).

L'alcalde
Jordi Soler i Casals
Calonge, 23 de maig de 2014



Façana principal de l'hospital Josep Trueta de Girona ■ JOAN SABATER

El Trueta podria 'perdre' el servei maternoinfantil

■ CCOO diu que la gerència única vol especialitzar els hospitals: el de Salt, en infants, i el de Girona, en adults

Núria Astorch
GIRONA

Les seccions sindicals de CCOO dels hospitals Josep Trueta de Girona i Santa Caterina de Salt asseguren que la gerència única de l'ICS i de l'IAS treballa amb l'objectiu d'especialitzar cadascun dels centres, de manera que el Santa Caterina concentraria l'assistència maternoinfantil i el Josep Trueta, la d'adults. Això representaria el trasllat cap al Santa Caterina dels serveis maternoinfantils que actualment funcionen al Trueta. Fonts de la regió sanitària de Girona no van confirmar ni desmentir la informació dels sindicats, ad-

duint que s'està treballant en la redacció d'un pla director que ha de definir quin ha de ser el futur del Trueta i que es presentarà a la tardor. "El pla funcional analitzarà quines són les necessitats d'espais i de serveis del Trueta per tal de consolidar i millorar el paper de referència que té dins de la regió sanitària", van assenyalar fonts de Salut. Més que l'objectiu final, les representants de les dues seccions sindicals, Àngels Rodríguez i Susagna Ribas, del Trueta i del Santa Caterina, respectivament, han denunciat que el procés d'especialització dels dos hospitals s'està fent sense mantenir un debat obert amb

els professionals. I alerten sobre la manca de transparència amb què s'està desenvolupant el projecte CIMS, d'unificació de serveis dels dos centres hospitalaris. En aquest sentit, demanen al gerent únic, Vicenç Martínez, que els faciliti tota la informació sobre el que afecta els dos hospitals "per fer possible el debat i el futur sostenible i eficient en la gestió dels dos centres". A més, CCOO del Trueta lamenta que el laboratori clínic es vulgui traslladar a Salt, en comptes de conservar-lo a l'hospital de Girona, on, segons la portaveu sindical, hi ha prou espais buits que es podrien reformar i reaprofitar. ■

Prop d'un milió per a la prevenció d'incendis

N.A.
GIRONA

La Diputació de Girona destinarà aquest any més de 960.000 euros a la prevenció d'incendis i a gestionar els boscos gironins. Concretament, l'ens destinarà 280.000 euros en subvencions a l'ADF i ajuntaments per a actua-

cions en matèria forestal. D'aquests diners, 170.000 euros serviran per pagar equipaments, consums, despeses de gestoria i coordinació entre ADF, i els altres 110.000 seran perquè els ajuntaments propietaris de boscos facin tractaments forestals, es-tassades, aclarides i recuperacions de recs i per a

tanques i abeuradors. Uns altres 136.000 euros es destinaran als dispositius de vigilància de les ADF de les Gavarres, el Montseny i l'Alt Empordà; 120.000, a l'elaboració de plànols i franges de delimitació; 324.000, al servei de prevenció d'incendis de la Diputació, i 100.000, per als els dipòsits d'aigua. ■

Tauler d'anuncis

Diputació de Girona
www.dog.cat

221 municipis

Aquesta targeta no dona diners, però n'estalvia molts

El Club del Subscriptor d'El Punt Avui
Tel.: 902 22 10 10 (fermes: matí de 8 a 2 i tarda de 4 a 6)
www.clubdelsubscriptor.cat

Tauler d'anuncis

Diputació de Girona
www.dog.cat

221 municipis



Tweet

Sortides de proximitat

Roses intensifica la promoció com a Destinació de Turisme Familiar

Aquesta primavera ha fet diverses accions directes a Catalunya, País Basc i França

28.05.2014 | 10:04

EMPORDA.INFO L'Àrea de Turisme de l'Ajuntament de Roses ha desenvolupat al llarg dels mesos d'abril i maig accions promocionals a diferents punts de Catalunya, País Basc i França, dirigides a donar a conèixer el municipi com a destinació de turisme familiar. El consistori presenta així davant un nombrós públic i agents especialitzats, la seva àmplia oferta d'activitats i atractius, parant una especial atenció en el públic familiar d'acord a les pròpies característiques de la població i al perfil i tipologia de visitants que la destinació rep cada any.



Mainada de Lyon jugant a conèixer Roses. **AR**

Fotos de la notícia

Entre les darreres accions desenvolupades, es troben la participació a la Fira del Ram de Vic (11-13 d'abril), a la fira Bebés y Mamás celebrada a Barcelona els passats 10 i 11 de maig, a la Fira de Bilbao (23 al 25 de maig) a través de l'espai exclusiu dedicat a les destinacions de turisme familiar de la marca Costa Brava, o la participació a l'acció de públic final de la "Village Catalogne" de Lyon (23-25 de maig), on Roses presentà informació turística i animació pròpia, amb un novedós joc de memòria gegant amb icones del municipi per tal de fer participar els nens.

Paral·lelament a la promoció directa al públic realitzada en fires, altres accions desenvolupades han estat la recepció de diversos bloggers del grup Travel With Kids – unió de bloggers especialitzat en viatges per a famílies (mesos d'abril i maig)–, o la trobada del passat 9 de maig amb nou agències alemanyes especialitzades en esdeveniments i viatges d'incentius, coorganitzada conjuntament amb el Catalunya Convention Bureau. D'altra banda, l'oficina de turisme de Roses és també punt de recollida de la samarreta dedicada a l'Any del Turisme Familiar, que s'obté a través del facebook del catalunya.com.

Les diferents actuacions responen a l'interès del consistori per augmentar i fidelitzar l'alt percentatge de turistes que visiten Roses procedents del Sud de França (situat al capdavant en el rànquing de visitants que rep la població) i País Basc, així com el turisme de proximitat arribat des dels diferents punts de la geografia catalana. En tots els casos, el públic valora molt positivament disposar amb antelació de tota la informació detallada sobre l'oferta turística del municipi.

Les accions promocionals es programen i seleccionen a partir de l'estudi de les dades recollides per l'Àrea de Turisme del municipi, estadístiques que situen el mercat francès al capdavant dels visitants que rep el municipi. L'any 2013, el 59,7% (unes 64.000 persones) dels visitants que sol·licitaren informació a l'oficina de turisme local, foren francesos.

En el cas del País Basc, Roses es manté fidel als importants aparadors turístics atenent també el fet que un 25,11% del total de visitants de l'estat espanyol que visiten el municipi procedeix d'Euskadi, essent, principalment, famílies.

Roses va rebre la certificació com a Destinació de Turisme Familiar l'any 2010, després de superar amb èxit el procés d'auditoria i requisits establerts per la marca, i un cop valorades les seves característiques: platges de qualitat amb tots els serveis, una àmplia oferta en activitats infantils i lúdiques, i un patrimoni natural, cultural i gastronòmic excepcionals per disfrutar d'unes vacances actives en família.

Entre les actuacions impulsades tant pel consistori com pel sector turístic privat per potenciar la destinació familiar, es troben l'organització del parc infantil de platja durant els mesos de juliol i agost, propostes de lleure i entreteniment, serveis de cangurs amb idiomes, serveis de vigilància i protecció, organització d'espectacles infantils al carrer, guies de seguretat de la destinació... i pel que fa als establiments d'allotjament i restauració, l'especial cura en la seguretat dels espais i serveis destinats als menors, tals com habitacions comunicades, serveis d'animació infantil, intercomunicadors, menús infantils, troncs i canviadors de bolquers als restaurants, etc.

Entre les actuacions impulsades tant pel consistori com pel sector turístic privat per potenciar la destinació familiar, es troben l'organització del parc infantil de platja durant els mesos de juliol i agost, propostes de lleure i entreteniment, serveis de cangurs amb idiomes, serveis de vigilància i protecció, organització d'espectacles infantils al carrer, guies de seguretat de la destinació... i pel que fa als establiments d'allotjament i restauració, l'especial cura en la seguretat dels espais i serveis destinats als menors, tals com habitacions comunicades, serveis d'animació infantil, intercomunicadors, menús infantils, troncs i canviadors de bolquers als restaurants, etc.

Enquesta

Els resultats de les eleccions europees són un preludi de les municipals del 2015?

Sí 40%

No 60%

Votar

Veure més enquestes

9diari
POSA EL TEU
ANUNCI AQUÍ
830 750 661



Ajuntament de
Castelló d'Empúries



Revista
CRAE
650 750 661
(Pau Guerrero)
info@9diari.com

9diari
LA INFORMACIÓ DE L'ALT EMPORDÀ



INICI **FIGUERES I COMARQUES** CATALUNYA ESPANYA INTERNACIONAL OPINIÓ GENT I OCI SUPLEMENTS

FIGUERES I COMARQUES ▶ SOCIETAT ▶ ROSES INTENSIFICA LA SEVA PROMOCIÓ COM A DESTINACIÓ DE TURISME FAMILIAR

Roses intensifica la seva promoció com a Destinació de Turisme Familiar

DIMECRES, 28 DE MAIG DE 2014 13:24

Me gusta [Regístrate para ver qué les gusta a tus amigos.](#)



L'Àrea de Turisme de l'Ajuntament de Roses ha desenvolupat al llarg dels mesos d'abril i maig accions promocionals a diferents punts de Catalunya, País Basc i França, dirigides a donar a conèixer el municipi com a destinació de turisme familiar. El consistori presenta així davant un nombre públic i agents especialitzats, la seva àmplia oferta d'activitats i atractius, parant una especial atenció en el públic familiar d'acord a les pròpies característiques de la població i al perfil i tipologia de visitants que la destinació rep cada any.

Entre les darreres accions desenvolupades, es troben la participació a la Fira del Ram de Vic (11-13 d'abril), a

la fira Bebés y Mamás celebrada a Barcelona els passats 10 i 11 de maig, a la Fira de Bilbao (23 al 25 de maig) a través de l'espai exclusiu dedicat a les destinacions de turisme familiar de la marca Costa Brava, o la participació a l'acció de públic final de la "Village Catalogne" de Lyon (23-25 de maig), on Roses presentà informació turística i animació pròpia, amb un novedós joc de memòria gegant amb icones del municipi per tal de fer participar els nens.

Paral·lelament a la promoció directa al públic realitzada en fires, altres accions desenvolupades han estat la recepció de diversos bloggers del grup Travel With Kids – unió de bloggers especialitzat en viatges per a famílies (mesos d'abril i maig)-, o la trobada del passat 9 de maig amb nou agències alemanyes especialitzades en esdeveniments i viatges d'incentius, coorganitzada conjuntament amb el Catalunya Convention Bureau. D'altra banda, l'oficina de turisme de Roses és també punt de recollida de la samarreta dedicada a l'Any del Turisme Familiar, que s'obté a través del facebook del catalunya.com.

Les diferents actuacions responen a l'interès del consistori per augmentar i fidelitzar l'alt percentatge de turistes que visiten Roses procedents del Sud de França (situat al capdavant en el rànquing de visitants que rep la població) i País Basc, així com el turisme de proximitat arribat des dels diferents punts de la geografia catalana. En tots els casos, el públic valora molt positivament disposar amb antelació de tota la informació detallada sobre l'oferta turística del municipi.

Les accions promocionals es programen i seleccionen a partir de l'estudi de les dades recollides per l'Àrea de Turisme del municipi, estadístiques que situen el mercat francès al capdavant dels visitants que rep el municipi. L'any 2013, el 59,7% (unes 64.000 persones) dels visitants que sol·licitaren informació a l'oficina de turisme local, foren francesos.

En el cas del País Basc, Roses es manté fidel als importants aparadors turístics atenent també el fet que un 25,11% del total de visitants de l'estat espanyol que visiten el municipi procedeix d'Euskadi, essent, principalment, famílies. Roses va rebre la certificació com a Destinació de Turisme Familiar l'any 2010, després de superar amb èxit el procés d'auditoria i requisits establerts per la marca, i un cop valorades les seves característiques: platges de qualitat amb tots els serveis, una àmplia oferta en activitats infantils i lúdiques, i un patrimoni natural, cultural i gastronòmic excepcionals per disfrutar d'unes vacances actives en família.

Entre les actuacions impulsades tant pel consistori com pel sector turístic privat per potenciar la destinació familiar, es troben l'organització del parc infantil de platja durant els mesos de juliol i agost, propostes de lleure i entreteniment, serveis de cangurs amb idiomes, serveis de vigilància i protecció, organització d'espectacles infantils al carrer, guies de seguretat de la destinació... i pel que fa als establiments d'allotjament i restauració, l'especial cura en la seguretat dels espais i serveis destinats als menors, tals com habitacions comunicades, serveis d'animació infantil, intercomunicadors, menús infantils, troncs i canviadors de bolquers als restaurants, etc.



Escriure un comentari

Nom (requerido)

CINEMA A FIGUERES



[VEURE PROGRAMACIÓ DE LA SETMANA](#)

«<Maig 2014>>

L	M	X	J	V	S	D
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

MENÚ PRINCIPAL

[Inici](#)

Figueres i Comarques

- ▶ [Successos](#)
- ▶ [Economia](#)
- ▶ [Política](#)
- ▶ [Societat](#)
- ▶ [Esports](#)
- ▶ [Salut](#)

[Catalunya](#)

[Espanya](#)

[Internacional](#)

[Opinió](#)

[Gent i Oci](#)

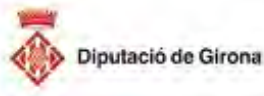
[Suplements](#)

HOROSCOPO



LES MARQUES BUSQUEN IMPLANTAR AQUEST NOU FORMAT DE CONSUM. • A prop de les terres gironines de Puigcerdà i Llívia tenim 'LES BAINS DE LLO'.

Google translate



Follow @Gironanotícies

Escoltar

Roses

Roses intensifica la seva promoció com a Destinació de Turisme Familiar.

Alt Empordà - 09:37 - 28-05-2014 | Roses va rebre la certificació com a Destinació de Turisme Familiar l'any 2010, després de superar amb èxit el procés d'auditoria i requisits establerts per la marca.



L'Àrea de Turisme de l'Ajuntament de Roses ha desenvolupat al llarg dels mesos d'abril i maig accions promocionals a diferents punts de Catalunya, País Basc i França, dirigides a donar a conèixer el municipi com a destinació de turisme familiar. El consistori presenta així davant un nombrós públic i agents especialitzats, la seva àmplia oferta d'activitats i atractius, parant una especial atenció en el públic familiar d'acord a les pròpies característiques de la població i al perfil i tipologia de visitants que la destinació rep cada any.

Entre les darreres accions desenvolupades, es troben la participació a la Fira del Ram de Vic (11-13 d'abril), a la fira Bebés y Mamás celebrada a Barcelona els passats 10 i 11 de maig, a la Fira de Bilbao (23 al 25 de maig) a través de l'espai exclusiu dedicat a les destinacions de turisme familiar de la marca Costa Brava, o la participació a l'acció de públic final de la "Village Catalogne" de Lyon (23-25 de maig), on Roses presentà informació turística i animació pròpia, amb un novedós joc de memòria gegant amb icones del municipi per tal de fer participar els nens.

Paral·lelament a la promoció directa al públic realitzada en fires, altres accions desenvolupades han estat la recepció de diversos bloggers del grup Travel With Kids – unió de bloggers especialitzat en viatges per a famílies (mesos d'abril i maig)-, o la trobada del passat 9 de maig amb nou agències alemanyes especialitzades en esdeveniments i viatges d'incentius, coorganitzada conjuntament amb el Catalunya Convention Bureau. D'altra banda, l'oficina de turisme de Roses és també punt de recollida de la samarreta dedicada a l'Any del Turisme Familiar, que s'obté a través del facebook del catalunya.com.

Les diferents actuacions responen a l'interès del consistori per augmentar i fidelitzar l'alt percentatge de turistes que visiten Roses procedents del Sud de França (situat al capdavant en el rànquing de visitants que rep la població) i País Basc, així com el turisme de proximitat arribat des dels diferents punts de la geografia catalana. En tots els casos, el públic valora molt positivament disposar amb antelació de tota la informació detallada sobre l'oferta turística del municipi.

Les accions promocionals es programen i seleccionen a partir de l'estudi de les dades recollides per l'Àrea de Turisme del municipi, estadístiques que situen el mercat francès al capdavant dels visitants que rep el municipi. L'any 2013, el 59,7% (unes 64.000 persones) dels visitants que sol·licitaren informació a l'oficina de turisme local, foren francesos.

En el cas del País Basc, Roses es manté fidel als importants



T+ Augmentar text

T- Disminuir text

Imprimir aquesta notícia

Enviar la nota a un amic

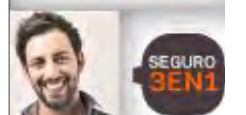
Comentar

Notícies més llegides

- 1 Un 60% dels turistes arriben a Girona en tren.
- 2 La Llangonisseta solidària + llarga del món a Ripoll.
- 3 Lliuren els premis del concurs de fotografia ecològica a Platja d'Aro.
- 4 La ciutat de Figueres posarà en marxa un servei de recollida de càpsules de cafè.
- 5 Maridatge de vins i tapes a la segona edició de la fira "Tocs de Vi de l'Empordà a Girona".



Follow @Girona

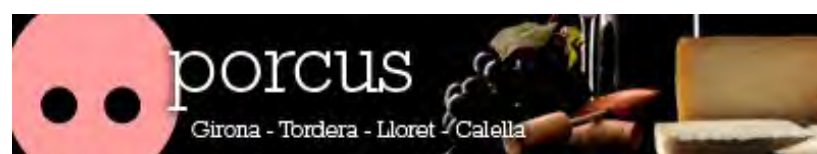
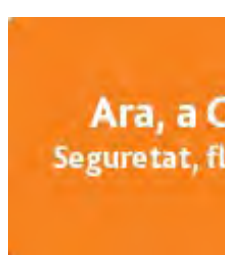




aparadors turístics atenent també el fet que un 25,11% del total de visitants de l'estat espanyol que visiten el municipi procedeix d'Euskadi, essent, principalment, famílies.


Roses va rebre la certificació com a Destinació de Turisme Familiar l'any 2010, després de superar amb èxit el procés d'auditoria i requisits establerts per la marca, i un cop valorades les seves característiques: platges de qualitat amb tots els serveis, una àmplia oferta en activitats infantils i lúdiques, i un patrimoni natural, cultural i gastronòmic excepcionals per disfrutar d'unes vacances actives en família.

Entre les actuacions impulsades tant pel consistori com pel sector turístic privat per potenciar la destinació familiar, es troben l'organització del parc infantil de platja durant els mesos de juliol i agost, propostes de lleure i entreteniment, serveis de cangurs amb idiomes, serveis de vigilància i protecció, organització d'espectacles infantils al carrer, guies de seguretat de la destinació... i pel que fa als establiments d'allotjament i restauració, l'especial cura en la seguretat dels espais i serveis destinats als menors, tals com habitacions comunicades, serveis d'animació infantil, intercomunicadors, menús infantils, troncs i canviadors de bolquers als restaurants, etc.



Comentaris (0)
Escriu el teu comentari
La finalitat d'aquest servei és sumar valor a les notes i establir un contacte més fluid amb els nostres lectors.

VR *ViladeRoses.cat*
Diari digital des de Roses, tota una Vila

PORTADA	ACTUALITAT	AJUNTAMENT	OPINIÓ	CARNAVAL	ATUR	CONTACTA	<input type="text" value="Buscar"/> 
---------	------------	------------	--------	----------	------	----------	---

 Loading...

Intensa promoció de Roses com a Destinació de Turisme Familiar

Per [ViladeRoses](#) / 28/05/2014 / [No Comentat](#)

L'Àrea de Turisme de l'Ajuntament de Roses ha estat present a diverses fires arreu Catalunya, al País Basc i a França

L'Ajuntament de Roses, durant els dos darrers mesos, ha presentat davant un nombrós públic i agents especialitzats, la seva àmplia oferta d'activitats i atractius, parant una especial atenció en el públic familiar d'acord a les pròpies característiques de la població i al perfil i tipologia de visitants que la destinació rep cada any.



Joc de memòria de Roses a la 'Village Catalogne' de Lyon

Entre les darreres accions desenvolupades, es troben la participació a la Fira del Ram de Vic, entre l'11 i el 13 d'abril, a la fira Bebés y Mamás celebrada a Barcelona els passats 10 i 11 de maig, a la Fira de Bilbao, entre el 23 i el 25 de maig, a través de l'espai exclusiu dedicat a les destinacions de turisme familiar de la marca Costa Brava, o la participació a l'acció de públic final de la "Village Catalogne" de Lyon, que va tenir lloc el passat cap de setmana, on Roses va presentar informació turística i animació pròpia, amb un novador joc de memòria gegant amb icones del municipi per tal de fer participar els nens.

Paral·lelament a la promoció directa al públic realitzada en fires, altres accions desenvolupades han estat la recepció de diversos bloggers del grup Travel With Kids – unió de bloggers especialitzat en viatges per a famílies (mesos d'abril i maig)-, o la trobada del passat 9 de maig amb nou agències alemanyes especialitzades en esdeveniments i viatges d'incentius, coorganitzada conjuntament amb el Catalunya Convention Bureau. D'altra banda, l'oficina de turisme de Roses és també punt de recollida de la samarreta dedicada a l'Any del Turisme Familiar, que s'obté a través del facebook del catalunya.com.

Les diferents actuacions responen a l'interès del consistori per augmentar i fidelitzar l'alt percentatge de turistes que visiten Roses procedents del Sud de França (situat al capdavant en el rànquing de visitants que rep la població) i País Basc, així com el turisme de proximitat arribat des dels diferents punts de la geografia catalana. En tots els casos, el públic valora molt positivament disposar amb antelació de tota la informació detallada sobre l'oferta turística del municipi.

Les accions promocionals es programen i seleccionen a partir de l'estudi de les dades recollides per l'Àrea de Turisme del municipi, estadístiques que situen el mercat francès



al capdavant dels visitants que rep el municipi. L'any 2013, el 59,7% (unes 64.000 persones) dels visitants que sol·licitaren informació a l'oficina de turisme local, foren francesos.

Comparteix això:



Print Email

- Published: 18 hores ago on 28/05/2014
- By: [ViladeRoses](#)
- Last Modified: maig 28, 2014 @ 2:52 pm
- Filed Under: [Actualitat](#), [Ajuntament](#)
- Tagged With: [Ajuntament de Roses](#), [Àrea de Turisme](#), [Catalunya](#), [destinació turística familiar](#), [França](#), [país basc](#), [Promoció](#)

← ARTICLE ANTERIOR

Es convida a tots els empordanesos a construir la Marca Empordà

SEGÜENT ARTICLE →

Mago de Oz, Ítaca Band, Strombers, Alberto del Puerto, Amix i Trece Días, de moment, a la festa major de Roses

ABOUT THE AUTHOR

ViladeRoses
[View all articles by ViladeRoses »](#)

DONEU LA VOSTRA OPINIÓ

Correu electrònic (necessari) (Address never made public)

Nom (necessari)

Lloc web

- Notify me of follow-up comments via email.
 Notify me of new posts via email.

Envia un comentari

NOTÍCIES MÉS LLEGIDES

[Mago de Oz, Ítaca Band, Strombers, Alberto del Puerto, Amix i Trece Días, de moment, a la festa major de Roses](#)

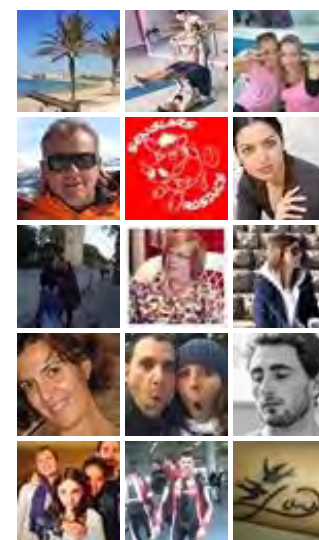
[Roses aprova per majoria la realització del correbus amb motiu de la festa major](#)

[Localitzada una foca a diferents punts del litoral català, entre d'ells Cadaqués](#)

FACEBOOK VILA DE ROSES



A 4.061 persones els agrada Vila de Roses.



Complement social de Facebook

TWITTER VILA DE ROSES

[Els meus tuits](#)

LES NOTÍCIES DIA A DIA

maig 2014

DI.	Dt.	Dc.	Dj.	Dv.	Ds.	Dg.
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

COMENTARIS RECENTS

- [Enric Mulleras en Èxit de la 1ª Concentració de vehicles clàssics de Roses](#)
- [tvaltre en La IV Marxa ciclista](#)

Loading...

Roses aprova per majoria la realització del correbous amb motiu de la festa major

Per [ViladeRoses](#) / 28/05/2014 / [No Comentat](#)

El ple celebrat dilluns a l'Ajuntament de Roses va aprovar amb 13 vots a favor, 1 abstenció i 4 en contra la realització del tradicional correbous per la festa major

Llibertat de vots van tenir els regidors de la corporació municipal de l'Ajuntament de Roses per decidir, mitjançant el seu vot, la realització, o no, del correbous als terrenys que ocupava l'antic càmping Bahía amb motiu de la festa major.

Va ser el desè punt de la sessió plenària que abans de llegir-lo,

l'alcaldeessa, Montse Mindan, va assenyalar que **"fa uns dies el PACMA, Partido Animalista, va presentar una moció en contra de la seva realització i de l'empaitada d'ànecs, la qual decidirem en aquest mateix punt"**.

Tant Mindan com el portaveu del PSC-PM van assenyalar abans de la votació que donaven llibertat de vot als regidors del seu grup, i per 13 vots a favor, 1 abstenció per part de Marc Danès i 4 vots en contra. 18 vots en total dels 21 que correspon a la corporació municipal de Roses degut a la falta d'assistència de les regidores no adscrites, Paqui Guijarro i Francis Martin, i la de la vacant que encara ha d'ocupar el PSC_PM després de la marxa de Paco Martínez.

Els dos edils de Gent del Poble-AM es van manifestar en contra, al·legant el seu portaveu, Francesc Giner, **"que en ple segle XXI tenim molts altres mitjans per divertir-nos que no molestant animals, ja siguin toros o ànecs"**. Giner va manifestar no entendre **"com l'Ajuntament de Roses aprova una moció en contra d'acollir els cirks que utilitzen animals salvatges i ara aproven el correbous"**. El portaveu del Gent del Poble va afegir que **"s'ha de deixar d'utilitzar els toros com a mitjà d'aconseguir vots"**.



Moment de la votació a favor del correbous de Roses



Carles Ferrer, regidor no adscrit com Guijarro i Martín des del passat mes d'abril, també va votar en contra de fer el correbous, però no per una qüestió del suposat maltractament a l'animal, **"sinó perquè no estic**





Correbous de la festa major de Roses de 2013

d'acord que es faci en la mateixa ubicació que les fires i festes. S'ha de separar l'activitat lúdica

familiar del correbous, per això proposo que es tornin a fer on es feia abans, a la riera de la trencada, ja que són dues activitats totalment diferents i que s'han celebrar en espais distints”.

El quart vot en contra va provenir de la regidora d'Esports i Joventut, Anna Jorquera, que ja l'any passat també va votar en contra i va demanar, a llavors i a l'igual que el portaveu de Gent del Poble, **la realització d'una consulta popular** per a que el poble s'expressi en quant a la celebració, o no, del correbous.

Comparteix això:

Print Email

- Published: 1 dia ago on 28/05/2014
- By: [ViladeRoses](#)
- Last Modified: maig 28, 2014 @ 7:54 am
- Filed Under: [Actualitat](#), [Política](#)
- Tagged With: [Ajuntament de Roses](#), [aprovació per majoria](#), [Correbous](#), [Festa Major](#), [Ple ordinari](#), [Roses](#)

← ARTICLE ANTERIOR

Mago de Oz, Ítaca Band, Strombers, Alberto del Puerto, Amix i Trece Días, de moment, a la festa major de Roses

SEGÜENT ARTICLE →

El document del mes de l'AMR revisa la història de l'associació Flor de Maig

ABOUT THE AUTHOR

ViladeRoses
[View all articles by ViladeRoses »](#)

DONEU LA VOSTRA OPINIÓ

Correu electrònic (necessari) (Address never made public)

Nom (necessari)

Lloc web

NOTÍCIES MÉS LLEGIDES

[Mago de Oz, Ítaca Band, Strombers, Alberto del Puerto, Amix i Trece Días, de moment, a la festa major de Roses](#)

[Roses aprova per majoria la realització del correbous amb motiu de la festa major](#)

[Localitzada una foca a diferents punts del litoral català, entre d'ells Cadaqués](#)

FACEBOOK VILA DE ROSES

Vila de Roses
M'agrada

A 4.061 persones els agrada Vila de Roses.

Complement social de Facebook

TWITTER VILA DE ROSES

[Els meus tuits](#)

LES NOTÍCIES DIA A DIA

maig 2014

DI.	Dt.	Dc.	Dj.	Dv.	Ds.	Dg.
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

COMENTARIS RECENTS

- [Enric Mulleras en Èxit de la 1ª Concentració de vehicles clàssics de Roses](#)



**PEIXOS
i Marisc**

TEL.972254949

Peix i marisc

**IMPORTACIÓ
EXPORTACIÓ**

**FIRES
ARTESANALS**

50è Aniversari

25è Aniversari


[Tuiteja](#)

Roses intensifica la seva promoció com a Destinació de Turisme Familiar

SOCIETAT

28/05/2014 - 13:09

L'Àrea de Turisme de l'Ajuntament de Roses ha desenvolupat al llarg dels mesos d'abril i maig accions promocionals a diferents punts de Catalunya, País Basc i França, dirigides a donar a conèixer el municipi com a destinació de turisme familiar.

El consistori presenta així davant un nombrós públic i agents especialitzats, la seva àmplia oferta d'activitats i atractius, parant una especial atenció en el públic familiar d'acord a les pròpies característiques de la població i al perfil i tipologia de visitants que la destinació rep cada any.

Entre les darreres accions desenvolupades, es troben la participació a la Fira del Ram de Vic (11-13 d'abril), a la fira Bebés y Mamás celebrada a Barcelona els passats 10 i 11 de maig, a la Fira de Bilbao (23 al 25 de maig) a través de l'espai exclusiu dedicat a les destinacions de turisme familiar de la marca Costa Brava, o la participació a l'acció de públic final de la "Village Catalogne" de Lyon (23-25 de maig), on Roses presentà informació turística i animació pròpia, amb un novedós joc de memòria gegant amb icones del municipi per tal de fer participar els nens.

Paral·lelament a la promoció directa al públic realitzada en fires, altres accions desenvolupades han estat la recepció de diversos bloggers del grup Travel With Kids – unió de bloggers especialitzat en viatges per a famílies (mesos d'abril i maig)-, o la trobada del passat 9 de maig amb nou agències alemanyes especialitzades en esdeveniments i viatges d'incentius, coorganitzada conjuntament amb el Catalunya Convention Bureau. D'altra banda, l'oficina de turisme de Roses és també punt de recollida de la samarreta dedicada a l'Any del Turisme Familiar, que s'obté a través del facebook del catalunya.com.

Les diferents actuacions responen a l'interès del consistori per augmentar i fidelitzar l'alt percentatge de turistes que visiten Roses procedents del Sud de França (situat al capdavant en el rànquing de visitants que rep la població) i País Basc, així com el turisme de proximitat arribat des dels diferents punts de la geografia catalana. En tots els casos, el públic valora molt positivament disposar amb antelació de tota la informació detallada sobre l'oferta turística del municipi.

Les accions promocionals es programen i seleccionen a partir de l'estudi de les dades recollides per l'Àrea de Turisme del municipi, estadístiques que situen el mercat francès al capdavant dels visitants que rep el municipi. L'any 2013, el 59,7% (unes 64.000 persones) dels visitants que sol·licitaren informació a l'oficina de turisme local, foren francesos.

En el cas del País Basc, Roses es manté fidel als importants aparadors turístics atenent també el fet que un 25,11% del total de visitants de l'estat espanyol que visiten el municipi procedeix d'Euskadi, essent, principalment, famílies.

Roses va rebre la certificació com a Destinació de Turisme Familiar l'any 2010, després de superar amb èxit el procés d'auditoria i requisits establerts per la marca, i un cop valorades les seves característiques: platges de qualitat amb tots els serveis, una àmplia oferta en activitats infantils i lúdiques, i un patrimoni natural, cultural i gastronòmic excepcionals per disfrutar d'unes vacances actives en família.

Entre les actuacions impulsades tant pel consistori com pel sector turístic privat per potenciar la destinació familiar, es troben l'organització del parc infantil de platja durant els mesos de juliol i agost, propostes de lleure i entreteniment, serveis de cangurs amb idiomes, serveis de vigilància i protecció, organització d'espectacles infantils al carrer, guies de seguretat de la destinació... i pel que fa als establiments d'allotjament i restauració, l'especial cura en la seguretat dels espais i serveis destinats als menors, tals com habitacions comunicades, serveis d'animació infantil, intercomunicadors, menús infantils, troncs i canviadors de bolquers als restaurants, etc.

[Notícies](#)

» 1 lectura




[Tuiteja](#)

Mishima, Els Amics de les Arts, Niña Pastori i la vocalista de The Corrs, els principals protagonistes del festival Sons del Món

CULTURA

28/05/2014 - 08:48

El festival Sons del Món portarà aquest estiu als escenaris de Vilabertran, Roses i Castelló d'Empúries les actuacions de Mishima, Els Amics de les Arts, Niña Pastori, Sharon Corr (vocalista de The Corrs), Deudedeu (guanyadors del televisiu Oh Happy Day) i el trio Sisa-Portet-Oliver.

L'Ajuntament de Roses segueix apostant per aquesta proposta, nascuda fa 7 anys, que aposta pel maridatge de patrimoni, música i vi.

El regidor de Cultura de l'Ajuntament de Roses, Marc Danés, juntament amb el director del festival, Xavier Pasqual, el director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Ramon Ramos, l'alcalde de Castelló d'Empúries, Xavier Sanllehí i la sommelier gironina Laura Masramon, han presentat la programació del festival d'enguany.



Segons ha explicat el director, Xavi Pascual, el festival usa la música "com a ham" perquè l'espectador s'acosti al patrimoni de l'Empordà (els concerts es fan a espais especials com la Ciutadella de Roses, la plaça de la Basílica de Castelló d'Empúries o la plaça del Fort de Vilabertran) i conegui també els vins de la zona. Per això, la sommelier Laura Masramon escull un vi per acompanyar cada actuació musical. A més, el festival també ofereix la possibilitat de degustar menús especials a restaurants de cadascun dels municipis abans del concert.

En quant a música, el Sons del Món ha programat per a aquest estiu les actuacions de Sisa-Portet-Oliver -que ja van visitar Girona en el marc del festival 'Strenes-', els Amics de les Arts -que actuen per tercera vegada al festival-, la coral guanyadora del programa de TV3 Oh Happy Day, els Deudeu -que actuaran amb la col·laboració de la coral rosina Coral Centre Escolar Empordà-, el flamenc de Niña Pastori, els Mishima i també la cantant i violinista de la popular banda de pop-rock irlandesa The Corrs, Sharon Corr.

Pascual ha destacat que hi ha dues actuacions que busquen diferenciar-se de la resta d'oferta musical dels festivals de la Costa Brava. Aquestes són els aires celtics de Sharon Corr (seguint l'estela del festival iniciada l'any passat amb Carlos Nuñez, que va fer ple) i també el repàs a la discografia més destacada i el viatge als orígens del flamenc que farà la Niña Pastori.

"El festival musical de vins"

El director del Sons del Món ha destacat que l'objectiu és que el vi vagi guanyant presència any rere any i que ajudi a donar a conèixer les varietats i marques de l'Empordà. "Volem que sigui el festival de la ruta DO Empordà, que esdevingui un festival musical de vins", ha destacat.

En aquest sentit, el festival ofereix activitats que tenen el vi com a protagonista. Per exemple, repeteix l'experiència dels concerts de petit format (per a un centenar de persones) enmig d'alguna vinya de l'Empordà, amb degustacions i sopar. Aquest és el cas de les actuacions de Caïm Ribà, al Cellar La Vinyeta de Mollet de Peralada o el de Joan Dausà al Cellar dels Aspres, a Cantallops.

L'any passat, el festival també va organitzar el que en va dir 'Soirée Vi & Music', on es fa una presentació dels maridatges del festival amb l'actuació d'una formació de jazz que versiona una cançó de cadascun dels artistes que passarà pel Sons del Món. Aquesta activitat es farà a Castelló d'Empúries a la Capella del Convent el 19 de juny i, per primer cop, també s'ha programat a Barcelona al Museu del Modernisme de Catalunya el 2 de juliol.

Objectiu: captar públic barceloní

L'objectiu de traslladar aquesta activitat fins a Barcelona és la de captar públic de la capital catalana que vulgui desplaçar-se a l'Empordà per veure algun dels concerts. "Són gent que, un cop al festival, segurament es quedaran a dormir, a dinar l'endemà i aprofitaran per fer turisme a la zona", ha destacat Xavier Pascual, que assegura que han detectat una presència cada vegada més gran de públic provinent de Barcelona i la seva àrea urbana.

El festival té un pressupost de 196.000 euros i l'any passat va tenir 5.800 espectadors i va exhaurir entrades per als concerts de Manel, Sílvia Pérez Cruz i Carlos Nuñez. Sons del Món compta amb el suport dels tres ajuntaments implicats i del Patronat de Turisme i, segons el seu director, és un festival "obert" que pot incorporar noves seus en el futur.

Roses. Roses intensifica la seva promoció com a Destinació de Turisme Familiar

Publicat el Dimecres, 28 Maig 2014 11:36 Escrit per Ajuntament de Roses

L'Àrea de Turisme de l'Ajuntament de Roses ha desenvolupat al llarg dels mesos d'abril i maig accions promocionals a diferents punts de Catalunya, País Basc i França, dirigides a donar a conèixer el municipi com a destinació de turisme familiar. El consistori presenta així davant un nombrós públic i agents especialitzats, la seva àmplia oferta d'activitats i atractius, parant una especial atenció en el públic familiar d'acord a les pròpies característiques de la població i al perfil i tipologia de visitants que la destinació rep cada any.

Entre les darreres accions desenvolupades, es troben la participació a la Fira del Ram de Vic (11-13 d'abril), a la fira Bebés y Mamás celebrada a Barcelona els passats 10 i 11 de maig, a la Fira de Bilbao (23 al 25 de maig) a través de l'espai exclusiu dedicat a les destinacions de turisme familiar de la marca Costa Brava, o la participació a l'acció de públic final de la "Village Catalogne" de Lyon (23-25 de maig), on Roses presentà informació turística i animació pròpia, amb un novedós joc de memòria gegant amb icones del municipi per tal de fer participar els nens.

Paral·lelament a la promoció directa al públic realitzada en fires, altres accions desenvolupades han estat la recepció de diversos bloggers del grup Travel With Kids – unió de bloggers especialitzat en viatges per a famílies (mesos d'abril i maig)-, o la trobada del passat 9 de maig amb nou agències alemanyes especialitzades en esdeveniments i viatges d'incentius, coorganitzada conjuntament amb el Catalunya Convention Bureau. D'altra banda, l'oficina de turisme de Roses és també punt de recollida de la samarreta dedicada a l'Any del Turisme Familiar, que s'obté a través del facebook del catalunya.com.

Les diferents actuacions responen a l'interès del consistori per augmentar i fidelitzar l'alt percentatge de turistes que visiten Roses procedents del Sud de França (situat al capdavant en el rànquing de visitants que rep la població) i País Basc, així com el turisme de proximitat arribat des dels diferents punts de la geografia catalana. En tots els casos, el públic valora molt positivament disposar amb antelació de tota la informació detallada sobre l'oferta turística del municipi.

Les accions promocionals es programen i seleccionen a partir de l'estudi de les dades recollides per l'Àrea de Turisme del municipi, estadístiques que situen el mercat francès al capdavant dels visitants que rep el municipi. L'any 2013, el 59,7% (unes 64.000 persones) dels visitants que sol·licitaren informació a l'oficina de turisme local, foren francesos.

En el cas del País Basc, Roses es manté fidel als importants aparadors turístics atenent també el fet que un 25,11% del total de visitants de l'estat espanyol que visiten el municipi procedeix d'Euskadi, essent, principalment, famílies.

Roses va rebre la certificació com a Destinació de Turisme Familiar l'any 2010, després de superar amb èxit el procés d'auditoria i requisits establerts per la marca, i un cop valorades les seves característiques: platges de qualitat amb tots els serveis, una àmplia oferta en activitats infantils i lúdiques, i un patrimoni natural, cultural i gastronòmic excepcionals per disfrutar d'unes vacances actives en família.

Entre les actuacions impulsades tant pel consistori com pel sector turístic privat per potenciar la destinació familiar, es troben l'organització del parc infantil de platja durant els mesos de juliol i agost, propostes de lleure i entreteniment, serveis de cangurs amb idiomes, serveis de vigilància i protecció, organització d'espectacles infantils al carrer, guies de seguretat de la destinació... i pel que fa als establiments d'allotjament i restauració, l'especial cura en la seguretat dels espais i serveis destinats als menors, tals com habitacions comunicades, serveis d'animació infantil, intercomunicadors, menús infantils, troncs i canviadors de bolquers als restaurants, etc.





Tweet

Inscriu-te a la nostra Newsletter per rebre informació sobre actualitat municipal.

[Avis legal](#) [Cercador Més Girona](#) [Notidig](#)

Canal Ajuntament 2012 | Un projecte de NOTIDIG | redaccio@canalajuntament.cat | [Avis Legal](#) | 972 831 541

L'Alt Empordà

Els alcaldes de l'Alt Empordà demanen al Congrés canviar la llei de prostitució

► Una delegació va defensar ahir que la via administrativa no serveix davant el client francès, que és molt nombrós

MADRID | ACN/DdG

■ Una delegació d'alcaldes de l'Alt Empordà encapçalada pel president del Consell Comarcal, Xavier Sanllehí, va proposar ahir al Congrés dels Diputats modificar el Codi Penal per tipificar com a delictes la prostitució a la via pública. Consideren que la via administrativa està «esgotada» i que no té cap efecte sobre els principals clients, els ciutadans francesos. «Si no existís l'aspecte fronterer la via administrativa tindria efecte», va subratllar Sanllehí a les portes de la Cambra Baixa. És per això que va reclamar una mesura «dissuasiva contundent» que també tingui efecte sobre els ciutadans francesos.

La delegació d'alcaldes de l'Alt Empordà es va reunir amb el president de la Comissió de Justícia del Parlament espanyol, Alfredo Prada, i amb els portaveus dels diferents grups parlamentaris per traslladar-los la problemàtica que pateix la comarca amb la prostitució a la via pública i per demanar mesures més contundents per tal «d'eradicar-la» definitivament.

Els representants municipals van reconèixer que les ordenances impulsades des dels ajuntaments i les lleis aprovades pel Parlament han «millorat alguns aspectes» i han aconseguit reduir el «volum»

Els alcaldes es van reunir amb el president de la Comissió de Justícia del Parlament i portaveus de diferents grups

Van explicar que les ordenances han millorat aspectes però que no tenen efecte en el client estranger

de clients de l'Estat espanyol, però consideren que no tenen cap efecte sobre els francesos perquè les multes no els arriben. L'aspecte fronterer és el principal problema, ja que la majoria d'usuaris d'aquests serveis provenen del país veí, on ja s'ha modificat el Codi Penal per prohibir aquesta pràctica. És per això que van reclamar al Congrés que tipifiqui com a delictes la prostitució a la via pública i, en concret, persegueixi els clients. «Volem que aquest delictes només sigui tipificat per als clients per evitar debats sobre la regulació o la prohibició de la prostitució», va subratllar Sanllehí. Finalment, va argumentar que, des del punt de vista turístic, «estem donant una imatge deplorable perquè sembla que siguem un país que ofereix turisme sexual».

La delegació d'alcaldes de l'Alt Empordà va expressar la seva sa-



J.Fuentes, X.Sanllehí, C.Barceló, M. Felip, M.Crehuet, i M. Gutés (d'esquerra a dreta) ahir al Congrés.

tisfacció per la resposta dels portaveus dels diferents grups parlamentaris i del president de la Comissió de Justícia ja que es van comprometre a estudiar la petició que els van traslladar i a abordar aquesta problemàtica al Congrés dels Diputats.

El Consell Comarcal de l'Alt Empordà està liderant una iniciativa comarcal per intentar blindar la comarca a la prostitució. Es va aprovar una ordenança marc

perquè l'aprovin totes les poblacions de la comarca. Si ho fan, es podria sancionar per estar exercint o consumint prostitució a qualsevol carretera. També es va aprovar una moció perquè el Congrés canviï la llei i es van programar les trobades d'ahir a la que va assistir com a membres de la comissió sobre la prostitució: el president del Consell Comarcal, l'alcaldessa de Figueres, Marta Felip, la d'Ordis, Maria Crehuet, el regidor del PP de

Vilafant Francisco Parra, la regidora d'ERC d'Agullana, Marina Gutés, i l'alcaldes de Pont de Molins, Josep Fuentes.

El conjunt de mesures haurien de servir per acabar amb l'habitual imatge de les prostitutes a peu de carretera. L'operació Voral engegada el juny del 2012 pels Mossos d'Esquadra que sancionen a les carreteres autonòmiques ha permès reduir fins ara la xifra de prostitutes a les carreteres en un 56%.

El regidor de CiU a la Jonquera Josep Salazar renuncia a l'acta



J.Salazar (el quart per l'esquerra)

LA JONQUERA | DdG

■ El regidor de CiU a la Jonquera Josep Salazar ha renunciat a l'acta de regidor per motius personals, renúncia que va comunicar al ple celebrat dimarts. Salazar era segon tinent d'laclade i regidor d'Esports i Joventut.

La renúncia de Salazar és la tercera de CiU després que en aquesta legislatura també se n'hagin anat Raquel Fiol i Judit Carerras. D'ERC va deixar l'acta, fa uns setmanes, Jaume Domènech. Està previst que Jesús Mach, entri com a nou regidor de CiU.

El subdelegat del Govern es reuneix a Roses pels «top manta»



El subdelegat i Àngel Tarrero.

ROSES | DdG

■ El subdelegat del Govern de l'Estat a Girona, Juan Manuel Sánchez-Bustamante, aposta per la col·laboració entre cossos policials per aturar els «top manta». Ho va dir ahir en una trobada a Roses amb comerciants, amb l'alcaldessa, Montserrat Mindan, i el regidor de Seguretat, Àngel Tarrero. El subdelegat va destacar la importància que desapareguin aquestes pràctiques perquè els turistes sàpiguen que estan comprant productes amb seguretat i qualitat.

Arrels de Vi premia productes de vuit cellers de l'Empordà

► la fira se celebrarà el 7 i 8 de juny a Sant Martí d'Empúries amb la participació de vuit cellers

L'ESCALA | DdG

■ La fira vitivinícola Arrels de Vi ha premiat els vins de vuit cellers en l'edició d'enguany del concurs, que se celebra coincidint amb la fira que se celebrarà els dies 7 i 8 de juny. Vint-i-un cellers participaran enguany a la fira que té lloc a Sant Martí d'Empúries.

Els primers premis han estat en la categoria de blanc, negres i dolços, per al Flor d'Albera 2011 del Celler Martí Fabra; Sota els Àngels Negre 2008, de Sota els Àngels; i el Torre de Capmany de Pere Guardiola, respectivament. Els cellers Terra Remota, Vinyes dels Aspres s'han endut el segon i tercer premi dels blancs pel Caminante 2013 i Blanc dels Aspres 2012. En els negres el Clos Adrién 2012 de Terra



La darrera edició de la fira Arrels de Vi a Sant Martí d'Empúries.

Remota; i el Gresa 2008 de Vinyes d'Olivardots han guanyat el segon i tercer premi. Finalment en els dolços, s'ha premiat també en segon lloc el Garnatxa de l'Empordà Gran Reserva del Celler Cooperatiu d'Espolla, i el Sols de La Vinyeta. Els guanyadors es van escollir en un tast a cegues el 12 de maig dirigit pel sommelier del restaurant el Roser 2, Rafel Sabadí.

La fira l'organitzen el professional del món del vi Dominic Abernethy, i de Tock Projects, Tess Oriol i Carlos Krauel. Reben el suport de l'Ajuntament de l'Escala, la DO Empordà i el Museu d'Arqueologia de Catalunya-Empúries. Els cellers exposaran els productes, i hi haurà altres activitats com tasts o visites guiades a les ruïnes d'Empúries.

L'actualitat blaugrana ▶ La passió esportiva del nou tècnic del Barça

Luis Enrique, ànima ciclista

A Vigo, Unzué l'empenya cada tarda a pedalejar per les carreteres gallegues **≡ Fa un any**, després de firmar pel Celta, va anar a les Dolomites

|| SERGI LÓPEZ-EGEA
BARCELONA

Allà el tenia cada tarda. Perfectament vestit de ciclista, amb la mateixa Pinarello que portaven Alejandro Valverde i Nairo Quintana. Era allà, a sota del bloc d'apartaments que compartien a Vigo, trucant-li al mòbil. Expliquen els amics que, molts dies, després de l'entrenament, Luis Enrique s'hauria quedat a casa (les famílies de tots dos segueixen a Barcelona), però com podia rebutjar la invitació de Juan Carlos Unzué per pedalejar unes hores per la província de Pontevedra?

Així que el nou entrenador del Barça obeeix l'ordre del seu segon al Celta (el mateix càrrec que tindrà com a blaugrana), es col·locava el casc, les ulleres, el mallot, el pulsòmetre, el culots, les sabatilles i treia del garatge la seva Cervélo, la mateixa de Ryder Hesjedal i Daniel Martin, i a la carretera per relaxar-se de l'estrès de la temporada de futbol.

«Anant en bici són totalment diferents -expli- ca un amic de la grupeta (terme ciclista que identifica la colla que sempre queda per sortir en bici) de Luis Enrique-. Unzué es posa a tirar, vinga, vinga, fins que rebenta o ens fa rebentar a tots. Luis Enrique és més metòdic, se situa a rodai mesura més el desgast e n c a r a que físicament estan a un mateix nivell. Luis Enrique és un boig del material, sempre pregunta, sempre desitja estar a l'última. Unzué és qui fa els recorreguts, qui ho prepara tot quan es programa una nova sortida, el que reserva l'hotel, el que detalla el viatge. Li ve del seu germà Eusebio (màner de l'equip Movistar). De ciclisme és el que més en sap».

El 8 de maig va ser l'aniversari de Luis Enrique. Els amics no li van regalar ulleres, ni rellotges, ni sessions relaxants, ni ampolles de vi. Només roba i material de ciclisme. Perquè quan la grupeta es posa en marxa del que menys es parla és de futbol. A Barcelona -

diuen que no hi ha ciclista que hagi pujat més vegades el Rat Penat que Luis Enrique-, als tècnics blaugranes se'ls unia moltes vegades Joan Antoni Flecha, clàssicoman per excel·lència, amant de la París-Roubaix i que la tardor passada va penjar la bici; Pepe Navarro, triatleta i distribuïdor de la marca de rodes Hed, les que porta Luis Enrique i les que van utilitzar alguna vegada Lance Armstrong i Alberto Contador; Javi Maya, l'amo de la innovadora botiga de bicis Pavé Culture Cycliste del Prat, i fins i tot Josep Ajram, famós tant en l'art de la borsa com en els reptes més inimaginables que un atleta pugui assumir.

La 'grupeta' de la bici

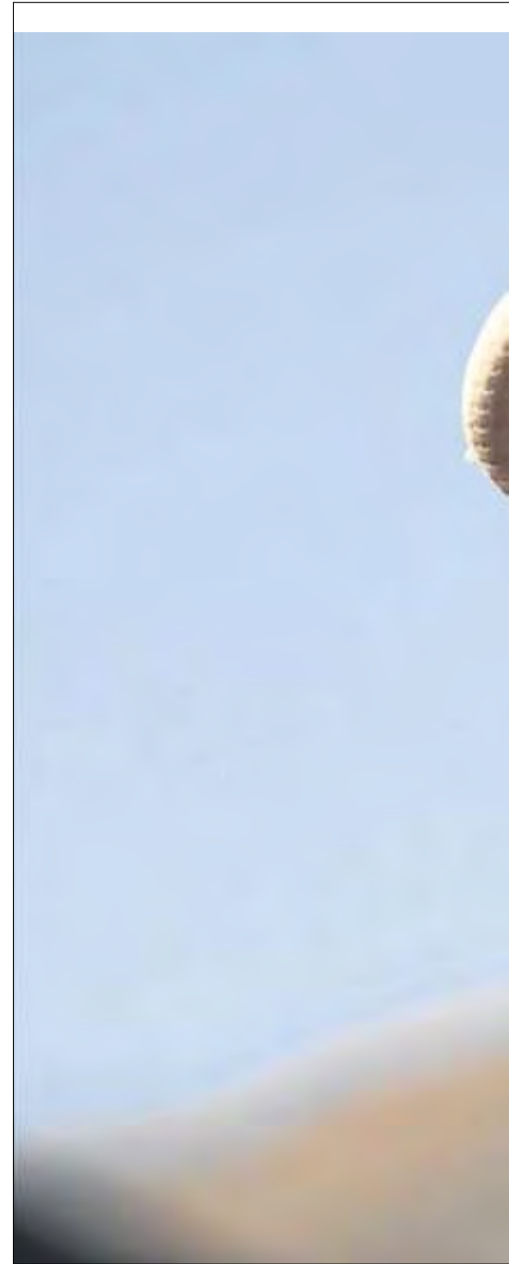
I fora de Catalunya, la grupeta té més arrels a part de la catalana, que arriben de l'Astúries natal del tècnic blaugrana i de Madrid. **Un grup d'amics que ara ja no sap si podrà comptar amb la presència dels dos entrenadors en el repte preparat per a aquest estiu: la Transpirinencia, de Roses a Hondarribia**, tota la serrallada en bici de muntanya, amb el mateix model que Luis Enrique i Unzué van utilitzar com a parella l'any passat per participar en la Cape Epic, a Sud-àfrica, considerada com una de les carreres ciclistes més dures del planeta i que, per descomptat, van acabar.

No falla mai a aquesta crida el que es podria considerar com el tercer de la parella i que no és ningú més que Toñín

Llorente, exjugador de bàsquet del Madrid i nebot del gran Paco Gento, i que ja se'n va anar el 2008 amb Luis Enrique a la Marató de Sabes. Era l'època més atlètica i triatlètica de l'avui tècnic blaugrana, i que els problemes amb el cartílag en un genoll han enterbolit. És per això que ara els reptes de l'entrenador del Barça se centren només amb la bici.

Miki Arpa, membre de la prolífica família motard Bultó, pilot, no podia ser d'una altra manera, és dels més forts en bici; en un equip en què tampoc

falten Mandy, tal com anomenen Felipe Martínez, germà de Luis Enrique, i els altres dos amics d'Astúries Carlos Noly Nodar i David Cierpu Rodríguez. Ells se'n van anar l'any passat, quan encara no s'havia assecat la tinta a la firma del contracte amb el Celta, a franquejar els ports més mítics per on ara està passant el Giro: Stelvio, Gavia, Mortirolo, Zoncolan, Passo Pordoi, Sella, Gi-





Tweet

Via pública

Roses rep el subdelegat del Govern pels 'top manta'

L'Ajuntament busca solucions abans de la temporada turística

29.05.2014 | 07:32

EMPORDA.INFO El subdelegat del Govern de l'Estat espanyol a Girona, Juan Manuel Sánchez-Bustamante, aposta per la col·laboració entre cossos policials per aturar els "top manta". Ho va dir ahir en una trobada a Roses amb comerciants, amb l'alcaldesa, Montserrat Mindan, i el regidor de Seguretat, Àngel Tarrero. El subdelegat va destacar la importància que desapareguin aquestes pràctiques perquè els turistes sàpiguen que estan comprant productes amb seguretat i qualitat.

La problemàtica de la venda ambulat il·legal ha anat creixent aquests darrers anys, especialment en el passeig de Santa Margarida, la qual cosa ha provocat el rebuig frontal dels comerciants de la zona que ho consideren una competència deslleial.

Enquesta

Els resultats de les eleccions europees són un preludi de les municipals del 2015?

Sí 40%

No 60%

Votar

Veure més enquestes

Enllaços recomanats: Oscars | Premios Goya



Alt Empordà

Mapa

Oci a l'Empordà

Transit

Cartellera de cinemes

Catalunya

Clasificados

Iberpisos

Iberanuncio

Ibercoches

Iberempleo

Especials

Loteria de Nadal

Loteria del Nen

Fórmula 1

Premis Oscar

Canal Esquí

Premis Goya

emporda.info

Contacti

Qui som?

Anuncia't

Localització

Avís legal

Política de cookies

RSS

Publicitat

Tarifes

Contratar



Altres webs del Grup Editorial Prensa Ibérica
 Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | Información | La Opinión A Coruña | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La Provincia | La Nueva España | Levante-EMV | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review | 97.7 La Radio | Euroresidentes | Lotería de Navidad | Oscars | Premios Goya



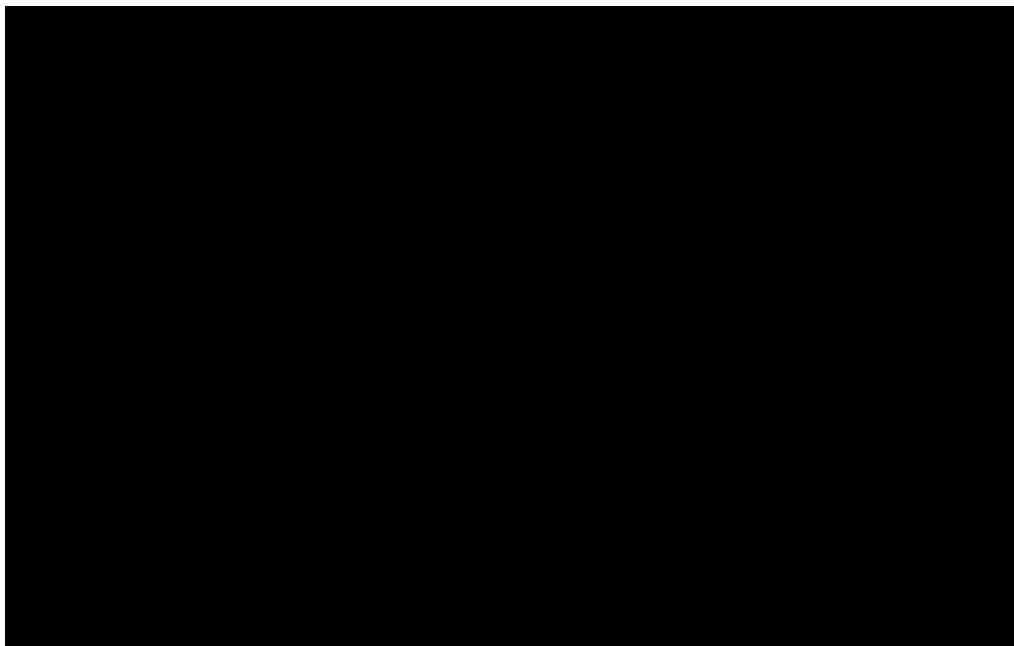
Difusió auditada per OJD

SONABÉ.CAT

[PÀGINA D'INICI](#)
[QUI SOM](#)
[BIBLIO GUIES MUSICALS](#)
[RSS](#)

 28
MAI

Concert de Mago de Oz a Roses



La Festa Major de Roses es celebra durant una setmana al voltant del 15 d'agost, en el moment de màxima afluència turística. Per l'edició de 2014 ja s'ha avançat que els concerts seran a càrrec de Mago de Oz, Ítaca Band, Strombers, Alberto del Puerto, Amix i Trece Días.

Comparteix !



S'està carregant...

Etiquetes: [2014](#), [Mago de Oz](#), [Roses](#)

COMENTARIS

[Feu un comentari](#)

CATEGORIES

[Actes i activitats](#), [Concert](#)

← [Conferència "El llegat musical dels trobadors a la Corona d'Aragó" a Castelló d'Empúries](#)

Deixa un comentari

CERCA

Search...

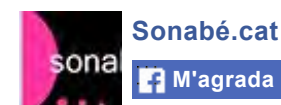
CERCA

[Escolta la música del Sonabé a l'Spotify](#)

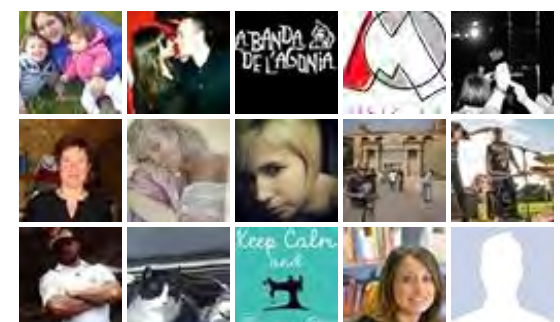


[Agenda de Tramuntana TV](#)

SONABÉ.CAT



A 416 persones els agrada Sonabé.cat.



[Comparteix aquest article de Facebook!](#)

SONABÉ.CAT AL TWITTER

Concert de Mago de Oz a Roses wp.me/pghmG-44X 8 hours ago

Loading...

Impedir l'arribada de material il·legal és una de les accions que s'està portant a terme per acabar amb els top manta a Roses

Per [ViladeRoses](#) / 28/05/2014 / [No Comentat](#)

El subdelegat del govern de l'Estat a Girona ha visitat Roses per tractar amb els comerciants el problema dels top manta

A instàncies del regidor de Seguretat Ciutadana, Àngel Tarrero, el subdelegat del govern espanyol a Girona, Juan Manuel Sánchez-Bustamante, s'ha reunit aquest migdia amb l'alcalde de Roses, Montse Mindan, representants de les Associacions de Comerciants de Roses i de Sta. Margarida, així com els caps de la Policia Local de la Vila i la Guàrdia Civil.



Moment de la reunió entre subdelegat de l'Estat, els comerciants de Roses i autoritats municipals policials

Una reunió, la qual ha servit a Sánchez-Bustamante, per escoltar **"de primera mà"** les reivindicacions dels comerciants pel que fa a la seguretat i persecució del frau i de la venda de material falsificat.

El subdelegat ha manifestat que s'han iniciat **accions "per evitar que arribi aquí el problema, tallant els mitjans de distribució per impedir que arribin els productes aquí a Roses, amb una col·laboració plena de les forces de seguretat de l'estat amb la policia local i els Mossos d'Esquadra"**.

En aquest sentit, l'alcalde de Roses ha afirmat que **"una de les millors mesures per perseguir la venda il·legal és que hi hagi major presència policial, per això l'Ajuntament ha buscat la manera de poder donar més hores a la Policia Local per fer una vigilància específica aquest estiu"**. A més, ha assenyalat Mindan, **"hem demanat al subdelegat del govern que la resta dels cossos policials treballin conjuntament amb la nostra policia amb la finalitat de reduir la presència dels top manta"**.



Juan Manuel Sánchez-Bustamante s'ha mostrat disposat a **"seguir treballant i col·laborant perquè aquesta pràctica de la venda ambulat il·legal sigui**





El subdelegat Juan Manuel Sánchez-Bustamante al passeig marítim de Santa Margarida amb el regidor Àngel Tarrero i els agents polcials

eradicada del nostre territori”.

Pel que respecte al canvi de legislació que acabaria definitivament amb el problema, el subdelegat ha assenyalat que **“necessàriament,**

conjuntament amb l'actuació policial han d'haver-hi actuacions legals, i en aquesta línia s'està treballant, per aconseguir la resolució d'aquests problemes jurídics”.

Després de la reunió, el subdelegat, acompanyat per Àngel Tarrero i agents de la Guàrdia Civil i la Policia Local, ha fet un recorregut pel passeig marítim de Sta. Margarida, on proliferen els venedors ambulants a Roses durant l'època estival.

Comparteix això:



Print Email

- Published: 13 hores ago on 28/05/2014
- By: [ViladeRoses](#)
- Last Modified: maig 28, 2014 @ 11:10 pm
- Filed Under: [Actualitat](#), [Societat](#)
- Tagged With: [comerciants santa margarida](#), [juan manuel sánchez-bustamante](#), [Roses](#), [subdelegat del govern](#), [Top manta](#), [Visita](#)

← ARTICLE ANTERIOR

Localitzada una foca a diferents punts del litoral català, entre d'ells Cadaqués

SEGÜENT ARTICLE →

Es convida a tots els empordanesos a construir la Marca Empordà

ABOUT THE AUTHOR

ViladeRoses
View all articles by [ViladeRoses](#) »

DONEU LA VOSTRA OPINIÓ

Correu electrònic (necessari) (Address never made public)

Nom (necessari)

Lloc web

NOTÍCIES MÉS LLEGIDES

Mago de Oz, Ítaca Band, Strombers, Alberto del Puerto, Amix i Trece Días, de moment, a la festa major de Roses

Roses aprova per majoria la realització del correbous amb motiu de la festa major

Localitzada una foca a diferents punts del litoral català, entre d'ells Cadaqués

FACEBOOK VILA DE ROSES

Vila de Roses
M'agrada

A 4.061 persones els agrada Vila de Roses.

Complement social de Facebook

TWITTER VILA DE ROSES

[Els meus tuits](#)

LES NOTÍCIES DIA A DIA

maig 2014						
Di.	Dt.	Dc.	Dj.	Dv.	Ds.	Dg.
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

COMENTARIS RECENTS

- [Enric Mulleras](#) en [Èxit de la 1ª Concentració de vehicles clàssics de Roses](#)
- [tvaltre](#) en [La IV Marxa ciclista](#)

Loading...

Mago de Oz, Ítaca Band, Strombers, Alberto del Puerto, Amix i Trece Días, de moment, a la festa major de Roses

Per [ViladeRoses](#) / 28/05/2014 / [No Comentat](#)

Les colles de carnaval ja tenen adjudicades les barraques de la festa major de Roses

Ahir al vespre es va celebrar el sorteig per adjudicar les barraques a les 14 catorze colles de carnaval afortunades que disposaran d'una, amb motiu de la festa major de Roses, als terrenys de l'antic càmping Bahía.

Els mateixos representants de les colles van ser els encarregats de treure una bola de dins d'una bosseta per decidir quina barraca els pertocaria a cada colla. Finalment la distribució de les barraques quedar decidida tal i com es veu a la imatge de sota.



Transcurs del sorteig-reunió de les colles de carnaval amb el departament de Festes de Roses

Després del sorteig, el regidor de Festes, Juan M. Fernández i el tècnic Jordi Sastre, van comunicar als representants de les colles respecte als concerts que se celebrarien durant les festes. Així, es va concretar que el dijous, 14 d'agost actuaran els grups rosincs Amix i Strombers, al dia següent, divendres 15 d'agost, seran els rosinc Trece Días i el cap de cartell, Mago de Oz, els que pujaran a l'escenari de les barraques. I dissabte, 16 d'agost, serà el rosinc Alberto del Puerto i Ítaca Band, els encarregats d'omplir de musica el recinte firal.

Després, Fernández i Sastre van oferir una sèrie de propostes d'artistes i grups per tocar els dos primers dies de barraques, és a dir, el 12 i 13 d'agost. Unes propostes que els representants de les colles van rebutjar proposant posar diners entre tots per tal de fer venir un grup de primera fila, **"com podria ser, per exemple, Diversiones i Hotel Cochambre, grups que porten molta gent a barraques i que els barraquers consideren que amortitzarien la despesa de fer-los venir"**, va afirmar Fernández.

Augment de taules perquè ningú es quedi sense sopar a les barraques

Un altre punt que es va acordar en aquest sorteig d'adjudicació de les barraques va ser augmentat el nombre de taules de 10 a 12, amb 4 cadires per taula, més 10 de reserva, per evitar que la gent no pugui menjar impossibilitat de seure's. Una demanda dels representant de les colles de carnaval que va ser ben acollida pel departament de festes.



D'altra banda, es va quedar establert que el menjar que es pot servir és el mateix que l'any passat, per tal d'evitar competència deslleial amb els establiments de restauració de Roses, així com per motius de sanitat.

Respecte als horaris "els dies que l'endemà sigui feiner els concerts acabaran a l'1 de la matinada, i les nits que al dia següent sigui festa, la música s'allargarà fins les 3", va assenyalar Juan M. Fernández.

L'horari de tancament de les barraques serà a les 5 de la matinada.

DISTRIBUCIÓ DE LES BARRAQUES DE LA FESTA MAJOR DE ROSES



Comparteix això:



Print Email

- Published: 20 hores ago on 28/05/2014
- By: [ViladeRoses](#)
- Last Modified: maig 28, 2014 @ 1:15 pm
- Filed Under: [Actualitat](#), [Cultura](#), [Societat](#)
- Tagged With: [Alberto del Puerto](#), [Antic càmping Bahía](#), [Barraques](#), [colles de carnaval](#), [distribució](#), [Festa Major](#), [ítaca band](#), [mago de oz](#), [Roses](#), [strombers](#)

← ARTICLE ANTERIOR

[Intensa promoció de Roses com a Destinació de Turisme Familiar](#)

SEGÜENT ARTICLE →

[Roses aprova per majoria la realització del correbous amb motiu de la festa major](#)

ABOUT THE AUTHOR

ViladeRoses
[View all articles by ViladeRoses »](#)

DONEU LA VOSTRA OPINIÓ

NOTÍCIES MÉS LLEGIDES



[Mago de Oz, Ítaca Band, Strombers, Alberto del Puerto, Amix i Trece Días, de moment, a la festa major de Roses](#)





[Roses aprova per majoria la realització del correbous amb motiu de la festa major](#)

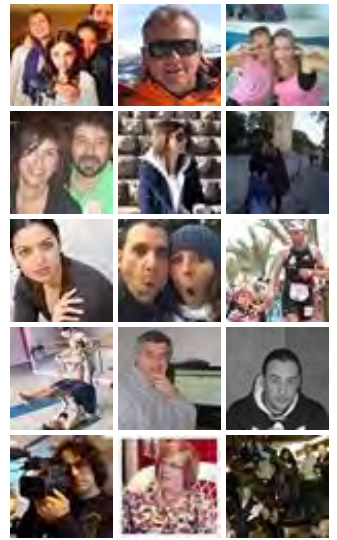



[Localitzada una foca a diferents punts del litoral català, entre d'ells Cadaqués](#)

FACEBOOK VILA DE ROSES

Vila de Roses


A 4.061 persones els agrada Vila de Roses.



 Complement social de Facebook

TWITTER VILA DE ROSES

[Els meus tuits](#)

LES NOTÍCIES DIA A DIA

maig 2014

Di.	Dt.	Dc.	Dj.	Dv.	Ds.	Dg.
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

COMENTARIS RECENTS

- [Enric Mulleras en Èxit de la 1ª Concentració de vehicles clàssics de Roses](#)
- [tvaltre en La IV Marxa ciclista](#)

Enoturisme

Redacció | Actualitzat el 28/05/2014

Setena edició del Sons del Món

Un model on els vins del territori, la gastronomia i el patrimoni acompanyen la millor música



L'aposta per convertir Sons del Món en el festival de vins de l'Empordà segueix ferma. Torna el festival el proper 19 de juny i anirà oferint concerts, gastronomia i vins fins el 2 d'agost. Vuit artistes de nivell es combinaran amb la Soirée Vi and Music (al Convent de Santa Clara de Castelló d'Empúries).

Per primera vegada, es farà una Soirée vi and Music a Barcelona, que serà al MNCAT (Museu del Modernisme de Catalunya).

Arran de l'èxit de l'any passat, s'ha potenciat l'activitat als cellers, programant concerts a cellers de l'Empordà, sota el nom de Música entre Vinyes, on el públic podrà sopar, fer una visita al celler i gaudir d'un concert intimista.

Per potenciar la difusió dels cellers participants en els maridatges

musicals, es faran tastos de vi previs al mateix lloc on es realitza el concert, amb un aforament limitat.

Com el vi, la gastronomia segueix essent un dels puntals del festival. Els concerts de Vilabertran van precedits pels sopars a l'Hort del Prior, un dels clàssics del festival, que pengen el cartell de complet cada nit. Enguany, el restaurant convidat és Amiel Molins de Pont de Molins, mentre que a Roses i Castelló d'Empúries tres restaurants de cada localitat han el·laborat un menú Sons del Món pels assistents al concert.

La sommelier Laura Masramon ha maridat la oferta musical amb els vins de l'Empordà, vins que coneix a la perfecció per la seva implicació amb el territori.

Mishima, Sisa-Portet-Oliver, Deudeveu, Niña Pastori o Els Amics de les Arts maridaran amb noms com Martín Faixó, Clos d'Agon, Cooperativa de Garriguella o Cellers d'En Guilla.

Més informació i entrades [aquí](#).

TORRES

vi destacat



Altos Ibéricos, el Rioja de Torres, reinventa la tradició

El Rioja del Celler Torres, elegant i contemporani, premiat a Alimentaria en la modalitat de "Best Branding: Packaging"

oCELL de foc

Catalunya

DENOMINACIÓ D'ORIGEN

presenta **BlocDOCat**

al millor bloc vitivinícola català

CETT Turisme i Hosteleria Formació / Recerca

Curs Superior de Sommelier

Diploma d'Extensió Universitària de la UB

CETT Turisme i Hosteleria Formació / Recerca

Curs Superior de Sommelier

Diploma d'Extensió Universitària de la UB

PASSAPORT CATALÀ

APRENDE TODOS LOS SECRETOS PARA CONVERTIRTE EN UN EXPERTO!!!

Cerveza Artesanal


www.Cerveza-Artesanal.com

Aprende a elaborar de forma **Facil...**

CLICK AQUÍ

WWW.CERVEZA-ARTESANAL.COM

CERCA A CUPATGES.CAT

 Imprimir
  PDF
  Enviar
  Correcció
  Delicious
  Tweet
  Facebook

Url Curta: <http://bit.ly/1nv8b5R>

Navega por las etiquetas

Sons del Món

FEU EL VOSTRE COMENTARI

Aquest comentari quedarà pendent d'aprovació per part de l'administrador del web. Si voleu que el vostre comentari es publiqui de forma instantània i sense passar control previ, [heu d'estar registrats](#). Podeu registrar-vos fent clic [aquí](#)

Nom