

# **RECU LL DE PREMSA**

**Dilluns,  
03 de setembre de 2018**



**Ajuntament de Roses**  
[www.roses.cat](http://www.roses.cat)

## Comarques

**TURISME DE «SUPERIOTS».** Els ports de la Costa Brava són una destinació atractiva per iots de petita eslora, però encara són una assignatura pendent pel que fa als vaixells de grans dimensions. D'entre els motius, cal destacar la meteorologia, el calat i el propi disseny dels ports gironins, que en general no estan pensats per acollir vaixells de grans eslores, els més grans dels quals poden arribar a superar els 100 metres, quan per llei ja es considera «superiot» una embarcació que en faci 24.

# La Costa Brava, destí emergent per iots

**Ariadna Sala**

ROSES/SANT FELIU DE GUÍXOLS



**L**a temporada alta s'acaba i les grans embarcacions, reconegudes a partir dels 24 metres d'eslora i que a la costa Brava solen venir-hi només de passada, retornen a cap a punts de la Mediterrània com França, Itàlia o també Barcelona per tal de passar-hi l'hivern. I és que a la costa gironina aquest fenomen, tot i que és molt desitjat pels ports pels beneficis que comporta prestar serveis a embarcacions que costen 15 o 20 milions d'euros, encara no vol arrelar. Actualment, si bé la costa gironina té una cinquantena d'amarratges disponibles per aquestes embarcacions de gran tamany, només estan ocupades de forma puntual i generalment durant temporada alta.

Per aquest motiu, a l'abril l'aliança formada per quatre ports gironins (Roses, Sant Feliu de Guíxols, l'Estartit i Palamós) en la marca Costa Brava Yacht Ports van unir forces amb el Barcelona Clúster Nàutic per tal de buscar estra-

tègies per atraure «superiots» als ports gironins durant tota la temporada.

Durant l'estiu les previsions són prou bones. Ports i clubs nàutics estan fent números per tal de fer balanç de com ha anat la temporada estival, i a primer cop d'ull els ports de Sant Feliu i de Roses asseguren que en tot cas s'ha mantingut el trànsit d'aquestes embarcacions respecte d'altres anys. En aquest sentit, el director tècnic del port de Roses, Juan Sáenz de Santamaría, afirma que la demanda del trànsit de iots té un increment d'entre un 3 o un 4% anual, tot i que efectivament «hi ha anys millors que d'altres». De fet, l'estiu passat els ports de Roses, l'Estartit, Palamós i Sant Feliu de Guíxols van rebre una seixantena de «superiots».

## Balanç positiu

El Club Nàutic Sant Feliu, que gestiona el port, té una capacitat de 430 amarradors, dotze dels quals estan destinats a «superiots» de fins a 80 metres d'eslora. Encara hi ha, però, una categoria més alta més enllà dels 80 metres, que es coneix com a «megaiots». El club disposa d'un amarrador que ha acollit algunes de les embarca-

cions privades més grans del món. El balanç d'aquesta temporada és similar a la passada segons la gerent del club Maribel Vela, que detalla que uns 30 grans iots han amarrat al port, amb una mitjana de tres dies i mig de durada. Els dies de més trànsit es concentren entre el 6 i el 15 d'agost. «Tot i el recorregut turístic de la Costa Brava, el segment dels grans iots és un destí desconegut, encara», subratlla la gerent, i valora que des de l'exterior veuen la costa de Girona «com un destí emergent».

A Roses, el port ofereix dos amarradors que estan destinats a superiots de fins a 45 metres, l'ocupació dels quals ronda el 50% i es concentra en temporada alta. Llavors en té deu més per eslores de fins a 30 metres, vuit dels quals són cedits a propietaris i els dos restants són a lloguer. «L'ocupació està al voltant del 60%», explica Sáenz, «aquestes embarcacions ja són professionals i cal un capità professional per poder-les conduir», explica.

Durant la temporada alta, un dels factors que més influeixen en el volum de trànsit d'aquest tipus de turisme, i que al mateix temps és totalment imprevisible, és la

## Els «superiots» amarren als ports gironins durant uns tres dies, i llavors marxen cap al nord o a Barcelona

meteorologia. «Si un estiu la tramuntana bufa molt fort, la gent no ve, i cada estiu tenim de 4 a 5 tramuntanades amb vents de 80 quilòmetres per hora, i així no es pot navegar», conclou el tècnic. D'altra banda, el disseny dels ports i el calat del port (profunditat) són claus per determinar quines i quantes embarcacions hi poden fer un amarratge correctament.

## Costa Brava, base hivernal

Dificultats tècniques a part, la veritadera «batalla» pels ports arriba durant la resta de l'any, quan el període estival s'acaba. Llavors, els

propietaris dels iots deixen la cura de les seves embarcacions als capitans, que són els que hi passen tot l'any i es fan càrrec de fer-ne el manteniment. El que determina, doncs, el destí dels grans iots no és ni la meteorologia ni la blavor de la mar, sinó el servei de manteniment de què disposi el port escollit. La base d'hivernatge a la costa gironina, és, en paraules de Sáenz de Santamaría, «difícil» d'establir, ja que quan arriba l'octubre les embarcacions van a ports base com Barcelona o cap al nord, on troben «més seguretat, tranquil·litat i millors comunicacions», subratlla el tècnic. «El que realment ens interessa és la riquesa que genera el manteniment d'aquests iots durant l'any: pintura, mecànics, electricitat, reparacions de motors, subministraments... Hi ha molta dinàmica econòmica al voltant de tot això», explica el tècnic, i afegeix que «una embarcació de 30, 40 o 50 metres d'eslora té un manteniment d'un 10% del seu cost», rebla.

**Dos «superiots» al port de Sant Feliu de Guíxols.**

CNSFG





(<http://www.roses.cat/la-vila/area-desports/activitats-i-casals/activitats-esportives-dhivern/escoles-esportives-municipals-dhivern>)

ⓘ ×



Diari digital Vila de Roses

Roses

26°C 21°C

## El empresaris de Roses impulsen unes jornades per debatre per quin model de turisme ha d'apostar la Vila

Per [ViladeRoses](#) / 03/09/2018 / [No Comentat](#)

**Enguany l'ocupació a Roses ha baixat respecte al 2017, i el sector turístic assegura que “hem de canviar el xip, i apostar per un turisme de qualitat per sobre d'un turisme de quantitat”**

Els empresaris de Roses volen fer un pas endavant important per la millora de la qualitat turística al municipi i per aconseguir que continuï essent un dels líders del país en aquest àmbit. Per aquest motiu han acordat impulsar unes jornades de debat i reflexió que es duran a terme la propera tardor i que tenen per objectiu posar sobre la taula el model turístic que es vol per als propers anys a Roses.

Marcar un full de ruta per al desenvolupament d'accions que incideixin en la millora de la qualitat turística a la Vila i trobar solucions a les problemàtiques que afecten el sector són els punts claus que es van posar sobre la taula a la reunió celebrada entre els diferents sectors turístics de restauració, d'allotjament, de comerç, de serveis i activitats amb la participació de l'Ajuntament de Roses, representat pel regidor de Turisme i Promoció Econòmica, Fèlix Llorens.



Tots els sectors turístics de Roses van estar representats a la reunió

El president de l'Estació Nàutica i de Roses Comerç, Miquel Gotanegra, va assenyalar en el transcurs de la reunió que “*cal que fem una reflexió profunda d'on estem i cap a on volem anar i ho hem de fer tots junts. I les conclusions a les quals arribem des del sector empresarial les hem de posar en pràctica en col·laboració amb l'Ajuntament, perquè hem de navegar en el mateix i ho hem de fer en el mateix vaixell amb un objectiu molt clar, que Roses ha de ser un dels destins líders turístics d'aquest país*”.

En aquest sentit, el regidor de Turisme va afirmar que “*el sector privat i el sector públic hem d'anar de la mà, buscar un punt mig en el que surtin beneficiats tant els empresaris i l'Ajuntament com els ciutadans, que són els que hi viuen en el poble, hem de reflexionar per saber cap a on ha d'anar el turisme i acordar conjuntament les mesures que s'han de dur a terme per tal de millorar la qualitat turística i que Roses continuï sent competitiva*”.

Gotanegra va remarcar que “*Roses té molt de recorregut turístic en tots els sectors per poder créixer: de natura, amb el Parc Natural del Cap de Creus, gastronòmic, amb la qualitat del producte del mar i els seus restaurants, de la DO Empordà de vi i oli; esportiu, amb 330 dies de vent navegable a l'any, i està situada en un punt estratègic, molt a prop del Museu Dalí, de Cadaqués i del TGV*”.

Afirmació ratificada per Llorens en afirmar que “*l'anàlisi de l'estudi de màrqueting que estem fent detecta que Roses pot créixer un 40 % turísticament parlant amb el que tenim actualment, que no cal fer cap inversió ni projectar cap parc temàtic i, per tant, es tracta de saber aprofitar-ho i vendre-ho*”.

En les jornades que es duran a terme a la tardor es tractaran cinc gran debats temàtics amb la idea de poder donar eines als empresaris i l'administració local per als propers anys al voltant del desenvolupament turístic a Roses.

Uns debats que giraran al voltant del posicionament turístic de Roses, i els atractius amb els que es compta, i sobre la mobilitat.

També s'analitzaran els diferents tipus d'allotjament que hi ha, així com de l'oci del que poden gaudir els turistes, i s'abordaran qüestions com l'ocupació de la via pública i la venda ambulants, entre d'altres temes que tenen una gran influència durant l'època estival a Roses.

Amb els resultats de les jornades s'elaboraran unes conclusions les quals determinaran les accions per dur a terme en els propers anys.

Miquel Gotanegra va explicar que la voluntat “*és obrir les jornades a les altres associacions de Roses perquè tots els empresaris del municipi s'hi puguin sumar*”.

### Valoració de la temporada

Durant la reunió es va fer una valoració de la temporada turística a la Vila i es va reconèixer que “*la temporada de 2017 va ser molt i molt bona i agafar de punt de referència l'any passat per valorar aquest any es feia complicat que es pogués continuar creixent, i no ha estat així, hi ha hagut alguns punts menys d'ocupació al juliol i a l'agost, i com a conseqüència hi ha hagut menys consum en els serveis, la restauració i el comerç. I si no passa un fenomen extraordinari i hagi una ocupació desbordant al setembre i octubre, les xifres variaran molt poc*”, va assegurar Gotanegra.

Fèlix Llorens va matisar que “*hem de fer una valoració de la temporada però comparant-la no només amb l'últim any passat, ja que si que és cert que hem baixat l'ocupació respecte al 2017, però no així si ho comparem amb el 2015 i el 2016*”. Llorens va definir de “*necessàries*”, aquestes Jornades de debat que es portaran a terme, “*perquè tot el que sigui asseure's, parlar, debatre per buscar acords sempre és positiu per trobar solucions per millorar el teixit empresarial de Roses*”.

Degut a aquesta baixada de l'ocupació, el president de l'Estació Nàutica va assegurar que *“hem de canviar el xip i començar a parlar com ha anat la temporada qualitativament, de quin país procedeixen els turistes i a on fet el consum, si al sector del comerç, la restauració o les activitats”*.

En aquest sentit, Fèlix Llorens, va afirmar que *“hem de mirar quan de diner es mou i no quina quantitat de gent ve, perquè turistes que vinguin i no consumeixen no és el nostre objectiu”*.


#### Comparteix això:

Vila de Roses (<http://www.viladeroses.cat/el-empresaris-de-roses-impulsen-unes-jornades-per-debate-per-quin-model-de-turisme-ha-dapostar-la-vila/?share=custom-1377708866>)

 Facebook (<http://www.viladeroses.cat/el-empresaris-de-roses-impulsen-unes-jornades-per-debate-per-quin-model-de-turisme-ha-dapostar-la-vila/?share=facebook>)

 Twitter (<http://www.viladeroses.cat/el-empresaris-de-roses-impulsen-unes-jornades-per-debate-per-quin-model-de-turisme-ha-dapostar-la-vila/?share=twitter>)

 WhatsApp (<https://api.whatsapp.com/send?text=EI%20empresaris%20de%20Roses%20impulsen%20unes%20jornades%20per%20debatre%20per%20quin%20model%20de%20turisme%20ha%20d%E2%80%99apostar%20la%20Vila%20http%3A%2F%2Fwww.viladeroses.cat%2Fempresaris-de-roses-impulsen-unes-jornades-per-debate-per-quin-model-de-turisme-ha-dapostar-la-vila%2F>)

 Google+ (<http://www.viladeroses.cat/el-empresaris-de-roses-impulsen-unes-jornades-per-debate-per-quin-model-de-turisme-ha-dapostar-la-vila/?share=google-plus-1>)

 LinkedIn (<http://www.viladeroses.cat/el-empresaris-de-roses-impulsen-unes-jornades-per-debate-per-quin-model-de-turisme-ha-dapostar-la-vila/?share=linkedin>)

 Pinterest (<http://www.viladeroses.cat/el-empresaris-de-roses-impulsen-unes-jornades-per-debate-per-quin-model-de-turisme-ha-dapostar-la-vila/?share=pinterest>)

#### Like this:

S'està carregant...

#### Relacionats



(<http://www.viladeroses.cat/roses-confia-en-destinar-una-partida-dels-pressupostos-de-2019-al-nou-pla-de-marqueting-turistic/>)

Roses confia en destinar una partida dels pressupostos de 2019 al nou Pla de Màrqueting Turístic

(<http://www.viladeroses.cat/roses-confia-en-destinar-una-partida-dels-pressupostos-de-2019-al-nou-pla-de-marqueting-turistic/>)

12/05/2018

A "Actualitat"



(<http://www.viladeroses.cat/la-confraria-de-pescadors-de-roses-finalista-als-guardons-del-turisme-de-catalunya-2014/>)

La Confraria de Pescadors de Roses finalista als Guardons del Turisme de Catalunya 2014

(<http://www.viladeroses.cat/la-confraria-de-pescadors-de-roses-finalista-als-guardons-del-turisme-de-catalunya-2014/>)

02/10/2014

A "Roses"



(<http://www.viladeroses.cat/el-mon-empresarial-local-assisteix-en-massa-a-la-1a-jornada-de-turisme-de-roses/>)

El món empresarial local assisteix en massa a la 1ª Jornada de Turisme de Roses

(<http://www.viladeroses.cat/el-mon-empresarial-local-assisteix-en-massa-a-la-1a-jornada-de-turisme-de-roses/>)

08/04/2013

A "Roses"