

RECU LL DE PREMSA

**Dilluns,
04 de setembre de 2017**



Ajuntament de Roses
www.roses.cat

Compromesos i amb la ment oberta



Kholoud Haidour

Nascuda a Tànger (Marroc) el 1988, viu a Salt des que hi va arribar als 14 anys. Està diplomada en ciències empresarials i ha fet un màster

en relacions laborals i recursos humans (UdG). És professional del projecte Valentes i Acompanyades, que treballa en la prevenció dels MF.



Mohamed El Barrad Sadequi

Nascut a Nador (Marroc) el 1996, al cap de dos anys es va desplaçar a Olot amb la seva família. Ha estudiat un grau superior d'informàtica,

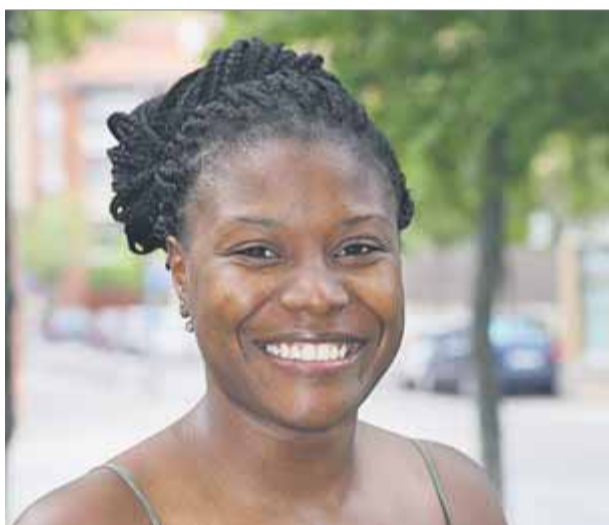
treballa com a monitor de lleure i col·labora com a voluntari en Esplais de la Garrotxa i en la Unitat contra el Racisme i el Feixisme.



Nora Fonseca Benharref

Nascuda el 1995 a Girona, on resideix. Ha fet un grau d'enginyeria en tecnologies industrials a la UdG. Treballa al departament de projectes

de GNA Serveis Telemàtics i en el vessant solidari ha estat vinculada a Metges del Món i actualment col·labora amb Fotògrafs per la Pau.



Aya Sima Fatty

Va néixer l'any 1989 a Girona i hi viu. Es va formar com a auxiliar d'infermeria i treballa a l'hospital Josep Trueta, a la vegada que està cursant un grau de doble titulació de

mestre d'educació infantil i primària. Col·labora en el projecte Valentes i Acompanyades fent de referent per a la capacitat d'altres joves i adolescents.



Eduard Comas Blanch

Nascut a Llagostera el 1986, població on resideix. Va estudiar magisteri i ha cursat un màster en desenvolupament humà sostenible. Treballa com a mestre a l'escola

Ardenya de Sant Feliu de Guíxols. En el vessant activista forma part de l'associació Llagostera Solidària i de l'Assemblea d'Esquerres de Llagostera.



Mohamed El Amrani

Va néixer el 1992 a Chefchaouen (Marroc) i viu a Roses des dels 3 anys. Apassionat de la comunicació i l'activisme social, presideix la Xarxa de Convivència i

l'associació per a la cooperació al desenvolupament Azahara. També forma part de la Càtedra de Responsabilitat Social Universitària de la UdG.

ve de la plana anterior

Kholoud Haidour

Els musulmans haurien de fer un esforç per obrir-se més. Hi ha gent que fa molts anys que viu aquí i no parla ni el català ni el castellà, que es mou en un cercle on tothom pensa igual i segueix les mateixes tradicions. No poden pretendre fer la mateixa vida que al Marroc perquè, encara que potser ells un dia hi tornaran, els seus fills i filles, no. Nosaltres volem estudiar, treballar i quedar-nos a Catalunya. Valorem i respectem la cultura dels pares a la vegada que considerem, almenys jo, que ens hem de relacionar amb tothom.

Nora Fonseca

Cal trobar un equilibri entre l'adaptació a l'entorn i el manteniment de la pròpia identitat perquè les persones ens definim pels nostres orígens, vivències, aprenentatges i relacions. S'hauria de fer un pla de convivència i d'inserció social que fos valent i eficaç, perquè si no cuidem les petites accions del dia a dia podem acabar tenint problemes greus.

Mohamed El Amrani

Com a joves ens hem de convèncer que tenim la capacitat de passar a l'acció i fer canvis pas a pas, en la política, en el sistema educatiu, en qualsevol entorn. Jo em moc perquè els mit-

jans de comunicació ofereixin més espai a la diversitat, perquè es reconegui la dona com a element de transformació social, perquè els musulmans catalans que vulguin entrar en una mesquita se la sentin seva i per apoderar altres joves com a referents en el compromís i l'acció.

El Punt Avui

Hi ha una foto que s'ha convertit en icona i és la de l'abraçada entre Javier Martínez, pare d'un nen mort a la Rambla, i Driss Sally, imam de Rubí. Què simbolitza per a vosaltres?

Mohamed El Barrad

Que encara que les socie-

tats es donin l'esquena les persones som capaces de traspasar murs. Que estem per damunt la violència que ens pretén deshumanitzar. Aquesta imatge ens convida a relacionar-nos sense prejudicis.

Kholoud Haidour

La foto ens diu que en els moments bons i en els dolents hem d'estar junts. Ja ens han fet mal, no ens en fem més, compartim el dolor i la solidaritat.

Mohamed El Amrani

És un gest a la vegada emotiu, lúcid i inspirador, però no és casual. Demostra que aquest pare raona, l'acció de la seva abraçada és fruit del seu pensa-

ment, gestos com aquests són massa escassos.

Aya Sima

Transmet amor, tendresa en el dolor, invalida l'odi com a resposta a qualsevol situació per més dura que sigui, perquè l'odi sempre genera més odi. Per damunt d'una emoció tan intensa, de la impotència i la frustració que segur que aquests dos homes senten, en la seva abraçada hi veig un compromís molt fort per la pau i la convivència. Penso que n'hauríem de prendre nota.

Eduard Comas

Ens recorda que el dolor és polièdric. En aquest cas el dolor d'un pare que ha per-

dut el seu fill de 3 anys i el dolor d'un imam que representa tots els musulmans que s'hi solidaritzen perquè ells també pateixen aquesta violència. Ens demana que ens conscienciem i denunciem els interessos que hi ha darrere Daesh per determinar les responsabilitats de les potències mundials i les companyies d'armes.

Nora Fonseca

Hem d'arribar a l'origen del problema si volem que no passin més atemptats. La foto ens diu que no ens hem de deixar atrapar per la ràbia i l'odi perquè llavors serem fàcilment manipulables i donarem la culpa a qui no la té.

SUSQUEDA Els Bombers aturen la recerca per falta d'indicis dels joves desapareguts ▶7

MOTXILLES D'EMOTICONES
Equipa't per a l'escola i emporta't el «pack» descompte, que consta de motxilla, estoig i plumier



LA MALETA TROLLEY
Descobreix el millor viatge amb la pràctica maleta de cabina STYLE



Diari de Girona

www.diaridegirona.cat

TEL 972 20 20 66 | FAX 972 20 20 05 | A/E diaridegirona@ddg.cat | ADREÇA PASSEIG GENERAL MENDOZA, 2. 17002. GIRONA | DIRECTOR JORDI XARGAYÓ | NÚMERO 24.120

Aquest diari utilitza paper reciclat en un 80,5%



PREU
1,20 €

Dilluns
4 DE SETEMBRE DE 2017

FUNDAT EL 1889

La intensa sequera per la falta de pluja posa en perill la **temporada de bolets**

▶ **La situació** dificulta que els fongs d'alta muntanya tinguin prou humitat

▶ **Els experts** auguren que les collites a la tardor seran «escasses i pobres» ▶4

La grua de Girona retira el 2016 un 12% menys de vehicles que l'any anterior

▶ EL CANVI DELS CRITERIS CONTINUA FENT BAIXAR LES XIFRES D'ACTUACIONS, QUE VAN ARRIBAR A 4.173 ▶10

Di-Versiones van posar punt final a l'esdeveniment, amb un concert dirigit als més petits.
GERARD BLANCHÉ



L'Acústica tanca una edició més innovadora

▶ UN 50% DE LES PROPOSTES D'ENGUANY PUJAVEN PER PRIMERA VEGADA A L'ESCENARI DEL FESTIVAL ▶38

▶ ANÀLISI

Marta Felip és l'alcaldeessa més seguida a Twitter

■ Anàlisi de la presència a les xarxes dels alcaldes dels principals municipis gironins. ▶8 i 9

A més a DdG

La troballa de dues torres amplia el període cronològic del jaciment de Campelles ▶3

Evacuen més de 400 persones d'un hotel de Roses per un incendi en el sistema elèctric ▶5

NO TANQUEM AL MIGDIA



Aprofita les nostres ofertes exclusives de la pàgina web

LA TEVA HERBORISTERIA DE CONFIANÇA

Naturopatia - Acupuntura - Flors de Bach - Cosmètica natural
Dietes de l'esport - Alimentació sense gluten - Dietes per aprimar personalitzades

Informa't dels nostres serveis al **972 20 87 87**

Visita la nostra botiga on-line a: www.genciana.es

Ronda Pare Claret, 15 | 17001 Girona | T. 972 20 87 87 | genciana@genciana.es

Un incendi en un hotel de Roses obliga a evacuar 400 persones

► El foc, que va afectar el sistema elèctric, va ser ràpidament extingit per dues dotacions dels bombers

DdG ROSES

Un foc a la sala de serveis elèctrics de l'Hotel Sant Marc de Roses diumenge a la matinada va obligar a evacuar les 412 persones que s'hi allotjaven, una part de les quals ja havien sortit en detectar el fum, segons han informat els Bombers de la Generalitat. Fins l'establiment hoteler s'hiv van desplaçar dues dotacions terrestres del cos després que el responsable de seguretat de l'Hotel els avisés a les 2.47h de la nit en saltar l'alarma antiincendi.

Les flames no van sortir de la sala de serveis elèctrics de l'Hotel i van calcinar 2 metres del cablejat

i una caixa de connexions. Els bombers van desconnectar la instal·lació i les tasques d'extinció es van allargar durant mitja hora. Un cop apagat el foc i després de comprovar que no hi havia cap altre tram encès, es va ventilar la zona. A les 3.09h de la matinada de dissabte a diumenge, els clients desallotjats ja van poder tornar a les

L'incendi va quedar en un ensurt, els bombers el van extingir en 30 minuts i va afectar el cablejat elèctric

Hotel Sant Marc de Roses.
ROSANA VIDAL



seves habitacions. No hi va haver ferits i l'incendi va quedar finalment en un ensurt.

Els antecedents

L'Hotel Sant Marc, que forma part del grup Prestige Hotels, s'ubica a la zona de canals de Santa Margarita, a 400 metres de la platja i a 2 km del centre de Roses. Es tracta

del mateix hotel que l'any 2010 va rebre una denúncia d'uns turistes que van trobar una càmera a la dutxa.

Aquest no és l'únic hotel que, sota el nom de la companyia Prestige, té la ciutat costanera de l'Alt Empordà. En total n'hi ha cinc: el Coral Platja, Sant Marc, Victoria, Goya Park, Mar i Sol i Bay Hotel.

L'abril del 2012 van entrar en concurs de creditors i tres van acabar en mans del Banc Popular, que en va assumir els deutes.

Ara el Banc Santander, comprador del Banc Popular, ha heretat la propietat dels hotels i planeja vendre'n tres dels situats a Roses: el Prestige Goya Park, Victoria i Mar i Sol.



temporada alta

festival de tardor de Catalunya.
Girona - Salt

2017

**De l'11 d'octubre
al 10 de desembre**

Entrades a la venda a partir del 8 de setembre

Preferent

6 i 7 de setembre

A qui va dirigit?
Socis de



Canals




Hora



el 6 i 7 de setembre de
10 a 13h i de 15 a 17h



a partir del dia 6 de
setembre a les 10h

Intensiva

8 de setembre
de 9 a 20 h

A qui va dirigit?
Al públic general

Canals





Lloc i hora




a partir de les 9 h



Teatre Municipal
(Sala de descans)

Teatre de Salt
de 9 h a 20h
(ininteromputament)

General

A partir del 9 de
setembre

A qui va dirigit?
Al públic general

Canals





Lloc i hora




a partir de les 9 h



Teatre Municipal:
de dim, a div, de 13 a 17 h

Auditori de Girona
de dim, a div, d'11 a 13 h

Teatre de Salt:
dij, i div, de 19 a 21h

Tota la programació a www.temporada-alta.net

Un festival de Bitò, amb la col·laboració de:















Comarques

XARXES SOCIALS. Les xarxes socials són la paraula de moda. La política no se'n lliura. Twitter, Facebook, Instagram, blogs, les institucions i els alcaldes de les comarques gironines es comuniquen cada vegada més amb la ciutadania a través d'aquestes eines. Una anàlisi sobre els 21 municipis més grans de la demarcació estudia el grau d'implementació i els experts n'interpreten les dades.

Marta Felip, l'alcaldessa gironina amb més seguidors a Twitter

Anàlisi

Pau Llosa

@llosapau
GIRONA



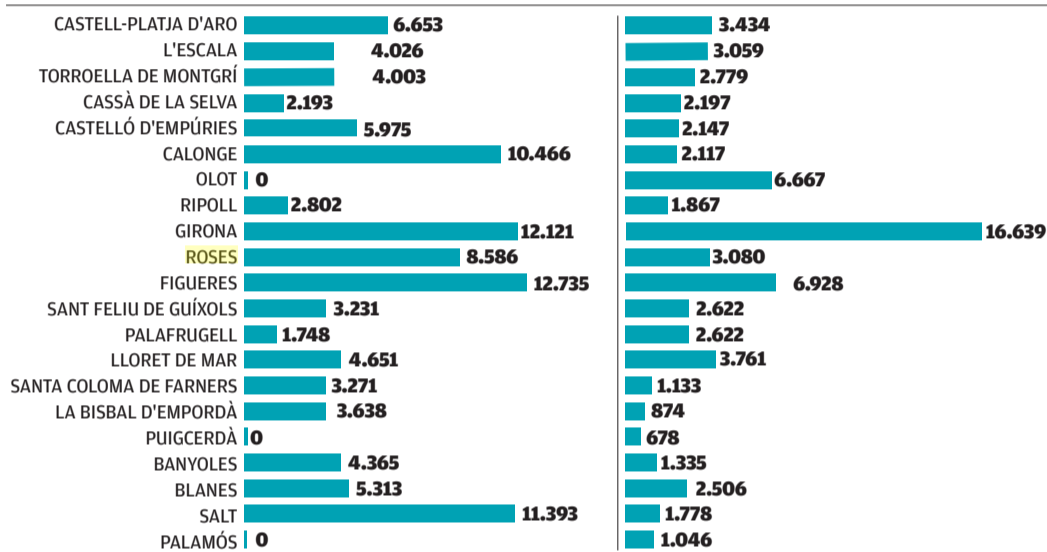
Moltes vegades sentim a parlar sobre com les noves tecnologies canvien les campanyes electorals americanes, la manera de comunicar dels grans mandataris, però fins a quin punt això és així als nostres municipis i ciutats? Aquest article avalua i compara l'ús polític de les xarxes socials a les 21 localitats més grans de les comarques gironines. Els perfils de Facebook i Twitter dels consistoris són ordenats en nombre de *m'agrada*s i seguidors. Observem amb lupa com alcaldes i alcaldesses de la demarcació s'han sumat al carro de la política de retuits i *facebooks live*. Una tendència transformadora, asseguren els experts, que amb les seves polèmiques i els seus avantatges acabarà normalitzant-se i professionalitzant-se amb la instal·lació gradual del gen digital a tots els estaments de la gestió pública.

Tal com demostra l'article, les institucions i representants dels nostres municipis no s'han quedat al marge del canvi i cronometren amb precisió el tempo a la xarxa, no obstant això, hi ha certes diferències i contrastos que mereixen especial atenció. Una de les xifres més destacables l'assoleix la capital alt-empordanesa. Segons dades de l'agost, l'alcaldessa de Figueres, Marta Felip, és l'alcaldessa amb més seguidors a Twitter. «Tot i que m'aconsellen que no sigui tan natural, jo no callo, no em repremeixo i intento contestar sempre» afirma Felip, que supera la barrera dels 3.900 usuaris. Per sota es troben l'alcaldessa de Girona, Marta Madrenas, i l'alcalde d'Olot, Josep Maria Corominas, que amb 2.800 i 2.700, respectivament, disposen d'un gruix de seguidors igualment considerable. Per Corominas la importància d'estar ac-










Els ajuntaments i els alcaldes de la demarcació s'han bolcat de manera unànime a les xarxes socials

AJUNTAMENTS I ALCALDES A LES XARXES SOCIALS

ELS SEGUIDORS A FACEBOOK I TWITTER DELS PRINCIPALS MUNICIPIS GIRONINS



ELS ALCALDES GIRONINS AMB MÉS SEGUIDORS A TWITTER

 Marta Felip Figueres ▶ @martafelip ▶ 3.939 seguidors	 Marta Madrenas Girona ▶ @martamadrenas ▶ 2.824 seguidors	 Josep M. Corominas Olot ▶ @jmcorminas ▶ 2.780 seguidors	 Fermí Santamaria Llagostera ▶ @fermisantamaria ▶ 2.713 seguidors	 Lluís Puig Palamós ▶ @lluipugpalamos ▶ 1.900 seguidors
 Jordi Munell Ripoll ▶ @jordimunell ▶ 1.601 seguidors	 Jordi Viñas Salt ▶ @vinasxifra ▶ 1.594 seguidors	 Jordi Camps Vidreres ▶ @jordicamps ▶ 1.472 seguidors	 Jaume Dulsat Lloret de Mar ▶ @jaumedulsat ▶ 1.246 seguidors	 Montse Mindan Roses ▶ @montsemindan ▶ 1.242 seguidors
 Joan Martí Santa Coloma de Farners ▶ @joanm63 ▶ 1.096 seguidors	 Josep M. Rufí Torroella de Montgrí ▶ @josepmariarufi ▶ 983 seguidors	 Xevi Sanllehi Castelló d'Empúries ▶ @xavisanllehi ▶ 939 seguidors	 Carles Motas Sant Feliu de Guíxols ▶ @carlesmotas ▶ 802 seguidors	 Juli Fernández Palafrugell ▶ @fdezjuli ▶ 785 seguidors
 Lluís Sais La Bisbal d'Empordà ▶ @llsais ▶ 594 seguidors	 Miquel Lupiàñez Blanes ▶ @miquellupy ▶ 403 seguidors	 Martí Valles Cassà de la Selva ▶ @mvallesprats ▶ 385 seguidors	 Joan Giraut Castell-Platja d'Aro ▶ @joangiraut ▶ 186 seguidors	 Jordi Soler Calonge ▶ @jsolerlcalde ▶ 153 seguidors

tiu a les xarxes és vital, «a mi crec que em ve de tradició familiar, els meus fills treballen a la informàtica, des del principi vaig tenir blog, Facebook, Twitter, en aquests moments no tinc Instagram, però des de fa un temps m'estic plantejant de fer-me'n un».

No tots els batlles defensen les mateixes polítiques ni comparteixen les mateixes idees. Dels 21 municipis més grans de la demarcació, tres alcaldes no disposen de compte propi a la xarxa dels 140 caràcters. Entre ells es troba el vicepresident de la Diputació de Girona i alcalde de Banyoles, Miquel Noguera (CiU); el batlle de l'Escala, Víctor Puga (PSC); així com, el portaveu de govern de la Diputació de Girona i alcalde del Puigcerdà, Albert Piñera (CiU). Contràriament al que es podria pensar, tenir afició per piular o enginyer per proclamar quelcom amb les paraules justes no entra en conflicte amb l'edat. Mentre alcaldes joves, com l'empordanès Víctor Puga, decideixen allunyar-se de la popular plataforma, «probablement ho faci en el futur, però ara mateix no he vist necessitat d'estar a Twitter». Miquel Lupiàñez, alcalde de Blanes, i Josep Maria Rufí, alcalde de Torroella de Montgrí, de més edat que l'escalenc, no només utilitzen el perfil de manera sistemàtica sinó que també amb destacable èxit.

Uns darrers que també s'han sumat al carro digital són els ajuntaments. Tots els consistoris tenen un canal informatiu a Twitter. Qui té més seguidors és l'ajuntament gironí, amb 17.000 usuaris, però quan ho comparem amb el nombre d'habitants la suma s'inverteix significativament. Ciutats com Girona o Figueres tenen un nombre de seguidors inferior al 15% de la seva població, mentre que a Lloret de Mar i Blanes la xifra no supera el 10%. Sorprenentment són municipis més petits, viles de 10.000 habitants, com l'Escala, Torroella de Montgrí, Cassà de la Selva o Castelló d'Empúries, on el nombre de seguidors sobrepasa el 20% de la població. Amb una excepció a una vila baix-empordanesa de 10.500 habitants, Castell-Platja d'Aro és l'únic consistori que aconsegueix excel·lir el 30% amb 3.500 seguidors amb un perfil institucional que, a més, incorpora el departament de turisme del municipi.

Quina és la xarxa social ideal?

«No cal estar a totes les xarxes socials, només a les que compleixin dues condicions. La primera, que hi hagi el públic al qual t'adreces. La segona, que tinguis habilitats en el mitjà que utilitzes, que el controlis», recomana Pau Canaletta, consultor en comunicació. Curiosament apunta a les diferències que existeixen amb l'ús d'Instagram, Facebook o Twitter en la política. Per al figuerenc, els usuaris de Twitter són perfils molt menys

► VE DE LA PÀGINA 8

susceptibles de ser persuadits i molt polititzats. Mentre a Facebook i Instagram sol haver-hi més gent amb possibilitats per persuadir. De la mateixa opinió és Txell Costa, consultora de màrqueting «a Twitter hi ha un perfil més vertical i professionalitzat; Facebook és horitzontal, és la plaça pública». La periodista gironina defensa les possibilitats de les noves tecnologies per a la difusió d'informació institucional i preveu una professionalització de l'estratègia política, que no és altra que la de «crear xarxa», abans «hi havia el porta a porta, ara hi ha la xarxa social, ha canviat l'eina, però l'objectiu és el mateix» explica.

Un indicador que això és així és el fet que tots els ajuntaments —menys, Olot, Puigcerdà i Palamós— tinguin perfil a Facebook. El consistori amb més *m'agrades* a la xarxa social més popular del món és Calonge, municipi que té

La XIFRA
3.939

Rècord a Twitter

► L'alcalde de Figueres, Marta Felip és la batllessa amb més seguidors a la xarxa dels 140 caràcters a les comarques gironines.

gairebé el mateix nombre de *m'agrades* (10.500) que d'habitants (10.700), vorejant el 98%. En el sentit oposat es troba l'ajuntament de Salt que, amb 29.400 habitants, no arriba als 1.200, una xifra inferior al 4% de la població. Altres viles que destaquen pel seu nombre de *m'agrades* són Castelló d'Empúries, **Roses**, l'Escala, Torroella de Montgrí i la Bisbal d'Empordà superant totes el 30%. Un cas excepcional és de nou la vila costanera de Castell-Platja d'Aro, l'únic perfil oficial que ajunta el departament de turisme amb el del consistori, aconseguix una representació del 60%, superant els 6.500 *m'agrades*.

Però, com que en la majoria d'aspectes existeix una vessant negativa que resta, a vegades, amagada entre les novetats virtuoses i mereix la mateixa atenció. Les noves formes de comunicació són «eines de transmissió de missatges molt ràpides però aquesta immediata és també molt perillosa, i hem vist en passat recent algunes de les seves conseqüències» adverteix Narcís Iglesias, professor en llengua i comunicació de la UdG. El fet d'arribar a milers de persones amb pocs segons, la dificultat de contrastar la informació o la facilitat de generar polèmica i semblar rumors són algunes de les facetes a tenir en compte a les noves formes globals i instantànies de comunicar-nos, segons els experts.

La periodista i comunicadora Txell Costa va més enllà i recorda que les xarxes socials no són substitutives, sinó complementàries: «El tracte personal no només és important sinó que perdura més que el digital, que és més volàtil».

Final de la 19a edició de la fira Besalú Medieval

MARC MARTI



► LA NOVA EDICIÓ DE LA FIRA va proposar un total de 108 activitats culturals, històriques, musicals i també lúdiques durant tot el cap de setmana, com el ball dels abanderats pels carrers de la vila. El 19è Besalú Medieval va rebre nombrosos visitants, sobretot públic familiar. A més, la fira va celebrar el 10è aniversari del carrer dels Atrapats: una reconstrucció de com eren els carrers amb més pobres, malalts i abandonats del món medieval.

«Encierro» durant la Festa Major de Vidreres

DAVID APARICIO



► NOVA JORNADA del correbbou de Vidreres, l'única localitat gironina que encara celebra aquesta activitat durant la Festa Major. L'activitat va començar ahir al matí, quan els bous van sortir al carrer en un recorregut que va acabar a la plaça de bous. A més, també es va fer un *encierro* per als més petits, que va precedir una botifarrada popular i una exhibició i desfílada de cavalls. A la tarda hi va tornar a haver un correbbou a la plaça.

Segona edició del Mercat de la R de Llagostera

MARC SUREDA / GAVARRES 365



► UNA TRENTENA DE PARADES van participar dissabte passat a la segona edició del Mercat de la R de Llagostera. El Parc de l'Estació es va tornar a omplir en una fira que vol convertir-se en el punt de referència a la comarca per potenciar l'intercanvi, la reutilització i el reciclatge d'objectes i articles de segona mà.

Opinions

«A Twitter hi ha un perfil més vertical i professionalitzat; Facebook és horitzontal, és la plaça pública»

TXELL COSTA
consultora de Màrqueting

«Aquesta immediatesa és també molt perillosa»

NARCÍS IGLESIAS
professor de Comunicació de la UdG

«Probablement ho faci en el futur però ara mateix no he vist necessitat d'estar a Twitter»

VÍCTOR PUGA
alcalde de l'Escala