

# **RECU DE PREMSA**

**Divendres,  
06 de novembre de 2020**



**Ajuntament de Roses**  
[www.roses.cat](http://www.roses.cat)

# Emmanuel Macron anuncia al Pertús que doblarà les forces de seguretat a la frontera

► El president francès, que va visitar ahir la comissaria conjunta francesa i espanyola, va dir que hi haurà 4.800 agents a les fronteres franceses ► Es vol lluitar contra el tràfic de drogues i éssers humans que utilitzen els terroristes per entrar al país

EFE/DdG AGENCIAS

El president de França, Emmanuel Macron, va anunciar ahir en una visita al Centre de Cooperació Policial i Aduanera del Pertús que doblarà les forces de seguretat a la frontera per lluitar contra el terrorisme, el tràfic de drogues i d'éssers humans. A més, va proposar una revisió de l'espai Schengen, segons informava *l'Indépendant*. Macron assegurava en un tuit que està disposat a defensar el seu país mobilitzant tots els estaments necessaris. El president considera que «Europa ha d'intensificar la resposta» en la lluita contra el terrorisme i que vincular immigració il·legal i terrorisme no vol dir «barrejar-ho tot».

Macron, en un parlament per als assistents, va manifestar que està previst que el nombre d'agents dels diferents cossos policials passi dels 2.400 actuals a 4.800 a totes les fronteres del país.

A més, va anunciar que arribaran al Pertús quatre unitats mòbils per «lluitar contra el tràfic de drogues i éssers humans que utilitzen els terroristes per entrar al país».

El president francès va fer una visita a la comissaria conjunta espanyola i francesa del Pertús. Allà va passar revista a les forces de se-

guretat d'ambdós països i li van mostrar tots els mitjans tècnics dels quals disposen, des de drons a eines per verificar la identitat de les persones.

## Enfortir els controls

Emmanuel Macron va manifestar que la visita té com a objectiu enfortir els controls davant l'amenaça terrorista i l'increment del flux migratori en aquest primer punt d'entrada al territori nacional. A partir d'avui hi haurà les dues unitats mòbils. També està previst mobilitzar a reservistes de la gendarmeria i la policia nacional i el suport de la policia fronterera del sud de Marsella. Es tractaria d'uns tres-cents efectius més assignats als Pirineus Orientals per temps indefinit.

Les accions terroristes poden ser perpetrades per persones que utilitzen els fluxes migratoris, va dir el mandatari, que és partidari d'«intensificar el control de fronteres en el si de l'espai Schengen», un territori de lliure circulació que Macron aspira a reformular «en profunditat», segons mitjans locals.

El president, però, va descartar que sigui necessari reformar la Constitució per fer front a l'amenaça terrorista, derivada princi-



Emmanuel Macron, durant la visita d'ahir a la comissaria del Pertús. EFE

## Macron proposa la revisió de l'espai Schengen per combatre el terrorisme

palment d'un islamisme que Macron ha cridat a combatre frontalment, amb un discurs que li va fer guanyar tota mena de crítiques des dels països d' majoria musulmana, amb Turquia al capdavant.

La visita de Macron es produeix després dels darrers atacs terroristes que ha patit el país.

D'altra banda, a Catalunya, una circular dels Mossos d'Esquadra

demana als membres de la policia autonòmica que extremin les mesures de seguretat i la precaució després dels últims atemptats perpetrats a França. Recorda l'estreta relació entre Catalunya i França, ja sigui per la presència de turistes francesos, com per les empreses i interessos de país veï presents a la comunitat catalana. (Més informació a la pàgina 23).

## Roses manté la promoció turística perquè tingui impacte quan arribin els visitants

► La davallada del turisme francès fa que se centrin les campanyes a captar turista espanyol

DdG ROSES

Roses ha apostat per continuar amb la promoció turística de la població i difusió a través de campanyes diverses i malgrat els establiments estan actualment tancats. S'espera que tingui un impacte més endavant. Que quan es recuperi la normalitat Roses sigui present entre els futurs visitants. La caiguda del turisme francès fa que s'opti per atraure turisme de l'Estat.

Les campanyes entre els mercats turístics estatals es realitzen anualment de manera continuada. Amb la pandèmia hi ha hagut una caiguda del turisme francès però un augment del visitant català i estatal, i ha motivat que l'Ajuntament de Roses hagi in-

tensificat durant els darrers mesos la seva presència en mitjans de comunicació d'aquests àmbits.

L'alcaldessa de Roses i regidora de Turisme, Montse Mindan, admet que «som conscients que l'actual situació limita quasi per complet l'arribada de visitants i turistes a la població, que la majoria d'establiments hotelers i de la restauració estan tancats» i que, per tant, «les campanyes no tindran una repercussió immediata en nombre de visitants». Continuen treballant perquè quan es reobrin «establiments i siguin possibles els desplaçaments, Roses estigui present i es mantingui en l'agenda dels futurs turistes».

A les accions comunicatives realitzades al llarg del mes d'octubre, Roses ha assolit una presència en els mitjans de comunicació, amb 21 aparicions a 13 mitjans de diferents sectors.

Els aspectes posats en valor



Una imatge promocional de la badia de Roses. DIARI DE GIRONA

durant aquest octubre han estat la gastronomia rosinca, amb el suquet de peix com a màxim exponent, i les campanyes Patrimoni Viu i Sent la Badia.

D'aquesta manera, amb la contractació de l'empresa especialitzada en comunicació turística RVEDIPRESS, Roses aconse-

gueix mes rere mes estar present en mitjans de comunicació, tant *offline* com *online*, amb una estratègia dirigida a donar a conèixer els esdeveniments puntuals que tenen lloc a la localitat al llarg de l'any, així com a la posada en valor del seu patrimoni cultural, natural i gastronòmic.

## Figueres vol millorar i posar al dia la xarxa d'enllumenat públic

DdG FIGUERES

El govern de l'Ajuntament de Figueres aprovarà en el proper ple la internalització de l'enllumenat públic a l'empresa Fisersa, que és de titularitat pública. Aquest és el primer pas que vol fer el consistori per modernitzar el sistema d'enllumenat i posar al dia la meitat de la xarxa que necessita una renovació.

Amb aquesta actualització es buscaran sistemes d'il·luminació més eficients i sostenibles. Per això, el govern local vol destinar una partida de 800.000 euros en el pressupost del 2021 a la millora de l'enllumenat públic a diferents zones de Figueres. L'Ajuntament de Figueres creu que amb la internalització que s'ha d'aprovar en el proper ple s'aconseguirà modernitzar l'enllumenat a un cost menor del que suposaria fer-ho amb una empresa externa.



PUBLICITAT

PUBLICITAT

Serveis

05 de novembre de 2020

SUBSCRIU-TE



Girona 19 / 9°

Figueres 19 / 10°

Blanes 20 / 13°

# Diari de Girona

Newsletter

Local Més Notícies **Esports** Economia Opinió Cultura Oci Vida i Estil Comunitat Multimèdia

Girona FC Futbol en directe LaLiga Santander LaLiga SmartBank Travessa Bàsquet NBA Fórmula 1 Moto GP

PUBLICITAT

Diari de Girona » Esports



PUBLICITAT

## Viñales: «Estic en una situació una mica tibant perquè m'estic quedant sense motors»

El pilot rosinc desitja que el seu equip pugui donar-li "un extra" aquest cap de setmana a Xest

Europa Press | 05.11.2020 | 19:15

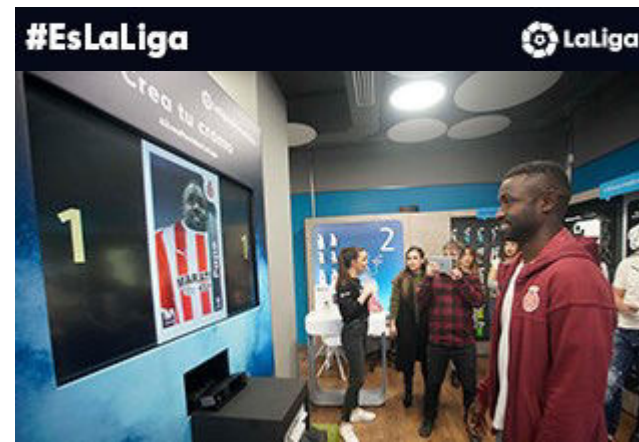


Maverick Viñales · @mvkoficial12

El pilot rosinc de MotoGP **Maverick Viñales** (Yamaha) va confessar que està actualment "en una situació una mica tibant" perquè s'està quedant "sense motors" de cara al tram final del Mundial en el qual va tercer, i va desitjar que el seu equip pugui donar-li "un extra" per a ser més competitiu aquest cap de setmana a Xest (València).

"Estic en una situació una mica tibant perquè m'estic quedant sense motors. Aquí a València donaré menys voltes i tractaré de buscar una posada a punt més ràpid, així que crec que passaré molt temps al garatge com a Aragó", va recalcar Viñales aquest dijous en la roda de premsa prèvia al Gran Premi d'Europa.

El gironí també va deixar clar que no assumirà "riscos innecessaris si plou" aquest divendres. "És a l'FP3 on has d'apretar. Treballarem en l'electrònica i no apretarem massa perquè és fàcil cometre un error i queden tres carreres seguides", va comentar.



## Saps què pots fer en aquest espai tan exclusiu?

Alex Gallar i Pape Diamanka, jugadors del Girona FC, van presentar l'Àrea Movistar LaLiga, un espai que uneix la passió pel futbol, l'entreteniment i les noves tecnologies.

PUBLICITAT

PUBLICITAT

- Futbol
- Bàsquet
- F1
- Motos
- Ciclisme

## Fútbol

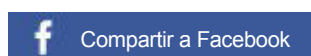
- LaLiga Santander
- LaLiga SmartBank
- 2ª divisió B
- 3ª divisió
- Primera Catalana
- Divisió d'Honor
- Champions

"En moll, el més important és tenir bones sensacions, i el complicat és si és tot mullat i després el 'warm\*up' i la carrera del diumenge és en sec perquè llavors sí que pot fer un tomb el campionat", va afegir el de [Roses](#).

Tercer en el Mundial a 19 punts de Joan Mir (Suzuki), no veu malament tenir pressió en la lluita pel títol. "Si la tens significa que estàs fent alguna cosa bé, si no, és que estàs ressagat. El millor és tenir la pressió correcta perquè tenir massa també és dolent. La correcta t'empeny a anar més ràpid", va apuntar.

Viñales creu que, malgrat no estar en la baralla pel podi, les últimes curses "no han estat tan dolentes". "Ens emportem punts, però hem comès errors i també hem pogut entendre coses. El potencial és aquí, Franco (Morbidei) va fer una bona carrera a MotorLand i això ens dóna energia per tenir una bona actuació", va indicar.

"Ja hem guanyat i sabem com fer-ho, però que cal posar-ho tot en el seu lloc i millorar la regularitat. Les quatre primeres voltes a Aragó van estar bé, però després no podia apretar, així que espero que l'equip pugui donar-nos un extra. L'estratègia és clara: finalitzar davant de Mir i Quartararo i recuperar aquests punts, però no serà fàcil", va resoldre.



## Més informació

- Morbidelli vola a Motorland.
- Viñales té una ocasió per seguir lluitant pel Mundial sortint quart a Motorland.
- Maverick Viñales és quart a Motorland i es posa tercer al Mundial de MotoGP.

### Temes relacionats:

[Maverick Viñales](#)
[MotoGP](#)
[Yamaha](#)

Rep les nostres newsletters al teu email [Apunta-t'hi](#)

- Europa League
- Copa del Rei
- Primera Iberdrola
- Lligues mundials
- Lliga de Nacions
- Seleccions

- [Notícies de futbol](#)
- [Resultats i classificació](#)
  - [Calendari](#)
  - [En directe](#)
  - [Equips](#)
  - [Travessa](#)
  - [Estadístiques](#)
- [Resultats i classificació](#)
  - [Calendari](#)
  - [En directe](#)
  - [Equips](#)
  - [Ascens a 1ª](#)
- [Resultats i classificació](#)
  - [Calendari](#)
  - [Ascens a 2ª](#)
- [Resultats i classificació](#)
  - [Calendari](#)
  - [Ascens a 2ªB](#)
    - [Grup 1](#)
    - [Grup 2](#)
- [Divisió d'Honor Grup 1](#)
- [Divisió d'Honor Grup 2](#)
- [Divisió d'Honor Grup 3](#)
- [Divisió d'Honor Grup 4](#)
- [Divisió d'Honor Grup 5](#)
- [Divisió d'Honor Grup 6](#)
- [Divisió d'Honor Grup 7](#)
  - [En directe](#)
- [Resultats i Calendari](#)
  - [En directe](#)
- [Resultats i Calendari](#)
  - [En directe](#)
- [Resultats i Calendari](#)
- [Resultats i classificació](#)
  - [Resultats i calendari](#)
    - [En directe](#)
  - [Lligues Europees](#)
- [Lligues sud-americanes](#)
  - [Amistosos](#)

## Basket

- ACB
- Euroliga
- Eurocup
- LEB Or
- LEB Plata
- Lliga Femenina
- Supercopa ACB
- NBA
- Copa del Rei
- Mundial 2019

- [Notícies de bàsquet](#)
- [Resultats i classificació](#)
  - [Calendari](#)
  - [Equips](#)
  - [En directe](#)
  - [En directe](#)
- [Resultats i Calendari](#)

● ENTREVISTA Els lectors entrevisten l'alcalde de Figueres a partir de les 10. Cliqueu i pregunteu

[Empordà » Comarca](#)

Roses

# Roses continua posicionant la seva destinació en mitjans de comunicació estatals

Tot i les restriccions, Turisme de **Roses** continua treballant en la promoció turística de la població

EMPORDA.INFO | 05.11.2020 | 12:21

Tot i les restriccions de mobilitat i mesures decretades durant les darreres setmanes per fer front a la pandèmia, Turisme de **Roses** continua treballant en la promoció turística de la població i en la difusió de tot allò que té per oferir a través de campanyes de comunicació a àmbit estatal. L'objectiu és **mantenir el seu posicionament i ampliar el grau de coneixement** entre els visitants i turistes potencials, per tal aquests tinguin en compte la destinació a l'hora d'escollir els seus propers viatges.

Les campanyes entre els **mercats turístics estatals** es realitzen anualment de manera

continuada. L'adveniment de la pandèmia i la importància que el turisme de proximitat ha adquirit en el moment actual -tal i com es va poder demostrar durant l'estiu a **Roses**, amb una caiguda del turisme francès però un augment del visitant català i estatal-, han motivat que l'**Ajuntament de Roses** hagi intensificat durant els darrers mesos la seva presència en mitjans de comunicació d'aquests àmbits.

L'alcalde de **Roses** i regidora de Turisme, **Montse Mindan**, destaca la importància de continuar amb aquestes accions promocionals tot i el difícil moment actual: "som conscients que l'actual situació limita quasi per complet l'arribada de visitants i turistes a la població, que la majoria d'establiments hotelers i de la restauració estan tancats i que, per tant, les campanyes no tindran una repercussió immediata en nombre de visitants. Però això no ens ha d'immobilitzar, hem de treballar ara per poder recollir resultats d'aquí a uns mesos. Per això continuem apostant fort en la promoció de **Roses** i de tots els seus atractius, perquè, un cop es puguin reobrir establiments i siguin possibles els desplaçaments, **Roses** estigui present i es mantingui en l'agenda dels futurs turistes".

Gràcies a les accions comunicatives realitzades al llarg del mes d'octubre, **Roses** ha assolit una notable presència en els mitjans de comunicació, amb 21 aparicions a 13 mitjans de diferents sectors: 4 mitjans especialitzats en viatges (Los Viajeros, Turismo en la red, Fotoviatjes i Revista Mas



**Roses** aconsegueix mes rere mes estar present en mitjans de comunicació **AJUNTAMENT DE ROSES**



## Enquestes

**Creus que podrem celebrar el Nadal amb familiars i amics?**

ENQUESTA | Creus que podrem celebrar el Nadal amb familiars i amics?

[ANAR A L'ENQUESTA ►](#)



Viajes), 4 gastronòmics (Gastrostyle, Vinos y caminos, Gastronomía y Moda e Indisa), un lifestyle (Urbanitas Magazine), un sectorial (Hosteltur), un de natura (Aire Libre) i dos de temàtica variada (El Almanaque i Serendeputy). Aquests mitjans han permès que **Roses** continuï present en mercats emissors com la Comunitat de Madrid, Balears o Andalusia, a més de continuar reforçant el mercat de proximitat català.

Els aspectes posats en valor durant aquest octubre han estat la **gastronomia rosinca**, amb el suquet de peix com a màxim exponent, i les **campanyes Patrimoni Viu i Sent la Badia**. D'aquesta manera, amb la contractació de l'empresa especialitzada en comunicació turística RVEDIPRESS, **Roses** aconsegueix **mes rere mes estar present en mitjans de comunicació**, tant *offline* com *online*, amb una **estratègia dirigida a donar a conèixer els esdeveniments puntuals** que tenen lloc a la localitat al llarg de l'any, així com a la posada en valor del seu patrimoni cultural, natural i gastronòmic.



## Més informació

- Les imatges de les dues voltes al món de Carles Carbó ja es poden veure en línia.
- **Roses** continua posicionant-se a nivell estatal, amb 40 aparicions en mitjans .
- El govern espanyol cancel·la definitivament els viatges de l'Imsero.

### Temes relacionats:

[Ajuntament de \*\*Roses\*\*](#)[Mercats](#)[Mobilitat](#)[Montse Mindan](#)[Roses](#)[Turisme](#)[Viatges](#)

Rep les nostres newsletters al teu email

APUNTA-T'HI

**EMPORDÀ**[Mapa web](#)

### Alt Empordà

Temps  
Oci a l'Empordà  
Transit  
Cartellera de cinemes  
Catalunya

### Clasificados

tucasa.com  
Neomotor Ocasión  
Iberempleos  
Cambalache

### Especials

Loteria Nadal  
Loteria del Nen  
Fórmula 1  
Premis Cinema  
Calendari Escolar

### emporda.info

Contacti  
Qui som?  
Anuncia't  
Localització  
Avis legal  
Política de cookies  
Política de privacitat  
RSS

### Publicitat

Tarifes  
Contratar  
Branded Content

### Altres webs de Prensa Ibérica Media

**PRENSA  
IBÉRICA**

Diari de Girona | Diari de Ibiza | Diari de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | Información | La Opinión A Coruña | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | El Día | La Opinión de Zamora | La Provincia | La Nueva España | Levante-EMV | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review | 97.7 La Radio | Euroresidentes | Lotería Navidad | Premios Cine | Compra Mejor | Prensa Ibérica 360 | Neomotor | Guapísimas | BuscandoRespuestas | VerdeyAzul | Tendencias21

**PRENSA  
IBÉRICA  
360**

05

novembre

## Roses engega un portal des d'on conèixer i comprar als negocis

Diari de Girona. «Sempre **Roses**» inclou notícies, actualitat i accés al «marketplace» dels establiments. L'Ajuntament de **Roses** ha posat en marxa un portal de vendes en línia. Es tracta del web «Sempre **Roses**», que inclou notícies d'actualitat, promocions, accés al nou *marketplace* dels establiments i tot allò que el comerç ofereix.

Des de l'Àrea de Promoció Econòmica en col·laboració amb l'empresariat s'ha engegat aquesta eina, que pretén promoure l'activitat comercial durant tot l'any i que la gent es quedi a **Roses**.

El programa inclou, entre altres actuacions, la digitalització de negocis, la creació d'un *marketplace* de **Roses**, campanyes comercials, promocions i la posada en marxa de canals de comunicació amb els clients, via web i xarxes socials, per donar a conèixer i fins i tot comprar.

Des del web es pot accedir a l'apartat *marketplace*, on es poden comprar els productes i es troben serveis, de la mateixa manera que ho faria en un centre comercial, però sense haver de desplaçar-se.

Es tracta d'un gran aparador virtual que permet aglutinar tota l'oferta de **Roses** en un mateix portal. L'eina també serveix per donar a conèixer establiments que són propers al client i on pot fer les compres directament.

La llista de comerços es troba especificada per seccions (alimentació, allotjament, benestar i salut, esport i oci, floristeries, mobles i parament de la llar, perruqueria i estètica, restauració, serveis i tèxtil, complements i calçat), amb el llistat de productes i preus que ofereixen; una secció d'activitats on es publiquen les campanyes comercials vigents en cada moment i, per últim, el racó del comerciant, una secció de notícies d'actualitat i informació útil per als professionals del sector.

El web està pensat per millorar serveis i adaptar-se a les seves necessitats, implantant noves tecnologies que facilitin la cerca i la compra de productes i continuant oferint l'assessorament i expertesa dels seus professionals. Amb la iniciativa es vol transmetre alhora la importància de comprar a **Roses** per incentivar l'economia, generar llocs de treball.

El més recent:

Notícies relacionades:

**Arxius**

*novembre 2020*

*octubre 2020*

*setembre 2020*

*agost 2020*

*juliol 2020*

*juny 2020*

*maig 2020*

*abril 2020*

*març 2020*

*febrer 2020*

*gener 2020*

*desembre 2019*

*novembre 2019*

*octubre 2019*

*setembre 2019*

*agost 2019*

*juliol 2019*

*juny 2019*

*maig 2019*

*abril 2019*

*març 2019*

*febrer 2019*

Federació d'Hostaleria de les Comarques de Girona

C/ Montnegre, 48-50 baixos 17006 Girona

Tel. +34 972 224 344

[info@gihostaleria.org](mailto:info@gihostaleria.org)

*Avís legal*

*Política de privacitat*

*Política de privacitat i xarxes socials*

*Política de cookies*



Disseny web per:

*Dinatur*

Algunes imatges han estat cedides pel *Patronat de Turisme Costa Brava Girona*



PROGRAMAS

Y PODCAST

EMISORAS



RÀDIO GIRONA

SOROLL GIRONA

# La propagació del Covid baixa de l'1 però la pressió als hospitals es manté

El gerent de la regió sanitària de Girona diu que és el resultat de les restriccions i de la conscienciació de la gent



Miquel Carreras, gerent de l'ICS a Girona / Ràdio Girona



JORDI ALTESA CABANAS | CLARA PÀMIES | Girona | 05/11/2020 - 08:54 h. CET

PUBLICIDAD

El gerent de la regió sanitària de Girona diu que és el resultat de les restriccions i de la conscienciació de la gent.

Això vol dir que calen més o menys dues persones positives per contagiar-ne una altra. I també vol dir que la pandèmia està sota control. El gerent de la regió sanitària de Girona, Miquel Carreras, diu que la tendència és bona però encara no ens podem relaxar perquè la pressió assistencial als CAP i als hospitals és molt alta.

## LO MÁS VISTO

Camí dels 50.000 aturats a les comarques de Girona

Càritas Girona ja ha exhaurit el seu pressupost previst per aquest any

Camí de rècord

La propagació del Covid baixa de l'1 però la pressió als hospitals es manté



## Escucha L'evolució de la Covid-19 a les comarques de Girona en Play SER

4 boies limiten la zona protegida de les Medes

A tota la regió, hi ha 320 pacients ingressats i 70 a la UCI. L'última setmana han mort 41 persones. Carreras insisteix que perquè la situació sigui bona tots els indicadors han d'estar controlats. D

De fet, l'índex de rebrot a la regió sanitària de Girona continua sent alt. És de 826 punts i un 15% de les proves PCRs que es fan són positives.

La situació no és tan bona a Palafrugell, Figueres o Banyoles... on l'índex de rebrot està per sobre dels 2 mil i mil punts respectivament.

## Brots a residències

Un brot de coronavirus a la residència Pi i Sunyer de **Roses** ha provocat 7 morts. Hi ha 40 residents positius, tots lleus i 3 més ingressats a l'hospital de Figueres.

També continua actiu el brot de Ribes de Freser, que fins ara ha deixat 7 morts. Salut preveu que aquest brot quedi aturat aquesta setmana.

## Hostal obert a Verge

Els Mossos han denunciat tres vegades un hostal de Verges per tenir clients consumint en una terrassa amagada. El local tenia les taules entre els cotxes aparcats al pàrquing.

La policia va aixecar-hi la primera acta el 14 de març, en ple estat d'alarma, per no complir les restriccions. El 25 d'octubre, amb les noves mesures, s'hi van aixecar més actes perquè continuava obrint la terrassa exterior i hi havia 6 clients consumint. L'última denúncia ha estat aquesta setmana.

Les taules estaven distribuïdes al pàrquing del local i quedaven tapades pels cotxes que hi havia aparcats. Aquest cop, hi havia quatre persones fora i dues més esmorçant a l'interior.

A més, segons els Mossos la terrassa no té els permisos municipals en vigor. La policia s'hi ha presentat després de rebre diverses queixes de veïns i de l'Ajuntament de Verges.

Comentarios

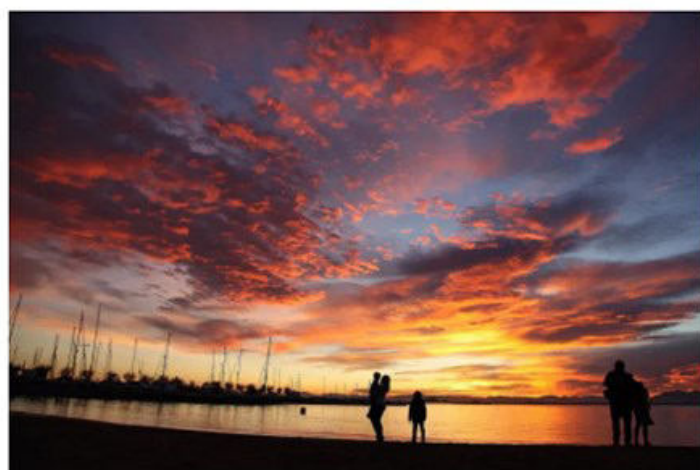


## Roses continua posicionant-se com a destinació en mitjans de comunicació estatals

🕒 05/11/2020

### EL MÁGICO ESPECTÁCULO CELESTIAL DE LAS PUERTAS DE SOL EN ROSES

🕒 03/11/2020 👤 MARTA 💬 DEJA UN COMENTARIO



Su famoso Festival, a primeros de noviembre, no tendrá el aliciente musical de otros años... pero sí el emocional y el fotográfico, con un concurso por Instagram.

Una explosión de tonos rojizos, anaranjados y amarillentos convierte el cielo

*El Festival de **Roses** és notícia a la revista digital de viatges 'Turisme en la Red'*

### L'objectiu de les campanyes en mitjans de comunicació és mantenir el posicionament de **Roses** com a destinació turística entre els visitants i turistes potencials

Tot i les restriccions de mobilitat i mesures decretades durant les darreres setmanes per fer front a la pandèmia, Turisme de **Roses** continua treballant en la promoció turística de la població i en la difusió de tot allò que té per oferir a través de campanyes de comunicació a àmbit estatal. L'objectiu és mantenir el seu posicionament i ampliar el grau de coneixement entre els visitants i turistes potencials, per tal aquests tinguin en compte la destinació a l'hora d'escollir els seus propers viatges.

Les campanyes entre els mercats turístics estatals es realitzen anualment de manera continuada. L'adveniment de la pandèmia i la importància que el turisme de proximitat ha adquirit en el moment actual -tal i com es va poder demostrar durant l'estiu a **Roses**, amb una caiguda del turisme francès però un augment del visitant català i estatal-, han motivat que l'Ajuntament de **Roses** hagi intensificat durant els darrers mesos la seva presència en mitjans de comunicació d'aquests àmbits.

En aquest sentit, l'alcalde de **Roses** i regidora de Turisme, Montse Mindan, ha

Cerca ...

Cerca

### Informació d'interés

### Col·laboradors



### Informació municipal



**INFORMACIÓ**  
Ajuntament de Roses  
[www.roses.cat](http://www.roses.cat)





destacat la importància de continuar amb aquestes accions promocionals tot i el difícil moment actual, assenyalant que **“som conscients que l'actual situació limita quasi per complet l'arribada de visitants i turistes a la població, que la majoria d'establiments hotelers i de la restauració estan tancats i que, per tant, les campanyes no tindran una repercussió immediata en nombre de visitants”**. Tot i això, ha remarcat Mindan, **“no ens ha d'immobilitzar, hem de treballar ara per poder recollir resultats d'aquí a uns mesos. Per això continuem apostant fort en la promoció de **Roses** i de tots els seus atractius, perquè, un cop es puguin reobrir establiments i siguin possibles els desplaçaments, **Roses** estigui present i es mantingui en l'agenda dels futurs turistes”**.

Gràcies a les accions comunicatives realitzades al llarg del mes d'octubre, **Roses** ha assolit una notable presència en els mitjans de comunicació, amb 21 aparicions a 13 mitjans de diferents sectors: 4 mitjans especialitzats en viatges (Los Viajeros, Turismo en la red, Fotoviajes i Revista Mas Viajes), 4 gastronòmics (Gastrostyle, Vinos y caminos, Gastronomía y Moda e Indisa), un lifestyle (Urbanitas Magazine), un sectorial (Hosteltur), un de natura (Aire Libre) i dos de temàtica variada (El Almanaque i Serendeputy). Aquests mitjans han permès que **Roses** continuï present en mercats emissors com la Comunitat de Madrid, Balears o Andalusia, a més de continuar reforçant el mercat de proximitat català.

Els aspectes posats en valor durant aquest octubre han estat la gastronomia rosinca, amb el suquet de peix com a màxim exponent, i les campanyes Patrimoni Viu i Sent la Badia. D'aquesta manera, amb la contractació de l'empresa especialitzada en comunicació turística RVEDIPRESS, **Roses** aconsegueix mes rere mes estar present en mitjans de comunicació, tant offline com online, amb una estratègia dirigida a donar a conèixer els esdeveniments puntuals que tenen lloc a la localitat al llarg de l'any, així com a la posada en valor del seu patrimoni cultural, natural i gastronòmic.

### **21 aparicions en 13 mitjans de comunicació.**

#### **Viatges:**

<https://www.losviajeros.com/> ..... Madrid

<http://www.turismoenlared.es/> ..... Madrid

<http://fotoviajes.net/> ..... Madrid

<http://revistamasviajes.com/> ..... Madrid

#### **Gastronòmics:**

<https://www.gastrostyle.com/> ..... Madrid

<http://www.vinosycaminos.com> ..... Madrid

<https://gastronomiaymoda.com/> ..... Andalusia (Sevilla)

<https://www.indisa.es/> ..... Madrid

#### **Lifestyle**

<https://www.urbanitasmagazine.com/> ..... Andalusia

#### **Sectorial**

<https://www.hosteltur.com/> ..... Balears (Palma Mallorca)

#### **Natura**

<https://webairelibre.com/> ..... Madrid

#### **Varis**

<https://elalmanaque.com/> ..... Catalunya (Barcelona)

<https://serendeputy.com/> ..... Madrid

## **Farmàcies de guàrdia a **Roses****



## **Facebook**

“

Vila de **Roses**

## **Segueix-me a Twitter**

My Tweets

## **Notícies més llegides**



Comunicat de la Residència Pi i Sunyer d'avui, 5 de novembre



El patruller 'Formentor' de l'Armada Espanyola visitarà aquest dissabte **Roses**



Detenen 2 homes a **Roses** que portaven 2,800 kg de cocaïna en el seu vehicle



L'Hospital de Figueres suspèn les visites als pacients ingressats



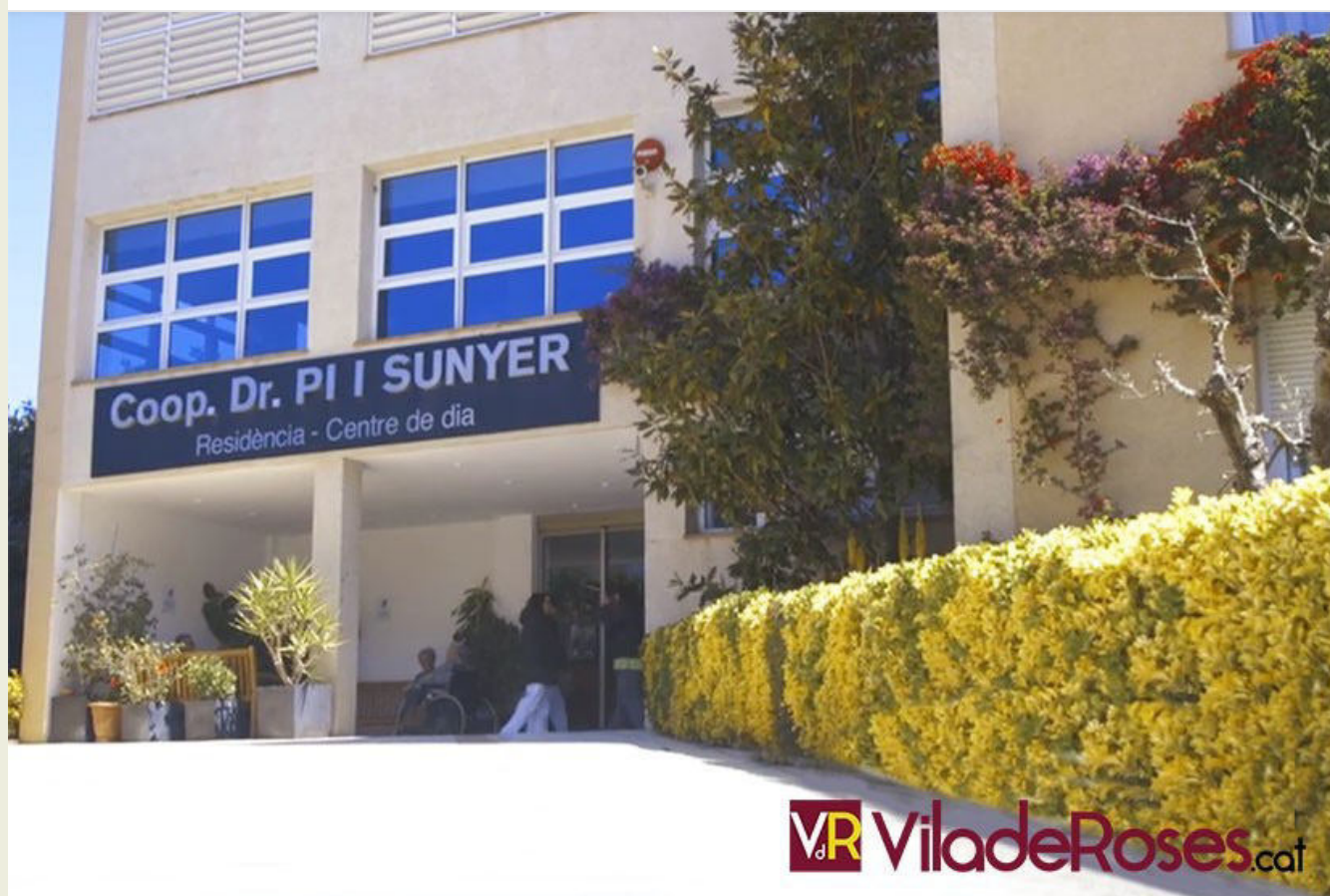
"Que no menteixin, el Govern de **Roses** no té prevista cap partida pel Mercat Cobert d'aquí a 2024"





## Comunicat de la Residència Pi i Sunyer d'avui, 5 de novembre

🕒 05/11/2020



Residència Pi i Sunyer de **Roses**

**El director de la Residència Pi i Sunyer de **Roses**, Josep Marés, afirma en un nou comunicat que demanarà al Departament de Salut perquè doni el vist i plau per poder tornar a obrir la residència, i començar a rebre visites de familiars de nou**

Avui hem tingut els resultats de les PCR que es van realitzar a les persones de la primera planta per ser contactes estrets de positiu.

Tots han resultat negatius i continuen sense símptomes, excepte un positiu, a qui ja se li havia realitzat PCR anteriorment per haver presentat símptomes, i havia donat negatiu. Aquest resident ha estat traslladat a la zona que tenim habilitada com a vermella.

La resta de la planta serà declarada zona verda a partir de dilluns, 9 de novembre, tal i com marquen els protocols establerts pel Departament de Salut.

Pel que fa als residents que ja eren positius (2a planta), i seguint els protocols establerts, demà es realitzarà el test "Elisa" a aquelles persones que encara manifesten algun símptoma, per detectar si han generat anticossos de la malaltia; els que hagin generat anticossos podran anar a zona verda; els que no continuaran en situació d'aïllament una setmana més.

Els residents positius que ja no tenen símptomes, a partir de dilluns es considerarà que han superat la infecció i passaran a zona verda.

Cerca ...

Cerca

### Informació d'interés

### Col·laboradors



### Informació municipal



Dilluns ens posarem en contacte amb el Departament de Salut perquè ens doni el vist i plau per poder tornar a obrir la residència, i començar a rebre visites de familiars de nou.

Per últim, volem agrair als familiars dels nostres residents la infinita paciència i la fortalesa que han tingut durant tots aquests dies tant complicats, així com les mostres de suport i agraïment que ens han fet arribar des del començament.

**Josep Marés**

**Director de la Residència Pi i Sunyer de **Roses****

Tags: A **Roses**, Alt Empordà, Badia de **Roses**, Cap de Creus, Cap positiu, Catalunya, Comunicat, Confinament, Coronavirus, Costa Brava, COVID-19, Departament de Salut, Director de la Residència Pi i Sunyer de **Roses**, Empordà, Girona, Josep Marés, Pandèmia, Residència Pi i Sunyer, **Roses**, Tot anirà bé, Vila de **Roses**

Previous

**Roses** continua posicionant-se com a destinació en mitjans de comunicació estatals

Next

L'Hospital de Figueres suspèn les visites als pacients ingressats

## Farmàcies de guàrdia a **Roses**



## Facebook

“

Vila de **Roses**

## Segueix-me a Twitter

My Tweets

## Notícies més llegides



Comunicat de la Residència Pi i Sunyer d'avui, 5 de novembre



El patruller 'Formentor' de l'Armada Espanyola visitarà aquest dissabte **Roses**



L'Hospital de Figueres suspèn les visites als pacients ingressats

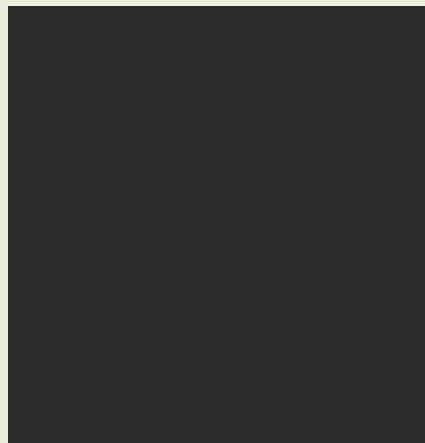


Detenen 2 homes a **Roses** que portaven 2,800 kg de cocaïna en el seu vehicle



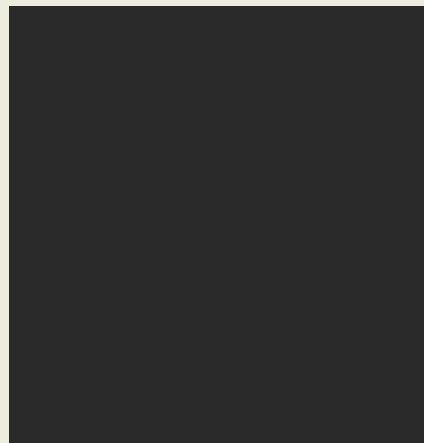
"Que no menteixin, el Govern de **Roses** no té prevista cap partida pel Mercat Cobert d'aquí a 2024"

## Més notícies



Total de casos de coronavirus a l'Estat espanyol a data d'avui, 5 de novembre de 2020

🕒 05/11/2020



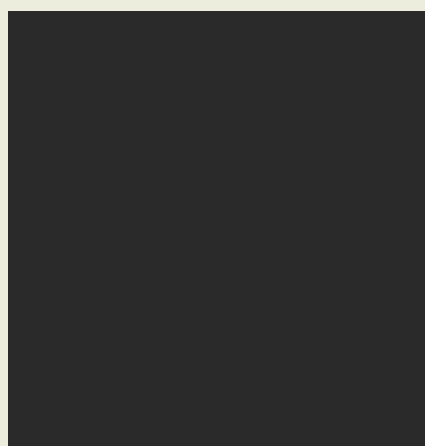
L'Hospital de Figueres suspèn les visites als pacients ingressats

🕒 05/11/2020



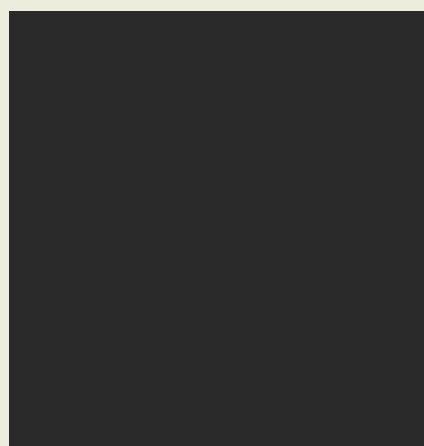
**Roses** continua posicionant-se com a destinació en mitjans de comunicació estatals

🕒 05/11/2020



El patruller 'Formentor' de l'Armada Espanyola visitarà aquest dissabte **Roses**

🕒 05/11/2020



Total de casos de coronavirus a l'Estat espanyol a data d'avui, 4 de novembre de 2020

🕒 04/11/2020



"Que no menteixin, el Govern de **Roses** no té prevista cap partida pel Mercat Cobert d'aquí a 2024"

🕒 04/11/2020



## Roses inicia la distribució de kits de reciclatge orgànic i instal·la els nous contenidors marrons

5 de Novembre de 2020



**Roses.-** Aquesta setmana s'ha iniciat la instal·lació dels nous contenidors de recollida de restes orgàniques (contenidor marró), amb els quals **Roses** posa en marxa el nou servei que permetrà la transformació d'aquest residus en recursos com adobs.

Paral·lelament, avui, dimarts 3 de novembre, s'inicia la distribució de kits de reciclatge d'orgànica entre els veïns i veïnes de la població, que al llarg de tot el mes es podran desplaçar al punt informatiu itinerant a recollir el seu material i rebre tota la informació que necessitin.

El punt d'informació s'ha instal·lat aquest dimarts al Mercat Municipal i, fins al 4 de desembre, recorrerà diversos espais de **Roses**, tant del centre de la població com de les urbanitzacions. Demà dimecres, s'ubicarà a l'estació d'autobusos, dijous a la plaça Catalunya, divendres a Santa Margarida (confluència av. de la Platja i av. Gola de l'Estanty) i dissabte, novament al Mercat Municipal.

L'horari d'atenció és de 10.30 a 14 hores i de 17.30 a 20 hores entre setmana, mentre que dissabtes és de 10 a 13.30 hores. Al llarg de cada jornada, dues informadores explicaran com reciclar l'orgànica als usuaris que s'apropin a l'estand, a més d'entregar-los un cubell airejat de 10 litres, un paquet de 10 bosses biodegradables i un tríptic informatiu del nou servei.

L'Ajuntament de **Roses** demana la implicació de la ciutadania per assolir amb èxit la posada en marxa del nou servei i obtenir una fracció orgànica el més lliure possible d'altres residus impropis, per poder obtenir un compost de qualitat. Els

Cerca a totes les pàgines...



*Revista del Baix Empordà* i *Empordà Gastronòmic* és una publicació trimestral d'àmbit comarcal de difusió dels valors culturals i històrics del Baix Empordà: el seu patrimoni arquitectònic tan ric – especialment l'iber i el medieval –, els seus paisatges tan admirats –el mar i la muntanya–, així com també els seus personatge i oficis, l'art i la literatura, l'educació, el medi ambient o les tradicions.

### Vols estar informat?

Subscriu-te i rebràs les notícies de l'Empordà gratuïtament al teu correu

Subscriu-te





residus que s'hi poden dipositar en els nous contenidors són molts, com ara fruita i verdura (closques, peles, pinyols...); ossos i altres restes de carn o peix; marro del cafè i restes d'infusions; closques d'ou, de marisc i de fruita seca; paper de cuina, tovallons i mocadors tacats de menjar; fulles seques, rams i petites restes de jardineria; taps de suro; excrements d'animals domèstics; i serradures i encenalls de fusta.

Incorporar la recollida de residus orgànics a la recollida selectiva aporta beneficis ambientals i econòmics al municipi. Ambientals, perquè es redueix el volum de residus que es llencen al contenidor de la resta i que van a parar a l'abocador, reduint, per tant, els gasos amb efecte d'hivernacle, a més de convertir-se en un recurs per a l'elaboració de compost (adob orgànic per a camps i jardins).

Econòmicament, la recollida de la fracció orgànica repercuteix en un estalvi per al municipi, ja permet reduir el cànon que es cobra a tots els ajuntaments per al tractament de la fracció resta, molt més alt que el cost del tractament de les fraccions que es poden reciclar o "valoritzar".



Arxivat com a: [Alt Empordà](#), [Medi ambient](#), [Serveis](#), [Societat](#)

Etiquetat com a: [ajuntament de Roses](#), [Alt Empordà](#), [medi ambient](#), [reciclatge](#), [residus](#), [Roses](#), [servei de recollida d'escombraries](#), [serveis](#), [societat](#)

## Deixa un comentari

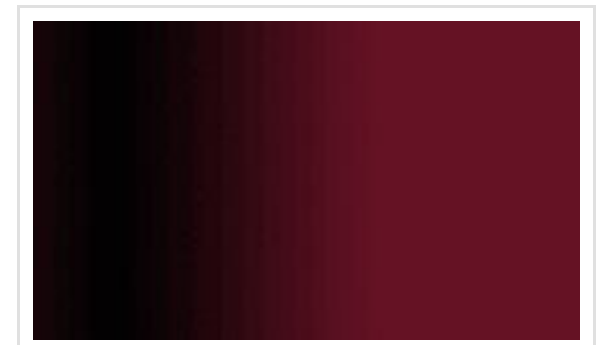
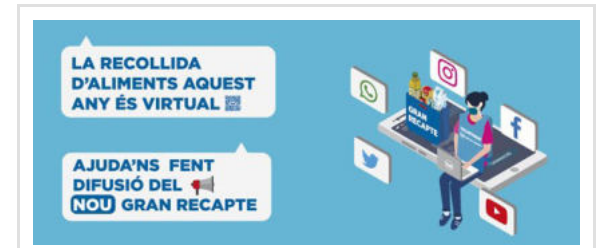
L'adreça electrònica no es publicarà. Els camps necessaris estan marcats amb \*

Comentari

Nom \*

Correu electrònic \*

Lloc web



Segueix-nos



Catalunya News





# Vinos y Caminos

[PORTADA](#)[VINOS](#)[DESTINOS](#)[GASTRONOMÍA](#)[CULTURA](#)[PAISAJES DE LEYENDA](#)[ENTREVISTAS](#)[CRUCEROS](#)[HOTELES](#)[NOTICIERO](#)[ESPECIALES](#)[MISCELÁNEOS](#)[CRUCE DE CAMINOS](#)[OPINIÓN](#)

## Las "puestas de sol" en Roses, un mágico espectáculo celestial

Archivado en: DESTINOS

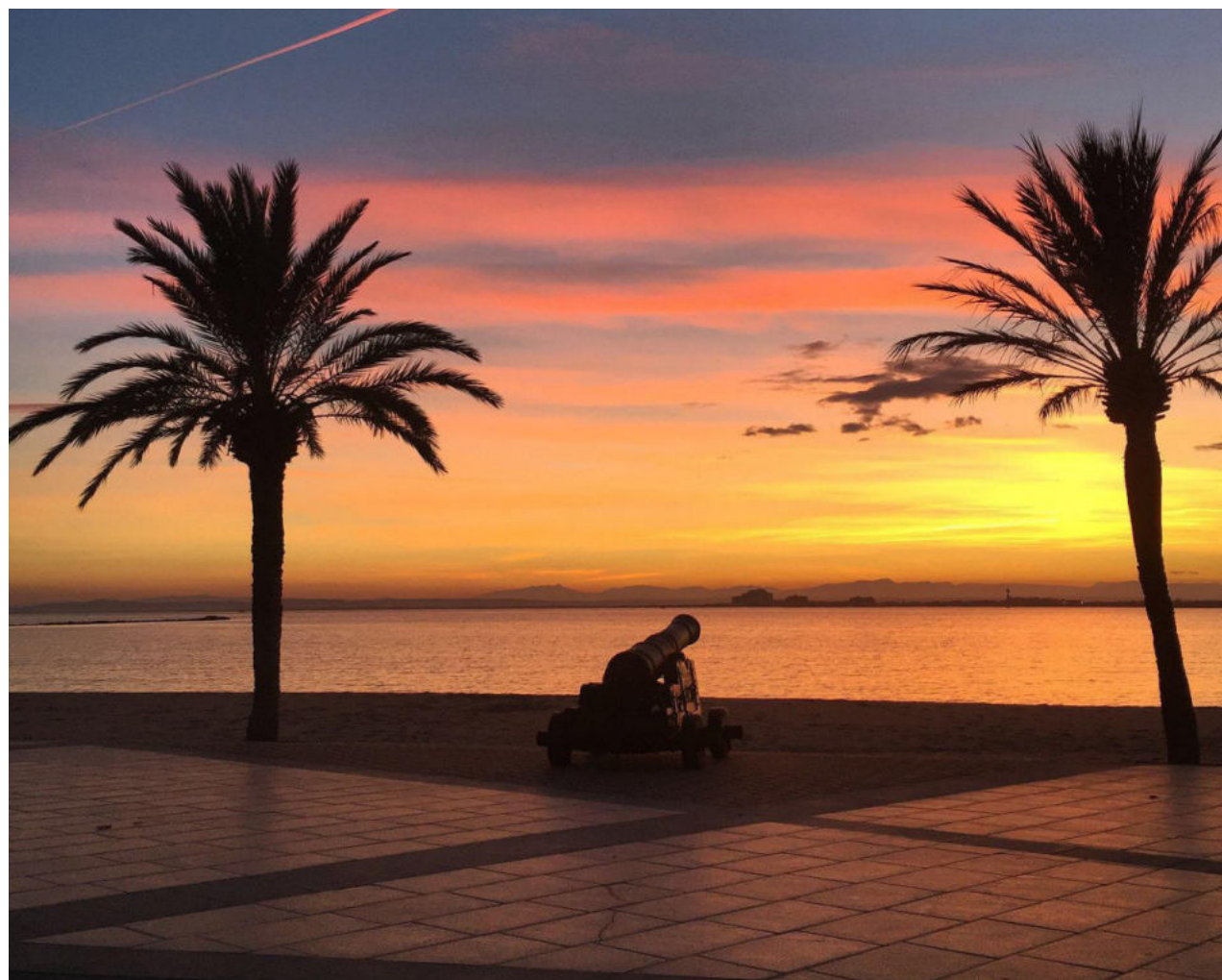
Redacción | Jueves, 5 de noviembre de 2020, 23:40

[Twittear](#)

*Su famoso Festivalet, a primeros de noviembre, no tendrá el aliciente musical de otros años... pero sí el emocional y el fotográfico, con un concurso por Instagram*



- Una explosión de tonos rojizos, anaranjados y amarillentos convierte el cielo de **Roses** en un espectáculo natural que alcanza cada año su cenit en el llamado 'veranillo de San Martín' (alrededor del 11 de noviembre). El privilegiado entorno que rodea esta localidad de la Costa Brava, en especial su majestuosa bahía, la convierten en destino ideal para una romántica escapada. Porque al caer la noche, cuando el sol se acuna en el Mediterráneo, sus playas se transforman en improvisadas plateas desde las que disfrutar de un fenómeno que cada velada ofrece un lienzo celestial distinto y único. La guinda perfecta a una jornada disfrutando de los encantos naturales, patrimoniales y gastronómicos de **Roses**. Y para los amantes de la fotografía, el creativo reto de capturarlos. ¡Clic!



El verdadero lujo no está siempre en lo material. Y disfrutar de él de forma gratuita, sana y natural es mucho más sencillo de lo que parece... aunque para ello debamos estar en el sitio indicado y a la hora adecuada. **Roses** puede dar fe de ello a través de un espectáculo natural que solo un entorno como el suyo puede acoger: **Sus puestas de sol, las más impactantes y cautivadoras de la Costa Brava.**

### Más noticias en DESTINOS

[Las "puestas de sol" en Roses, un mágico espectáculo celestial](#)

[Las más impactantes y cautivadoras de la Costa Brava](#)

[La campaña de turismo "Despierta en Filipinas" llega a España](#)

[Este año, la 'Fiesta de la Luz' llega en streaming a la Catedral de La Seu de Palma](#)

[Sucede únicamente dos veces al año y este mes de noviembre y se podrá disfrutar en su canal de Youtube](#)





Al amparo de ellas, y aprovechando la tregua climática conocida como ‘**veranillo de Sant Martín**’, **Roses** gestó hace cinco años un Festivalet que convertía sus playas en escenario natural de la música *indie* más ecléctica. En ésta, que hubiera sido su 5ª edición, la situación generada por el COVID ha **impedido el desarrollo habitual de este evento... pero no su esencia: seguir disfrutando** –con el lógico distanciamiento social, como en verano cuando tomábamos el sol– del **mágico espectáculo celestial a que cada noche invita **Roses**.**



Lo que **también mantiene su esencia** es el reto de captar en imágenes ese espectáculo natural tan singular a través del **concurso fotográfico de Instagram. Hasta el 15 de noviembre** pueden publicarse en esta red social fotos de las puestas de sol de **Roses** –tanto genéricas como detallistas– en perfiles abiertos hasta el 20 de noviembre para que el jurado pueda verlas. Estas imágenes entrarán a concurso solo si están **etiquetadas con los hashtag #postadesolroses #visitroses**. El jurado seleccionará 15 fotos finalistas de las cuáles saldrá la ganadora. Todas ellas se exhibirán en una exposición con motivo de la edición 2021 del Festivalet de **Roses**.

