

RECU LL DE PREMSA

**Divendres,
07 de febrer de 2020**



Ajuntament de Roses
www.roses.cat



L'equip municipal va presentar ahir les polseres amb els codis QR de la campanya 'Per carnaval no tot s'hi val' ■ EPA

Caça de codis QR a Roses, per un carnaval sense alcohol ni droga

■ El joc vol conscienciar de conductes incíviques i sexistes ■ 'És a les teves mans' és el lema de la campanya

E.C.
ROSES

Al llarg dels pròxims dies aniran apareixent codis QR en diferents formats i espais de Roses, que els joves hauran d'anar caçant seguint les xarxes socials del Centre d'Activitats Joves (CAR) per poder aconseguir-los. Amb cada codi escanejat (i que es podrà intercanviar), els participants sumaran punts per a una recompensa final, però també aniran descobrint missatges de responsabilitat respecte a les conductes que es generen durant les festes de carnaval. Aquesta és la trama de la campanya 2020 *Per carnaval no tot s'hi val* i que aquest any tindrà com a lema *És a les teves mans*.

A través d'aquest joc es donarà a conèixer el web específic de la campanya i un extens fons de material informatiu i de recursos sobre quins són els efectes del consum d'alcohol, begudes energètiques, porros i diferents estupefaents. Un altre apartat ofereix el visionat dels ví-

deos i campanyes realitzats en edicions anteriors, amb molt més material gràfic i audiovisual, en què els mateixos joves parlen —amb el seu llenguatge i els seus codis— de les seves experiències, opinions i punts de vista.

D'altra banda, durant els dies previs al carnaval, els alumnes de 3r d'ESO dels centres rosincs participaran en sessions informatives conduïdes per l'informador juvenil de Roses. I per primer cop el carnaval de Roses aquest any també disposarà de Punts Lila.

La campanya de sensibilització, informació i prevenció que el Departament de Joventut de l'Ajuntament impulsa durant el carnaval de Roses arriba aquest any a la vuitena edició i es considera els objectius acompanyats. Els promotors de la iniciativa avancen que aquesta serà la darrera edició d'aquesta campanya, que es reinventarà a partir de l'any vinent amb "noves actuacions i propostes". ■

Nova alerta de la Iaeden pels excessos de nitrats

E.C.
BORRASSÀ

La pròxima connexió del municipi de Borrassà a la xarxa d'aigua potable de Figueres, procedent del pantà de Darnius Boadella, és "la punta de l'iceberg", diu la Iaeden-Salvem

l'Empordà, "d'un problema greu de planificació d'aigua a l'Alt Empordà". Borrassà resoldrà amb aquest projecte el problema de nitrats als pous del municipi. En un comunicat, els ecologistes destaquen que és un dels 34 municipis que pertanyen a zo-

nes vulnerables per la contaminació de les aigües pels nitrats de fonts agràries i explotacions porcínes. A més, la Iaeden recorda que a Borrassà el 2017 es va finançar amb diners públics una planta pionera d'eliminació de nitrats que, segons l'entitat,

no ha funcionat. "Considerem molt greu que una de les activitats econòmiques més importants de Catalunya, el sector porcí, no assumeixi els costos ambientals de la seva activitat", diuen els ecologistes. Per tot plegat, la Iaeden reitera la necessitat d'una moratòria de noves granges i d'un pla de reducció de la cabana. També avancen que s'impulsarà, amb Ecologistes de Catalunya, una denúncia per buscar responsabilitats en la contaminació dels aqüífers. ■

Canviar de sofà? Ara és el moment

Rebaixes! Chaise longue Saga

-40%

Unitats limitades

795€*
Abans 1.338€

GALERIAS
SOFÀS I DESCANS

Capçals inclinables

Seients lliscants

Funda extraïble

* Preu corresponent al model antepassat amb: (Model futur C/2) mida: 290x157 cm. Oferta vàlida per a sofàs amb chaise longue al costat dret i esquerra.

5

Garantia 5 anys
2 legal + 3 ampliació 50€

Transport Gratuït

Comres superiors a 1.500€

Assessorament personalitzat

Finançament a mida

Producte personalitzable

Troba'ns a les botigues Galerías de:
Girona, Sarrià de Ter, Olot, Figueres, Palafrugell, St. Antoni de Calonge i Blanes.

galerias.cat
972 31 86 00

Garatge Internacional

Mecànica - Planxa i Pintura - Electricitat
Diagnosi - Aire condicionat - Pneumàtics



Ctra. Girona - Anglès, km 4 - Salt - Tel. 972 231 561

La Dos

ARQUITECTURA
DE
CORONAVIRUS

LLETRES

Javier Cuervo

És fascinant observar com coincideixen en el coronavirus de Wuhan la propagació i la propaganda. S'atribueix la seva causa a la tradició subdesenvolupada de vendre i menjar animals exòtics i se li contraposa el desenvolupament tecnològic d'aixecar un hospital de 1.000 llits en 10 dies.

El problema és microbiològic i la resposta, macroconstructiva. A l'espera de la solució que donarà un microscopi, que veu des de molt a prop les coses molt petites, es distreu l'atenció amb un satèl·lit, que veu des de molt lluny les coses grans.

L'aplanament del terreny per una multitud de pales excavadores en pla zenital funciona visualment com un atac antibiòtic al coronavirus. Oferir la construcció de l'hospital en aquesta càmera ràpida que resumeix en 60 segons els 10 dies amb les seves 10 nits, és combatre el víric amb el viral, la por a la propagació amb propaganda tranquil·litzadora.

Els avenços científics són secrets i no es poden editar així, però es pot desviar l'atenció cap a una exhibició de potència organitzativa que li diu al món que a la Xina no hi ha qui li planti cara ni amb pneumònia de Wuhan. La cursa en la lluita contra el virus punxegut que es cova en 5 dies és un hospital prefabricat que s'aixeca en 10. Brollaran més hospitals contra el brot. Respondre al repte epidèmic mundial del coronavirus fent un hospital en 10 dies per a Wuhan és com tenir tos i rascar-se els collons.

En 10 dies, amb informació continuada, certa i desproporcionada, es fabrica una psicosis planetària. Una dosi de campanya d'alerta epidemiològica i una altra d'arquitectura sanitària de campanya i els mil llits serveixen per a mil malalts i per a 7.545.000 humans que se'n van a dormir més tranquils per una cosa que no hauria de posar-los tan nerviosos.



AL TWITTER

JAUME REIXACH
@JaumeReixach

«Barcelona. Febrer 2020. Quatre gats tallen la Meridiana per la llibertat dels líders independentistes presos... i 500 treballadors de Nissan tallen la Diagonal, en defensa dels seus llocs de feina».

MANEL NADAL FARRERAS
@manelnadal63

«Veig que els talussos de la variant de Banyoles estan plens de plàstics. Els serveis de conservació tenen feina. De moment, deixadesa».

JOAN ANTON CATALÀ
@esteliplanetes

«L'iceberg més gran del món, A68, és a punt d'entrar en mar obert. Es tracta d'un enorme fragment de 6.000 km quadrats! Més gran que tota la demarcació de Girona! Es va començar a separar de l'Antàrtida l'any 2017».

LA FOTO DEL DIA



FLAVIO LO SCALZO/REUTERS



Dos morts i una trentena de ferits en descarrillar un tren a Itàlia

► Almenys dues persones van morir i unes 30 van resultar ferides, diverses d'elles greus, a conseqüència del descarrilament d'un tren de passatgers al seu pas per la localitat d'Ospitaletto Lodigiano, al nord d'Itàlia. Les dues víctimes mortals són els maquinistes del comboi. L'accident es va produir ahir a dos quarts de sis del matí i va obligar a suspendre el servei de la línia d'alta velocitat que connecta Milà amb Bolonya. L'empresa ferroviària italiana RFI va explicar en un comunicat que les causes de l'accident «s'estan investigant».

LA FINESTRA

BOMBERS DE LA GENERALITAT



ROSES

PRACTICANT PER MILLORAR LA COORDINACIÓ I LA RESPOTA EN EMERGÈNCIES MARÍTIMES

► Aquesta setmana el port de Roses és l'escenari d'unes pràctiques que realitzen els Bombers de la Generalitat conjuntament amb Salvament Marítim. Els veïns i visitants de la localitat els poden veure sobre el terreny i a tocar de la costa fent exercicis conjunts.

Ja que són molts els successos que generen l'activació d'aquests dos cossos –entre d'altres– de forma simultània i perquè hi hagi bons resultats, és molt important el treball en equip. L'objectiu de les pràctiques, segons informen els Bombers, és coordinar i millorar la resposta operativa en cas d'una emergència en zona marítima.

CASTELLÓ D'EMPÚRIES «TASTETS TIC» PER TRENCAR AMB L'ESCLETXA DIGITAL

► La biblioteca Ramon Borda de Castelló d'Empúries ofereix diversos tastets de Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) amb l'objectiu de minimitzar l'esclatxa digital i millorar les competències tecnològiques entre la ciutadania. El programa forma part del Servei de Biblioteques de la Diputació de Girona.

HOSPITAL TRUETA/ICS



GIRONA CONCERTS DE MÚSICA «EN VENA» PER ALS PACIENTS DE L'HOSPITAL

► El grup de música Ilagostereñc Sotrac va oferir ahir un recital per a pacients ingressats a Pediatria i Neurologia de l'hospital Trueta. L'associació Música en Vena ha arribat a un acord amb l'ICS i enguany preveu portar 14 grups a diversos centres hospitalaris catalans.

DEL 8 AL 20 DE FEBRER DE 2020

SETMANA
DELS RAHOLA

Conversa amb Toni Soler

Dissabte 8 de febrer, a les 12 h
Aula Magna de la Casa de Cultura de Girona

«L'humor necessari»

MOTOR > MOTOGP



UN EQUIPO CON GANAS

Yamaha se presentó para 2020 con sus tres pilotos: Viñales, el líder del equipo; Rossi, a buscar su mejor forma; y Lorenzo, de probador y con ganas de volver

bien", confesó. De hecho, el gerundense soltó varios mensajes en los que se ve que su respaldo llegó del país del Sol Naciente. "Con Yamaha fábrica siempre he estado perfecto. Sumi (el líder del proyecto) sumó mucho en nuestro lado del box. Estoy contento con la reacción de Yamaha y con cómo han gestionado esto", añadió el catalán.

El de Roses eludió hablar de sus negociaciones con Ducati o Suzuki. Fue Vale quien, indirectamente, dio la razón por la que Yamaha renovó rápido a Maverick y Quartararo. "Sé que Viñales y Fabio no seguirían si no estaban en el equipo oficial porque tenían más opciones", aclaró.

En cambio él, Vale, con sus nueve títulos mundiales, pero con 41 años, no deseaba penar por los circuitos. Por eso quería verse competitivo para seguir en 2021. Pero, ¿qué es ser competitivo? "Si puedo luchar por podios es ser competitivo", definió. Se tomará su tiempo, hasta el verano.

El Yamaha Petronas ya le espera. El italiano se aseguró de tener garantías de gozar de una montura 'pata negra' en 2021. "Cambiarían los colores y poco más", expuso. Jarvis, a su lado, le respaldó.

Y ahí está el otro gran cambio. Viene del pasado, para arreglar el presente y con ganas de labrarse un futuro. Es Jorge Lorenzo, ya tratado como estrella en la casa con la que ganó sus tres coronas -y el último en dársele a los nipones-. Jarvis 'confirmó' que correrá como invitado... si él quiere. El balear está rejuvenecido. Tanto que ha pasado de llorar en su adiós en noviembre a plantearse seriamente competir, a tiempo completo, en 2021.

"Mi primera idea era retirarme completamente. Pasé 18 años de mi vida dedicado a cumplir mi misión. Ahora estoy en un punto de mi vida diferente. El otro día disfruté mucho con la Yamaha. La última vez que había disfrutado tanto fue cuando gané tres carreras seguidas en 2018. Por ahora, llevo tres días muy felices. En Valencia dije que al 99 por ciento no volvería. Ahora digo que al 98 por ciento", soltó.

Formaría escuadra con Rossi, aunque El Doctor promociona a un pupilo suyo. "Prefiero a Morbidelli. Se habla mucho de Jorge Lorenzo, sería muy bonito hacer un equipo con él, pero quien más merece el puesto ahora mismo es Morbidelli", dijo. Pero, como ha quedado claro últimamente, ahora las decisiones vienen de Japón. Los tiempos cambian, también en Yamaha. ●



Si Yamaha me da la responsabilidad será bueno. Esto me motiva, iré rápido"

M. VIÑALES
PILOTO
YAMAHA OFICIAL



Estaría bien ir fuerte y dejarlo. Con Petronas cambiaría el color y poca cosa más"

V. ROSSI
PILOTO
YAMAHA OFICIAL



En Valencia dije que no volvía al 99 por ciento, ahora al 98. Llevo tres días feliz"

JORGE LORENZO
PILOTO PROBADOR
YAMAHA OFICIAL

Cómo hemos cambiado

YAMAHA PRESENTA SU EQUIPO CON VIÑALES, ROSSI Y LORENZO

Viñales, el número 1 que tratará de derrotar a Márquez • Rossi, a tener que ganarse un sitio en el equipo satélite para 2021 • Lorenzo, de retirado a querer volver a subirse encima de la montura nipona

JAIME MARTÍN
MADRID

Era la presentación del equipo Monster Yamaha de 2020, pero casi se hablaba más de 2021. Todo, además, teniendo en cuenta un pasado, muy reciente, en el que todo era muy distinto. Yamaha ha pegado un cambio en el que nada es lo que era. Los roles han variado

Petronas, con ambición

En su circuito, el de Sepang, el Yamaha Petronas SIC vio la luz. Con la estrella emergente, Fabio Quartararo, que pasará al equipo oficial al curso siguiente, y con Franco Morbidelli, la gran promesa italiana. El gallo está preparado para un nuevo curso lleno de emociones: "Estoy más en forma que la temporada pasada"

y lo que estaba definido pasa a ser provisional. O lo que estaba concluido pasa a ser variable. Todo como consecuencia de unas decisiones plasmadas en tres comunicados que varían el rumbo de un equipo con un solo fin: batir, al fin, a Marc Márquez y volver a reinar en MotoGP.

Maverick Viñales ha pasado de ser la tercera opción, tras

Rossi y Quartararo, al número uno oficioso en 2020 -oficialmente no puede haberlo-. Él cree que se lo ganó con sus resultados, con lo que no le sorprendió que los de los diapasones buscaran una renovación rápida. Él quiso saber que es el que mandará. Cuando lo tuvo claro, firmó. "No fue fácil, necesitaba clarificar muchos puntos en los que no me sentía

MOTOGP ► **EL TEAM MONSTER YAMAHA PRESENTA SUS CARTAS PARA 2020**

¿La última Yamaha de Rossi?

Yamaha presentó sus armas para el Mundial 2020 con Viñales y Rossi, que se despide del equipo oficial este año



Después de una semana de 'bombazos' informativos, en los que anunció sucesivamente la renovación de **Maverick Viñales**, el acuerdo con **Fabio Quartararo** para relevar a **Valentino Rossi** a partir de 2021 y el regreso de **Jorge Lorenzo** como probador, el Team Monster Yamaha presentó ayer en Sepang la nueva YZR-M1 con la que intentarán su ascenso al título en 2020. Además del interés por la nueva moto, **Rossi** acaparó la atención en el que puede ser su último año en el Mundial.

FUTURO EN LAIRE A punto de cumplir 41 años, **Valentino** le dobla la edad a **Quartararo**, aunque asegura que "eso no es tan importante como sentirse competitivo". De ahí que viendo los resultados obtenidos con la M1 el curso pasado, haya preferido darse un tiempo antes de decantarse por la retirada o por continuar. "Sabía que demorar mi decisión iba a tener consecuencias y que si al final decido seguir ya no podría correr en el primer equipo, pero la motivación, en mi caso viene de los resultados", argumentó ayer junto a **Lin Jarvis, Viñales** y **Lorenzo**. "Mi idea es seguir en 2021, pero si los resultados no vienen, será complicado. Para

ROSSI
No quería forzar con Yamaha. Si sigo así, es mejor retirarse

VIÑALES
No fue fácil renovar, tuve que clarificar varios puntos con el equipo

seguir así, es mejor retirarse. Aunque tampoco estaría mal ir rápido, ser competitivo y despedirme en lo alto", dijo **Valentino**, que colmovió a agradecer que Yamaha le haya dejado una puerta abierta en el equipo satélite, con material de fábrica: "Para mí, Petronas sería la mejor opción. Tienen un equipo joven y tienen dinero. Si me siento fuerte, solo cambiarían los colores de la moto. Pero es que para mí es muy importante seguir con la M1". El '46' insistió en que se tomará su tiempo para decidir: "Creo que lo haré alrededor de verano, ahora tengo tiempo para pensar. El problema es el mercado. Es una estupidez firmar antes de empezar. Por ejemplo, en F1 no se hace. Pero es así, son las reglas del juego", lamentó **Valentino**, que entiende la postura de Yamaha: "No me sorprendió cuando Lis Jarvis me dijo que iban a subir a Quartararo. Su ren-



dimiento lo cambió todo. No quería era forzar la situación con el equipo oficial y luego no ser competitivo. La decisión me parece bastante lógica, no lo veo como una falta de respeto. Ni Viñales ni Quartararo habrían corrido con Petronas porque tenían ofertas de otras fábricas. Y soy dueño de mi destino", reflexionó.

EL RETO DE MAVERICK De momento y por cuarto año consecutivo **Viñales** y **Rossi** formarán el tandem de Yamaha, con Monster como patrocinador principal. Las motos mantienen la misma decoración del pasado año, con predominio de los colores negro y azul que ya marcaron el cambio de decoración de su anterior etapa con Movistar. La M1 incorpora el nuevo frontal que tanto **Maverick** como **Valentino** ya estrenaron en el test de Valencia en noviembre, aunque a partir de este viernes, cuando arranque la pretemporada en Malasia pondrán en



pista otras soluciones para tratar de hacer más competitiva la M1. El último título de Yamaha data de 2015 y lo ganó **Jorge Lorenzo**. **Viñales** confía en conquistar el próximo: "En los últimos dos años he sido el único que ha ganado carreras con la M1 pero eso no basta, hay que trabajar en esta línea para alcanzar los objetivos. Este

año me siento mucho más preparado que los años anteriores". Sobre su continuidad en el equipo, el piloto de **Roses** concendió que "no fue fácil renovar con Yamaha porque antes tuve que clarificar varios puntos con ellos. Hemos creado un equipo muy potente en el que cada persona cuenta y eso pesa mucho".

Maverick y Rossi, ayer durante la puesta de largo del equipo Yamaha para la temporada de MotoGP que ya está a la vuelta de la esquina // MOTOGP

EL BALEAR TUVO MUCHO PROTAGONISMO EN LA PRESENTACIÓN DE SEPANG

Jorge Lorenzo ya no descarta volver: "Con la M1 soy feliz"

Jorge Lorenzo tuvo más protagonismo del que él mismo esperaba en la presentación de Yamaha, al que se unió como probador hace una semana. El balear posó junto Rossi y Viñales en la foto de familia y posteriormente se sumó a ellos en la rueda de prensa. "Estoy contento de haber vuelto a casa, a Yamaha, el único equipo con el que he podido ganar títulos de MotoGP", reconoció alivado Lorenzo, que ganó

sus tres títulos de MotoGP vestido de azul (2010, 12 y 15), antes de emprender su aventura en Ducati (2017 y 18) y pasar un 'calvario' el pasado año en Honda. Rossi aseguró que "he presionado mucho para recuperarlo porque nos puede ayudar mucho". El balear, que en noviembre anunció su retirada, cuando aún le restaba un año de contrato con Honda, agradeció que le facilitaran la salida. "Alberto Puig siempre fue

listo, leal y siempre tuve su apoyo. Les estoy muy agradecido a él y a Honda porque no pusieron ninguna cláusula en la rescisión del contrato para que no corriera en ningún otro equipo", explicó el '99', que ya no descarta volver: "Mi primera idea era la de irme para siempre, pero con la Yamaha, he vuelto a sentir la felicidad. Si Valencia las posibilidades de no volver eran del 99%, ahora son de un 98%".



Lorenzo también fue protagonista // MOTOGP

[emporda.info](#) » Comarca

✉ 🖨️ T+ T-

f t in

Roses

Roses fidelitza el mercat turístic belga al Salon des Vacances de Brussel·les

Enquestes

[ANAR A L'ENQUESTA ▶](#)

"És un mercat consolidat que interessa mantenir", diuen els experts

EMPORDA.INFO | 06.02.2020 | 16:31

L'Àrea de Turisme de **Roses** participa des d'aquest dijous i fins al proper diumenge 9 de febrer, a la fira Salon des Vacances de Brussel·les, l'esdeveniment del sector turístic més gran de Bèlgica. **Roses** torna a apostar per aquest important aparador al qual assisteix ja fa anys, atenent l'elevat nombre de públic que rep la fira -se superen el 100.000 visitants a cada edició-, i amb l'objectiu de consolidar el mercat turístic belga, molt important per a la població.



Roses fidelitza el mercat turístic belga EMPORDA.INFO

Turisme de **Roses** assisteix durant els mesos previs a la temporada d'estiu a un important nombre de fires turístiques d'arreu d'Europa. Mostrar els atractius i tot allò que la població pot oferir al visitant, des de les seves platges, patrimoni cultural i natural, gastronomia, esports€ fins a l'ampli ventall de serveis i allotjaments que ofereix la població, és l'objectiu d'aquestes accions pensades per donar a conèixer al públic més ampli possible la destinació.

Catalunya comptabilitza anualment 450.000 visitants belgues, xifra que representa el 18% del turisme belga que rep tot l'Estat espanyol. Es tracta doncs d'un mercat consolidat, que interessa mantenir. El perfil del turista belga que viatja a Catalunya ho fa en avió (73%), tot i que les arribades en cotxe són força significatives, especialment durant les vacances d'estiu; l'estada mitjana és de 6-7 dies i l'allotjament preferit és l'hotel (56%), seguit d'altres fórmules de lloguer d'apartaments i cases; la despesa mitjana és de 900 euros per persona, una de les més elevades entre els mercats emissors europeus.

f Compartir a Facebook

t Compartir a Twitter

in

Més informació

- La nit de Harry Potter i una xerrada sobre el tabú de la mort, les activitats del dijous.
- Amelló (Cs): "No aprovarem el pressupost si no contempla l'agència de comerç i turisme".
- El Patronat de Turisme mostra «optimisme» amb el turisme britànic tot i el Brexit.

Temes relacionats:

Bèlgica

Fires

Patrimoni

Platges

Roses

Turisme

[Empordà](#) [Més Notícies](#) [Cultura](#) [Esports](#) [Economia](#) [Opinió](#) [Oci](#) [Vida i Estil](#) [Comunitat](#) [Multimèdia](#)[Agenda](#) [Art](#) [Cinema](#) [Festivals](#) [Llibres](#) [Música](#) [Teatre](#)[emporda.info](#) » [Cultura](#)

Barcelona

Els Entramuntanats homenatgen Pujolboira i sopen amb Gregory Abella

[Enquestes](#)[ANAR A L'ENQUESTA ►](#)

L'associació empordanesa de Barcelona dedica l'Entramuntanat de l'Any al pintor a títol pòstum

EMPORDA.INFO | 06.02.2020 | 11:41

Els Entramuntanats han celebrat, aquest dilluns, el seu 26è aniversari a Barcelona amb un nou sopar oficiat per un xef empordanès, Gregory Abella, del Restaurant Falconera de **Roses**. Més de cinquanta membres i simpatitzants del Casal Empordanès de la capital de Catalunya, van voler participar i fer costat a Carme Jornet i a Aleix Pujol Jornet, vídua i fill de Ramon Pujolboira que ens va deixar el passat mes de setembre, i que ha estat distingit amb el premi Entramuntanat de l'Any a títol pòstum per part de l'associació.



El sopar, celebrat al restaurant El Bosc de l'Hotel Barcelona 1882, ha estat elaborat íntegrament amb productes empordanesos cent per cent KM 0 per part d'Abella i el seu equip, i ha tingut de nou una gran acceptació per part dels assistents, que van dedicar als cuiners una llarga ovació. Es compongué d'Olives amb anxoves arrebossades; Crema de calçots amb llagostí cruixent; Torradeta de foie, carxofa i ou de guatlla; Pop a la brasa amb parmentier de patata violeta i oli de 'Pimentón de la Vera'; Socarrat amb gambots i safrà i un Arròs caldós amb bacallà i carxofes. Com a cloenda, i honorant la tradició dels Entramuntanats d'acabar els seus àpats sempre amb uns postres de cacau, el restaurant rosinc va servir un plat de xocolata en estat pur. Els plats van estar acompanyats amb vins del celler Espelt.

En aquesta ocasió, han volgut assistir fins a quatre expresidents de l'entitat per conèixer la nova activitat. Foren Jordi Jordà (co-fundador amb Thomas Spieker i Cati Palou), Jordi Sargatal, Isabel Boncompte i LuisMi Martínez.

Un cop finalitzada la festa gastronòmica, tingué lloc el lliurament del guardó Entramuntanat de l'Any que es va concedir a títol pòstum a Ramon Pujolboira i que fou recollit per la seva vídua, Carme Jornet, i el seu fill, Aleix Pujol Jornet. En va fer lliurament Jordi Jordà, President dels Entramuntanats.

Cada any en el sopar d'aniversari del mes de febrer, els Entramuntanats atorguen el seu guardó, Entramuntanat de l'Any, creat per Eduard Bartolí, a "empordanesos i empordaneses que hagin destacat

especialment i que fomentin l'empordanisme i 'esperit entramuntanat arreu del món". "A més, durant molts anys, Pujolboira va mantenir una estreta relació amb els Entramuntanats", segons recorda la seva junta.



Més informació

- Figueres distingeix Pilar Heras, Pujolboira, Josep Quer, José Miranda i el GEES.
- Lliuraran a Pilar Heras, a títol pòstum, i al GEES la Fulla de Figuera de Plata de Figueres .
- Mor a 71 anys el pintor Ramon Pujolboira, prolífic integrant del Grup 69 empordanès.

Temes relacionats:

[Barcelona](#)[Empordanesos](#)[Entramuntanats](#)[Gregory Abella](#)[Ramon Pujolboira](#)

Rep les nostres newsletters al teu email

APUNTA-T'HI



EMPORDÀ

[Mapa web](#)

Alt Empordà

Temps
Oci a l'Empordà
Transit
Cartellera de cinemes
Catalunya

Clasificados

tucasa.com
Iberpisos
Iberanuncio
Ibercoches
Iberempleos
Cambalache

Especials

Loteria Nadal
Loteria del Nen
Fórmula 1
Premis Cinema
Calendari Escolar

emporda.info

Contacti
Qui som?
Anuncia't
Localització
Avís legal
Política de cookies
Política de privacitat
RSS

Publicitat

Tarifes
Contratar
Branded Content

Altres webs de Prensa Ibérica Media



Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | Información | La Opinión A Coruña | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | El Día | La Opinión de Zamora | La Provincia | La Nueva España | Levante-EMV | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review | 97.7 La Radio | Euroresidentes | Lotería Navidad | Premis cinema | Compra Mejor | Prensa Ibérica 360 | Neomotor | Guapísimas



© Editorial Empordà, S.L. Tots els drets reservats.

[Avis Legal](#) | [Política de Privacitat](#) | [Política de Cookies](#)

Roses

Un joc amb codis QR centra la campanya "Per Carnaval no tot s'hi val" d'enguany

A través de codis QR podran descarregar-se continguts i guanyar posicions en el rànquing del joc per aconseguir una recompensa

EMPORDA.INFO | 06.02.2020 | 16:57

La campanya de sensibilització, informació i prevenció en matèria de salut que el Departament de Joventut de l'Ajuntament impulsa durant el Carnaval de **Roses**, arriba enguany a la vuitena edició amb els objectius aconplastats. Com cada any, la seva darrera finalitat és la de donar el protagonisme i responsabilitat a la població, i molt especialment als joves, traslladant-los el lema «És a les teves mans».



La pulsera amb el codi QR EMPORDA.INFO

Enguany se celebrarà la darrera edició d'aquesta campanya, que es reinventarà a partir de 2021 amb noves actuacions i propostes dirigides a la conscienciació i prevenció, i que es realitzaran de forma permanent al llarg de tot l'any.

A la caça de Qrs: conscienciar a través del joc

Amb el missatge «T'acabes de registrar a una web donant les teves dades sense tenir ni idea de qui som ni què farem», comença el joc del QRnaval d'aquesta VIII campanya "Per Carnaval no tot s'hi val". A partir d'aquest moment, els participants han d'aconseguir i intercanviar cromos amb codis QR que s'han d'escanejar, els quals els traslladen a nous missatges amb continguts diversos de la campanya "Per carnaval no tot s'hi val". Al llarg dels dies que duri el concurs, aniran apareixent codis QR en diferents formats i espais de la població, per la qual cosa els participants hauran d'estar molt atents a les xarxes socials del CAR per poder aconseguir-los.

Amb cada codi escanejat, el participant se situarà en una posició del rànquing general. Les persones que aconseguixin més puntuació s'enduran una recompensa i tots els participants optaran també al sorteig d'una recompensa addicional.

La web [percarnavalnototshival.roses.cat](#), un extens arxiu a l'abast de tothom

Amb aquest joc, a part de cada missatge concret, es dóna també a conèixer la web específica de la campanya i el seu historial, amb un extens fons de material informatiu i de recursos, del qual tant joves, com professionals i familiars, poden fer-ne ús. Es vol traslladar així a tota la societat el missatge de responsabilitat respecte a les conductes que es generen durant les festes de Carnaval, i per aquest motiu el lema d'enguany és «És a les teves mans».

A la web es pot trobar informació sobre quins són els efectes del consum d'alcohol, begudes energètiques, porros i diferents estupefaents. Un altre apartat ofereix el visionat dels vídeos i campanyes realitzats en edicions anteriors, amb molt més material gràfic i audiovisual, on els

mateixos joves parlen -amb el seu llenguatge i codis-, de les seves experiències, opinions i punts de vista.

Sessions presencials i material de suport al professorat

Paral·lelament, durant els dies previs a la celebració de Carnaval, els alumnes de 3r d'ESO de tots els centres de secundària de **Roses**, participaran en sessions informatives conduïdes per l'informador juvenil de **Roses**. A més, el departament subministrarà una guia d'ús per al professorat, fent-los també partícips de la campanya i del lema "És a les seves mans".

Punts liles, per primer cop al Carnaval de **Roses**

Després de la bona experiència viscuda durant la Festa Major de **Roses** amb la instal·lació d'un punt lila destinat a informar, sensibilitzar i prevenir actituds masclistes i comportaments sexistes, els departaments de Festes i d'Acció Social de l'Ajuntament, tornen a col·laborar conjuntament per oferir la campanya d'abast comarcal "Jo soc punt lila" durant el Carnaval.

En aquesta ocasió, i atesa la diversitat d'escenaris i espais que acullen les diferents activitats del Carnaval, s'instal·laran els següents punts liles:

Dijous 20 de febrer

- Punt lila envelat: de 23 h a 5 h

Divendres 21 de febrer

- Punt lila envelat: de 24 h a 5 h
- Punt lila Pavelló: de 00.30 a 5 h
- Punt lila port: de 22 h a 3 h

Dissabte 22 de febrer

- Punt lila envelat: de 00 a 5 h
- Punt lila Pavelló: de 00.30 a 6 h

Diumenge 23 febrer:

- Punt lila Pavelló: de 22 a 4 h
- Punt lila plaça Sant Pere: de 17 a 21 h

En definitiva, la campanya d'enguany continua apostant per conscienciar i interpel·lar els joves de forma clara i directa, sense embuts ni pretextos, entorn a aspectes relacionats amb la seva salut, seguretat i benestar, tot aportant la informació necessària perquè aquests puguin prendre les seves decisions d'una forma responsable i conscient.



Més informació

- «Trenca cranis»: així és el perillós repte viral de moda entre adolescents.
- La divertida (i esperada) funció de Whatsapp que arriba aquest mes.
- Quin animal és aquest? La foto que divideix les xarxes socials.

Temes relacionats:

[Carnaval](#)[Concurs](#)[Guanyar](#)[Joves](#)[Roses](#)[Salut](#)[Xarxes socials](#)

Ara a

El Tall
PRODUCTES SELECTES



WINE PALACE

Especialistes en vins i destil·lats



Experiències
Gastronòmiques
vora el mar

GironaNotícies.com®

director XAVIER PALOMINO

El mitjà valent! Apostem per la llibertat d'expressió

Temps a Girona

| | | | |
|-----------|-----------|----------|-----------|
| DIVENDRES | 15° 6° | DISSABTE | 16° 4° |
|-----------|-----------|----------|-----------|

meteored.mx METEORED

07/02/2020



PORTADA NOTÍCIES + SECCIONS FIRES I FESTES OPINIÓ COMUNICADOS ARXIU

CONTACTE

Buscar...



Última hora

La V

★ Notícies més llegides



Traducir con Google Translate



CARNAVAL ROSES

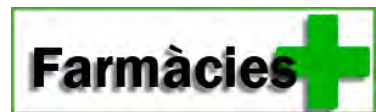
Alt Empordà

Roses

Roses fidelitza el mercat turístic belga al Salon des Vacances de Brussel·les

Alt Empordà - 06/02/2020 - 16:36

Catalunya comptabilitza anualment 450.000 visitants belgues, xifra que representa el 18% del turisme belga que rep tot l'Estat espanyol



Follow @Gironanotícies

Radio en directo

Radio en directo (Deportivo)

Gastronomia i Classificats





Escoltar

A+ Augmentar text

A- Disminuir text

L'Àrea de Turisme de **Roses** participa des d'avui i fins al proper diumenge 9 de febrer, a la fira Salon des Vacances de Brussel·les, l'esdeveniment del sector turístic més gran de Bèlgica. **Roses** torna a apostar per aquest important aparador al qual assisteix ja fa anys, atenent l'elevat nombre de públic que rep la fira -se superen els 100.000 visitants a cada edició-, i amb l'objectiu de consolidar el mercat turístic belga, molt important per a la població.

Turisme de **Roses** assisteix durant els mesos previs a la temporada d'estiu a un important nombre de fires turístiques d'arreu d'Europa. Mostrar els atractius i tot allò que la població pot oferir al visitant, des de les seves platges, patrimoni cultural i natural, gastronomia, esports... fins a l'ampli ventall de serveis i allotjaments que ofereix la població, és l'objectiu d'aquestes accions pensades per donar a conèixer al públic més ampli possible la destinació.

Catalunya comptabilitza anualment 450.000 visitants belgues, xifra que representa el 18% del turisme belga que rep tot l'Estat espanyol. Es tracta doncs d'un mercat consolidat, que interessa mantenir. El perfil del turista belga que viatja a Catalunya ho fa en avió (73%), tot i que les arribades en cotxe són força significatives, especialment durant les vacances d'estiu; l'estada mitjana és de 6-7 dies i l'allotjament preferit és l'hotel (56%), seguit d'altres fórmules de lloguer d'apartaments i cases; la despesa mitjana és de 900 euros per persona, una de les més elevades entre els mercats emissors europeus.

Autor: Redacció

#roses

#roses

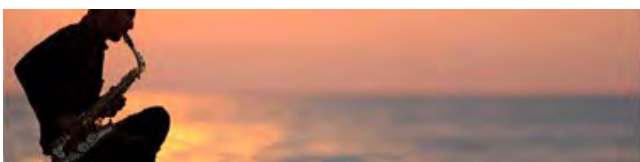
Whatsapp

Descargar PDF

Imprimir

Enviar la nota a un amic

Comentar



NITS de Música i Gastronomia

Parlem de totes les formes possibles

Comentaris (0)

La finalitat d'aquest servei és sumar valor a les notes i establir un contacte més fluid amb els nostres lectors. Els comentaris han acotar al tema de discussió. S'apreciarà la brevetat i claredat dels textos, i el bon ús del llenguatge: les males paraules i els insults no seran publicats

Nom:

Requerit

Direcció de correu electrònic:

Requerit

Comentari:

Màxim 246 caràcters

Imatges del dia



Enllaços d'interès

Opinió



Jesús Domingo Martínez/ GN

Per una ecologia integral

El pla econòmic de la Unió Europea és tremendament ambiciós però necessita ser sostingut per un...



Sílvia Paneque, portaveu i regidora del PSC Girona

Girona, un acord dèbil i inestable

El PSC de Girona es troba a l'oposició perquè no comparteix ni el projecte nacional ni la manca ...

Agenda

PATROCINADOS

Solicita los mejores préstamos con ASNEF en Matchbanker. Obtén de forma 100% online tus créditos con ASNEF y tendrás el dinero en tu cuenta hoy mismo.



Roses proposa un joc amb codis QR per conscienciar als joves de les drogues i els sexismes durant el Carnaval

06/02/2020 - 14.31 | Actualitzat 06/02/2020 - 14.30

ACN **Roses**.-L'Ajuntament de **Roses** (Alt Empordà) engega una nova campanya d'informació i conscienciació juvenil sobre conductes sexistes, incivisme i també els riscos de les drogues i l'alcohol durant el Carnaval titulada QRnaval. Es basa en un joc en què els joves hauran de buscar codis QR. Quan en trobin un i el fotografiïn amb el mòbil podran descarregar-se continguts amb material de conscienciació. Com més codis registrin, més posicions escalaran dins del rànquing i al final de la campanya obtindran una recompensa. Aquest innovador joc és un rentat de cara de la campanya 'Per Carnaval, no tot s'hi val' que van iniciar el 2012. El govern local ha anunciat que aquest any serà l'últim que es fa perquè a partir del 2021 es reinventarà.

Per Carnaval, no tot s'hi val i això fa vuit anys que l'Ajuntament de **Roses** (Alt Empordà) ho té clar i ho explica als joves a partir d'una campanya de conscienciació i informació. En ella explica els riscos que comporta el consum d'alcohol o de drogues, així com també quines conductes poden considerar-se sexistes i quines incíviques. Aquest any, el govern local ha optat per donar-li una volta i per això ha dissenyat un joc en què els joves hauran de buscar codis QR que hi haurà en diferents formats i espais del municipi. Quan algú en trobi un i l'escanegi, aquest codi portarà a un missatge de la campanya de conscienciació. A més, cada vegada que algú escanegi un codi, sumarà punts dins del rànquing de tots els participants. El guanyador s'emportarà una recompensa al final de la campanya. Per participar-hi, els joves hauran d'inscriure's en un web. El primer missatge que rebran de confirmació ja serà part de la campanya, ja que posarà: "t'acabes de registrar a una web donant les teves dades sense tenir ni idea de qui som ni què farem". En paral·lel a aquesta activitat, el consistori també organitza xerrades i tallers per als alumnes de 3r d'ESO de tots els instituts de **Roses**. A més, es repartirà una guia als professors per explicar com funciona la campanya i animar als estudiants que hi participin. La campanya 'Per Carnaval, no tot s'hi val' va iniciar-se el 2012 a l'Ajuntament de **Roses** i s'ha repetit cada any per les festes de Carnaval. De tota manera, el govern local preveu que aquest 2020 sigui l'última edició, ja que de cara al 2021 es farà una campanya que s'allargarà tot l'any basada en la prevenció i conscienciació. Punts liles, per primer cop al Carnaval de Roses. Després de la bona experiència viscuda durant la Festa Major de **Roses** amb la instal·lació d'un punt lila destinat a informar, sensibilitzar i prevenir actituds masclistes i comportaments sexistes, els departaments de Festes i d'Acció Social de l'Ajuntament, tornen a col·laborar conjuntament per oferir la campanya d'abast comarcal 'Jo soc punt lila' durant el Carnaval.



EL MÉS LLEGIT

- 1 Confirmada la mort del metge de Wuhan que va advertir del coronavirus
- 2 Troben una nena autista desapareguda i detenen el jove que n'hauria abusat sexualment
- 3 Les mares "s'enamoren" del nadó pels canvis en l'àrea del cervell on hi ha el plaer
- 4 L'escola concertada, en alerta pel nou decret d'admissió de la Generalitat
- 5 Sobreviu durant dies en un pantà ple de caimans a Florida i el troben gràcies al mòbil

* Dades de les últimes 24h

AVUI ÉS NOTÍCIA

- 1 Torra i Sánchez lideraran la primera reunió de la taula de diàleg aquest febrer
- 2 Cuixart i Sánchez sortiran per treballar i fer voluntariat en els pròxims dies
- 3 L'escola concertada, en alerta pel nou decret d'admissió de la Generalitat
Ferran Moreno

elBulli1846 ja té en marxa la seva primera convocatòria per contractar 12 persones

🕒 06/02/2020



El termini per presentar candidatures per formar part del primer equip de 12 persones de elBulli1846 per treballar amb en Ferran Adrià romandrà obert fins a l'1 d'abril

Cala Montjoi reprèn l'activitat amb la posada en marxa d'elBulli1846, on elBullifoundation desenvolupa un centre d'investigació i experimentació amb l'objectiu principal de reflexionar, investigar i experimentar al voltant de la innovació, a partir de Sapiens, la metodologia que connecta el coneixement.

Per això, a elBulli1846 s'organitzaran diferents períodes d'investigació basats en convocatòries que comptaran amb la participació d'equips multidisciplinaris dirigits per Ferran Adrià.

A cada fase, l'equip aprofundirà sobre un "gran" tema d'estudi, el qual es combinarà amb temàtiques personalitzades fruit de la investigació individual de cada membre del grup. En ambdós casos, el treball estarà sempre contextualitzat en el marc de la creació i la innovació. **"Estem aprenent cada dia, per estar a punt quan arribi el moment més important d'aquest 2020, amb l'inici d'aquesta primera convocatòria"**, explica Ferran Adrià.

Amb aquest propòsit, des del passat 20 de gener i fins a l'1 d'abril, romandrà obert el període de sol·licituds per a totes les persones interessades a presentar la seva candidatura per a la primera fase. L'equip seleccionat tindrà l'oportunitat de treballar braç a braç amb Ferran Adrià, amb la finalitat de complir amb els objectius establerts del 24 d'agost al 20 de desembre.

Concretament, en aquesta primera convocatòria es qüestionarà Sapiens, la metodologia desenvolupada durant els últims cinc anys per Ferran Adrià, al voltant de com connectar coneixement per comprendre. El propòsit és millorar-la i analitzar

Cerca ...

Cerca

Varis

Col·laboradors



Activitats



tant les eines més adequades per divulgar-la, com el seu paper en la innovació. A la vegada, també s'aplicarà a diferents projectes, com l'exposició que s'estarà realitzant a elBulli1846 al voltant de la innovació.

Perfil professional

La convocatòria cita perfils professionals molt diversos, des dels relacionats amb l'economia i la restauració gastronòmica, fins a àmbits com la filosofia, la psicologia o el disseny gràfic, entre d'altres. L'equip el formaran un total de 12 persones i el dirigirà Ferran Adrià.

elBulli1846

Aquesta immensa exposició de 4.000 m², exteriors i interiors, comprendrà elements artístics i divulgatius que permetran, als futurs visitants, reflexionar sobre com connectar el coneixement i sobre la innovació. Des del 13 de gener, a cala Montjoi s'està treballant en els diversos àmbits del sistema general d'organització i funcionament d'elBulli1846, així com en la conceptualització dels diferents espais expositius.

La posada en marxa d'elBulli1846 tindrà un creixement orgànic, amb una primera fase considerada com a un *soft opening* (2020-2021) que permetrà el desenvolupament de l'exposició permanent i l'experimentació sobre les diferents activitats que, de moment, s'organitzaran de manera concertada. Al mateix temps, s'investigarà sobre la mateixa reflexió al voltant del treball de l'equip, amb l'objectiu de comprendre quin és el millor ecosistema organitzatiu per ser eficient en innovació.

La segona fase començarà el 2022, una vegada el projecte s'hagi consolidat, amb una intensificació de les activitats i compartint els continguts generats.

Las bases sobre aquesta convocatòria poden consultar-se clicant [AQUÍ](#) o a la web de www.elbullifoundation.com

elBullifoundation

elBullifoundation és una fundació privada sense ànim de lucre, creada per Ferran Adrià i Juli Soler després de tancar el llegendari restaurant elBulli l'any 2011.

elBullifoundation sosté la voluntat de seguir promocionant la innovació i la creativitat, mitjançant el llenguatge de la cuina i de mantenir i protegir el llegat i l'esperit d'elBulli per a la societat.

Tags: A [Roses](#), Alt Empordà, Badia de [Roses](#), Cala Montjoi, Cap de Creus, Catalunya, Costa Brava, Disseny gràfic, Economia, elbulli1846, elBulli1846 ja té en marxa la seva primera convocatòria per contractar 12 persones, elbullifoundation, Empordà, Ferran Adrià, Filosofia, Girona, Perfils professionals molt diversos, Primera convocatòria, Psicologia, Restauració gastronòmica, [Roses](#), Vila de [Roses](#)

Previous

El paracaigudisme mundial indoor acorda a Castelló d'Empúries convertir-lo en disciplina olímpica

Next

L'atur continua baixant a [Roses](#), al gener d'11 persones respecte al desembre de 2019



“

Segueix-me a Twitter

Els meus tuits

Notícies més llegides



Ordre de sortida de les carrosses al Carnaval de [Roses](#) 2020



elBulli1846 ja té en marxa la seva primera convocatòria per contractar 12 persones

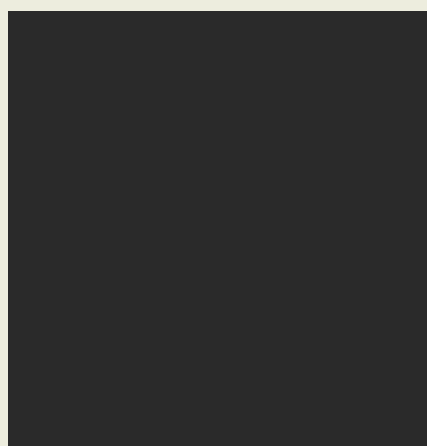


[Roses](#) present a Brussel·les per a fidelitzar el mercat turístic belga

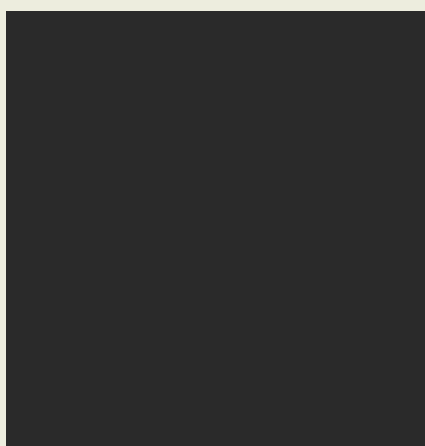


Es presenta la 8ª i última campanya "Per Carnaval no tot s'hi val" del Carnaval de [Roses](#)

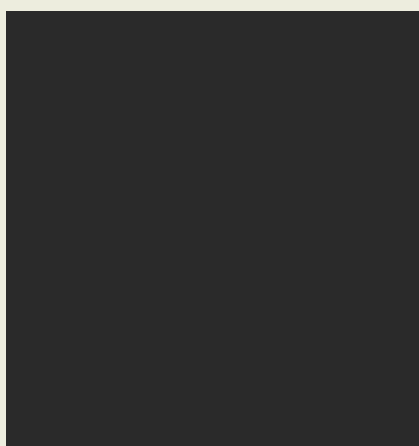
Més notícies



Ordre de sortida de les



Es presenta la 8ª i última



[Roses](#) present a

Roses present a Brussel·les per a fidelitzar el mercat turístic belga

🕒 06/02/2020



L'estand de l'Àrea de Turisme de **Roses** al Salon des Vacances de Brussel·les

Durant aquests dies personal de l'Àrea de Turisme de **Roses** és present al Salon des Vacances de Brussel·les

L'Àrea de Turisme de **Roses** participa des d'avui i fins al proper diumenge 9 de febrer, a la fira *Salon des Vacances de Brussel·les*, l'esdeveniment del sector turístic més gran de Bèlgica. **Roses** torna a apostar per aquest important aparador al qual assisteix ja fa anys, atenent l'elevat nombre de públic que rep la fira -se superen el 100.000 visitants a cada edició-, i amb l'objectiu de consolidar el mercat turístic belga, molt important per a la població.

Turisme de **Roses** assisteix durant els mesos previs a la temporada d'estiu a un important nombre de fires turístiques d'arreu d'Europa. Mostrar els atractius i tot allò que la població pot oferir al visitant, des de les seves platges, patrimoni cultural i natural, gastronomia, esports... fins a l'ampli ventall de serveis i allotjaments que ofereix la població, és l'objectiu d'aquestes accions pensades per donar a conèixer al públic més ampli possible la destinació.

Catalunya comptabilitza anualment 450.000 visitants belgues, xifra que representa el 18% del turisme belga que rep tot l'Estat espanyol. Es tracta doncs d'un mercat consolidat, que interessa mantenir. El perfil del turista belga que viatja a Catalunya ho fa en avió (73%), tot i que les arribades en cotxe són força significatives, especialment durant les vacances d'estiu; l'estada mitjana és de 6-7 dies i l'allotjament preferit és l'hotel (56%), seguit d'altres fórmules de lloguer d'apartaments i cases; la despesa mitjana és de 900 euros per persona, una de les més elevades entre els mercats emissors europeus.

Tags: A **Roses**, Ajuntament de **Roses**, Alt Empordà, Àrea de Turisme de **Roses**, Badia de **Roses**, Bèlgica, Brussel·les, Cap de Creus, Catalunya, Costa Brava, Empordà, Fidelitació turisme, Girona, **Roses**, Salon des Vacances de Brussel·les, Vila de **Roses**

Cerca ...

Cerca

Varis

Col·laboradors



Activitats



L'atur continua baixant a **Roses**, al gener d'11 persones respecte al desembre de 2019

🕒 06/02/2020



Al desembre de 2019 **Roses** va comptabilitzar 1.088 persones a l'atur, baixant al gener de 2020 als 1.077

| Municipi | Atur registrat gener de 2020 | Variació respecte el mes anterior |
|-------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| Agullana | 26 | 0 |
| Albanyà | 6 | -2 |
| Armentera, l' | 36 | -6 |
| Avinyonet de Puigventós | 53 | 5 |
| Bàscara | 42 | 1 |
| Biure | 11 | -1 |
| Boadella i les Escaules | 9 | -1 |
| Borrassà | 22 | 0 |
| Cabanelles | 12 | -2 |
| Cabanes | 47 | -5 |
| Cadaqués | 95 | 8 |

Cerca ...

Cerca

Varis

Col·laboradors



Activitats



| | | |
|------------------------|-------|----|
| Cantallops | 9 | 0 |
| Capmany | 20 | -3 |
| Castelló d'Empúries | 671 | 14 |
| Cistella | 9 | 2 |
| Colera | 20 | 1 |
| Darnius | 18 | 4 |
| Escala, l' | 485 | 5 |
| Espolla | 8 | -1 |
| Far d'Empordà, el | 19 | 2 |
| Figueres | 3.383 | 15 |
| Fortià | 30 | -1 |
| Garrigàs | 18 | 0 |
| Garriguella | 25 | -5 |
| Jonquera, la | 204 | 1 |
| Lladó | 22 | 3 |
| Llançà | 237 | -4 |
| Llers | 58 | 4 |
| Maçanet de Cabrenys | 26 | -2 |
| Masarac | 13 | 3 |
| Mollet de Peralada | 10 | 1 |
| Navata | 42 | -1 |
| Ordis | 9 | 1 |
| Palau de Santa Eulàlia | 4 | 0 |
| Palau-saverdera | 47 | 1 |
| Pau | 17 | 2 |
| Pedret i Marzà | 7 | -2 |
| Peralada | 59 | 3 |
| Pont de Molins | 20 | 3 |
| Pontós | 9 | 1 |
| Port de la Selva, el | 29 | -4 |
| Portbou | 37 | -3 |
| Rabós | 3 | 3 |
| Riumors | 6 | -2 |



“

Segueix-me a Twitter

Els meus tuits

Notícies més llegides



Ordre de sortida de les carrosses al Carnaval de **Roses** 2020



elBulli1846 ja té en marxa la seva primera convocatòria per contractar 12 persones



Roses present a Brussel·les per a fidelitzar el mercat turístic belga



Es presenta la 8ª i última campanya "Per Carnaval no tot s'hi val" del Carnaval de **Roses**

| | | |
|------------------------------|--------------|------------|
| Roses | 1.077 | -11 |
| Sant Climent Sescebes | 15 | -2 |
| Sant Llorenç de la Muga | 9 | 1 |
| Sant Miquel de Fluvià | 64 | 4 |
| Sant Mori | 12 | 0 |
| Sant Pere Pescador | 110 | -11 |
| Santa Llogaia d'Àlguema | 24 | 1 |
| Saus, Camallera i Llampalles | 28 | 0 |
| Selva de Mar, la | 9 | -1 |
| Siurana | 1 | 0 |
| Terrades | 12 | -1 |
| Torroella de Fluvià | 30 | -2 |
| Vajol, la | 11 | -3 |
| Ventalló | 27 | -2 |
| Vila-sacra | 23 | -1 |
| Vilabertran | 46 | 0 |
| Viladamat | 11 | 1 |
| Vilafant | 231 | -5 |
| Vilajuïga | 60 | -1 |
| Vilamacolum | 15 | -2 |
| Vilamalla | 48 | -1 |
| Vilamaniscle | 5 | 1 |
| Vilanant | 11 | 2 |
| Vilaür | 2 | 1 |
| Total Alt Empordà | 7.814 | 6 |

Tags: 1.077 persones aturades, 11 aturats menys, A [Roses](#), Alt Empordà, Atur, Badia de [Roses](#), Catalunya, Costa Brava, Empordà, Girona, Persones desocupades, [Roses](#), Servei d'Ocupació de Catalunya, Vila de [Roses](#)

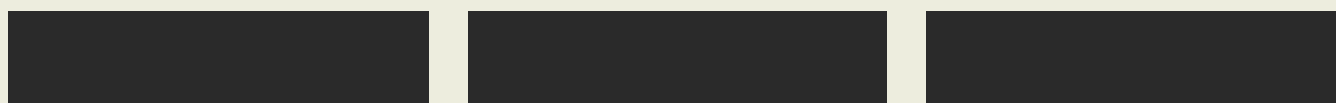
Previous

elBulli1846 ja té en marxa la seva primera convocatòria per contractar 12 persones

Next

[Roses](#) present a Brussel·les per a fidelitzar el mercat turístic belga

Més notícies



Es presenta la 8^a i última campanya “Per Carnaval no tot s’hi val” del Carnaval de Roses

🕒 06/02/2020



De esquerra a dreta: Vero Medina, Montse Mindan, Jordi Abadal i Anna Amer en la presentació de l'última campanya de "Per Carnaval no tot s'hi val"

Un joc amb codis QR centra aquesta campanya “Per Carnaval no tot s’hi val” d’enguany

Aquest migdia, l'alcaldesa de **Roses**, Montse Mindan, la regidora de Joventut, Vero Medina, la tècnica de Joventut, Anna Amer, i el dinamitzador juvenil, Jordi Abad, han presentat a la sala de plens de l'Ajuntament l'edició 2020 de la campanya “Per Carnaval no tot val”.

Una iniciativa nascuda l'any 2012 per informar i conscienciar els joves i la població en general entorn tot allò que comporta el consum d'alcohol drogues, les conductes sexistes... i incidir en la seguretat i benestar personal per tal que la festa sigui un èxit.

En aquesta ocasió, es proposa un joc als i a les joves, el QRnaval, on a través de codis QR podran descarregar-se continguts i guanyar posicions en el rànquing del joc per aconseguir una recompensa

La campanya de sensibilització, informació i prevenció en matèria de salut que el Departament de Joventut de l'Ajuntament impulsa durant el Carnaval de **Roses**, arriba enguany a la seva vuitena i última edició amb els objectius aconseguits. Tot i això, aquesta campanya de salut es continuarà fent com fins ara al llarg de l'any als centres educatius de **Roses**.

La principal finalitat d'aquesta iniciativa de sensibilització respecte al consum d'alcohol i drogues és la de donar el protagonisme i responsabilitat a la població, i molt especialment als joves, traslladant-los el lema “És a les teves mans”.

Conscienciar a través del joc

Cerca ...

Cerca

Varis

Col·laboradors



Activitats



Amb el missatge t'acabes de registrar a una web donant fes teves dades sense tenir idea de qui som ni què farem?», comença el joc del ORnaval d'aquesta VII campanya "Per Carnaval no tot s'hi val". A partir d'aquest moment, els participants han d'aconseguir i intercanviar cromos amb codis QR que s'han escanejar, els quals els traslladaran a nous missatges amb continguts diversos de la campanya "Per Carnaval no tot s'hi val". Al llarg dels dies que duri el concurs, aniran apareixent codis QR en diferents formats, per la qual cosa els participants hauran d'estar molt atents a les xarxes socials del CAR per poder aconseguir-los,

Amb cada codi escanejat, el participant se situarà en una posició del rànquing general. Les persones que aconseguixin més puntuació s'enduran una recompensa i tots els participants optaran també al sorteig d'una recompensa addicional,

La web percarnavalnototshivalsoses.cat, un extens ardu a l'abast de tothom

Amb aquest joc, a part de cada missatge concret, es dona també a conèixer la web específica de la campanya i el seu historial, amb un extens fons de material informatiu i de recursos, del qual tant joves, com professionals i familiars, poden fer-ne ús. Es traslladar així a tota la societat el missatge de responsabilitat respecte a les conductes que €S generen durant les festes de Carnaval, i per aquest motiu el lema d'enguany és «És a les teves mans». La web es pot trobar informació sobre quins són els efectes del consum d'alcohol, begudes energètiques, porros i diferents estupefaents, Un altre apartat ofereix el visionat dels vídeos i campanyes realitzats en edicions anteriors,, amb molt més material gràfic i audiovisual, on els mateixos joves parlen -amb el seu llenguatge i codis-, de les seves experiències, opinions i punts de vista.

Sessions presencials i material de suport al professorat

Paral·lelament, durant els dies previs a la celebració de Carnaval, els alumnes de 3r d'ESO de tots els centres de secundària de [Roses](#), participaran en sessions informatives conduïdes pel tècnic de Joventut. A més, el departament subministrarà una guia d'ús per al professorat, fent-los també partícips de la campanya i del lema "És a les seves mans".

Punts liles, per primer cop al Carnaval de [Roses](#)

Després de la bona experiència viscuda durant la Festa Major de [Roses](#) amb la instal·lació d'un Punt Lila destinat a informar, sensibilitzar i prevenir actituds masclistes i comportaments sexistes, els departaments de Festes i d'Acció Social de l'Ajuntament, tornen a col·laborar conjuntament per oferir la campanya d'abast comarcal "Jo soc punt durant el Carnaval".

En aquesta ocasió, i atesa la diversitat d'escenaris i espais que acullen les diferents activitats del Carnaval, s'instal·laran els següents punts liles:

Dijous 20 de febrer

Punt Lila envelat: de 23 h a 5 h

Divendres 21 de febrer

Punt Lila envelat: de 24 h a h

Punt Lila Pavelló: de 00.30 a 5 h Punt lila port: de 22 h a 3 h

Dissabte 22 de febrer

Punt Lila envelat : de 00 a 5 h Punt lila Pavelló: de 00,30 a 6 h

Diumenge 23 febrer

Punt Lila Pavelló: de 22 a 4 h

Punt Lila plaça Sant Pre: de -17 a 21 h

En definitiva, la campanya d'enguany continua apostant per conscienciar i interpel·lar els toves de forma clara i directa, sense embuts ni pretextos, entorn a aspectes relacionats amb la seva salut i benestar, tot aportant la informació necessària perquè aquests puguin prendre les seves decisions d'una forma responsable i



“

Segueix-me a Twitter

Els meus tuits

Notícies més llegides



Ordre de sortida de les carrosses al Carnaval de [Roses](#) 2020



elBulli1846 ja té en marxa la seva primera convocatòria per contractar 12 persones



[Roses](#) present a Brussel·les per a fidelitzar el mercat turístic belga



Es presenta la 8ª i última campanya "Per Carnaval no tot s'hi val" del Carnaval de [Roses](#)

Ordre de sortida de les carrosses al Carnaval de Roses 2020

🕒 06/02/2020



Moment en el que els representants de les colles del Carnaval de Roses recollien el número sortida de la desfilada al final del sorteig

Ordre de sortida de les carrosses al Carnaval de Roses 2020

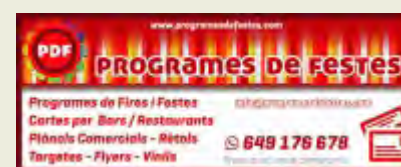
| Número | Nom de la Colla |
|--------|------------------------------|
| 1 | BRUEL (Reis del Carnaval) |
| 2 | SCARGOTTINS (Reis Infantils) |
| 3 | P.B.A. XXVIII |
| 4 | ELS BANDOLERS |
| 5 | DEMÀ BUREM |
| 6 | LOS SALEROSOS |
| 7 | YABADUMBAS |
| 8 | THE EFE-EFE |
| 9 | PIM PAM PUM |

Cerca ...

Cerca

Varis

Col·laboradors



Activitats



| | |
|----|------------------------------|
| 10 | MINIKIDS |
| 11 | ELS GATS |
| 12 | DRINKING TEAM |
| 13 | IL·LUMINATIS |
| 14 | TORRACASTANYES |
| 15 | LOS NENUCOS |
| 16 | ELS CRACKS DE L'EMPORDÀ |
| 17 | SANT TORNEM-HI |
| 18 | A CORRE CUITA |
| 19 | COLLA DE L'EDU |
| 20 | VENIM DE L'HORT |
| 21 | COLLA DEL TECH |
| 22 | GRUP DE DEFENSA DEL CARNAVAL |
| 23 | LOS REGATEROS |
| 24 | DE QUÈ ANEM |
| 25 | WENDY'S CLUB |
| 26 | PUNT.CAT |
| 27 | FINS AQUÍ HEM ARRIBAT |
| 28 | GALUTOS |
| 29 | BAI DE FEIS |
| 30 | ENS FALTA TEMPS |
| 31 | ELS ÚLTIMS ÀNECS |
| 32 | PELL MORTA I ENDAVANT |
| 33 | CARNAVALCHIMIA |
| 34 | L'ÚLTIM MOMENT |
| 35 | ELS CHATUS DE ROSES |
| 36 | ELS AMICS DEL CARGOL |
| 37 | LA COLLA DEL 6 AL 9 |
| 38 | LA PENYA DE L'ESPA DENYA |
| 39 | LA RESISTÈNCIA |
| 40 | LA COLLA D'EN BARTOLO |
| 41 | ASOCIACIÓN 6 DE AGOSTO |



“

Segueix-me a Twitter

Els meus tuits

Notícies més llegides



Ordre de sortida de les carrosses al Carnaval de Roses 2020



elBulli1846 ja té en marxa la seva primera convocatòria per contractar 12 persones



Roses present a Brussel·les per a fidelitzar el mercat turístic belga



Es presenta la 8ª i última campanya "Per Carnaval no tot s'hi val" del Carnaval de Roses

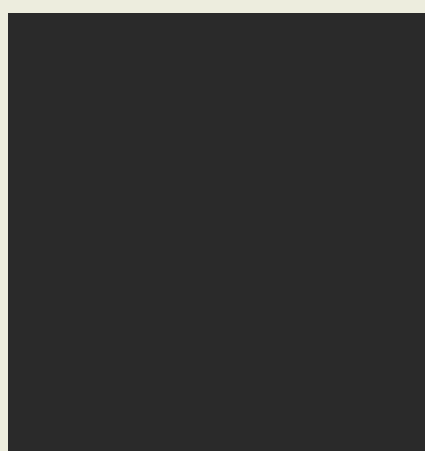
| | |
|----|---------------------------|
| 42 | VERY WELL |
| 43 | KAMPIQUIPUGUI |
| 44 | ENTONCES QUÈ? |
| 45 | OTRO ROLLO |
| 46 | THE BIG FAMILY |
| 47 | LOS CUÑAOS |
| 48 | ELS COMPLICATS |
| 49 | REPUBLIKA KARNAVALERA |
| 50 | ELS AMICS |
| 51 | LOS LERELES |
| 52 | ICRISIS |
| 53 | COLLA GRAN DE GARRIGUELLA |
| 54 | FINS QUE ENS FOTIN FORA |

Tags: Alt Empordà, Badia de Roses, Cap de Creus, Carnaval, Carnaval Costa Brava, Carnaval de Roses, Carnaval de Roses 2020, Carnaval mediterrani, Cartell de Carnaval, Cartell del Carnaval de Roses A Roses, Catalunya, Costa Brava, Empordà, Girona, Roses, Sorteig del Carnaval de Roses, Sorteig desfilades del Carnaval de Roses, Vila de Roses

Previous

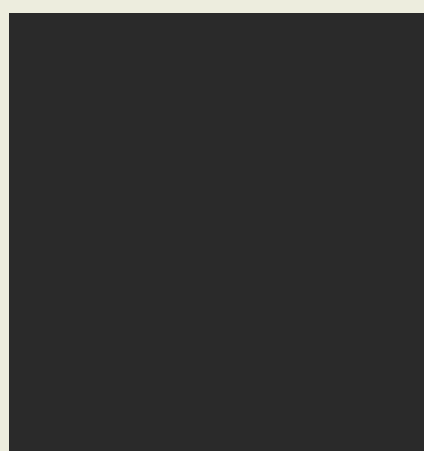
Es presenta la 8ª i última campanya “Per Carnaval no tot s’hi val” del Carnaval de Roses

Més notícies



Es presenta la 8ª i última campanya “Per Carnaval no tot s’hi val” del Carnaval de Roses

🕒 06/02/2020



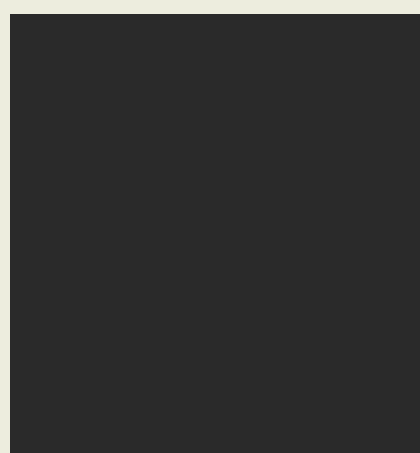
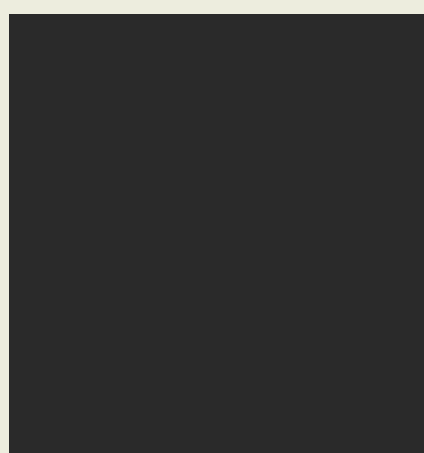
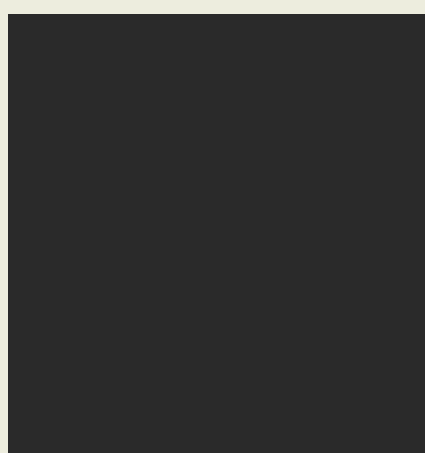
Roses present a Brussel·les per a fidelitzar el mercat turístic belga

🕒 06/02/2020




L’atur continua baixant a Roses, al gener d’11 persones respecte al desembre de 2019

🕒 06/02/2020












HOME > GENERAL > UN JOC AMB CODIS QR CENTRA LA CAMPANYA "PER CARNAVAL NO TOT S'HI VAL" D'ENGUANY

GENERAL 6 de Febrer de 2020  guiaderoses  0

Un joc amb codis QR centra la campanya "Per Carnaval no tot s'hi val" d'enguany


 51
 

 0
  0
 MORE 

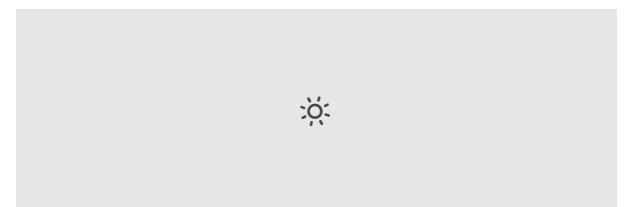


L'Ajuntament de **Roses** ha presentat aquest matí la que serà la darrera edició de la campanya "Per Carnaval no tot s'hi val", una projecte nascut l'any 2012 per informar i conscienciar els joves i la població en general entorn tot allò que comporta el consum d'alcohol i drogues, l'incivisme, les conductes sexistes... i incidir en en la seguretat i benestar personal per tal que la festa sigui un èxit.







En aquesta ocasió, es proposa un joc als i a les joves, el QRnaval, on a través de codis QR podran descarregar-se continguts i guanyar posicions en el rànquing del joc per aconseguir una recompensa



<https://www.facebook.com/guaderoses>



EL MÉS LLEGIT

- 
Ens ha deixat la rosina María Muñoz
30 de Gener de 2020
- 
Carnaval de **Roses 2020**
10 de Gener de 2020
- 
Carnaval de **Roses 2020**
14 de Desembre de 2017
- Propers Carnavals a **Roses****
15 de Desembre de 2017
- Ordre de sortida pel Carnaval de **Roses** 2020**
24 de Gener de 2018
- 
Per fi! Ja teniu la programació del Carnaval de **Roses 2020**
18 de Gener de 2020
- 
Ja tenim cartell pel Carnaval de **Roses 2020**
9 de Gener de 2020
- 
****Roses** programa una setmana de recollida de plàstics a les platges amb participació de la ciutadania**
27 de Gener de 2020

També s'ofereixen xerrades als instituts a tot l'alumnat de 3 d'ESO de la població

La campanya de sensibilització, informació i prevenció en matèria de salut que el Departament de Joventut de l'Ajuntament impulsa durant el Carnaval de **Roses**, arriba enguany a la vuitena edició amb els objectius aconseguits. Com cada any, la seva darrera finalitat és la de donar el protagonisme i responsabilitat a la població, i molt especialment als joves, traslladant-los el lema «És a les teves mans».

Enguany se celebrarà la darrera edició d'aquesta campanya, que es reinventarà a partir de 2021 amb noves actuacions i propostes dirigides a la conscienciació i prevenció, i que es realitzaran de forma permanent al llarg de tot l'any.

A la caça de QRs: conscienciar a través del joc

Amb el missatge «T'acabes de registrar a una web donant les teves dades sense tenir ni idea de qui som ni què farem», comença el joc del QRnaval d'aquesta VIII campanya "Per Carnaval no tot s'hi val". A partir d'aquest moment, els participants han d'aconseguir i intercanviar cromos amb codis QR que s'han d'escanejar, els quals els traslladen a nous missatges amb continguts diversos de la campanya "Per carnaval no tot s'hi val". Al llarg dels dies que duri el concurs, aniran apareixent codis QR en diferents formats i espais de la població, per la qual cosa els participants hauran d'estar molt atents a les xarxes socials del CAR per poder aconseguir-los.

Amb cada codi escanejat, el participant se situarà en una posició del rànquing general. Les persones que aconseguixin més puntuació s'enduran una recompensa i tots els participants optaran també al sorteig d'una recompensa addicional.

La web percarnavalnototshival.roses.cat, un extens arxiu a l'abast de tothom

Amb aquest joc, a part de cada missatge concret, es dona també a conèixer la web específica de la campanya i el seu historial, amb un extens fons de material informatiu i de recursos, del qual tant joves, com professionals i familiars, poden fer-ne ús. Es vol traslladar així a tota la societat el missatge de responsabilitat respecte a les conductes que es generen durant les festes de Carnaval, i per aquest motiu el lema d'enguany és «És a les teves mans».

A la web es pot trobar informació sobre quins són els efectes del consum d'alcohol, begudes energètiques, porros i diferents estupefaents. Un altre apartat ofereix el visionat dels vídeos i campanyes realitzats en edicions anteriors, amb molt més material gràfic i audiovisual, on els mateixos joves parlen -amb el seu llenguatge i codis-, de les seves experiències, opinions i punts de vista.

Sessions presencials i material de suport al professorat

Paral·lelament, durant els dies previs a la celebració de Carnaval, els alumnes de 3r d'ESO de tots els centres de secundària de **Roses**, participaran en sessions informatives conduïdes per l'informador juvenil de **Roses**. A més, el departament subministrarà una guia d'ús per al professorat, fent-los també participants de la campanya i del lema "És a les seves mans".

Punts liles, per primer cop al Carnaval de **Roses**

Després de la bona experiència viscuda durant la Festa Major de **Roses** amb la instal·lació d'un punt lila destinat a informar, sensibilitzar i prevenir actituds masclistes i comportaments sexistes, els departaments de Festes i d'Acció Social de l'Ajuntament, tornen a col·laborar conjuntament per oferir la campanya d'abast comarcal "Jo soc punt lila" durant el Carnaval.

En aquesta ocasió, i atesa la diversitat d'escenaris i espais que acullen les



Ja tenim Reis per al Carnaval de **Roses 2020**

4 de Març de 2019



El temporal Glòria deixa un munt d'incidents arreu del territori

20 de Gener de 2020

diferents activitats del Carnaval, s'instal·laran els següents punts liles:

Dijous 20 de febrer

- Punt lila envelat: de 23 h a 5 h

Divendres 21 de febrer

- Punt lila envelat: de 24 h a 5 h
- Punt lila Pavelló: de 00.30 a 5 h
- Punt lila port: de 22 h a 3 h

Dissabte 22 de febrer

- Punt lila envelat: de 00 a 5 h
- Punt lila Pavelló: de 00.30 a 6 h

Diumenge 23 febrer:

- Punt lila Pavelló: de 22 a 4 h
- Punt lila plaça Sant Pere: de 17 a 21 h

En definitiva, la campanya d'enguany continua apostant per conscienciar i interpel·lar els joves de forma clara i directa, sense embuts ni pretextos, entorn a aspectes relacionats amb la seva salut, seguretat i benestar, tot aportant la informació necessària perquè aquests puguin prendre les seves decisions d'una forma responsable i conscient.

<https://percarnavalnototshival.roses.cat/ca>

(51)

Comparteix això:

Tweet



Correu electrònic

COMENTARIS

Comentaris

TAGS: [CAMPANYA "PER CARNAVAL NO TOT S'HI VAL"](#) [CAR JOVE](#) [CAR JOVE DE ROSES](#) [CARNAVAL](#) [CARNAVAL A ROSES](#) [CARNAVAL DE ROSES](#) [CARNAVAL DE ROSES 2020](#) [CARNAVALS A L'ALT EMPORDÀ](#) [CODIS QR](#) [IMATGES DEL CARNAVAL DE ROSES](#) [PASSADES DE CARNAVAL A ROSES](#) [PER CARNAVAL NO TOT S'HI VAL](#) [PROGRAMACIÓ CARNAVAL DE ROSES 2020](#)



51



0



0

PREVIOUS

Parking Figueres

RELATED POSTS



Teatre a Roses

21 de Febrer de 2016 0



Nous controls d'accés de la Piscina de Roses

3 de Març de 2017 0



Roses premia amb àpats al restaurant Els Brancs (1 estrella Michelin) les millors fotos de l'estiu rosinc

12 de Juliol de 2016 0

» [HOME](#) » Un joc amb codis QR centra la campanya 'Per Carnaval no tot s'hi val' a [Roses](#)

Lloc de cerca

Cerca:



Un joc amb codis QR centra la campanya 'Per Carnaval no tot s'hi val' a [Roses](#)

2020-02-06 17:15

La campanya de sensibilització, informació i prevenció en matèria de salut que el Departament de Joventut de l'Ajuntament impulsa durant el Carnaval de [Roses](#), arriba enguany a la vuitena edició amb els objectius aconplastats. Com cada any, la seva darrera finalitat és la de donar el protagonisme i responsabilitat a la població, i molt especialment als joves, traslladant-los el lema «És a les teves mans».

Enguany se celebrarà la darrera edició d'aquesta campanya, que es reinventarà a partir de 2021 amb noves actuacions i propostes dirigides a la conscienciació i prevenció, i que es realitzaran de forma permanent al llarg de tot l'any.

A la caça de Qrs: conscienciar a través del joc

Amb el missatge «T'acabes de registrar a una web donant les teves dades sense tenir ni idea de qui som ni què farem», comença el joc del QRnaval d'aquesta VIII campanya "Per Carnaval no tot s'hi val". A partir d'aquest moment, els participants han d'aconseguir i intercanviar cromos amb codis QR que s'han d'escanejar, els quals els traslladen a nous missatges amb continguts diversos de la campanya "Per carnaval no tot s'hi val". Al llarg dels dies que duri el concurs, aniran apareixent codis QR en diferents formats i espais de la població, per la qual cosa els participants hauran d'estar molt atents a les xarxes socials del CAR per poder aconseguir-los.

Amb cada codi escanejat, el participant se situarà en una posició del rànquing general. Les persones que aconseguixin més puntuació s'enduran una recompensa i tots els participants optaran també al sorteig d'una recompensa addicional.

La web percarnavalnototshival.roses.cat, un extens arxiu a l'abast de tothom

Amb aquest joc, a part de cada missatge concret, es dona també a conèixer la web específica de la campanya i el seu historial, amb un extens fons de material informatiu i de recursos, del qual tant joves, com professionals i familiars, poden fer-ne ús. Es vol traslladar així a tota la societat el missatge de responsabilitat respecte a les conductes que es generen durant les festes de Carnaval, i per aquest motiu el lema d'enguany és «És a les teves mans».

A la web es pot trobar informació sobre quins són els efectes del consum d'alcohol, begudes energètiques, porros i diferents estupefaents. Un altre apartat ofereix el visionat dels vídeos i campanyes realitzats en edicions anteriors, amb molt més material gràfic i audiovisual, on els mateixos joves parlen -amb el seu llenguatge i codis-, de les seves experiències, opinions i punts de vista.

Sessions presencials i material de suport al professorat

Paral·lelament, durant els dies previs a la celebració de Carnaval, els alumnes de 3r d'ESO de tots els centres de secundària de [Roses](#), participaran en sessions informatives conduïdes per l'informador juvenil de [Roses](#). A més, el departament subministrarà una guia d'ús per al professorat, fent-los també partícips de la campanya i del lema "És a les seves mans".

Punts liles, per primer cop al Carnaval de [Roses](#)

Després de la bona experiència viscuda durant la Festa Major de [Roses](#) amb la instal·lació d'un punt lila destinat a informar, sensibilitzar i prevenir actituds masclistes i comportaments sexistes, els departaments de Festes i d'Acció Social de l'Ajuntament, tornen a col·laborar conjuntament per oferir la campanya d'abast comarcal "Jo soc punt lila" durant el Carnaval.



Etiquetes: [Roses](#) | [Carnaval Roses](#)

[Retorna](#)