

RECU L DE PREMSA

**Divendres,
08 de maig de 2020**



Ajuntament de Roses
www.roses.cat

Editorial

L'opinió del diari s'expressa només als editorials. Els articles exposen actituds personals.

Educació en el desconfinament

La problemàtica referent a la interrupció del procés educatiu de nens i joves a causa de la pandèmia és diversa, com ens ensenya el reportatge que avui publica EL PERIÓDICO. I els temors i les incerteses dels pares augmenten en el període de desescalada que estem vivint. Encara més amb la perspectiva d'un nou curs (el que hauria de començar al setembre) que genera molts dubtes, ja que implicarà una tensió afegida a la conciliació familiar. Amb la previsió que els pares retornin gradualment a la feina i la permanència d'unes normes de seguretat estrictes, el panorama serà complicat. La ministra d'Educació, en contacte amb els respectius governs autonòmics amb competències exclusives, ja ha advertit que les escoles i els instituts «tindran la meitat dels alumnes a les aules, si no hi ha vacuna». No sembla que la vacuna sigui operativa al setembre, amb la qual cosa inevitablement s'hauran de prendre mesures per organitzar els centres educatius d'una manera inèdita, amb un 50% que serà a les aules i un 50% a casa, per torns. Aquest escenari és un dels més preocupants en l'entorn familiar. Obligat a trobar solucions encara més imaginatives de les que hem vist fins ara i també posarà de manifest fins a quin punt el canvi de paradigma educatiu que s'ha viscut fins ara tindrà

tendència a consolidar-se en el futur.

De moment, en aquesta incipient desescalada actual –pendents encara de quan i en quins territoris es farà efectiva la fase 1 en funció de les dades de l'epidèmia–, ja s'han sentit queixes, per part dels sindicats, en el sentit que proposen dedicar l'esforç organitzatiu a l'estructuració del pròxim curs en contra d'una obertura parcial dels centres (per als alumnes d'infantil i dels cursos que impliquin un canvi de nivell o la preparació de la selectivitat) abans de l'estiu.

Després de gairebé dos mesos amb

i la tasca docent, dificultats a l'hora d'imposar una rutina normal (tant entre docents com en les famílies), la ja coneguda fractura digital que incideix en els més desprotegits i l'assumpció de responsabilitats, per totes les parts, que no entraven en els plans previstos, sense comptar amb els nervis que es viuen en moltes cases per les incerteses econòmiques.

El progressiu retorn a una certa normalitat laboral toparà amb la vigent excepcionalitat escolar. Ara i a la tardor. I no només serà un problema de compaginació horària, sinó que també afectarà la manera d'afrontar des de l'inici de curs quina mena d'educació es proporcionarà als alumnes. ¿Es donarà per bona la utilització generalitzada d'eines tecnològiques com a clau per a l'ensenyament o es replantejaran instruments docents més convencionals?

Els experts avisen de les conseqüències psicològiques que aquest període excepcional ocasionarà en els menors. L'escola no és només un lloc d'aprenentatge sinó també un espai on es teixeix la socialització i on ha de practicar-se l'equitat, garantia de més oportunitats per al futur. Aquest tema no és menys important i s'ha de tenir en compte. Les hipotètiques activitats que es puguin dur a terme, amb garanties sanitàries, a l'estiu poden disminuir el dèficit emocional.

L'excepcionalitat escolar obre molts interrogants, des de com conciliar els horaris fins al tipus d'educació que es proporcionarà

les escoles tancades, van emergint experiències de tota mena, positives i negatives, en el procés educatiu. En general, ha significat una posada al dia molt notable dels centres i els professionals que han basat la seva feina en una tasca de seguiment emocional i de consolidació de coneixements i habilitats, al mateix temps que han hagut d'adaptar currículums i proposar tutories o classes d'acompanyament. Però la casuística és diversa: estrès per una acumulació de tasques i per l'adequada combinació entre el teletreball

La clau

Reconstruir amb decència

GEMMA
Robles
DIRECTORA ADJUNTA



Si hi ha una cosa que mereixen els morts del coronavirus i les víctimes de la seva crueltat és respecte. I decència a l'hora d'abordar el que ens espera. Molta decència. La reconstrucció d'aquest país, la llavor del qual es va plantar ahir al Congrés amb excés de diputats (massa, sense ser necessari, donada la fase de desescalada) no serà efectiva ni servirà per satisfer diverses generacions si l'horitzó a assolir no és, principalment, decent. No n'hi haurà prou amb estar en aquesta comissió. S'hi haurà de saber estar-hi i per a què s'hi està.

S'ha de prioritzar la vida. La salut. Garantir mitjans i mesures prudentes. Transparència. Inversió. Mai més sanitaris herois amb aplaudiments, però sense mascarates. Final del mercadeig amb l'Estat del benestar perquè un grapat de pocavergonyes s'emportin comissions o les procurin als seus entorns (als tribunals continuem coneixent detalls sobre això). Mai més plors per morts per a qui no hi va haver respiradors. Punt final a considerar la inversió en ciència i investigació un luxe prescindible. S'ha de provar de garantir ocupació i aliment bàsic a qui ara està en edat de treballar. I als seus fills, educació de qualitat (compte amb el costat fosc de la telesegregació escolar que s'imposa). També és decència conjurar-se perquè la nostra gent gran no es mori de forma indigna en suposades residències perquè les autoritats estan massa ocupades per vigilar serveis subvencionats que amaguen inconfessables rèdits a costa dels nostres avis. Els mateixos que es van posar a la seva esquena l'anterior crisi a Espanya, donant empara i compartint pensió amb els seus joves, obligats a passar la vergonya de tornar a casa. Decència.

I decència i altura de mires també en la política. El Govern haurà d'acceptar la seva debilitat parlamentària. L'oposició, digerir el moment històric i prendre decisions que li permetin mirar-se al mirall del futur. El diàleg no és una opció. És una emergència nacional. ≡

Dues mirades

Cinquanta anys

JOSEP MARIA **Fonalleras**

A l'Almadraba Park de Roses, hi he passat alguns dels moments més intensos i satisfactoris de la meua vida. Experiències, però, que van més enllà de l'íntima evocació i que han estat possibles, com tantes altres, gràcies a la perspectiva de futur que va tenir un visionari i pioner com **Josep Mercader**. Aquesta setmana s'han complert cinquanta anys de la inauguració de l'hotel, una efemèride que només s'ha pogut celebrar en la intimitat, a l'espera que es pugui presentar el llibre que ha escrit **Xavier Febrés**. Cinquanta anys d'un esdeveniment que va marcar la història

del turisme en aquest país. Ell, que coneix la tenacitat dels hereus de Mercader, parla del «talent de la senzillesa», que és la base d'un llegat basat en la memòria i en la renovació constant, a partir del lligam amb els orígens. Com deia Ferran Adrià, **Jaume Subirós** «ha estat un guardià eficient, ha sabut tutelar el que va començar com una avantguarda i ha sabut fer evolucionar amb modernitat el que ara ja és una tradició». En temps convulsos, els seus fills van pel mateix camí. Són cinquanta anys de fidelitat que també simbolitzen l'esperit que ha d'animar el temps incert que s'acosta. ≡



666

EMMA **Riverola**

El Mossos van clamar pel greuge. El Govern va anunciar una retribució especial per la Covid-19 per a sanitaris i bombers. ¿Per què els policies en quedaven exclosos si havien estat a primera línia i exposant-se al virus? **Torra** s'ha compromès a revisar la proposta. Costa entendre-la. (Més encara en un govern expert en numerologia: ¿com no van veure les ombres d'aquests 666 de paga extra?)

És indubtable que el personal sanitari està fent un esforç colossal. De fet, són els hospitals i la seva capacitat d'orga-

nitzar-se i coordinar-se entre si els que han evitat que hi hagués molts més morts. Però en el combat contra el virus, en l'esforç perquè les nostres vides continuessin funcionant, molts més han estat a primera línia. Al davant de tots, l'indispensable personal de neteja, la majoria en unes condicions laborals precàries. ¿Podem imaginar-nos què hauria passat sense ells? Però també hi ha els treballadors de supermercats, els de transport públic... Són legió. I molts, quan passi la pandèmia, seran acomiadats. El pitjor error seria convertir una paga en una discriminació. ≡

EL PERIÓDICO DE CATALUNYA

DIRECTORA: Anna Cristeto.

Directors adjunts: Luis Mauri i Gemma Robles.

COMITÈ EDITORIAL
President: Joan Tapia.
Secretari: Rafael Jorba.

Subdirectors: Carol Álvarez, Joan Cañete i Bernat Gasulla.

Edició digital: Xurxo Martínez.
Xarxes socials: Sílvia Cobo.
Última hora: Antonio Baquero.
Opinió: Ernest Alós.
Internacional: Marta López.
Política: Jose Rico.

Economia: Agustí Sala i Rosa Sánchez (Madrid).
Societat i Gran Barcelona: María Jesús Ibáñez.
Esports: Albert Guasch.
l'cult i On Barcelona: Ramon Vendrell.
Extra i Televisió: Eloy Carrasco.
Tancament: Andreas González.
Edició gràfica i fotografia: Julio Carbó.
Diagramació: Joel Mercé.
Infografia: Ricard Gràcia.

EL PERIÓDICO DE CATALUNYA SLU
Conseller director general: Conrado Carnal. **Gerent general:** Fèlix Noguera.
Digital: Albert Sáez. **Publicitat nacional:** Marta Bilbao. **Publicitat:** Joan Garçon.
Distribució: Logística de Medios Catalunya SLU. Consell de Cent, 425-427, 3a planta. 08009 Barcelona. T.: 93 265 53 53. Fax: 93 484 37 48.
Publicitat: Prensa Ibérica 360 S.L.
Consell de Cent, 425-427. 08009 Barcelona. Tel. 93 227 94 00.
Pedro Muñoz Seca, 4. 28001 Madrid. Tel. 91 436 37 70.



DIVENDRES 08 MAIG 2020

CERCA

CASTELLÀ

A
L'ÚLTIMA

MIRAR

ESCOLTAR

CUINES

VISITAR

LA
NIT

CARTELL

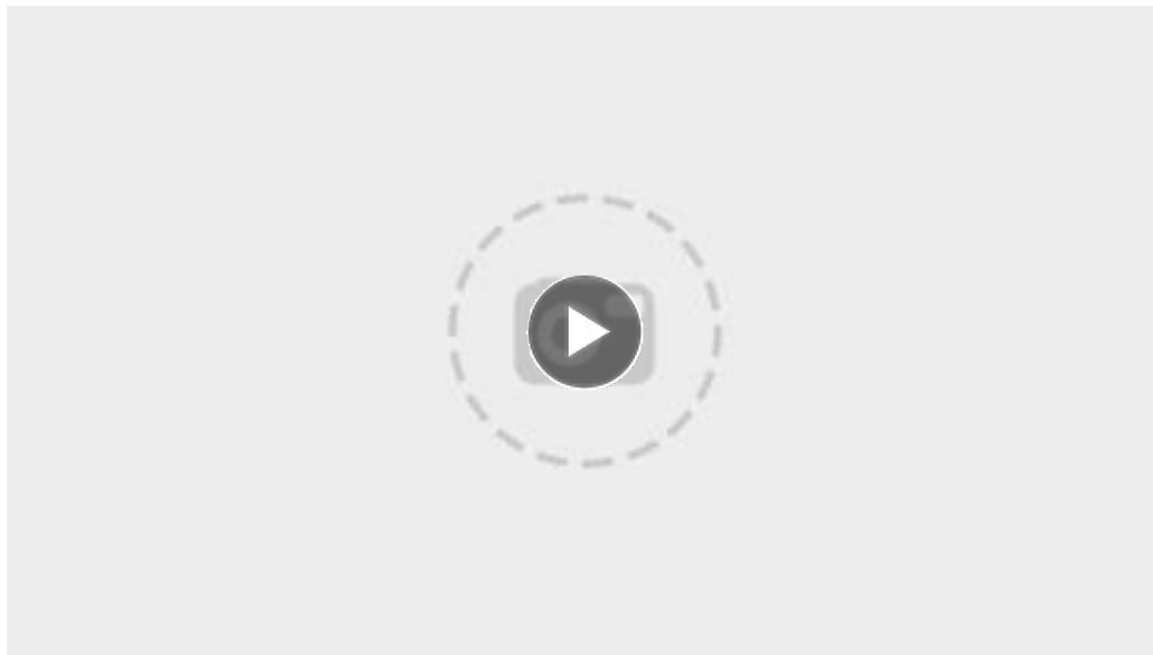
+P | 'CATA MAYOR'

El suquet que Ferran Adrià va aprendre quan començava a cuinar

El xef, auxiliat per Rafa Zafra, recupera un plat fondo que comparteix amb Pau Arenós

ON BARCELONA

DIJOUS, 07/05/2020 - 18:32



El segon capítol de la tercera temporada de 'Cata Mayor', que patrocina [Aigua Vilajuïga](#), revela una intimitat, que el cuiner Ferran Adrià explica al [periodista Pau Arenós](#), presentador de l'espai. ¿Quin va ser el primer plat que va aprendre en una cuina professional? Un suquet, i és la mateixa cassola de pescadors que li va ensenyar el seu mestre Miquel Moy la que ha elegit per als espectadors de la websèrie. Un plat, doncs, amb un gran calat emotiu i nostàlgic.

El primer problema a l'hora de plantejar l'episodi és que Adrià no té restaurant des que va tancar El Bulli, així que va proposar gravar amb l'equip de Zeta Media Lab al [restaurant Estimar de Rafa Zafra i Anna Gotanegra](#), una referència en el tractament del peix i el marisc i amb establiments a Madrid i Barcelona. Les gambes i els escamarlans que aconsegueixen a la llotja de [Roses](#) són de la mida del braç d'un nen petit.

TEMES RELACIONATS

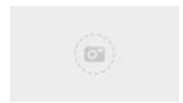


Rafa acompanya Adrià durant tot el procés, a més de tenir a punt les preparacions necessàries per portar la recepta a bon port.

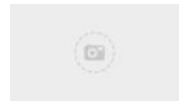
Feia molt temps que Adrià no cuinava davant d'unes càmeres professionals, cosa que dona a l'episodi un caràcter excepcional. Les patates i

EN PORTADA

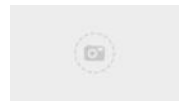
La (imprescindible) recepta de calamars a la romana de la mare dels Roca



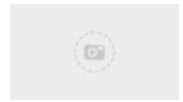
'Cata mayor' desafia grans xefs a cuinar plats senzills



Nannyfy: cangurs en 'streaming'



Més de 100 maneres de matar el temps durant la quarantena



La (imprescindible) recepta de calamars a la romana de la mare dels Roca

l'escòrpora són el cor d'aquest ranxo, en el qual l'aigua de mar resulta recomanable, però que pot ser substituïda per aigua amb sal. ¿El resultat? Un tros de Mediterrani en cada cullerada.

La tercera temporada de **Cata Mayor** va començar d'una manera excel·lent amb la recepta de calamars a la romana de Montserrat

Fontané, la mare dels germans Roca. Joan Roca havia d'assistir-la però la cuinera, amb mig segle d'experiència, va prendre velocitat i 'va passar' del seu ajudant. Això sí, li va permetre assistir a la degustació.

TERCERA TEMPORADA

● Calamars a la romana – Montserrat Fontané



La mare dels germans Roca elabora un dels plats estrella de Can Roca, el bar i restaurant familiar.

TEMPORADES ANTERIORS

● Segona temporada



Dels canelons de Carme Ruscalleda al pastís de formatge d'Oriol Balaguer, els millors xefs revelen els secrets de plats icones en un viatge gastronòmic de 10 episodis.

● Primera temporada



10 vídeos per cuinar com un gran xef. Cuiners amb estrella expliquen a 'Cata Mayor' com preparar macarrons, truita o amanida.

I també pots veure **tots els vídeos** de 'Cata mayor' en el nostre **canal de Youtube**

TEMES: [QUÈ FER A CASA DURANT EL CORONAVIRUS](#) [FERRAN ADRIÀ](#)

[RECEPTES](#)

[RESTAURANTS DE PAU ARENÓS](#)

[VEURE COMENTARIS](#)

[0 Comentaris](#)

[QUI SOM](#) | [CONTACTE](#) | [AVÍS LEGAL](#) | [POLÍTICA DE COOKIES](#) | [PUBLICITAT](#) | [PREFERÈNCIES DE PRIVACITAT](#)



ALTRES WEBS DEL GRUP ZETA

[Zeta Gestión de Medios](#) | [Viajar](#) | [Primera Línea](#) | [AUTOhebdo SPORT](#) | [Digital Camera](#) | [Stilo](#) | [Woman](#) | [Cuore](#) | [Interviú](#) | [Mortadel·lo i Filemó](#) | [Tiempo de hoy](#) | [Diario La Grada](#) | [Sport](#) | [La Crónica de Badajoz](#) | [Córdoba](#) | [Mediterráneo](#) | [RedExtremadura](#) | [RedAragon](#) | [El Periódico Extremadura](#) | [Playstation](#) | [Man](#) | [El Periódico de Aragón](#)

[Empordà](#) [Més Notícies](#) [Cultura](#) [Esports](#) **[Economia](#)** [Opinió](#) [Oci](#) [Vida i Estil](#) [Comunitat](#) [Multimèdia](#)[Subvencions](#) [Ocupació](#) [Emprenedors](#) [Impostos](#) [Empreses](#)**CORONAVIRUS** Newsletter gratuïta amb les principals notícies | Rep informació i alertes per Telegram[Empordà » Economia](#) **Roses**

La campanya per posicionar **Roses** en el mercat turístic estatal obté ressò

[Enquestes](#)[ANAR A L'ENQUESTA ►](#)

L'objectiu és que el municipi tingui presència i repercussió continuades, perquè els viatgers la tinguin en ment a l'hora de planificar les vacances

EMPORDA.INFO | 07.05.2020 | 12:06

La propera campanya de **Roses** EMPORDA.INFO

Des de la declaració de l'estat d'alarma del passat 14 de març, l'Àrea de Turisme de **Roses** ha iniciat una campanya informativa per enfortir la marca **Roses** en el mercat turístic estatal. Fins al 30 d'abril, s'han llençat quatre accions comunicatives per donar a conèixer els atractius que ofereix **Roses**, que han obtingut una cinquantena d'aparicions recollides per 24 mitjans de comunicació diferents.

Davant la previsió que la crisi mundial produïda per la pandèmia de la Covid-19 repercutirà enguany en un augment de visitants de l'Estat, Turisme de **Roses** ha reconduït la seva estratègia promocional amb la realització de campanyes que destaquen la població en els mitjans de comunicació. L'objectiu és que **Roses** tingui una presència i repercussió continuades, perquè els viatgers la tinguin en ment a l'hora de planificar les seves vacances.

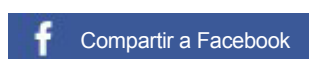
Des de juny de 2019, l'Ajuntament de **Roses** compta amb els serveis de l'Agència especialitzada en Turisme RV EDIPRESS, guanyadora del concurs públic per a la gestió de la comunicació turística a tota Espanya realitzat per l'Ajuntament, fet que ha possibilitat ara augmentar la presència de la destinació en el mercat estatal.

Així, entre el 14 de març i el 30 d'abril s'han llençat un total de 4 accions comunicatives, centrades en experiències a viure a **Roses**, el Parc Natural del Cap de Creus, la Ciutadella i vinyes i vi, assolint una

considerable repercussió, amb 49 aparicions en 24 mitjans diferents.

L'interès suscitat s'ha recollit en diferents tipologies de mitjans, des de generalistes (ABC.es/Viajar, La Voz Digital...), a especialitzats en viatges (Turismo en la red, Planet Mediterráneo, Inout Viajes, Los Viajeros€), gastronòmics (Vinos y caminos, Hitcooking, Entre Copas€), sectorials (Hosteltur), o mitjans lifestyle (Luxury News, Vida & Style, etc).

Al llarg de les properes setmanes, les diferents accions comunicatives seguiran descobrint als lectors les múltiples opcions i atractius que ofereix la població. La propera campanya que es difondrà els propers dies és una vídeonotícia que, amb el títol «**Roses**, Experiencias ilusionantes», ofereix informació i suggerents imatges sobre la badia de **Roses**, inclosa en el Club de les Badies més Belles del Món, els camins de ronda i cales naturals, el patrimoni cultural, i la gastronomia rosinca.



Més informació

- Brussel·les admet que els estats tardaran a aixecar els controls fronterers.
- 'L'estrangera' de Claudia Durastanti, una memòria d'estrangeria i discapacitat.
- El sector turístic europeu veu l'estiu com "un gran interrogant".

Temes relacionats:

[Concurs](#)[Covid-19](#)[Economia](#)[Roses](#)[Serveis](#)[Turisme](#)[Viatges](#)

Rep les nostres newsletters al teu email

APUNTA-T'HI ➔

EMPORDÀ

[Mapa web](#)

Alt Empordà

Temps
Oci a l'Empordà
Transit
Cartellera de cinemes
Catalunya

Clasificados

tucasa.com
Neomotor Ocasión
Iberempleos
Cambalache

Especials

Loteria Nadal
Loteria del Nen
Fórmula 1
Premis Cinema
Calendari Escolar

emporda.info

Contacti
Qui som?
Anuncia't
Localització
Avis legal
Política de cookies
Política de privacitat
RSS

Publicitat

Tarifes
Contratar
Branded Content

Altres webs de Prensa Ibérica Media



Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | Información | La Opinión A Coruña | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | El Día | La Opinión de Zamora | La Provincia | La Nueva España | Levante-EMV | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review | 97.7 La Radio | Euroresidentes | Lotería Navidad | Premis cinema | Compra Mejor | Prensa Ibérica 360 | Neomotor | Guapísimas | BuscandoRespuestas.com



© Editorial Empordà, S.L. Tots els drets reservats.

[Avis Legal](#) | [Política de Privacitat](#) | [Política de Cookies](#) | [Preferències de privacitat](#)

Ara a

El Tall
PRODUCTES SELECTES



WINE PALACE

Especialistes en vins i destil·lats



Experiències
Gastronòmiques
vora el mar

GironaNotícies.com®

director **Xavier Palomino**

El mitjà valent! Apostem per la llibertat d'expressió

Temps a Girona

DIVENDRES



24°

13°

DISSABTE



23°

13°

meteored.mx

METEORED

08/05/2020



PORTADA

NOTÍCIES ▾

+ SECCIONS ▾

FIRES I FESTES

OPINIÓ

COMUNICADOS

ARXIU

CONTACTE

Buscar...



Última hora ↻

L'Ho

★ Notícies més llegides



Traducir con Google Translate



 **CaixaBank**
Escollar Parlar Fer

Canal Motor

Alt Empordà

Farmàcies+

Roses

Follow @Gironanotícies

La campanya per posicionar **Roses** en el mercat turístic estatal aconsegueix un important ressò

Radio en directo

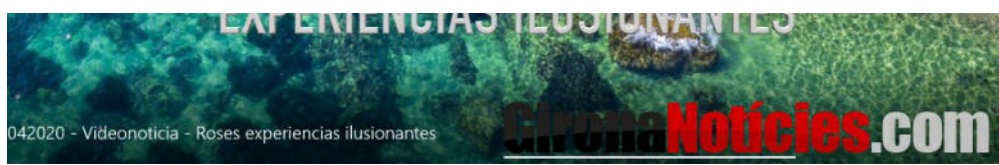
Radio en directo (Deportivo)

Alt Empordà - 07/05/2020 - 12:01

Gastronomia I
Classificats

Al llarg de les properes setmanes, les diferents accions comunicatives seguiran descobrint als lectors les múltiples opcions i atractius que ofereix la població





Escoltar

A+ Augmentar text

A- Disminuir text

Des de la declaració de l'estat d'alarma del passat 14 de març, l'Àrea de Turisme de **Roses** ha iniciat una campanya informativa per enfortir la marca **Roses** en el mercat turístic estatal. Fins al 30 d'abril, s'han llençat quatre accions comunicatives per donar a conèixer els atractius que ofereix **Roses**, que han obtingut una cinquantena d'aparicions recollides per 24 mitjans de comunicació diferents.

Davant la previsió que la crisi mundial produïda per la pandèmia de la Covid-19 repercutirà enguany en un augment de visitants de l'Estat, Turisme de **Roses** ha reconduït la seva estratègia promocional amb la realització de campanyes que destaquen la població en els mitjans de comunicació. L'objectiu és que **Roses** tingui una presència i repercussió continuades, perquè els viatgers la tinguin present a l'hora de planificar les seves vacances.

Des de juny de 2019, l'Ajuntament de **Roses** compta amb els serveis de l'Agència especialitzada en Turisme RV EDIPRESS, guanyadora del concurs públic per a la gestió de la comunicació turística a tota Espanya realitzat per l'Ajuntament, fet que ha possibilitat ara augmentar la presència de la destinació en el mercat estatal.

Així, entre el 14 de març i el 30 d'abril s'han llençat un total de 4 accions comunicatives, centrades en experiències a viure a **Roses**, el Parc Natural del Cap de Creus, la Ciutadella i vinyes i vi, assolint una considerable repercussió, amb 49 aparicions en 24 mitjans diferents.

L'interès suscitat s'ha recollit en diferents tipologies de mitjans, des de generalistes (ABC.es/Viajar, La Voz Digital...), a especialitzats en viatges (Turismo en la red, Planet Mediterráneo, Inout Viajes, Los Viajeros...), gastronòmics (Vinos y caminos, Hitcooking, Entre Copas...), sectorials (Hosteltur), o mitjans lifestyle (Luxury News, Vida & Style, etc).

Al llarg de les properes setmanes, les diferents accions comunicatives seguiran descobrint als lectors les múltiples opcions i atractius que ofereix la població. La propera campanya que es difondrà els propers dies és una vídeonotícia que, amb el títol «**Roses**, Experiencias ilusionantes», ofereix informació i suggerents imatges sobre la badia de **Roses**, inclosa en el Club de les Badies més Belles del Món, els camins de ronda i cales naturals, el patrimoni cultural, i la gastronomia rosinca.

Autor: Redacció

#roses

#roses

Whatsapp

Descargar PDF

Imprimir

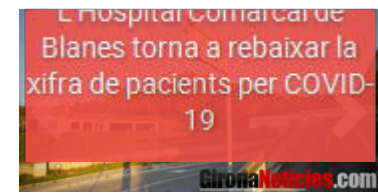
Enviar la nota a un amic

Comentar



NITS de

Imatges del dia



Enllaços d'interès

Opinió



Jesús Domingo Martínez /GN
El risc que es trenqui la UE
Aquesta crisi, la que estem visquem per efecte del Coronavirus, pot afectar decisivament a la confia...



Marc Usas / Policia Local de Castell-Platja d'Aro
Qui ens havia de dir fa uns mesos que, com a policies, ens tocava viure una situació com aquesta, més de pel·lícula de ciència-ficció
El més sorprenent de tot són els carrers desèrtics del poble del #365, on les botigues no tanquen...

Agenda

PATROCINADOS

Solicita los mejores préstamos con ASNEF en Matchbanker. Obtén de forma 100% online tus créditos con ASNEF y tendrás el dinero en tu cuenta hoy mismo.



OBERT

Comença la campanya contra el mosquit tigre, que no encomana el coronavirus

Pot transmetre una vintena de virus diferents, però no el SARS-CoV-2

Redacció

07/05/2020 - 18.13 | Actualitzat 07/05/2020 - 22.33

TEMA: CORONAVIRUS

Les últimes pluges i les altes temperatures faciliten la proliferació del **mosquit tigre**, que té una picada molesta i transmet algunes malalties.

Però els experts asseguren que podem estar tranquils perquè no transmet la Covid-19. A l'Empordà ja han començat la campanya contra aquest mosquit, i també contra el comú.



RELACIONAT



El canvi climàtic exposarà tot el món a malalties transmeses per mosquits

EL MÉS LLEGIT

- 1 Sanitat amplia la llista de símptomes per fer tests de Covid-19 en 24 hores
- 2 Aire condicionat i Covid-19: com prendre precaucions per reduir el risc de contagi
- 3 Catalunya supera els 60.000 casos confirmats de coronavirus
- 4 La preinscripció escolar per a infantil, primària i ESO serà entre el 13 i el 22 de maig
- 5 El curs que ve, mig presencial, mig online: una opció d'Educació, segons els sindicats

* Dades de les últimes 24h

AVUI ÉS NOTÍCIA

- Catalunya supera els 60.000 casos confirmats de coronavirus
- Sanitat amplia la llista de símptomes per fer tests de Covid-19 en 24 hores
- La Moncloa estudia revisar les franges de sortida dels menors on faci més calor

Ho explica a TV3 **Eduard Marquès**, que és el cap del Servei de Control de Mosquits de la Badia de **Roses** i del Baix Ter:

"Hem començat ja a fer la campanya dels embornals, els cloells, perquè amb les

temperatures i les pluges que tenim han eclosionat els mosquits tigre, i ara sí que és hora de mantenir-los a ratlla durant tot el seu període, que arribarà fins al mes de novembre."



El responsable del control de mosquits a la badia de **Roses**, Eduard Marquès

Transmet fins a 20 virus, però no el de la Covid-19

Segons Marquès, el mosquit tigre no només és molest per les picades, també és perillós perquè transmet **molts virus**, però cap d'aquests no és el SARS-CoV-2:

"El mosquit tigre és vector de fins a 20 virus, de malalties tropicals que ens venen de fora. Però, sortosament, del Covid-19 no n'és perquè no pot infectar el cos del mosquit i, per tant, no pot sortir d'aquest cos per la saliva quan ell pica. Això ha estat una sort i podem estar tranquils per aquest costat."

Segons confirma l'OMS, de moment no hi ha evidència que **cap virus de la família dels coronavirus**, entre els quals hi ha el nou SARS-CoV-2, el transmetin **insectes de cap mena**.

Malgrat aquesta bona notícia, es recomana seguir les mesures habituals contra aquest insecte, com eliminar totes les **acumulacions d'aigua** a l'aire lliure, per petites que siguin.

RELACIONAT



El mosquit tigre viatja en cotxe particular a l'Àrea Metropolitana



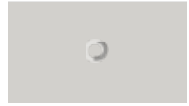
També el mosquit de les maresmes

Marquès explica que tant el mosquit tigre com el **mosquit de les maresmes** aprofiten aquesta aigua acumulada per criar i multiplicar-se, i **les pluges** d'aquest abril els han anat molt bé:

"El mosquit tigre i el mosquit típic de les maresmes són del mateix gènere i tenen la peculiaritat que deixen els ous en sec, i quan entra aigua nova és quan eclosionen aquests ous i surten les larves. Tant uns com els altres, els fets d'aquestes fluctuacions per pluja els beneficia molt, que és el que està passant ara."

Per això també fan prevenció a les maresmes i les **fumiguen** per intentar frenar la proliferació dels mosquits.

RELACIONAT

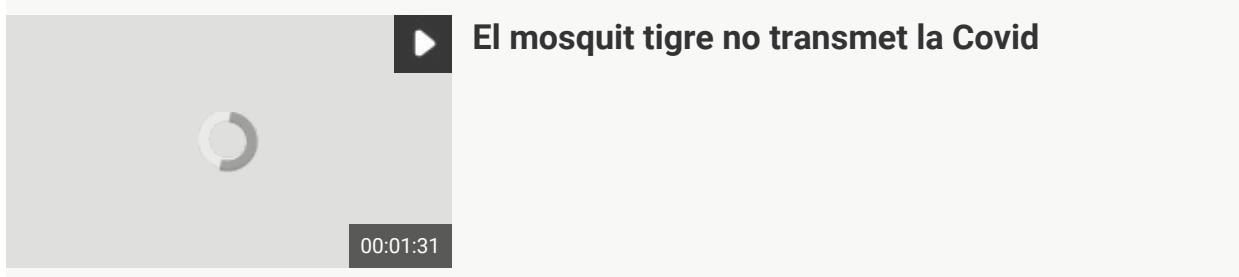


Una aplicació per a mòbil posa difícil al mosquit tigre passar desapercebut



ARXIVAT A: [CORONAVIRUS](#)

VÍDEOS RELACIONATS



EL MÉS LLEGIT **EL MÉS VIST** **EL MÉS ESCOLTAT**

TV3

Catalunya
Ràdio

Notícies

Esports

- 1 El govern proposa que només tres regions sanitàries passin a la
- 2 La preinscripció escolar per a infantil, primària i ESO serà entre
- 3 94 morts hospitalàries per coronavirus en un dia en què pugen
- 4 Aire condicionat i Covid-19: com prendre precaucions per reduir
- 5 Sánchez s'assegura "in extremis" la pròrroga de l'estat d'alarma
- 6 El curs que ve, mig presencial, mig online: una opció d'Educació,
- 7 La "dama de l'Onyar" descobreix la discoteca La Sala del Cal
- 8 Desconfinament a Catalunya a 2 velocitats? Les xifres de
- 9 Menys de 500 ingressats per coronavirus a les UCI catalanes

La Creu Roja **Roses**-Castelló d'Empúries reparteix 8.000 € entre les famílies més vulnerables

🕒 07/05/2020



La Creu Roja **Roses**- Castelló d'Empúries ha començat a repartir 8 targetes per valor de 100 cadascuna per ajudar a les famílies més vulnerables

La Creu Roja **Roses- Castelló d'Empúries ha començat a repartir aquesta setmana 80 targetes per valor de 100 € cadascuna per poder comprar productes de primera necessitat als supermercats Bon Preu i Esclat**

La Creu Roja dins la crisi sanitària del coronavirus, va endegar el Programa Respon, projecte on s'emmarca tota la resposta que es dona al territori, i a **Roses** l'entitat humanitària està coordinada amb Serveis Socials de l'Ajuntament en quant a alimentació i necessitats bàsiques, és a dir, totes les persones que s'adrecen a l'entitat humanitària, ja sigui via telèfon, via mail o personalment **“els expliquem que les ajudes d'alimentació s'organitzen des de Serveis Socials, des d'on després de fer una valoració es deriven al CDA -Centre de Distribució d'Aliments- de Càritas **Roses**”**, ha afirmat la coordinadora de Creu Roja **Roses**-Castelló d'Empúries, Clàudia De Cruz, per explicar tot seguit que **“nosaltres fem ajudes complementàries quan Serveis Socials ho requereix. És a dir, tots els nostres recursos estan a disposició de l'administració perquè no és just que només ens beneficien de les nostres ajudes la gent que ens coneix”**.

I entre les ajudes complementaris que Serveis Socials ha requerit de la Creu Roja **“ha estat comprar aliments amb caràcter d'urgència i de manera puntual per a famílies que no podien esperar que els donessin els aliments al CDA”**, ha afirmat De Cruz. Fins al moment Creu Roja ha destinat a **Roses** 1.000 euros en aliments per ajudar a 20 famílies en que la seva situació era molt crítica.

I ara, la Creu Roja **Roses**-Castelló d'Empúries, per complementar l'ajuda que s'està portant a terme des de les Àrees de Serveis Socials d'ambdós ajuntaments ha començat a repartir 80 targetes en totes dues poblacions per un valor de 100 €

Cerca ...

Cerca

Varis

Col·laboradors

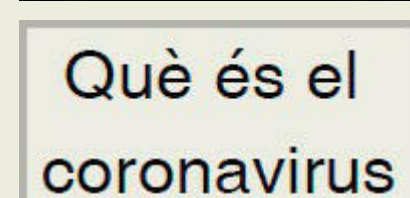
Tractament amb Ozó



TAKE AWAY & DELIVERY



Informació d'interés



cadascuna, per a que les famílies vulnerables puguin comprar als supermercats Bon Preu i Esclat els productes que necessiti. **“La Creu Roja entrega aquestes targetes com a mesura d’urgència i exclusivament per donar més marge de temps a l’administració. Targetes que es repartiran a famílies vulnerables amb mainada, que és el requisit principal, tot i que també disposarem d’uns diners per atendre les necessitats d’urgència que no entrin dins del perfil de les targetes”**, ha especificat De Cruz.

Ajuda a la gent gran

Els serveis que ofereix la Creu Roja **Roses**-Castelló d’Empúries s’han vist modificats dràsticament durant l’estat d’alarma per la crisi sanitària del coronavirus.

Els serveis que feien, per una banda, abans de l’estat d’alarma, era l’acompanyament de la gent gran a les visites mèdiques, per exemple, així com les gestions per fer-les arribar a casa seva productes d’alimentació i farmacèutics. I per l’altra, la ronda de trucades setmanals i les visites a domicili que feia l’Ester Simon per tal de cobrir al mes les 80 persones de les quals té cura l’entitat humanitària de **Roses**, **“però des que es va decretar l’estat d’alarma no podem fer l’acompanyament ni les visites a les llars i, des de llavors, portem realitzades més de 1.000 trucades, és a dir hem passat de fer 60 mensuals a més d’un miler des que es va decretar l’estat d’alarma”**, va assegurar la coordinadora de Creu Roja **Roses**-Castelló d’Empúries, Clàudia De Cruz.

A més, d’aquestes 80 persones l’entitat humanitària de **Roses** va ampliar la seva llista d’ajuda als mateix socis i sòcies de la Creu Roja (en la franja d’edat de més de 65 anys) el que significa 330 persones a les que oferir ajuda.

També, la Creu Roja **Roses**-Castelló d’Empúries, en tenir cura de persones de la tercera edat, ha implicat a establiments comercials de la Vila per tal de detectar possibles casos en risc, és a dir, **“aquelles persones que fa dies que no les veuen, que han descuidat la higiene personal, que les veuen desorientades, en definitiva, que han viscut un canvi que pot donar a pensar que a una persona li pot estar passant alguna cosa”**, ha explicat De Cruz.

Ajuda a la infància

Dins les ajudes dirigides a la mainada, la Creu Roja **Roses**-Castelló d’Empúries ha fet arribat a les famílies amb nens i nenes acollits en el projecte de Reforç Escolar de l’entitat, una guia d’activitats per a que els pares i mares la poguessin oferir als seus fills, que encara no havien rebut material escolar per fer deures, per tenir-los actius. A més, a d’altres famílies se’ls va facilitar material per el infants poguessin fer activitats manuals a casa, així com ajudar a fer els deures als infants via telefònica amb els pares, tasca de la que també s’encarrega la voluntària Esther Simon.

Curs d’alfabetització del català

El curs d’alfabetització que portava a terme la Creu Roja abans de l’estat d’alarma amb una vintena de persones de dilluns a divendres, amb un total de 180 hores de hores lectives, s’està realitzant actualment via internet i per telèfon.

Formació i ocupació

El projecte de Formació i ocupació **“en quant a acompanyament, orientació, assessorament laboral, com fer un currículum, dirigit a dones amb poca formació i experiència laboral, també s’ha hagut de passar a un format digital, com també els tallers que fèiem en el curs presencial per treballar en un supermercat, i en el que hi participen 16 dones, per tal de continuar impartint el curs de manera online”**, ha afirmat Laia Rosés, coordinadora d’aquest projecte de Formació i ocupació.

Un curs compost de dues parts, **“la teòrica-pràctica per poder treballar en un supermercat com és la manipulació d’aliments, riscos laborals i atenció al client, per després fer un temps de practica treballant en una empresa”**, ha explicat Rosés.

SARS-CoV-2?

Farmàcies de guàrdia a **Roses**



Activitats



Facebook

“

Vila de **Roses**

Segueix-me a Twitter

Els meus tuits

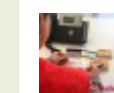
Notícies més llegides



La millor empresa de desinfecció del coronavirus és a **Roses**



Cap nou positiu avui de coronavirus als centres sanitaris de la Fundació Salut Empordà



La Creu Roja **Roses**-Castelló d’Empúries reparteix 8.000 € entre les famílies més vulnerables



9 casos més eleven la xifra a 48 positius de coronavirus confirmats a **Roses**



ROSERSA instal·la el quadre elèctric per a la connexió d’una màquina d’ozó de desinfecció de taxis

Informació i suport en temes puntuals sobre ocupació

Cal destacar que la Creu Roja **Roses**-Castelló d'Empúries dona suport i informació durant l'estat d'alarma a qualsevol persona, ja sigui home o dona, en temes referent a l'ocupació. Així, la persona que tingui un dubte puntual sobre ocupació pot resoldre-la posant-se en contacte via telefònica amb la Creu Roja.

Tags: 8.000 euros, A **Roses**, Ajuda a la gent gran, Ajuda a la infància, Ajuntament de Castelló d'Empúries, Ajuntament de **Roses**, Alt Empordà, Badia de **Roses**, Cap de Creus, Catalunya, CDA, Centre de Distribució d'Aliments, Clàudia De Cruz, Confinament, Coronavirus, Costa Brava, COVID-19, Empordà, Estat d'alarma, Esther Simon, Formació i ocupació, Girona, La Creu Roja **Roses**- Castelló d'Empúries, Laia Rosés, **Roses**, Serveis Socials, Targetes, Targetes de 100 €, Tot anirà bé, Vila de **Roses**

Previous

59.621 casos positius de coronavirus registrats a Catalunya, 1.062 més que el dia anterior

Next

Els empresaris gironins exposen a Chacón els punts clau per reactivar l'economia

Més notícies



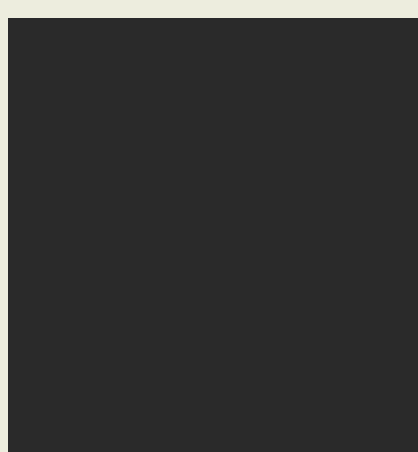
60.007 casos positius de coronavirus registrats a Catalunya, 386 més que el dia anterior

🕒 08/05/2020



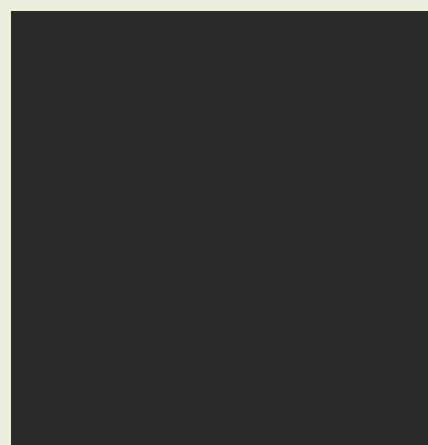
Cap nou positiu avui de coronavirus als centres sanitaris de la Fundació Salut Empordà

🕒 07/05/2020



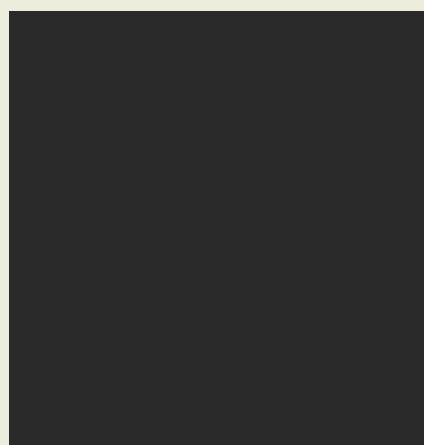
Total de casos de coronavirus a l'Estat espanyol a data d'avui, 7 de maig de 2020

🕒 07/05/2020



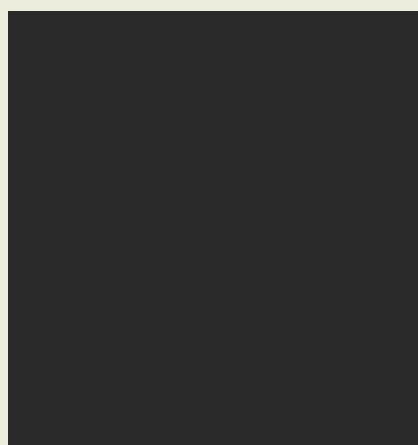
Campanya posicionament de **Roses en el mercat turístic espanyol**

🕒 07/05/2020



Els empresaris gironins exposen a Chacón els punts clau per reactivar l'economia

🕒 07/05/2020



59.621 casos positius de coronavirus registrats a Catalunya, 1.062 més que el dia anterior

🕒 07/05/2020

Campanya posicionament de **Roses** en el mercat turístic espanyol

🕒 07/05/2020



Imatge de la vídeo notícia amb el títol '**Roses**, Experiencias ilusionantes' promocional / Foto: Ajuntament de Roses

La campanya per posicionar **Roses** en el mercat turístic estatal aconsegueix un important ressò

Des de la declaració de l'estat d'alarma del passat 14 de març, l'Àrea de Turisme de **Roses** va iniciar una campanya informativa per enfortir la marca **Roses** en el mercat turístic estatal. Fins al 30 d'abril, s'han llençat quatre accions comunicatives per donar a conèixer els atractius que ofereix **Roses**, que han obtingut una cinquantena d'aparicions recollides per 24 mitjans de comunicació diferents.

Davant la previsió que la crisi mundial produïda per la pandèmia de la Covid-19 repercutirà enguany en un augment de visitants de l'Estat, Turisme de **Roses** ha reconduït la seva estratègia promocional amb la realització de campanyes que destaquen la població en els mitjans de comunicació. L'objectiu és que **Roses** tingui una presència i repercussió continuades, perquè els viatgers la tinguin en ment a l'hora de planificar les seves vacances.

Des de juny de 2019, l'Ajuntament de **Roses** compta amb els serveis de l'Agència especialitzada en Turisme RV EDIPRESS, guanyadora del concurs públic per a la gestió de la comunicació turística a tota Espanya realitzat per l'Ajuntament, fet que ha possibilitat ara augmentar la presència de la destinació en el mercat estatal.

Així, durant 17 dies (14 de març-30 d'abril) s'han llençat un total de 4 accions comunicatives, centrades en experiències a viure a **Roses**, el Parc Natural del Cap de Creus, la Ciutadella i vinyes i vi, assolint una considerable repercussió, amb 49 aparicions en 24 mitjans diferents.

L'interès suscitat s'ha recollit en diferents tipologies de mitjans, des de generalistes (ABC.es/Viajar, La Voz Digital...), a especialitzats en viatges (*Turismo en la red*, *Planet Mediterráneo*, *Inout Viajes*, *Los Viajeros*...), gastronòmics (*Vinos y caminos*, *Hitcooking*,

Cerca ...

Cerca

Varis

Col·laboradors

Tractament amb Ozó

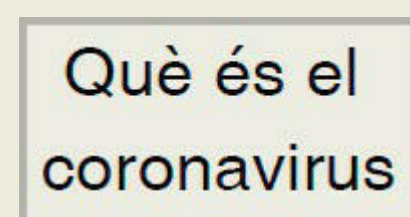


CATSEIES UNITED

TAKE AWAY
& DELIVERY



Informació d'interés



Entre Copas...), sectorials (*Hosteltur*), o mitjans 'lifestyle' (*Luxury News, Vida & Style*, etc).

Al llarg de les properes setmanes, les diferents accions comunicatives seguiran descobrint als lectors les múltiples opcions i atractius que ofereix la població. La propera campanya que es difondrà els propers dies és una vídeonotícia que, amb el títol '*Roses, Experiències ilusionantes*', ofereix informació i suggerents imatges sobre la badia de **Roses**, inclosa en el Club de les Badies més Belles del Món, els camins de ronda i cales naturals, el patrimoni cultural, i la gastronomia rosinca.

Tags: A **Roses**, Ajuntament de **Roses**, Alt Empordà, Àrea de Turisme de **Roses**, Badia de **Roses**, Campanya posicionament de **Roses**, Cap de Creus, Catalunya, Costa Brava, Empordà, Girona, Mercat turístic espanyol, **Roses**, Vila de **Roses**

Previous

Els empresaris gironins exposen a Chacón els punts clau per reactivar l'economia

Next

Total de casos de coronavirus a l'Estat espanyol a data d'avui, 7 de maig de 2020

SARS-CoV-2?

Farmàcies de guàrdia a **Roses**



Activitats



Facebook

“

Vila de **Roses**

Segueix-me a Twitter

Els meus tuits

Notícies més llegides



La millor empresa de desinfecció del coronavirus és a **Roses**



Cap nou positiu avui de coronavirus als centres sanitaris de la Fundació Salut Empordà



La Creu Roja **Roses**-Castelló d'Empúries reparteix 8.000 € entre les famílies més vulnerables

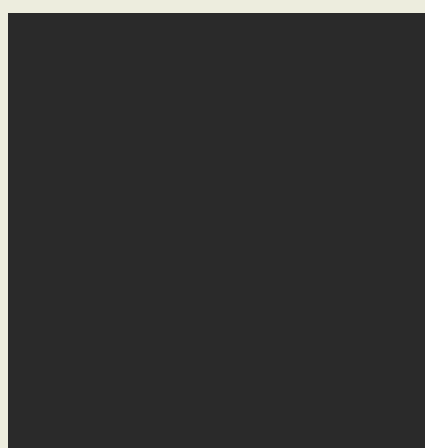


9 casos més eleven la xifra a 48 positius de coronavirus confirmats a **Roses**



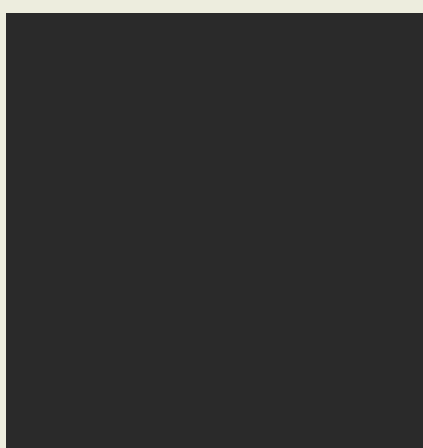
ROSERSA instal·la el quadre elèctric per a la connexió d'una màquina d'ozó de desinfecció de taxis

Més notícies



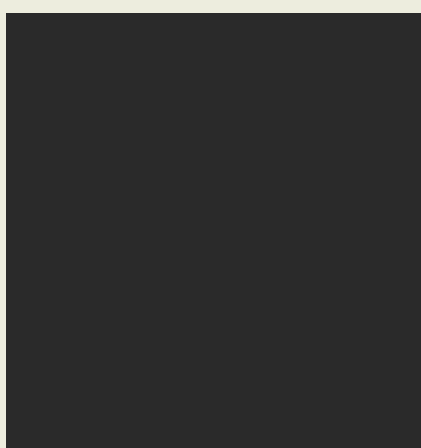
60.007 casos positius de coronavirus registrats a Catalunya, 386 més que el dia anterior

🕒 08/05/2020



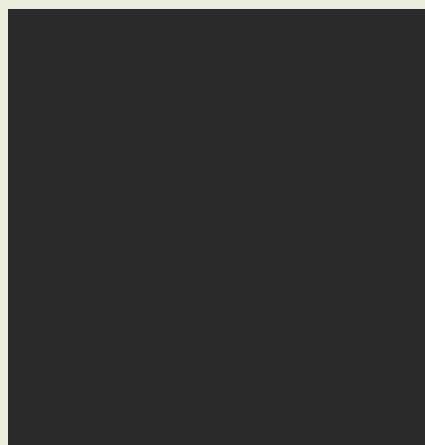
Cap nou positiu avui de coronavirus als centres sanitaris de la Fundació Salut Empordà

🕒 07/05/2020



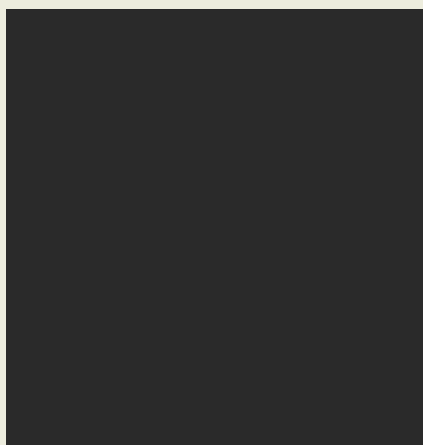
Total de casos de coronavirus a l'Estat espanyol a data d'avui, 7 de maig de 2020

🕒 07/05/2020



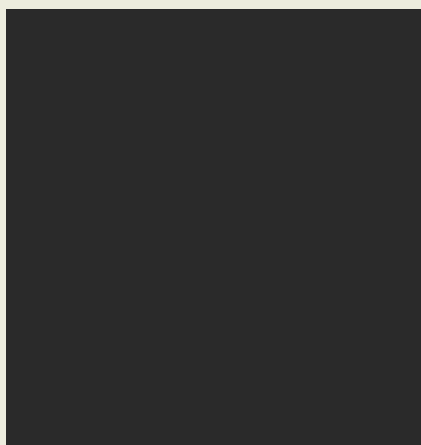
Els empresaris gironins exposen a Chacón els punts clau per reactivar l'economia

🕒 07/05/2020



La Creu Roja **Roses-Castelló d'Empúries reparteix 8.000 € entre les famílies més vulnerables**

🕒 07/05/2020



59.621 casos positius de coronavirus registrats a Catalunya, 1.062 més que el dia anterior

🕒 07/05/2020



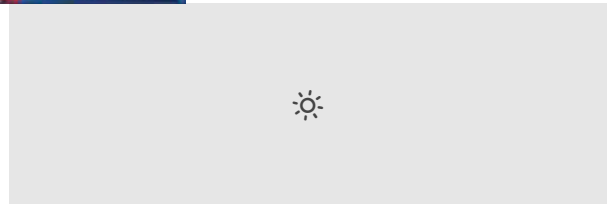
LLOGUER DE PLACES DE PÀRQUING, TRANSPORTERS I GARATGES TANCATS Parking FIGUERES 656 864 234 - 972 508 216 https://www.facebook.

HOME > ROSES > MUNICIPI > ROSERSA INSTAL·LA EL QUADRE ELÈCTRIC PER A LA CONNEXIÓ D'UNA MÀQUINA D'OZÓ DE DESINFECCIÓ DE TAXIS

MUNICIPI 7 de Maig de 2020 guiaderoses 0

Rosersa instal·la el quadre elèctric per a la connexió d'una màquina d'ozó de desinfecció de taxis

23 views 0 likes 0 dislikes MORE



EL MÉS LLEGIT

- L'Alt Empordà registra el primer cas confirmat de covid-19 i Roses podria confirmar el seu primer cas**
15 de Març de 2020
- 5 casos positius de COVID-19 a Roses**
28 de Març de 2020
- Roses eleva a 36 els positius per COVID-19**
1 d'Abril de 2020
- Carnaval de Roses 2020**
14 de Desembre de 2017
- Primer cas confirmat i superat de COVID-19 a Roses**
28 de Març de 2020
- Ens ha deixat la rosinca María Muñoz**
30 de Gener de 2020
- Ja teniu totes les imatges de la passada de divendres**
21 de Febrer de 2020
- 4.000 persones, 56 colles i 52 carrosses desfilaran al Carnaval de Roses**
18 de Febrer de 2020
- La passada de dissabte en imatges**
22 de Febrer de 2020
- Més de 500 imatges per una passada de diumenge espectacular!**
23 de Febrer de 2020

Aquest matí, l'empresa municipal Rosersa realitza les tasques d'instal·lació d'un quadre elèctric a la parada de taxis situada davant del monument al Pescador, a l'avinguda de Rhode. Aquesta presa de corrent permetrà la connexió de la màquina d'ozó adquirida pel gremi de taxistes per desinfectar els vehicles després de cada servei.

Amb aquesta instal·lació, es vol garantir la seguretat i protecció de conductors i usuaris d'aquest servei de taxis durant la crisi sanitària de la Covid-19, practicant una desinfecció integral dels vehicles cada cop que aquests realitzin un desplaçament amb un client. D'aquesta manera, en finalitzar cada servei, els taxis procediran a la higienització i esterilització de l'interior dels cotxes, a fi d'evitar possibles contagis.

La desinfecció per ozó consisteix a omplir un espai tancat sense presència de persones amb aquest gas derivat de l'oxigen, amb efectes antibacterians i antivirals. D'aquesta manera, el gas arriba allà on la neteja manual no ho fa, garantint una major efectivitat.

L'Ajuntament de **Roses** valora molt positivament la iniciativa, amb la qual ha col·laborat amb l'aportació del quadre elèctric necessari per al funcionament de la màquina desinfectant.

(23)

Comparteix això:

Tweet



Correu electrònic

COMENTARIS

Comentaris

TAGS: COVID COVID-19 COVID-19 A ROSES DESINFECCIÓ MÀQUINA OZÓ MÀQUINA OZÓ A ROSES MESURES HIGIENE PREVENCIÓ TAXIS TAXIS A ROSES TAXIS DE ROSES



23



0

0

PREVIOUS

Roses neteja i condiona les seves platges per als passejos de veïns i veïnes

RELATED POSTS



S'inicien les obres per incorporar un nou aparcament a peu d'entrada del Castell de la Trinitat

11 de Març de 2016 0



Obertes les inscripcions per al servei de transport escolar del curs 2016-2017

31 d'Agost de 2016 0



Roses ja disposa de noves pistes de petanca, bàsquet i patinatge

5 d'Agost de 2019 0

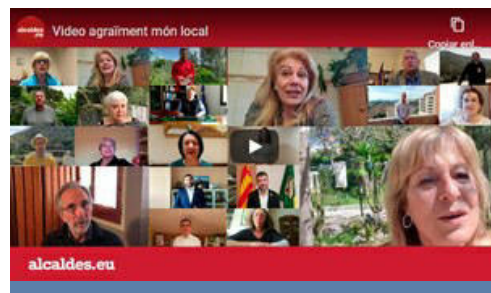


AMIC

Dijous, 7 de maig 2020

Setanta alcaldes de Catalunya agraeixen la feina dels que treballen a primera línia davant la Covid-19

En el vídeo, organitzat pel mitjà Alcaldes.eu, surten alcaldes i alcaldesses d'arreu de Catalunya i de diversos colors polítics



El mitjà de comunicació, Alcaldes.eu, ha realitzat un vídeo on alcaldes i alcaldesses de tota Catalunya agraeixen la tasca de totes aquelles persones que estan treballant a primera línia per fer front a la Covid-19. Els batlles i batllesses reconeixen, especialment, la feina del personal sanitari, però també la que estan duent a terme serveis públics, policia local, cossos de seguretat, comerç local, persones voluntàries, ciutadania i el govern de Catalunya durant aquesta crisi sanitària, econòmica i social.

En el vídeo surten alcaldes d'arreu de Catalunya (Girona, l'Hospitalet de Llobregat, Mollet del Vallès, Granollers, Salt, Deltebre, Vilanova i la Geltrú, **Roses**, etc.) i de diversos colors polítics.

<< Tornar



II PRESIDENT DE L'AMIC

Ramon Grau i Soldevila



"Agraïment per la confiança en la renovació de la junta"

II SECRETARI GENERAL

Josep Ritort i Ferrús



"Un relat dels mitjans de proximitat pirinencs"

II L'ENTREVISTA DE L'AMIC

MÉS AMIC

totes les notícies

- AMIC
Mil dimonis, la revista infantil en català de Perpinya, distribuïda juntament amb L'Indépendant ▶ més
- AMIC
Els premis Pulitzer reconeixen el periodisme de proximitat ▶ més
- AMIC
172 històries arriben a la final del concurs literari AMIC-Ficcions ▶ més
- AMIC
ViaEmpresa compleix 7 anys ▶ més
- AMIC
El repte de la internet catalana després de la Covid-19 i el paper de .cat ▶ més
- AMIC
El diari Ara organitza la primera edició de Còmic en Català ▶ més
- AMIC
Un diari escolar, ofert per Junior Report, promou entrevistes entre avis i estudiants durant el confinament ▶ més
- AMIC
La Clau dona veu al comerç local amb la iniciativa Ensreinventem ▶ més
- AMIC
Montpeità publica el número 1.500 ▶ més
- AMIC
El Periòdic d'Ontinyent dona les gràcies a totes les persones i empreses que ajuden a facilitar-nos la vida en aquesta crisi sanitària ▶ més

FACEBOOK



Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta.

TWITTER

- 6.5.20 09:05 - Per primera vegada, la revista infantil en català editada a Perpinyà per @AssoAPLEC, Mil Dimonis, es distribueix j... <https://t.co/oUv7riQ7Va>
- 5.5.20 10:05 - La dotzena edició del concurs literari AMIC <https://t.co/lwNsXfCEp> ha seleccionat 172 grups finalistes : 109 de... <https://t.co/lzPNrnUurs>

» [HOME](#) » [Roses](#) porta a terme una campanya de posicionament en el mercat turístic espanyol

Lloc de cerca

Cerca:



Roses porta a terme una campanya de posicionament en el mercat turístic espanyol

2020-05-07 13:00

Des de la declaració de l'estat d'alarma del passat 14 de març, l'Àrea de Turisme de [Roses](#) ha iniciat una campanya informativa per enfortir la marca [Roses](#) en el mercat turístic estatal. Fins al 30 d'abril, s'han llençat quatre accions comunicatives per donar a conèixer els atractius que ofereix [Roses](#), que han obtingut una cinquantena d'aparicions recollides per 24 mitjans de comunicació diferents.

Davant la previsió que la crisi mundial produïda per la pandèmia de la Covid-19 repercutirà en un augment de visitants de l'Estat, Turisme de [Roses](#) ha reconduït la seva estratègia promocional amb la realització de campanyes que destaquen la població en els mitjans de comunicació. L'objectiu és que [Roses](#) tingui una presència i repercussió continuades, perquè els viatgers la tinguin en ment a l'hora de planificar les seves vacances.

Des de juny de 2019, l'Ajuntament de [Roses](#) compta amb els serveis de l'Agència especialitzada en Turisme RV EDIPRESS, guanyadora del concurs públic per a la gestió de la comunicació turística a tota Espanya realitzat per l'Ajuntament, fet que ha possibilitat ara augmentar la presència de la destinació en el mercat estatal.

Així, entre el 14 de març i el 30 d'abril s'han llençat un total de 4 accions comunicatives, centrades en experiències a viure a [Roses](#), el Parc Natural del Cap de Creus, la Ciutadella i vinyes i vi, assolint una considerable repercussió, amb 49 aparicions en 24 mitjans diferents.

L'interès suscitat s'ha recollit en diferents tipologies de mitjans, des de generalistes (ABC.es/Viajar, La Voz Digital...), a especialitzats en viatges (Turismo en la red, Planet Mediterráneo, Inout Viajes, Los Viajeros...), gastronòmics (Vinos y caminos, Hitcooking, Entre Copas...), sectorials (Hosteltur), o mitjans lifestyle (Luxury News, Vida & Style, etc).

Al llarg de les properes setmanes, les diferents accions comunicatives seguiran descobrint als lectors les múltiples opcions i atractius que ofereix la població. La propera campanya que es difondrà els propers dies és una vídeonotícia que, amb el títol «[Roses](#), Experiencias ilusionantes», ofereix informació i suggerents imatges sobre la badia de [Roses](#), inclosa en el Club de les Badies més Belles del Món, els camins de ronda i cales naturals, el patrimoni cultural, i la gastronomia rosinca.



Etiquetes: [Roses](#) | [Turisme](#)

[Retorna](#)

Revista del
S'instal·la el quadre elèctric per a la connexió d'una
màquina d'ozó de desinfecció de taxis a Roses
Empreses
Gastronòmic

7 de Maig de 2020

10





Roses.- L'empresa municipal Rosersa ha realitzat les tasques d'instal·lació d'un quadre elèctric a la parada de taxis situada davant del monument al Pescador, a l'avinguda de Rhode de Roses. Aquesta presa de corrent permetrà la connexió de la màquina d'ozó adquirida pel gremi de taxistes per desinfectar els vehicles després de cada servei.

Amb aquesta instal·lació, es vol garantir la seguretat i protecció de conductors i usuaris d'aquest servei de taxis durant la crisi sanitària de la Covid-19, practicant una desinfecció integral dels vehicles cada cop que aquests realitzin un desplaçament amb un client. D'aquesta manera, en finalitzar cada servei, els taxis procediran a la higienització i esterilització de l'interior dels cotxes, a fi d'evitar possibles contagis.

La desinfecció per ozó consisteix a omplir un espai tancat sense presència de persones amb

aquest gas derivat de l'oxigen, amb efectes antibacterians i antivirals. D'aquesta manera, el gas arriba allà on la neteja manual no ho fa, garantint una major efectivitat.

L'Ajuntament de Roses valora molt positivament la iniciativa, amb la qual ha col·laborat amb l'aportació del quadre elèctric necessari per al funcionament de la màquina desinfectant.

TAST VIRTUAL DO EMPORDÀ



Dissabte 9 de maig a les 12.00h
al canal d'instagram de la
DO Empordà

AMB ORIOL ROVIRA
Restaurant Els Casals

Tastarem:
Mosst 2019, Masia Serra
30.70, Celler Hugas de Batlle

(<https://revistabaixemporda.cat/linkout/28873>).

10

Enllaços d'interès:



(=)

Prensa Comarcal

"Som la premsa de casa"

(<https://revistabaixemporda.cat/linkout/2013>).



grup de versions

Contractació oberta 2019

Tel. 615 38 84 53 (Pere Ferrer)

(<https://revistabaixemporda.cat/linkout/1653>).

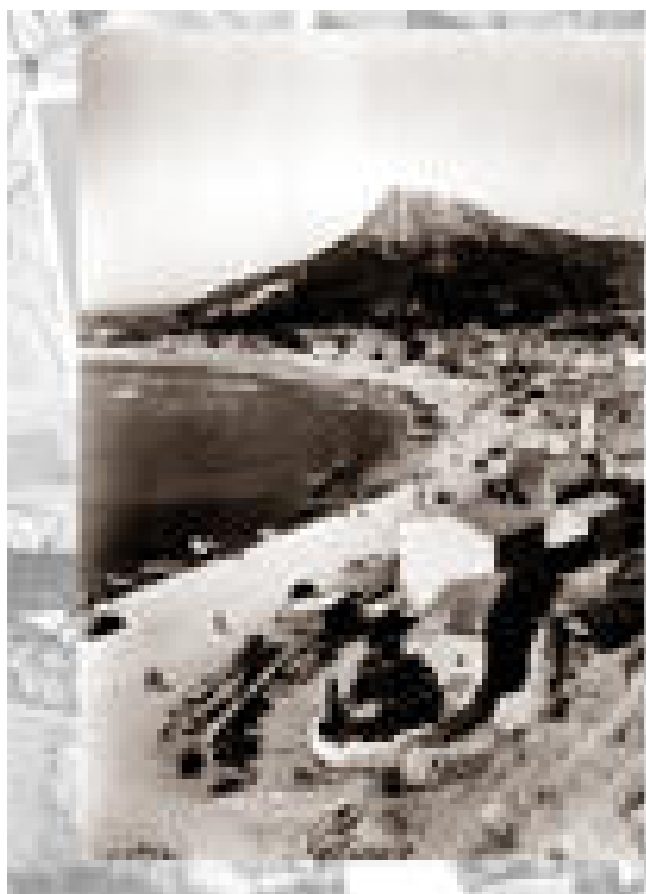




Empordà Costa Brava

Baix Empordà

<https://revistabaixemporda.cat/linkout/1721>



<https://revistabaixemporda.cat/linkout/2010>

Facebook

Instagram

(https://www.instagram.com/p/D_4FKVAKVIQ/)

(https://www.instagram.com/p/D_UW3VURKZD/)

Twitter

**Empordà Gastronòmic**

@Emporda_n_es

Un nou apartat del web de la DO Empordà reuneix 360 vins de la denominació que es poden comprar online i rebre a casa revistabaixemporda.cat/un-nou-apartat...

Un nou apartat del web de la DO Empordà reuneix 360 vins de la denominació que es poden co...
Empordà.- El web de la DO Empordà ha incorporat un nou apartat que reuneix 360 vins de la denomin...
revistabaixemporda.cat

16h

**Revista Baix Empordà**

@R BaixEmporda

El [@govern](#) proposa que només les regions del Camp de Tarragona, l'Ebre i el Pirineu passin a la fase 1 dilluns 11 de maig: revistabaixemporda.cat/el-govern-prop...



Revista del Baix Empordà i Empordà Gastronòmic · Tel. 646554923 · redaccio@revistabaixemporda.cat
(<mailto:redaccio@revistabaixemporda.cat>) · www.revistabaixemporda.cat
(<http://www.revistabaixemporda.cat>) · BAIX EMPORDÀ