



Exp.: 2022/004041

Procés selectiu: accés en propietat a una plaça d'auxiliar de promoció turística

Tercer exercici: prova pràctica

Data: 31/01/2023

CAS PRÀCTIC 1

Has de contractar els serveis d'un/a influencer per fer una campanya conjunta a Instagram. Per comprovar que sigui un/a influencer apropiat/da, cal conèixer el seu engagement.

1. Què és l'engagement?
 2. Com es calcula?
 3. Què es considera un engagement bo?
 4. Posa un exemple.
-
1. L'engagement és un terme que es refereix al grau d'interacció que aconseguix un compte amb els seus seguidors a les xarxes socials. Mesura el nombre de 'm'agrades', compartits o comentaris que es produeixen a les publicacions. L'engagement és una manera de mesurar l'èxit o el fracàs d'una estratègia com a Agència Social Media treballant per a un client. Com més gran és l'engagement, més èxit haurà aconseguit el community manager d'aquest compte, ja que la interacció amb els "fans" serà més gran.
 2. La fórmula per calcular l'engagement d'una imatge a Instagram és la següent: Sumar les interaccions de la Publicació (els "m'agrades" + "comentaris") i dividir-ho pel nombre de seguidors del seu perfil i multiplicar-ho x 100.
 3. Si el resultat de cada publicació et dona entre un 1% i un 5% el seu engagement és bo, com més proper al 5% millor.
 4. Una publicació té 3.850 "likes" + 125 comentaris = 3.975
 $3.975 : 143.00 \text{ seguidors que té el perfil} = 0,022$
 $0,022 \times 100 = 2,29\%$
Aquest resultat seria un engagement bo.

CAS PRÀCTIC 2

Dins el pla anual d'actuacions de promoció turística de Roses està prevista l'acollida d'un famtrip compostat per dos CEO's (Chief Executive Order) de dues importants agències d'intermediació franceses especialitzades en estades esportives.

Es demana:

1. Cronograma de 3 dies i 2 nits, comptant que:





Exp.: 2022/004041

Procés selectiu: accés en propietat a una plaça d'auxiliar de promoció turística

Tercer exercici: prova pràctica

Data: 31/01/2023

- Arriben un divendres del mes de maig a les 10 h a l'estació de l'AVE Figueres – Vilafant i marxen diumenge a les 16h30 des de la mateixa estació.
- Es disposa d'un pressupost molt ajustat de 1.000 €.

2. Relat: instal·lacions i competicions

3. Altres mitjans per promocionar el municipi com a destinació esportiva.

1. **Cronograma** factible en termes de temps i alhora en termes de costos, possibilitat de buscar col·laboracions d'entitats/associacions empresarials i administracions de promoció supramunicipal que ajudin a sufragar econòmicament l'acció.

En el cronograma s'ha de tenir en compte l'exploració d'altres recursos culturals, eno-gastronòmics, paisatgístics,... que enriqueixin l'experiència dels CEO's.

2. INSTAL·LACIONS

Estadi de futbol La Vinyassa i Estadi de Futbol Mas Oliva

- Gespa artificial d'última generació
- Vestuaris, il·luminació, graderies cobertes (només al Mas Oliva)

Piscina de Roses

- Piscina de 25 x 16,6 m (8 carrils)
- Natació, triatló, entrenament de salvament i socorrisme i natació sincronitzada
- Spa i sauna, sala fitness, sala de spinning, gym box, vestuaris per a grups i taquilles

Carril de natació en aigües obertes

- De la platja dels Palangrers a Canyelles Petites
- 1,8 Km
- Dificultat mitjana
- Fons marí: roca i sorra
- 27 – 45 minuts
- Instal·lació de boies: de maig a setembre

Pavelló Poliesportiu Municipal

- Bàsquet, minibàsquet, handbol, mini handbol, voleibol, futbol sala.
- Paviment esportiu sintètic d'elasticitat combinada (resines de poliuretà)
- Vestuaris, il·luminació, grades i magatzem

Pista Polivalent Coberta

- Bàsquet, minibàsquet, handbol, mini handbol, futbol sala.
- Paviment esportiu continu de poliuretà
- Rocòdrom de 8m d'alt per 7 d'ample, amb 5 vies d'escalada i 2 autodescensors.

GEN (Grup d'Esports Nàutics)

- Vela, windsurf, rem, pesca esportiva, natació, paddle surf i motonàutica
- Zona de varada: 1.500m²
- Vestuaris, magatzem, aula de reunions, dutxes, gimnàs, taller.





Exp.: 2022/004041

Procés selectiu: accés en propietat a una plaça d'auxiliar de promoció turística

Tercer exercici: prova pràctica

Data: 31/01/2023

Rutes ciclistes

- 3 rutes gravel
- 3 rutes carretera
- 3 rutes BTT

Camps de vòlei platja: 8

Camps de futbol platja: 8

Rutes running i senderisme

Marxa Aquàtica

Petanca: 10 pistes

Skate Park

COMPETICIONS

- Trail Cap de Creus
- Bike Marató Cap de Creus
- GEN (Totes)
- Marxa aquàtica
- Transpyr
- Competicions de Vela
- MIC
- Duatló Nocturn
- Trail Badia de Roses
- Crono Extrem
- Swimrun del Cap de Creus
- Trail Badia Cup
- Volta Ciclista a Catalunya (per confirmar)

3. Altres mitjans de promocionar la destinació esportiva:

Accions a públic final :

- Fires especialitzades

Fires especialitzades en cicloturisme:

- Fiets en Wandelbeurs (Utrecht i Gent)
- Fahrrad und WanderReisen (Stuttgart)
- Bike Show (Copenhaguen)
- Fiera del Cicloturismo (Milan)
- Salon Rando (Lió)
- The Cycle Show (Londres)

Altres:

- Expo Sports Outdoor (Barcelona)
- Salon de la Plongée (París)
- Les Nautiques (Port de la Camargue)
- Boot (Düsseldorf)
- Mapping interactiu de la destinació
- Festivals
- Muppis





Exp.: 2022/004041

Procés selectiu: accés en propietat a una plaça d'auxiliar de promoció turística

Tercer exercici: prova pràctica

Data: 31/01/2023

- Bicons
- Street Màrqueting: pantalles, autobusos, metro...
- Anuncis ràdio, televisió, cinema i premsa
- Programes en directe de televisió, ràdio, Twitch...
- Anuncis en pancartes de metro/carretera, estovalles...
- Presència a campionats esportius
- Pantalles i/o cartells a estacions de tren, metro, aeroports, etc.
- Campanyes de comàrqueting
- Emissió notificacions basades en geoposició

Accions a canals d'intermediació i comunicació

- Presstrips, famtrips i blogtrips. Influencers, instagramers
- Testimonials, ambaixadors, prescriptors
- Roadshows, workshops i presentacions de la destinació a mitjans de comunicació, clubs esportius, federacions...
- Afterworks
- Comàrqueting
- Agendes comercials
- Networking
- Festivals de producte
- Patrocinis (Transpyr)
- Bancs de fotos i vídeos
- Agència comunicació (RV Edipress)

On-line

- Online
 - Web (SEO i SEM)
 - Gestió i creació de contingut en xarxes socials (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Whatsapp, Tik Tok, Twitch). Concursos i sortejos
 - Campanyes de publicitat de Social Media Ads, Press Media Ads, Google Ads Display, Remarketing Ads
 - CRM
 - Webinar (videokonferència)
 - Subscriptors newsletter
 - Apps

Google Ads

Altres : marxandatge, patrocinis.





Exp.: 2022/004041

Procés selectiu: accés en propietat a una plaça d'auxiliar de promoció turística

Tercer exercici: prova pràctica

Data: 31/01/2023

Aquest exercici és obligatori i eliminatori i passen a realitzar-lo els aspirants que han superat l'exercici anterior.

Consisteix en desenvolupar per escrit, durant el període que determina el tribunal i que estableix en **tres hores**, dos casos pràctics sobre temes relacionats en la part específica del temari annex de les bases (**Annex I**).

En aquest exercici es valora la sistemàtica en el plantejament i formulació de conclusions i del coneixement i l'aplicació adequada de la normativa vigent.

El tribunal podrà optar perquè els aspirants llegeixin i/o argumentin cadascun dels exercicis en presència de l'òrgan de selecció i podrà formular preguntes d'aclariment sobre la solució plantejada en els seus exercicis en el temps que es determini.

Té una puntuació màxima de **20 punts**.

Cada cas pràctic es puntua fins a un màxim de 10 punts.

Els aspirants que no assoleixin un mínim de 5 punts en cada cas pràctic seran eliminats.

