

# Recull de Premsa

divendres, 18 de gener de 2013



Ajuntament de Roses

## Dues mirades

## ¡Quin carnaval!

JOSEP MARIA **Fonalleras**

Hi ha episodis que es repeteixen cada any, com el primer dia de rebaixes, el dia que s'obre la veda de la llebre i el dia que comença la Lliga de futbol. També hi ha el dia en què neix la polèmica anual pel cartell de carnaval, conseqüència lògica de l'arribada del carnaval. O antesala, segons com es miri. Si hi ha carnaval, hi ha cartell. I, com que resulta que el carnaval és transgressor per la seva pròpia naturalesa càrnia, l'anunci no pot consistir en un correcte treball d'un dissenyador polític i endreçat, amb una delicada ordenació dels materials, sinó en una barreja còsmica que exalci el cos i la disbauxa.

A vegades, aquestes característiques també s'apliquen a cartells de La Passió, bé per la proximitat de les

dates, bé perquè el que compta és que un cartell serveixi perquè es parli de la cosa anunciada, costi el que costi.

La clau, en aquest tipus d'episodis recurrents, és ser el primer. El que obre el foc i genera, abans que cap altre, comentaris a favor i en contra, el que obliga a prendre partit a favor de la dignitat humana (i del paper de la dona –és un clàssic– en la societat contemporània) o a favor de la llibertat d'expressió.

Aquest any ha tocat a Reus. Entre els habituals casos de carn i bestialisme, recordo que, a Roses, hi ha haver un ànec posseït per la luxúria. Tot s'hi val, ja ho sabem, és una tradició a l'engròs i forma part del programa: provocar i sentir-se provocat. ≡



## Infectats

EMMA **Riverola**

En l'estira-i-arrotonsa sobre la declaració sobiranista, **Oriol Junqueras** va afirmar: «Cada vegada que algú posa pegues al procés, ens fa perdre el temps als catalans». La frase té el seu què, ja que despatxa amb un impersonal «algú» els que no estan d'acord amb la seva proposta, i reserva l'exclusiva de la catalanitat per a aquells que tenen tanta pressa. Una gran part dels nostres polítics estan atacats pel virus de la veritat absoluta. No es tracta d'una lògica convicció en les idees pròpies, sinó d'un sentiment de certesa absoluta que «els altres» estan equivocats. Tan errats que pràcticament no val la pena perdre el temps discutint. L'escenificació del menyspreu es tenyeix d'intolerància.

Resultaria un exercici de salut mental que els polítics recordessin com han arribat als seus càrrecs. Així, quan **Junqueras** titlla d'«algú» els socialistes, per exemple, no estaria malament que intentés visualitzar el més de mig milió de ciutadans que han votat aquesta opció. Exactament, 26.583 persones més que votants han confiat en ERC. Naturalment, la medicina serveix per a tothom. Quan **Alicia Sánchez-Camacho** menysprea l'independentisme, n'hi ha prou que s'imagini una massa de, com a mínim, 1.700.000 persones davant seu. I tampoc seria de més a més que tots dirigissin la mirada a aquest exercit de gairebé 2.000.000 de ciutadans que s'han abstenut o han votat en blanc o nul. Per cert, tots catalans. Tots. ≡

## Petit observatori

JOSEP MARIA  
**Espinàs**Vells,  
ancians,  
antiquats

Havent entrat a l'any 2013, m'he trobat pel carrer amb un amic que no havia vist des de feia molt de temps. Hem recordat algunes experiències compartides, de quan érem joves, i en un moment determinat ha dit: «Ja ho veus, som un any més vells». L'afirmació no és exacta, perquè jo faré un any més el dia 7 de març. Però és vàlida si es vol dir «com passa el temps», com passen els anys.

En general, per les nostres vides passen més anys que els que passaven per les vides de les anteriors generacions. Hi ha persones que moren lamentablement joves, però l'estadística demostra que els vells som, proporcionalment, cada vegada més. No cal dir si encara arrosseguem la idea que la vellesa s'inicia als 65 anys, una referència que avui ja no és vàlida, sobretot si vinculen la vellesa a la disminució o a la pèrdua de l'activitat laboral i, sobretot, de l'activitat social.

La referència que  
la vellesa comença als  
65 anys ja no és vàlida  
en aquests temps

El cert és que quan vaig fer 65 anys no me'n vaig adonar, i només a partir dels 80 he anat consolidant la consciència que jo era, efectivament, vell. I sospito que em falta poc per considerar-me molt vell. Jo entenc el poeta que va dir que «un home no és vell si no se'n considera». Que no és vell qui no vol ser-ho.

Hi ha poetes voluntaristes però la realitat no és poètica, sinó cronològica. Evidentment, no hi ha dos vells iguals, i els més animosos, els més lúcids, els menys castigats pels anys és natural que sàpiguen fer d'una manera més vital el paper de vells.

Fa pocs dies vaig publicar un article en què parlava dels vells i dels joves. Ni en aquell text ni en aquest no ha sortit –fins en aquest moment– la paraula *ancià*. Quan jo era jove la premsa en feia un gran ús, d'aquesta paraula. Es donava la notícia que un cotxe havia atropellat «un anciano de 66 años». La paraula tenia un toc de commiscació. «Ancià» tenia relació amb «antic».

Avui hi ha antiquats de totes les edats. ≡

## Els nous índexs de riquesa

## El negoci de la felicitat

Els objectius de les estratègies del turisme han de passar pel benestar de visitants i autòctons

JOAN MIQUEL  
**Gomis**

Jenyorat **Josep Chías** va escriure l'any 2005 un llibre que en la seva edició castellana de Prentice Hall es titulava *El negoci de la felicitat*. L'autor exposava generosament al lector una bona part de la seva àmplia experiència en l'aplicació de plans estratègics de turisme en diferents països. Efectivament, el negoci de la felicitat que ens proposava **Chías** era el turisme, una activitat «que es consumeix amb un somriure» i que converteix l'escenari en què es produeix «en un espai lúdic en el qual somiejar és fonamental» i en el qual el coneixement, la comprensió i la vivència de recursos naturals i culturals diferents dels propis proporcionen al visitant una sensació de benestar que no té perquè ser proporcional al seu nivell adquisitiu.

LLUNY DE TENIR una visió simplista i idealista del turisme, **Chías** situava la base del seu treball en la interacció entre turista i territori en el qual aquell exercita la seva experiència viatgera. L'impacte del turisme, el sector econòmic més important del món, segons defensava l'autor, pot tenir efectes molt positius o molt negatius per a les persones, els recursos naturals o el patrimoni artístic d'un territori, en funció de l'aplicació, o no, d'una

metodologia apropiada, d'una planificació per al desenvolupament sostenible d'aquesta activitat. Per això fixava els objectius de les seves estratègies en el benestar (la felicitat) no només dels turistes, sinó també de les comunitats receptores d'aquests visitants.

Ja en la introducció mateix del llibre, **Chías** feia una contundent declaració de principis. Una reflexió que sorgeix davant l'evidència del desenvolupament en molts països (inclòs el nostre) de projectes teòricament turístics que sovint obeixen a interessos purament especulatiu presentats amb l'aval de presumptes estudis de mercat per justificar barbaritats urbanístiques, que menyspreen el valor de recursos naturals i culturals i no tenen en consideració els interessos col·lectius dels residents.

**Chías** defensava que, fins i tot reconeixent que l'orientació al client és fonamental per aconseguir l'èxit d'un projecte, el desenvolupament turístic no es pot basar només en estudis de mercat que garanteixin un èxit només a curt termini. Els territoris, amb el seu patrimoni social, natural, cultural, són –afirmava– massa importants per deixar-los únicament en mans d'aquells que defensen els seus interessos personals per sobre dels interessos col·lectius. Arguments contundents que set anys després de ser exposats



NUALART

continuen sent vigents i superen l'àmbit del turisme, i que són perfectament aplicables al conjunt de l'economia.

No és casualitat que aquest autor publicés ja l'any 1991 un llibre de títol també tan afortunat com premonitori: *El mercado son personas*. I no ho és tampoc que anys després, gairebé com un crit de presagi desaperat davant la greu bombolla (econòmica i també d'irresponsabilitat) que s'acostava, insistís amb una altra publicació derivada i també significativa: *El mercado todavía son personas*. En temps com els actuals en què des de diversos cercles acadèmics, socials i polítics es comencen a assumir els riscos del disseny de metodologies quantitatives que permetin identificar indicadors per al mesurament del grau de felicitat de les persones, el treball de **Chías** suposava una clara reivindicació de la

rellevància del sector turístic en aquest àmbit. La recentment batejada (per autors com **Jeffrey Sachs**) economia de la felicitat trobarà en el turisme un ampli camp d'anàlisi que se situa més enllà de la recerca de respostes convencionals davant de dilemes clàssics plantejats en un escenari de necessitats creixents i recursos limitats.

ESTEM MOLT lluny d'una definició útil de la FNB (Felicitat Nacional Bruta). Però en un escenari de greu crisi a la qual ens ha abocat una visió infantilment curterterminista de la realitat s'exigeixen enfocaments renovats per afrontar noves realitats com la de la globalització econòmica –amb el sorgiment de poderosos països emergents que estan canviant les agendes geoestratègiques–; o l'aplicació eficient de les tecnologies en la indústria, que redueixen al mínim la necessitat de mà d'obra i reformulen la relació temps lliure-feina.

El mesurament del PIB continua sent, òbviament, un indicador important. Però no pot ser l'únic perquè el seu creixement no garanteix (com així es demostra en molts països) un repartiment just de la riquesa, procés que requereix pràctiques democràtiques en majúscules, és a dir, basades en principis de transparència i igualtat d'oportunitats, especialment en drets bàsics com l'educació, la sanitat o la justícia. Enfocaments nous per reivindicar principis clàssics. Una altra vegada. ≡

Director del Programa de Turisme (UOC).





Empresari hotelier de Roses

## Gotanegra representarà els hotelers a la FOEG

L'empresari rosinc substituirà Jordi Comas, que va morir en un assalt al seu domicili de Platja d'Aro

17.01.2013 | 21:48

**DDG** L'empresari hotelier de Roses Miquel Gotanegra substituirà el desaparegut Jordi Comas com a representant de la Federació d'Hostaleria de les Comarques de Girona a la patronal FOEG.

La Junta Directiva de la Federació d'Hostaleria de les Comarques de Girona va acordar per unanimitat dilluns passat en sessió ordinària el nomenament de Miquel Gotanegra i Portell com a representant de la patronal a la Federació d'Organitzacions Empresarials de Girona, la FOEG.

La Federació d'Hostaleria de les Comarques de Girona és membre de la FOEG i com totes les associacions que en formen part hi té un representant. Fins el 19 de novembre passat el representant de la Federació era el alhora president de la FOEG, Jordi Comas, qui va morir en un atracament al seu domicili de Platja d'Aro.

La presidència de la Federació d'Hostaleria va rebre diverses propostes dels seus membres respecte qui podria ser el nou representant a la FOEG. Entre aquestes, l'Associació d'Hostaleria de l'Alt Empordà va proposar Miquel Gotanegra, vicepresident d'aquesta i de la junta directiva de la Federació, que finalment va ser l'escollit.

Dedicar-hi esforços

Després de la seva elecció, Miquel Gotanegra va dirigir unes paraules a la junta directiva de la Federació, a qui va agrair la confiança i va garantir que dedicaria tots els seus esforços que la patronal hotelera estigués ben representada.

Miquel Gotanegra i Portell és vicepresident de la Federació d'Hostaleria de les Comarques de Girona en representació de l'Associació d'Hostaleria de l'Alt Empordà. A més és president de l'associació Estació Nàutica de Roses- Cap de Creus, de l'Associació de Comerciants de Roses (ACOR), membre de la Comissió Assessora i del Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, així com un dels propietaris de l'hotel Terraza de Roses.

D'altra banda, es tracta d'un empresari molt lligat a les comarques de Girona i amb molts coneixements del sector turístic, tant de les comarques gironines com de Catalunya.



Fotos de la notícia

Publicidad



### Comenti aquesta notícia

Nota de l'editor

Per comentar i / o votar aquesta notícia t'has d'identificar o estar registrat

Com a usuari registrat et recordem que només els lectors registrats poden comentar notícies sense límit de caràcters, votar i compartir les notícies a les xarxes socials i, a més, podràs crear el teu propi bloc i participar en els concursos que posem en marxa periòdicament.

T'oferim un espai de debat, informació i entreteniment basat en el respecte, la transparència i la pluralitat on no tenen cabuda els insults, les desqualificacions i el correu brossa.

Ens preocupem perquè els comentaris compleixin amb la legislació vigent, no siguin contraris a l'honor, respectin a les persones, la llibertat, no siguin contraris a la defensa i els menors i la igualtat entre les persones amb independència de sexe, raça o religió.

Registra't, opina, debat i ajuda'ns a construir el teu mitjà de comunicació preferit.

Publicidad





QUÈ ÉS LA FHCG  
ASSOCIACIONS  
GUIA DE PROVEÏDORS  
FORMACIÓ  
ACTUALITAT  
AGENDA  
LLEIS I NORMATIVES  
AJUDES I SUBVENCIONS  
ENLLAÇOS D'INTERÈS  
BORSA DE TREBALL  
CONTACTE

**T.I.E.**  
TECNOLOGIES INFORMÀTIQUES EMPORDÀ  
972 306 033 - Tel 24h 609 367 339  
comercial@tie-inter.net  
17200 PALAFRUGELL  
TPV RESTAURANT \* SOFT HOTEL \* ASISTÈNCIA 24h  
WIFI \* ASSESSORIA I MANTENIMENT \* SERVIDORS

**G3** INSERT G3  
INFORMÀTICA  
SOFTWARE  
CONSULTORIA  
FORMACIÓ  
G-Hotel, el millor software d'Hostaleria  
insertg3@insertg3.com - Tel.93 885 60 11





ACTUALITAT

INFOTURISME

17-01-2013

## Miquel Gotanegra representarà els hotelers gironins a la FOEG

Diari de Girona. L'empresari rosinc substituirà Jordi Comas, que va morir en un assalt al seu domicili de Platja d'Aro. L'empresari hoteler de Roses Miquel Gotanegra substituirà el desaparegut Jordi Comas com a representant de la Federació d'Hostaleria de les Comarques de Girona a la patronal FOEG. La Junta Directiva de la Federació d'Hostaleria de les Comarques de Girona va acordar per unanimitat dilluns passat en sessió ordinària el nomenament de Miquel Gotanegra i Portell com a representant de la patronal a la Federació d'Organitzacions Empresarials de Girona, la FOEG. La Federació d'Hostaleria de les Comarques de Girona és membre de la FOEG i com totes les associacions que en formen part hi té un representant. Fins el 19 de novembre passat el representant de la Federació era el alhora president de la FOEG, Jordi Comas, qui va morir en un atracament al seu domicili de Platja d'Aro.

La presidència de la Federació d'Hostaleria va rebre diverses propostes dels seus membres respecte qui podria ser el nou representant a la FOEG. Entre aquestes, l'Associació d'Hostaleria de l'Alt Empordà va proposar Miquel Gotanegra, vicepresident d'aquesta i de la junta directiva de la Federació, que finalment va ser l'escollit.

Dedicar-hi esforços

Després de la seva elecció, Miquel Gotanegra va dirigir unes paraules a la junta directiva de la Federació, a qui va agrair la confiança i va garantir que dedicaria tots els seus esforços que la patronal hotelera estigués ben representada. Miquel Gotanegra i Portell és vicepresident de la Federació d'Hostaleria de les Comarques de Girona en representació de l'Associació d'Hostaleria de l'Alt Empordà. A més és president de l'associació Estació Nàutica de Roses- Cap de Creus, de l'Associació de Comerciants de Roses (ACOR), membre de la Comissió Assessora i del Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, així com un dels propietaris de l'hotel Terraza de Roses. D'altra banda, es tracta d'un empresari molt lligat a les comarques de Girona i amb molts coneixements del sector turístic, tant de les comarques gironines com de Catalunya.

Font: DIARI DE GIRONA

Notícies relacionades:

Els números entre el 22.552 i el 23.345 guanyen el Girona 10  
El Museu Obert de Lloret ha atret més de 117.000 visitants durant l'any passat  
La FOEG té nou representant de la Federació d'Hostaleria  
La marca turística "Amigos de China" triunfarà en España, assegura Pekín  
España recibió 57,9 millones de turistas en 2012, un 3% más  
La Fira de l'Oli d'Espolla comptarà diumenge amb un centenar de parades

[llistat anterior] [versió per imprimir]

Hotels  
RESERVA JA

PREMIUM HOTELS



facebook

Et portem la clau de la  
**TRANQUIL·LITAT**  
basament en el gènere integrat

packsolutions by INVERSA

USB GRATIS







**PEIXOS**  
**Darpla**  
TEL.972254949

**Peix i marisc**  
**IMPORTACIÓ**  
**EXPORTACIÓ**

**FIRES**  
**ARTESANALS**

**50è Aniversari**

**25è Aniversari**

**RESTAURANT EL NIU**  
Cuina catalana  
Especialitat en cargols a la llauna  
Preus per grups Menú setmanal 14€  
972 459 653

Ajuntament de Roses **www.roses.cat**

Tweet Pin it Share

## L'Associació de comerciants de Roses obre el període d'inscripcions per la fira d'hivern

17/01/2013 - 10:51

L'Associació de comerciants de Roses (Roses Comerç) ha obert el període d'inscripcions per la Fira d'Hivern que és durà a terme al municipi el primer cap de setmana de febrer (dissabte 2 i diumenge 3 de febrer de 2013).

La Fira adreçada a tots els comerciants associats de la Vila, serveix per oferir a tothom que si vulgui acostar unes suculentas rebaxes amb la finalitat de liquidar els productes restants de la temporada.

A més aquesta Fira, també ofereix la possibilitat de passar una jornada lúdica amb actuacions musicals, animació, sortejos, actuacions infantils, inflables, exposició de cotxes, etc ...

Els comerços que estiguin interessats en muntar un estand, poden contactar amb l'Associació mitjançant la seva adreça de correu electrònic: [acor@acoroses.com](mailto:acor@acoroses.com) o per telèfon al número 972 45 90 67, en horari de 9 h. a 13 h.



Notícies

> [Afegeix un comentari nou](#) 84 lectures

Comparteix 0

+1 0

[Tornar enrere](#) [Anar a l'inici](#)

**TIC**  
**ROSES**  
disseny web  
serveis gràfics  
social media  
publicitat  
informàtica  
formació  
www.ticroses.com





**PEIXOS**  
**Darpla**  
TEL.972254949

**Peix i marisc**  
**IMPORTACIÓ**  
**EXPORTACIÓ**  
**FIRES**  
**ARTESANALS**

**50è Aniversari**

**25è Aniversari**

**RESTAURANT EL NIU**  
Cuina catalana  
Especialitat en cargols a la llauna  
Preus per grups Menú setmanal 14€  
972 459 653

Ajuntament de Roses [www.roses.cat](http://www.roses.cat)

Tweet Pin it

## La Fundació Roses contra el càncer donarà 20.000€ per a la investigació del càncer d'ovaris

SOCIETAT  
17/01/2013 - 10:12  
La Fundació Roses contra el càncer, te previst fer una donació de 20.000€ per a la investigació del càncer d'ovaris que han de portar a terme els oncòlegs, Pilar Barretina i Miquel Beltran.

Els dos oncòlegs que treballen per l'institut Català d'Oncologia (ICO) de Girona, podran portar a terme durant un període de dos anys aquest projecte, gràcies a la donació econòmica que és farà en dues entregues de 10.000€ cada una.



La Fundació Roses Contra el Càncer és una institució privada sense afany de lucre, que va iniciar la seva activitat al setembre de 1998, entre les tasques que realitza la Fundació ressalten les de donar suport econòmic, psicològic, moral i social als malalts de càncer de la població de Roses i voltants, així com als familiars d'aquests, mitjançant el projecte d'atenció psicosocial de la Fundació a través de la intervenció de l'equip tècnic (Psicooncòloga i Treballadora Social) i els voluntaris. Així com despertar l'esperit solidari dels habitants de Roses respecte aquesta malaltia, bé com a voluntaris bé com a col·laboradors.

Notícies [Afegeix un comentari nou](#) 60 lectures

Comparteix 5

+1 0

[Tornar enrere](#) [Anar a l'inici](#)

**TIC**  
**ROSES**  
disseny web  
serveis gràfics  
social media  
publicitat  
informàtica  
formació  
www.ticroses.com