

Recull de Premsa

dijous, 29 de novembre de 2012



Ajuntament de Roses

OPINIÓ

Josep Maria
Loste



El malson d'Europa

Tota la polèmica, millor dit, la parafernàlia a l'entorn de si Catalunya quedaria fora de la Unió Europea en cas que es declarés independent no és més que una impostura política descomunal, un espantall com una casa de pagès que posa de manifest, amb tota la seva cruessa, que el veritable malson d'Europa no és Catalunya sinó Espanya. No hi ha dubte que les interferències de les clavegueres de l'Estat espanyol en aquests comicis del 25-N han provocat que aquesta hagi estat una campanya molt bruta –molt fastigosa– que ha incidit, especialment, en la manipulació mediàtica dels sectors més vulnerables de la nostra societat. Per exemple, en la qüestió de les pensions, en què els partits espanyolistes, sobretot el PP, no han esmentat que el sistema de pensions per repartiment significa que els treballadors que cotitzen a la Seguretat Social són els que, de fet, paguen les pensions dels jubilats. Sense cap mena de dubte, el

No podem formar part d'un estat en què la democràcia és de molt baixa qualitat

veritable malson d'Europa és Espanya, per la qual cosa els catalans farem bé de fugir-ne com més aviat millor. On s'ha vist un estat, un país en què, en relació amb la dramàtica qüestió dels desnonaments, es maltracta el ciutadà, es deixa la gent amb més dificultats al carrer i, a més, s'incompleix la legislació europea. Malauradament, això també ho patim els catalans i és un motiu més per tocar el dos d'una Espanya que està en un procés d'esdevenir un autèntic "estat pària", en què els abusos de tota mena i les atzagaiades antisocials són a l'ordre del dia. Ara i aquí, és una necessitat urgent esdevenir una república, al marge de l'òrbita de Madrid. No podem formar part d'un estat que, a més de ser el veritable malson d'Europa, ostenta el rècord de ser de les economies menys productives del continent europeu, però que encara s'entesta a seguir construint línies d'AVE en determinades zones, en què el nombre de passatgers serà irrisori. No podem formar part d'un estat en què la democràcia és de molt baixa qualitat i en què el fantasma de l'autoritarisme irracional i, fins i tot, el colpisme, cada dia treuen més el cap. En definitiva, estem carregats de raó per continuar avançant cap a l'alliberament nacional. Ha arribat l'hora, per motius d'autoestima col·lectiva, de prémer l'accelerador i fer realitat aquest "viatge a Ítaca"; la qual cosa només es consolidarà de debò trencant definitivament amb el que significa, avui en dia, el pitjor malson d'Europa: l'Estat espanyol.

LABORAL



Protesta a Telefónica

Els treballadors de Dominion Instalaciones y Montajes es van concentrar ahir per sisena setmana davant la seu de

Telefónica, a Girona, per exigir la readmissió dels 6 acomiadats i denunciar l'excessiva subcontractació. ■ LL.S.

Empreses

Impressió de futur

PRESENTACIÓ • Comexi Group presenta els avantatges de la nova impressora Offset C18 a les grans marques alimentàries catalanes

Ure Comas

RIUDELLOTS DE LA SELVA

Imaginem-nos que arribem al supermercat i trobem unes magdalenes embolicades en un envàs on, a més de mostrar una fotografia del producte i el nom de l'empresa, s'hi reproduïu la portada d'un diari del dia. La sensació d'immediatesa i "frescor" del producte envasat seria inevitable. Així ho van poder comprovar ahir mateix una trentena de representants de reconegudes empreses catalanes, sobretot del sector alimentari, reunits per Comexi Group i Inplacsa a Riudellots i Cassà de la Selva, on van conèixer la nova impressora Offset C18 i el que aquesta era capaç de fer: rebre la portada d'aquell mateix dia del diari El Punt Avui impresa en un dels productes de brioxeria industrial que l'empresa Inpanasa envasa amb film d'Inplacsa, empresa que ha adquirit la primera Offset C18 de Comexi Group.

Aquesta acció de presentació de la nova impressora s'emmarcava en unes jornades que es repetiran amb altres assistents, aquest desembre, i que mostren la rapidesa amb què treballa una impressora que és única al mercat i que es caracteritza per la flexibilitat, sostenibilitat, agilitat, alta qualitat i efi-



Els assistents a les primeres jornades contemplen la nova impressora de Comexi Group instal·lada a l'empresa Inpacsa, de Cassà de la Selva ■ COMEXI GROUP

ciència econòmica, ja que permet fer tirades més curtes i amb format variable, per exemple, sense els costos inicials d'arrencada. En un mercat cada cop més fragmentat, amb més productes i oferta variada per part dels fabricants, la necessitat d'imprimir qualsevol disseny en tirades curtes es fa possible sense generar més costos. Així, per exemple, es fa també viable l'etiquetatge en català en aquells casos en què les empreses no ho fan adduint qüestions econòmiques relacionades amb la impressió. A més, però,

cal destacar la sostenibilitat, ja que s'utilitza un tipus de tinta sense dissolvent, cosa que no només actua sobre el medi ambient, sinó també sobre la seguretat alimentària de les persones.

Gallina Blanca, Danone, Nutrexpa, Bellsolà, Noel, Ausonia Arbora o xocolates Torras són algunes de les empreses que participen en unes jornades que també serveixen per mostrar les instal·lacions de Comexi i Inpacsa i que el 2013 s'obriran a empreses del mercat espanyol i estranger. ■

TURISME

Els ports de Palamós i Roses, en una sola marca

Costa Brava Cruise Ports unifica la promoció en el mercat internacional de creuers

Joan Puntí

PALAMÓS / ROSES

La marca Costa Brava Cruise Ports va unificar des d'ahir la promoció dels ports de Palamós i Roses, en el mercat internacional de creuers, un entesa que busca l'impuls de l'activitat creuerista dels dos ports de la demarcació.

El llançament de la



Presentació de Costa Brava Cruise Ports, feta a la Seatrade Med de Marsella ■ EL PUNT AVUI

marca es va efectuar ahir en la Seatrade Med, la fira més important de la Mediterrània. En la presentació institucional hi van as-

sistir companyies navilieres, operadors turístics, autoritats portuàries, membres de Medcruise i els més rellevants repre-

sentants del sector de creuers, i va tenir la presència del director general de Transports i Mobilitat i vicepresident de Ports de la Generalitat, Ricard Font, el conseller director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Ramon Ramos, l'alcalde de Roses, Carles Pàramo, la regidora de Turisme de l'Ajuntament de Palamós, Gràcia Artigas, el president de la Cambra de Comerç de Girona, Domènec Espadale, i el president de la Cambra de Comerç de Palamós, Xavier Ribera.

La marca Costa Brava Cruise Ports és fruit de l'entesa signada, l'estiu passat, entre les institucions amb l'objectiu promoure l'activitat de vaixells de creuer en els dos ports empordanesos de la Costa Brava. ■

VOL VIURE EN
#CATALUNYALLIBERTAT
www.catalunyavolviureenllibertat.cat



La regidora del PP Alicia Alegret, en primer terme, amb l'alcalde de Reus, Carles Pellicer ■ ACN

Els últims ponts entre CiU i el PP, en el punt de mira

RUPTURA • Els republicans volen que els de Mas trenquin els acords amb els populars en ajuntaments, diputacions, consells comarcals i la CCMA **CONVIVÈNCIA** • Reus, Castelldefels, Premià de Mar, Calafell, Salou, Torredembarra, Vielha o **Roses** són a les mans de bipartits de dretes

Redacció
BARCELONA

Virar 180 graus no és una maniobra senzilla en política. I això és el que suposa ara per a CiU passar de l'aposta per avançar del bracet del PP a buscar el suport d'ERC. És cert que la ruptura entre populars i convergents ja és un fet des de fa mesos, però el divorci no s'ha concretat a tots els nivells, i aquesta és precisament una de les condicions que han posat sobre la taula els d'Oriol Junqueras en el minut zero de la negociació per donar suport al nou govern: dinamitar els últims ponts.

Junqueras s'ha fet un fart d'exigir el trencament d'aquests pactes CiU-PP i ha posat especial èmfasi en els que mantenen a les diputacions de Tarragona i Barcelona o a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, en la qual abans de l'estiu CiU va acordar amb els d'Alicia Sánchez-Camacho l'entrada del popular Armand Querol a la vicepresidència de la corporació, a més de la in-

corporació del convergent Roger Loppacher i l'expresident del PP català Daniel Sirera al Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

L'exigència d'Esquerra obligaria a revisar també els acords entre els de Mas i els de Sánchez-Camacho en nombrosos consells comarcals, com ara els del Gironès, Maresme, Baix Penedès, Baix Ebre, Montsià, Terra Alta o Tarragonès.

Més complex encara seria revisar el mapa d'acords d'àmbit estrictament municipal, en que

L'exigència d'ERC obligaria a revisar els acords en nombrosos consells comarcals

hi ha tota mena de combinacions. La llista dels que són a les mans de governs de coalició CiU-PP és llarga, i inclou, per exemple, Premià de Mar, Canet, Cabrils, Sant Andreu de Llavanes, Sitges (on hi ha un quadripartit amb dues forces independents), Santa Oliva, Calafell, Ba-

nyeres, Salou (on el pacte inclou que l'últim any de mandat l'alcaldia serà per als populars), Vilallonga, Torredembarra, Cambrils (en un tripartit amb una formació local), Uldecona, Vielha i tres dels principals municipis turístics de les comarques gironines: **Roses** —on el regidor d'Hisenda, el popular Manel Escobar, ja ho va ser el mandat passat però llavors gràcies a una aliança amb els socialistes—; Castell-Platja d'Aro i Torroella de Montgrí.

Hi ha també alguns casos peculiars, com ara els d'Arenys i Sant Quirze del Vallès, on hi ha sengles tripartits CiU-PP-PSC; el de Mont-roig, on les dues formacions formen part d'un pentapartit en el qual també hi ha ERC; el de Canyelles, on, tot i tenir majoria absoluta, CiU va fer entrar al govern un dels dos regidors que té el PP, o el de Gandesa, on, tot i les recomanacions de la federació nacionalista de respectar la llista més votada, el grup municipal de CiU va pactar amb el PP per enviar a l'oposició els independents que feia 12 anys que go-

vernaven i que havien tornat a guanyar les eleccions.

Els casos més significatius, però, i els que Junqueras va esmentar més vegades durant la campanya, són els dels consistoris de Reus —on ERC no té representació i l'única alternativa seria el PSC— i Castelldefels, on van guanyar els populars i són els convergents els que, juntament amb els independents de l'AVVIC, es van incorporar al govern. Menció a part mereix Badalona, on no hi ha coalició, però on CiU, que podia haver format un govern en minoria amb el PSC, va preferir catapultar Xavier Garcia Albiol a l'alcaldia. El popular governa en minoria, i va obtenir suports de CiU per aprovar el pressupost del 2012, per exemple, tot i que en els últims mesos la relació s'ha refredat.

■ Informació recopilada i elaborada per **Jordi Alemany, Rosa Maria Bravo, Elena Ferran, Lourdes Moreso, Sara Muñoz, Eva Pomares, Mercè Ribé, Laura Sayavera, Joan Tort, Joan Trillas i Ivan Vila.**

El PP critica la concessió del cinema de Sant Boi

R.M.B.

SANT BOI DE LLOBREGAT

El PP va denunciar al ple municipal de Sant Boi un suposat tracte de favor en la concessió de la gestió del cinema Can Castellet, promogut pel consistori que governa el PSC. L'absència de sales de cinema a la ciutat va dur l'Ajuntament a construir un multisala. La gestió la va cedir a Nictalia, empresa de la qual és copropietari Francesc Garcia Guinart. Es dona la circumstància que aquest és secretari comarcal de la federació del PSC al Baix Llobregat, i per aquest motiu els populars asseguren que "adjudicar un projecte a una empresa, l'administrador de la qual és un alt càrrec del teu partit només es pot entendre com un tracte de favor i amiguisme". L'alcalde de Sant Boi, Jaume Bosch, va defensar ahir que Nictalia va ser l'única empresa que es va presentar per gestionar el cinema i que complia tots els requisits. "Això no té res a veure amb el fet que un dels socis sigui del partit", va afirmar. ■

El Perelló canvia el nom del rei d'una plaça

Redacció
BARCELONA

El ple de l'Ajuntament del Perelló, al Baix Ebre, ha aprovat, per unanimitat, el canvi de nom de les places Joan Carles I i Constitució, que passaran a denominar-se plaça dels Clots i de les Corts Catalanes, respectivament. El canvi es va aprovar en el ple de dimarts al vespre i va tenir el suport de l'equip de govern d'ERC i el PSC, i també el de CiU, a l'oposició. La modificació, va dir l'alcalde, Ferran Cid, està en consonància amb l'expressat a les urnes el 25-N. ■

El TSJC acusa la Generalitat de manca de transparència en la privatització d'ATLL

► El tribunal ordena a Territori que entregui a Agbar la documentació requerida del concurs guanyat per Acciona

GIRONA | JORDI VERA

■ El concurs per l'adjudicació de la gestió d'Aigües Ter Llobregat (ATLL) guanyat per Acciona s'embolica als jutjats. El Tribunal Superior de Justícia de Catalunya (TSJC) acusa el Govern de la Generalitat en una interlocutòria de manca de transparència i li reclama que entregui la documentació demanada per Aigües de Barcelona (Agbar), que va ser l'empresa que va fer l'oferta no escollida en el concurs, i vol impugnar el concurs.

La Generalitat va adjudicar la gestió a Acciona per als propers 50 anys per un import de 1.000 milions d'euros, dels quals gairebé 300 milions s'havien d'abonar en el moment de la firma del contracte. I poc després, Agbar ja va anunciar que aniria als tribunals per impugnar el concurs, perquè li semblava que l'oferta d'Acciona era «inviàble» econòmicament. Per fer-ho, però, necessitava els documents amb les ofertes, que el Departament de Territori i Sostenibilitat li havia denegat.

Ara, el tribunal afirma en la interlocutòria que «resulta incomprendible que hagi estat denegada o que s'hagi limitat l'accés a una mera vista sota vigilància atès el marc legal». I afegeix que «la transparència constitueix un interès públic en si mateix» i que «és un principi general de les administracions públiques». La resolució del TSJC, doncs, té l'origen en

El tribunal diu que «resulta incomprendible que hagi estat denegada» la informació o «l'accés a una vista vigilada»

Agbar va anunciar que volia impugnar el concurs, però necessita la documentació i el departament li ha negat

el procés contenciós administratiu que va interposar Agbar després de l'adjudicació per revisar tota la documentació de les ofertes i que Territori li havia denegat. La conselleria al·legava que es tractava de documentació confidencial. El tribunal, però, creu que la informació és rellevant per Agbar. «L'accés a aquesta informació per part de l'afectat és una condició òbvia per a l'eficàcia del recurs especial en matèria de contractació», destaca el tribunal.

El tribunal argumenta que «la regla a considerar és la de la transparència de l'Administració i l'accés dels interessats a la informació que els pugui interessar» i afegeix que si hi ha «excepcions han de quedar prou justificades». En aquest sentit, el TSJC explica que «en el cas que ocupa no s'ha aportat cap declaració de confidencialitat» en els termes establerts, tot i que sí que reconeix que es fa constar en l'acta una referència, «però ni la resolució va ser lliurada llavors a l'actora [Agbar] ni



El tribunal ha estimat les mesures cautelars reclamades per Agbar i ordena que entregui els documents.

tampoc ha estat aportada a aquest procés».

Per tot plegat, el tribunal estima la sol·licitud de mesures cautelars que reclamava la companyia d'aigües de Barcelona i reclama diverses coses al Departament de Territori: En primer lloc, el llistat de tots els documents que hi ha en l'expedient del concurs d'ATLL. En segon, la identificació «clara i individual» dels documents que han de ser considerats com a

«confidencials» «amb la respectiva motivació d'aquesta circumstància». Després el trasllat a Agbar dels documents que no tinguin aquesta condició, tant de la «proposició econòmica» (sobre B) com de «l'oferta» econòmica (sobre C) que va presentar Acciona. I, finalment, que es concedeixi «de forma immediata» a Agbar tràmit de vista del contingut de l'oferta econòmica.

En darrer terme, el tribunal

sentència que «no es pot apreciar que el lliurament de la informació demanada pugui tenir ni tan sols l'efecte de retardar la formalització del contracte» i que les mesures cautelars no afecten els interessos de tercers, «ni tampoc del licitant».

Davant d'aquesta interlocutòria, fonts de Territori i Sostenibilitat van declinar fer cap mena de declaració sobre el cas fins que el jutge no es pronuncii.

Interior homenatja l'especialista en seguretat Jaume Curbet amb una sala a l'escola de policia

MOLLET DEL VALLÈS | DdG

■ El Departament d'Interior va homenatjar ahir l'especialista en seguretat gironí Jaume Curbet, mort l'any passat als 59 anys, considerat un dels responsables del disseny del cos dels Mossos d'Esquadra i de la seguretat pública catalana en general. El conseller en funcions Felip Puig va destacar la gran aportació de Curbet a l'àmbit de la seguretat des de dos punts de vista: la creació de l'Escola de Policia de Catalunya i la seva aposta pionera per fer un model propi de policia a partir de valors democràtics i de compromís social. Per això, des d'ahir la sala d'estudis del Centre de Coneixement de la Seguretat de l'Institut de Seguretat Pública de Catalunya porta el nom de Jaume Curbet. Curbet va ser un especialista en seguretat i cossos policials de renom mundial. Va formar milers de policies i va col·laborar amb l'ONU; a més de ser el responsable del projecte de seguretat dels Jocs Olímpics de Barcelona.



Entre els assistents a l'homenatge hi havia l'exconseller Joaquim Nadal, amic personal de Curbet.

La marca Costa Brava Cruise ja promociona Roses i Palamós

GIRONA | ACN/DdG

■ La marca Costa Brava Cruise Ports, creada per promoure l'activitat de creuers en els ports de Roses i Palamós com a enclavaments de la Costa Brava, es va presentar ahir en primícia al Seatrade Med de Marsella, la fira del sector creuerístic més important de la Mediterrània.

Així mateix, s'ha posat en marxa el portal www.costabravacruise.ports com a eina de presentació dels dos ports i de l'entorn històric, cultural, gastronòmic i d'oci que ofereix la Costa Brava. La marca es posiciona per impulsar l'activitat creuerística en els dos ports, incrementar els turistes de creuer a la Costa Brava i incentivar la dinàmica econòmica al territori. La seva creació s'emmarca en un acord signat per Ports de la Generalitat, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, els ajuntaments de Roses i Palamós, i les cambres de Comerç de Girona i de Palamós.

Breus

ROSES

Jornades per aprendre jocs d'arreu del món

ROSES | DdG

■ L'Àrea d'Ensenyament de Roses ha organitzat per als dies 8 i 15 de desembre el Ludijo, dues jornades per conèixer esports tradicionals i jocs alternatius d'altres països del món. Les activitats es faran avui i demà a l'institut Illa de Rodés i estan adreçades a nens de tercer i quart curs de primària de totes les escoles de Roses. Es donaran a conèixer des de malabars a esports tradicionals del Paraguai, Austràlia o Perú.

FIGUERES

Mostra gastrosolidària de l'Empordà

FIGUERES | DdG

■ El col·lectiu gastronòmic de la Cuina del Vent ha organitzat per a diumenge la I Mostra Gastrosolidària de l'Empordà en benefici del #focempordà, la campanya per recollir diners per recuperar el territori de l'incendi del 22 de juliol. L'acció es farà al Palau del Vent del restaurant Pa Volador de Figueres, a dos quarts de vuit de la tarda. Hi haurà degustacions de plats cuinats i de productors.

Castelló comença la setmana vinent a preparar la zona blava al centre

► Hi haurà 132 places de pagament durant tot l'any en set zones del nucli antic del municipi

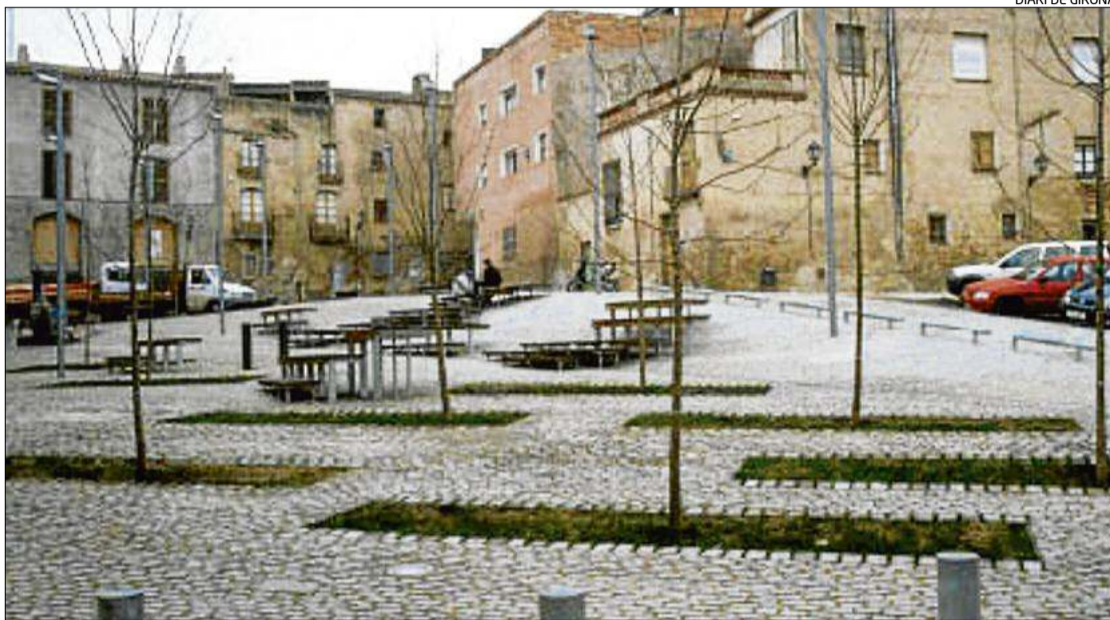
CASTELLÓ D'EMPÚRIES | C.VILA

■ L'empresa concessionària de les noves zones blaves de Castelló d'Empúries està previst que comenci la setmana vinent a preparar les 132 places de pagament al centre històric que es posarien en funcionament a mitjan mes. Les 2.600 d'Empuriabrava es començaran a preparar l'any vinent per tal de posar-se en servei a l'estiu.

El regidor de Governació, Joan Puerto, ha explicat que a partir de la setmana vinent està previst que comencin a plantejar les places, a pintar i a col·locar els parquímetres. Tot i que encara no hi ha data concreta, Puerto ha informat que es preveu posar en servei una vegada s'acabin aquests treballs.

El total de places seran les 132 que va donar a conèixer el govern l'any passat que es repartiran a la plaça Palau del Comte (22), plaça Catalunya (9), Antic del Mercat del Peix (6), plaça de la Moneda (10), parcel·la Peixeteria Vella (9), plaça Joan Alsina (24), pàrquing inferior d'aquesta plaça (15) mirador de Pere de l'Estany (15).

La zona blava al centre històric



DIARI DE GIRONA

Una de les places del centre històric de Castelló d'Empúries on hi haurà zones blaves.

es mantindrà tot l'any però amb horaris diferents. A l'estiu serà de deu del matí a dues del migdia, i de quatre a vuit de la tarda. A l'hivern, en canvi, només s'aplicarà de nou a dues del migdia. Pel que fa al preu serà de 0,80 l'hora.

A Castelló els veïns no tindran bonificacions perquè es conside-

ra que les places són insuficients i que els mateixos veïns les ocuparien totes. Es disposa d'estacionaments gratuïts als afores. Les condicions seran diferents a Empuriabrava, on per a l'estiu vinent es posarien en servei 2.600 noves places des del 15 de juny al 15 de setembre a un preu l'hora d'1,20,

però hi hauria algunes bonificacions per a veïns i també es permetrà estacionar al passeig litoral per un preu de 5 euros tot el dia.

La zona blava és un dels elements que es van incloure al pla de sanejament per tal de millorar la situació econòmica de l'Ajuntament.



NOU CONCERT !!

LA SIMFÒNICA DE COBLA I CORDA DE CATALUNYA
AMB NINA, CRIS JUANICO I PEP POBLET

30 de novembre de 2012 a les 9 del vespre · Auditori de Girona · Sala Montsalvatge

www.simfonicadecoblaicorda.org



Amb el suport de:

FPdGi

LA VANGUARDIA

LA FUNDACIÓ DEL DOCTOR BONAVENTURA CLOTET CONGREGARÀ 600 FAMOSOS A BCN

Miguel Bosé: «S'ha de trobar la vacuna de la sida»

► L'Hotel W de Barcelona acull aquesta nit la gala contra la malaltia

NÚRIA MARTORELL
BARCELONA

Miguel Bosé està instal·lat des de l'agost amb els seus bessons, **Tadeo** i **Diego**, a Mèxic, però això no li ha impedit seguir involucrat activament amb la Fundació contra la sida, de la qual és ambaixador juntament amb l'actriu i model **Eugenia Silva**. I dirigir la gala que aquesta nit congrega 600 convidats a l'Hotel W. Famosos entre els quals destaquen des de la seva mare, **Lucia Bosé**, i la seva germana **Paola Dominguín**, fins a còmplices diversos, com **Imanol Arias**, **Helen Lindes**, **Ana Torroja**, **David Delfín**, **Ana Duato**, **Ana de Armas**, **Rosy De Palma**, **Boris Izaguirre**, **Gemma Mengual** i **Andreu Buenafuente**, així com l'alcalde, **Xavier Trias**, i el conseller de Salut de la Generalitat, **Boi Ruiz**.

«El fet de creure en la causa és el que em va portar a ser ambaixador de la fundació. Fa sis anys li vaig demanar al doctor **Bonaventura Clotet** que deixés a les meves mans aquesta gala que vaig començar amb concerts meus i que ara s'ha convertit en un altre tipus d'acte», explica. Entre els actes programats per avui figuren l'actuació de l'il·lusionista **Anthony Blake** i un ball amb **Fede Sardà** com a dj.

MALALTIA CRÒNICA // **Bosé** és conscient de les contraindicacions que té el fet que una malaltia es converteixi en crònica «perquè la gent es relaxa, sobretot els que tenen una mitjana d'edat molt jove; un moment tremendament crític. Si hi hagués un rebrot seria d'un virus molt enfortit. A més, la gent desconeix com és la qualitat de vida que s'arriba a tenir, que no és bona: hi ha un deteriorament en el sistema cardiovascular i d'altres òrgans... Per això és tan important millorar la qualitat de vida i trobar una vacuna».

L'autor de *Morena mía* i *Amante ban-*

JOAN CORTADELLAS

► El cantant Miguel Bosé, ahir, a l'Hotel W de Barcelona, on aquesta nit se celebrarà la gala.

dido subratlla que «no és obligatori» que els artistes es posicionin en causes solidàries, «però sí que és important». De fet, aprofitant la seva estada a Mèxic (on és coach de l'edició mexicana del programa *La Voz*), ha posat en marxa una quarta Aldea musical juvenil en comunitats indígenes. «Seré allà fins per Nadal, i al febrer tornaré a arrencar la gira de *Papitwo*, que tornarà a Espanya reformada, i que tancaré a la tardor als Estats Units».

«CATALUNYA SERÀ INDEPENDENT» // Una altra causa que no dubta a recolzar és la de la lluita contra el càncer de *La Marató*. En el disc interpreta en català «l'accent l'hi dec al meu corista català **Carlos Izaga**» - l'entusiasta

Per a 'La Marató' canta en català 'Tornarem', «una peça nacionalista, que ningú s'enganyi», assegura

peça *Tornarem* de Lax'n'Busto. «I que ningú s'enganyi, és una cançó nacionalista», assegura, després de vaticinar que «la independència de Catalunya és qüestió de temps, però que ningú s'espera un camí de roses. Si les coses no es fan bé, la gent es fa enrere». **Bosé** creu que «no es pot forçar la majoria d'un poble. Encara que amb aquestes eleccions ha quedat en evidència que el missatge que es va llançar no va ser l'adequat. La realitat no va per aquí. Perquè ¿ara què? ¿Com es canalitzen aquestes il·lusions?»

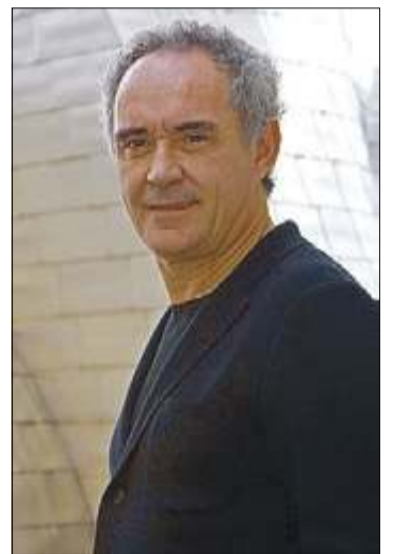
Vegeu part de l'entrevista amb el mòbil o a e-periodico.cat



8.807 AMPOLLES

El Bulli subhasta el seu celler per recaptar fons per a la fundació

Serà, segur, la subhasta del segle del món de la gastronomia. Els gurmets més adinerats del planeta ja han subratllat a les seves agendes dos dies i dues ciutats: Hong Kong, 3 d'abril del 2013, i Nova York, 26 d'abril del 2013. A través de Sotheby's, El Bulli vendrà al millor postor el seu celler. Són 8.807 ampolles que van anar acumulant **Ferran Adrià** i **Juli Soler** durant els 27 anys que van estar al restaurant de Roses amb l'ajuda dels sommeliers que van treballar a l'establiment de cala Montjoi (**Agustí Peris**, **Eloi Sánchez**, **Isabelle Brunet**, **Lucas**



Payà, **David Seijas** i **Ferran Centelles**).

«Donada la transformació d'El Bulli, de restaurant a fundació, hem decidit destinar aquesta col·lecció tan personal i especial perquè ajudi a impulsar l'èxit del llançament d'elBulliFoundation [que obrirà l'any 2014]», va explicar ahir **Adrià** a través d'un comunicat.

Es calcula que es podran aconseguir entre 850.000 i 1,25 milions d'euros. Algunes ampolles estan etiquetades exclusivament per al restaurant. El celler, amb perles a l'altura de la proposta gastronòmica del restaurant, compta amb uns 2.000 vins espanyols valorats entre 150.000 i 230.000 euros.

Dijous 29 de Novembre 2012, de 20:30h a 23:30h

El proper dijous 29 de Novembre a partir de les 20.30h t'esperen les 3 millors hores de la setmana a LUZ DE GAS.

Vine a viure el 10è aniversari del grup "The Saturday's" La teva presència és molt important. Estaràs col·laborant amb la **Fundació Pare Manel**. I perquè no tinguis excuses, t'estarem esperant amb Manel Fuentes i Lorenzo Santamaría. També actuarà Pep Plaza, Locomia i Carles Flavià i d'altres sorpreses que ens agradaria compartir amb tu. Sigues feliç i fes feliç a qui més ho necessita.

el Periódico

T'esperem!

The Saturday's

amb el pare Manel

Patrocina:

Manel Fuentes

Lorenzo Santamaría

Pep Plaza

Locomia

Carles Flavià



Jueves, 29 de noviembre 2012

LA VANGUARDIA.com | Girona

Q buscar

Quiero ▼ | Temas | Al minuto | Lo más | La Vanguardia TV | Fotos | Gráficos

Portada Internacional Política Economía Sucesos Opinión Deportes Vida Tecnología Cultura Gente Ocio Participación Hemeroteca Servicios

Ediciones ▶ Barcelonès Nord Baix Llobregat Maresme Vallès Occidental Vallès Oriental Bages Anoia Ver todas ▼

Girona

La casa Sotheby's subhastará la bodega de El Bulli a l'abril

Surten a la venda 8.807 ampolles amb un preu estimat d'entre 1,1 i 1,6 MEUR

Girona | 28/11/2012 - 20:04h

Notificar error • Tengo más Información

Seguir Tweet 1 Me gusta 0 Menéalo 0 +1 0 Share

El que fou considerat el millor restaurant del món fins a cinc vegades va tancar les portes l'estiu passat. Un cop finalitzada l'activitat de restaurant, el xef Ferran Adrià ha decidit subhastar la bodega i destinar els fons al projecte de la BulliFoundation, que tindrà en la creativitat l'eix principal, i que està previst que obri portes el 2014 també a la Cala Montjoi de Roses.

Sotheby's ha anunciat que les vendes es faran el dia 3 d'abril a Hong Kong i el 26 d'abril a Nova York. En total, se subhasten 8.807 ampolles de vi amb un preu estimat total d'entre 1,1 i 1,6 MEUR. Algunes de les ampolles van ser especialment etiquetades per al restaurant. Per exemple, el restaurant acumula només en vins espanyols fins a 2.000 ampolles, amb un preu estimat d'entre 200.000 i 300.000 dòlars. Entre aquestes destaquen prop de 100 ampolles i sis collites diferents de Vega Sicília 'Unico' -des del 1987 al 1996- o nou collites diferents i 157 ampolles de Pingus.

El xef Ferran Adrià ha destacat que la bodega de El Bulli constitueix una col·lecció de vins "única i excepcional", que ha estat creada i desenvolupada per Juli Soler i l'equip de sommeliers del restaurant (Agustí Peris, Eloi Sánchez, Isabelle Brunet, Lucas Payà, David Seijas i Ferran Centelles). Adrià també ha recordat que van prendre la decisió de vendre els vins i destinar els diners "d'aquesta col·lecció tant personal i especial" per ajudar a impulsar "l'èxit del llançament de la BulliFoundation".

L'encarregada del Departament de Vi Internacional de la casa Sotheby's, Serena Sutcliffe M.W., remarcava en un comunicat que estaven "encantats" d'oferir aquests vins en subhasta. "Així els col·leccionistes de tot el món podran compartir una part de l'encant de el Bulli", ha destacat.

Notificar error • Tengo más Información

Seguir Tweet Me gusta 0 Menéalo 0 +1 0 Share

Publicidad



Nuez Seguros 3en1

Con Nuez Seguros ahorras hasta un 35%. Paga un seguro y te regalamos dos más. ¡Infórmate!

www.SegurosNuez.es



Seguro de coche barato

Si encuentras otro seguro de coche + barato, te devolvemos 2 veces la diferencia.

www.directseguros.es



Seguro coche barato

Si pagas de más por tu seguro, Acierto es tu solución. Encontrarás el más barato en 3 min!

www.acierto.com

pn

Publicidad

firatast

29-30 NOV. i 01-02 DES.
Palau de Fires de Girona

Dijous 29 | Divendres 30 de 18 a 24 h - Dissabte 1 | Diumenge 2 de 12 a 24 h

ENTRADA + 3 TQUETS TAST 6€

Més de 400 degustacions

www.incatis.cat

Publicidad

LO MÁS >>

LO MÁS VISTO

- 1 "Disfruta de la vida, es más tarde de lo que crees"
- 2 ¿Por qué fallaron las encuestas en las elecciones catalanas?
- 3 Vettel adelantó a un Toro Rosso con bandera amarilla en pista
- 4 Junqueras comunica a Mas que no entrará en el Govern pero le garantiza estabilidad
- 5 Robadas 800 fotos íntimas de los móviles de alumnos de la Universidad de Deusto

LO MÁS COMENTADO

▶ Ir a Lo más

AL MINUTO >>

- 07:05 ▶ El árbol de Rockefeller Center ya saluda con sus luces a la Navidad en Nueva...
- 06:48 ▶ Alumnos de Deusto denuncian a la Ertzaintza el robo de fotos íntimas
- 06:00 ▶ EE.UU. y Reino Unido piden a Palestina que renuncie a la ONU
- 04:31 ▶ Fotocarta - Mandan los bancos

28.11.2012 - 18.47 h

La marca 'Costa Brava Cruise Ports' per promoure l'activitat de creuers als ports de Roses i Palamós comença a caminar

La marca s'ha presentat avui a la fira Seatrade Med de Marsella i s'ha posat en marxa un portal web

(ACN).- La marca 'Costa Brava Cruise Ports', creada per promoure l'activitat de creuers en els ports de Roses i Palamós com a enclavaments de la Costa Brava, s'ha presentat aquest dimecres en primícia al Seatrade Med de Marsella, la fira del sector creuerístic més important de la Mediterrània que se celebra del 27 al 29 de novembre. Així mateix, s'ha posat en marxa el portal 'www.costabracruise.ports' com a eina de presentació dels dos ports i de l'entorn històric, cultural, gastronòmic i d'oci que ofereix la Costa Brava. La marca es posiciona per impulsar l'activitat creuerística en els dos ports, incrementar els turistes de creuer a la Costa Brava i incentivar la dinàmica econòmica al territori.

 [Llegeix més](#)

 [Afegeix](#)  [Descarrega](#)  [Comparteix](#)   

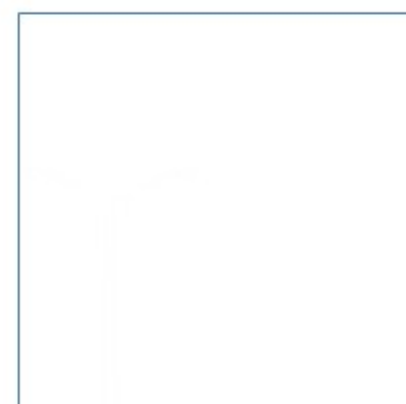
ETIQUETES D'AQUESTA NOTÍCIA

Secció/Subsecció: [Economia/Turisme](#)

Territori: [Europa](#), [Catalunya](#), [Comarques gironines](#)

Paraules clau: [creuers](#), [turisme](#), [Costa Brava](#), [ports](#), [Seatrade Med de Marsella](#)

ALTRES FORMATS DISPONIBLES D'AQUESTA NOTÍCIA



Postgrau ACN-UOC en
Producció Periodística Multimèdia

SEGUEIX-NOS



ESPECIALS



> [Eleccions al Parlament 2012](#)



> [Onze de Setembre 2012](#)



> [Rescat de la banca](#)



> [Ofensiva contra la llengua](#)

28.11.2012 - 20.04 h

La casa Sotheby's subhastarà la bodega de El Bulli a l'abril

Surten a la venda 8.807 ampolles amb un preu estimat d'entre 1,1 i 1,6 MEUR

Roses (ACN).- La casa de subhastes Sotheby's vendrà la bodega del restaurant El Bulli en dues vendes que es faran a Hong Kong i a Nova York el pròxim mes d'abril. La bodega del restaurant de Roses (Alt Empordà) està formada per un total de 8.807 ampolles que Ferran Adrià i Juli Soler han acumulat al llarg dels 27 anys de trajectòria al capdavant del restaurant, que va tancar les seves portes l'estiu passat. La primera venda es farà el 3 d'abril a Hong Kong i el 26 del mateix mes tindrà lloc la segona a Nova York. El preu estimat de la bodega és d'entre 1,1 MEUR i 1,6 MEUR i els beneficis aniran destinats al projecte del BulliFoundation, que obrirà portes el 2014.

[Llegeix més](#)

 Afegeix	 Descarrega	 Comparteix	  
--	--	--	---

ETIQUETES D'AQUESTA NOTÍCIA

Secció/Subsecció: [Cultura/Gastronomia](#)

Territori: [Catalunya](#), [Comarques gironines](#)

Comarca: [Alt Empordà](#)

Paraules clau: [sotheby's](#), [subhasta](#), [bodega](#), [el bulli](#)



Postgrau ACN-UOC en
Producció Periodística Multimèdia

SEGUEIX-NOS



ESPECIALS



> [Eleccions al Parlament 2012](#)



> [Onze de Setembre 2012](#)



> [Rescat de la banca](#)



> [Ofensiva contra la llengua](#)



Catalunya

enviar a un amic Comparteix 0 comentaris mida del text imprimir notícia

Palamós

La marca Ports de la Costa Brava promociona el turisme creuerista de la costa catalana a Marsella

Redacció Actualitzat a les 15:30 h 28/11/2012

Els ports de la Costa Brava **es promocionen avui a Marsella** sota una marca que ha impulsat la Generalitat, els ajuntaments i les institucions de Palamós i Roses. **Ports de la Costa Brava** s'estrena a territori francès per **fomentar el turisme creuerista** a la fira més important del sector al Mediterrani.

La marca s'ha creat amb l'objectiu d'establir **una estratègia conjunta de promoció** entre els diferents ports del litoral de Girona. Es tracta, doncs, d'**atraure noves companyies i més passatge** publicitant la marca a fires internacionals. Amb Ports de Barcelona s'intenta seguir potenciant i consolidant l'activitat creuerista a dos ports on ja és freqüent aquest tipus de turisme: **Palamós i Roses**.

L'alcaldeessa de Palamós, Maria Teresa Ferrés, explica que l'acció conjunta dels ports de la Generalitat, la cambra de Comerç i el Patronat de Turisme permet posicionar-se al mercat de creuers, ja que **els ports estan en la línia del que les companyies busquen**. Ferrés també ha anunciat que l'any que ve el port de **Palamós té confirmades dues noves companyies**, i fa poc han rebut la visita d'una naviliera de creuers de luxe que també està valorant l'opció de fer escales a la Costa Brava. De cara al 2013, el consistori ja té confirmades 40 escales, que podrien arribar a ser 45. A Roses estan confirmades set escales, dues més que les del 2012.



Un creuer de luxe navegant prop de les costes empordaneses (Foto: ACN)

enviar a un amic Comparteix

Comentaris 0 Deixa el teu comentari

Escriu el teu comentari

Normes de participació!

Empty text area for user comments.

Correu electrònic

Contrasenya

Envia Esborra

324 és a Facebook

publicitat





Jueves, 29 de noviembre 2012

LA VANGUARDIA.com | Girona

Q buscar

Quiero ▼ | Temas | Al minuto | Lo más | La Vanguardia TV | Fotos | Gráficos

Portada Internacional Política Economía Sucesos Opinión Deportes Vida Tecnología Cultura Gente Ocio Participación Hemeroteca Servicios

Ediciones ▶ Barcelonès Nord Baix Llobregat Maresme Vallès Occidental Vallès Oriental Bages Anoia Ver todas ▼

Girona

La marca 'Costa Brava Cruise Ports' per promoure l'activitat de creuers als ports de Roses i Palamós comença a caminar

La marca s'ha presentat avui a la fira Seatrade Med de Marsella i s'ha posat en marxa un portal web

Girona | 28/11/2012 - 18:47h

Notificar error · Tengo más Información

Seguir Tweet 1 Me gusta 0 Menéalo 0 +1 0 Share

El febrer passat, Ports de la Generalitat, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, l'Ajuntament de Roses, l'Ajuntament de Palamós, la Cambra de Comerç de Girona i la Cambra de Comerç de Palamós van signar un acord de col·laboració amb vigència fins a finals de 2013 per promocionar conjuntament els ports de Roses i Palamós i el seu entorn en un sector que, segons els experts, encara té expectatives de creixement.

L'acord contemplava la creació d'una marca que unifiqués i identifiqués l'oferta de creuers dels dos ports gironins. Arran d'això també s'està treballant per captar noves navilieres, refermar línies de creuers, fidelitzar companyies i consolidar el posicionament de Roses i Palamós com a ports escala de creuers.

Després de l'acord signat, aquest dimecres s'ha fet un nou pas amb el llançament de la marca 'Costa Brava Cruise Ports' al sector creuerístic internacional.

En l'acte també s'ha presentat el portal 'www.costabracruiseports.com' que s'ha concebut com una de les principals eines de difusió i presentació dels dos ports. El contingut del nou portal, actualment en anglès i properament en català i castellà, té un apartat portuari en què es presenten les característiques tècniques, els equipaments i els serveis que ofereixen ambdós ports a les navilieres i als passatgers.

L'acte de presentació de la marca 'Costa Brava Cruise Ports' ha comptat amb la presència del director general de Transports i Mobilitat i vicepresident de Ports de la Generalitat, Ricard Font, el conseller director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Ramon Ramos, el president de la Cambra de Comerç de Girona, Domènec Espadalé, el president de la Cambra de Comerç de Palamós, Xavier Ribera, l'alcalde de Roses, Carles Pàramo, i la regidora de Turisme de l'Ajuntament de Palamós, Gràcia Artigas.

A la presentació institucional hi ha assistit companyies navilieres, operadors turístics, autoritats portuàries, membres de Medcruise i els representants més rellevants del sector de creuers.

Notificar error · Tengo más Información

Seguir Tweet 1 Me gusta 0 Menéalo 0 +1 0 Share

Publicidad



Oferta Seguro Hogar

Ahorra hasta un 35% al contratarlo con Nuez Seguros. ¡Te regalamos el de coche y moto!

www.SegurosNuez.es



Seguro de coche barato

Si encuentras otro seguro de coche + barato, te devolvemos 2 veces la diferencia.

www.directseguros.es



Comparador Seguros Coche

Compara hasta 30 seguros de coche y AHORRA hasta un 50% en apenas 3 min. ¡Calcula precios!

www.acierto.com



Publicidad

Publicidad

LO MÁS >>

LO MÁS VISTO

- 1 "Disfruta de la vida, es más tarde de lo que crees"
- 2 ¿Por qué fallaron las encuestas en las elecciones catalanas?
- 3 Vettel adelantó a un Toro Rosso con bandera amarilla en pista
- 4 Junqueras comunica a Mas que no entrará en el Govern pero le garantiza estabilidad
- 5 Robadas 800 fotos íntimas de los móviles de alumnos de



QUÈ ÉS LA FHCG

ASSOCIACIONS

GUIA DE PROVEÏDORS

FORMACIÓ

ACTUALITAT

AGENDA

LLEIS I NORMATIVES

AJUDES I SUBVENCIONS

ENLLAÇOS D'INTERÈS

BORSA DE TREBALL

CONTACTE

T.I.E.
TECNOLOGIES INFORMÀTIQUES EMPORDA
972 306 033 - Tel 24h 609 367 339
comercial@tie-inter.net
17200 PALAFRUGELL
TPV RESTAURANT * SOFT HOTEL * ASISTÈNCIA 24h
WIFI * ASSESSORIA I MANTENIMENT * SERVIDORS

G3 INSERT G3
INFORMÀTICA
SOFTWARE
CONSULTORIA
FORMACIÓ
G-Hotel, el millor software d'Hostaleria
insertg3@insertg3.com - Tel.93 885 60 11



ACTUALITAT

INFOTURISME

28-11-2012

Visita a Roses d'agents turístics xilens i argentins

El Punt. L'àrea de Turisme de l'Ajuntament de Roses ha rebut la visita d'un grup d'agents turístics provinents de Xile i l'Argentina, especialitzats en el sector dels viatges d'incentius i d'empresa. L'organització d'aquesta activitat està emmarcada dins el programa d'actuacions del Girona Convention Bureau, entitat dedicada a la promoció de la demarcació com a receptora de congressos, convencions i viatges d'incentiu. Aquest és precisament un dels àmbits pel qual aposta Roses com a destinació turística en els últims anys, sobretot per la incorporació del Teatre Municipal com a centre de congressos.

Font: EL PUNT

Notícies relacionades:

L'eix comercial obre dissabte fins a les onze de la nit

El Tot Nuvis més polèmic manté l'ocupació

La marca España contarà con 9 M € para su promoción en mercados prioritarios

El Lloret Convention Bureau promociona el turisme de reunions en el mercat francòfon

Un pla rastrejarà el turisme de llegat jueu als mercats internacionals

Una postal repintada a mitges

[[l·listat anterior](#)] [[versió per imprimir](#)]

Hotels
RESERVA JA

PREMIUM HOTELS



facebook

Et portem la clau de la
TRANQUIL·LITAT
basoscurament i gènere integrat

packsolutions by INVERSA

USB GRATIS per a





29.11.2012! 01:24 h Xuriguera i Faixedas impulsen el primer celler restaurant amb 100% de vins catalans

PUBLICITAT

Ajuda'ns a recaptar 30 tones

ARRÓS AIGUA PASTA CONSERVES PEIX OLLS ARRÓS

LET GUMS SE

< anterior | següent >

Neix la marca 'Costa Brava Cruise Ports' per potenciar els ports de Roses i Palamós

S'ha presentat avui a la fira Seatrade Med de Marsella i s'ha posat en marxa un portal web

ACN - ROSES/PALAMÓS » ALT EMPORDÀ, BAX EMPORDÀ » DIMECRES, 28.11.2012.



20:15 H

La marca 'Costa Brava Cruise Ports', creada per promoure l'activitat de creuers en els ports de Roses i Palamós com a enclavaments de la Costa Brava, s'ha presentat aquest dimecres en primícia al Seatrade Med de Marsella, la fira del sector creuerístic més important de la Mediterrània que se celebra del 27 al 29 de novembre. Així mateix, s'ha posat en marxa el portal www.costabravacruiseports.com com a eina de presentació dels dos ports i de l'entorn històric, cultural, gastronòmic i d'oci que ofereix la Costa Brava. La marca es posiciona per impulsar l'activitat creuerística en els dos ports, incrementar els turistes de creuer a la Costa Brava i incentivar la dinàmica econòmica al territori.



Acte de presentació a la Seatrade Med de Marsella © ACN

Costa Brava Cruise Ports, marca, naixement

Me gusta 0

El febrer passat, Ports de la Generalitat, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, l'Ajuntament de Roses, l'Ajuntament de Palamós, la Cambra de Comerç de Girona i la Cambra de Comerç de Palamós van signar un acord de col·laboració amb vigència fins a finals de 2013 per promocionar conjuntament els ports de Roses i Palamós i el seu entorn en un sector que, segons els experts, encara té expectatives de creixement.

L'acord contemplava la creació d'una marca que unifiqués i identifiqués l'oferta de creuers dels dos ports gironins. Arran d'això també s'està treballant per captar noves navilieres, refermar línies de creuers, fidelitzar companyies i consolidar el posicionament de Roses i Palamós com a ports escala de creuers.

Després de l'acord signat, aquest dimecres s'ha fet un nou pas amb el llançament de la marca 'Costa Brava Cruise Ports' al sector creuerístic internacional.

En l'acte també s'ha presentat el portal www.costabravacruiseports.com que s'ha concebut com una de les principals eines de difusió i presentació dels dos ports. El contingut del nou portal, actualment en anglès i properament en català i castellà, té un apartat portuari en què es presenten les

característiques tècniques, els equipaments i els serveis que ofereixen ambdós ports a les navilieres i als passatgers.

L'acte de presentació de la marca 'Costa Brava Cruise Ports' ha comptat amb la presència del director general de Transports i Mobilitat i vicepresident de Ports de la Generalitat, Ricard Font, el conseller director del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, Ramon Ramos, el president de la Cambra de Comerç de Girona, Domènec Espadale, el president de la Cambra de Comerç de Palamós, Xavier Ribera, l'alcalde de Roses, Carles Pàramo, i la regidora de Turisme de l'Ajuntament de Palamós, Gràcia Artigas.

A la presentació institucional hi ha assistit companyies navilieres, operadors turístics, autoritats portuàries, membres de Medcruise i els representants més rellevants del sector de creuers.

488 lectures Cap comentari

Imprimir Enviar

PUBLICITAT

-70% en Tablets

Todas las Ofertas de Tablets y Productos de Informática en una Sola Web.

[¡Pruébalo ahora!](#)

PUBLICITAT

PUBLICITAT

Exporta sentiments.

Converteix-te en ambaixador sobre rodes!

Apunta-t'hi

PUBLICITAT

opinió

DANI CHICANO
Ciutat captiva 1

MARC ESTARRIOLA
Les 'maleïdes' estrelles Michelin 1

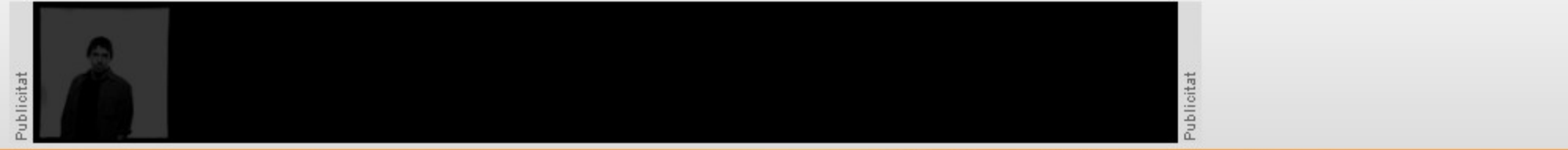
PUBLICITAT

MILAR IMPRESSIÓ

aravídeos

Poetes, dansa, música i tallers a l'Ingràvid Showcase de Figueres

L'Ingràvid 2012, festival de cultura contemporània de l'Empordà, ha finalitzat amb sorprenents accions pels carrers i comerços de Figueres.... [+]



Catalunya // Alt Empordà

enviar a un amic Comparteix 0 comentaris mida del text imprimir notícia

La casa Sotheby's subhastarà la bodega de El Bulli a l'abril

Actualitzat a les 08:00 h 29/11/2012

Roses (ACN).- La casa de subhastes Sotheby's vendrà la bodega del restaurant El Bulli en dues vendes que es faran a Hong Kong i a Nova York el pròxim mes d'abril. La bodega del restaurant de Roses (Alt Empordà) està formada per un total de 8.807 ampolles que Ferran Adrià i Juli Soler han acumulat al llarg dels 27 anys de trajectòria al capdavant del restaurant, que va tancar les seves portes l'estiu passat. La primera venda es farà el 3 d'abril a Hong Kong i el 26 del mateix mes tindrà lloc la segona a Nova York. El preu estimat de la bodega és d'entre 1,1 MEUR i 1,6 MEUR i els beneficis aniran destinats al projecte del BulliFoundation, que obrirà portes el 2014.



enviar a un amic
Comparteix

Comentaris 0 Deixa el teu comentari

Escriu el teu comentari

Normes de participació!

Empty text input field for comments.

Correu electrònic

Contrasenya

Envia Esborra

Contrasenya? | Registra't

324 és a Facebook

publicitat
ING DIRECT
Fresh Banking