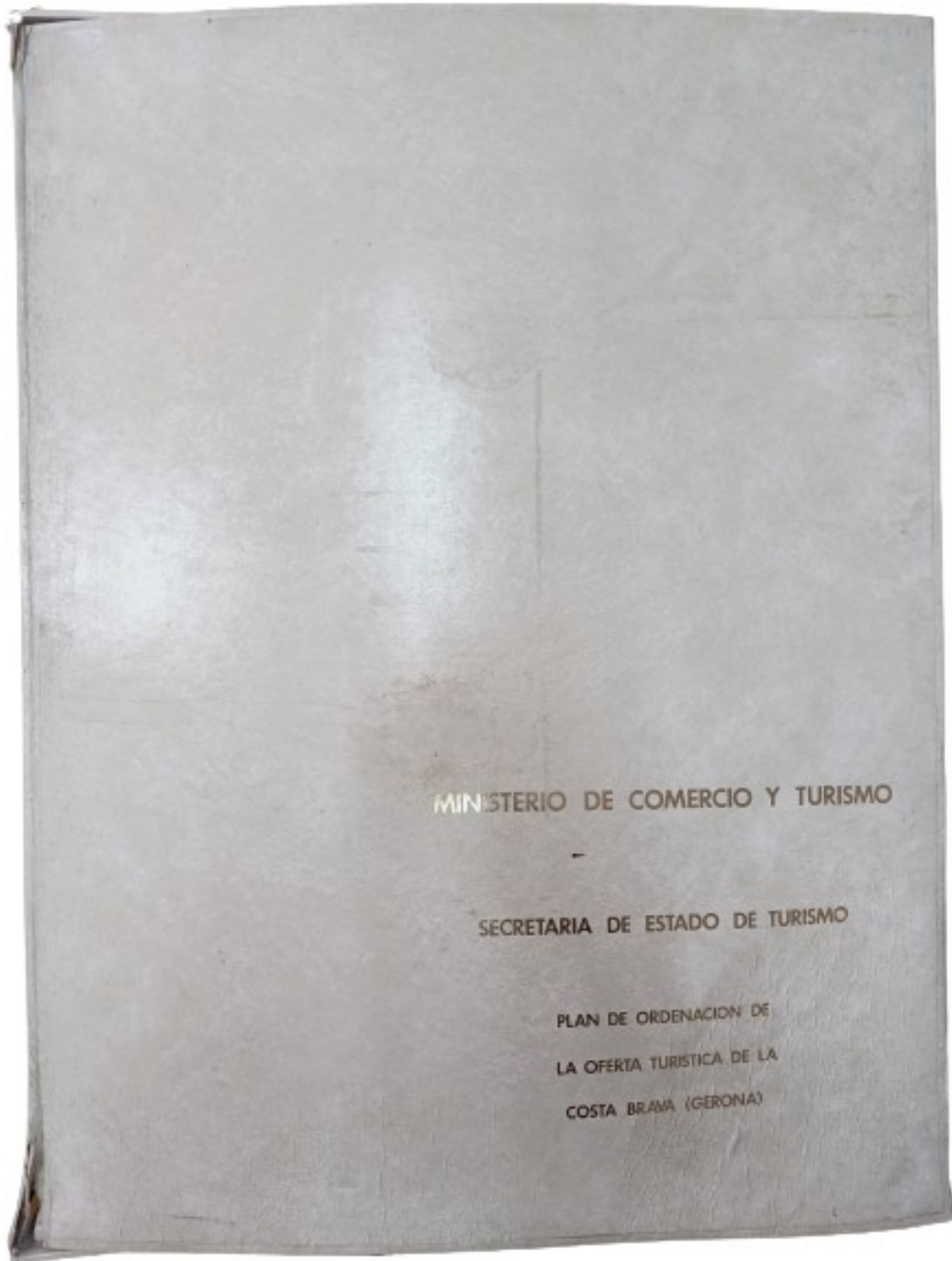


El document del mes de novembre de 2021 de l'AMR

El pes del turisme

Una anàlisi econòmica, social i urbanística per garantir el creixement turístic



Dades arxivístiques

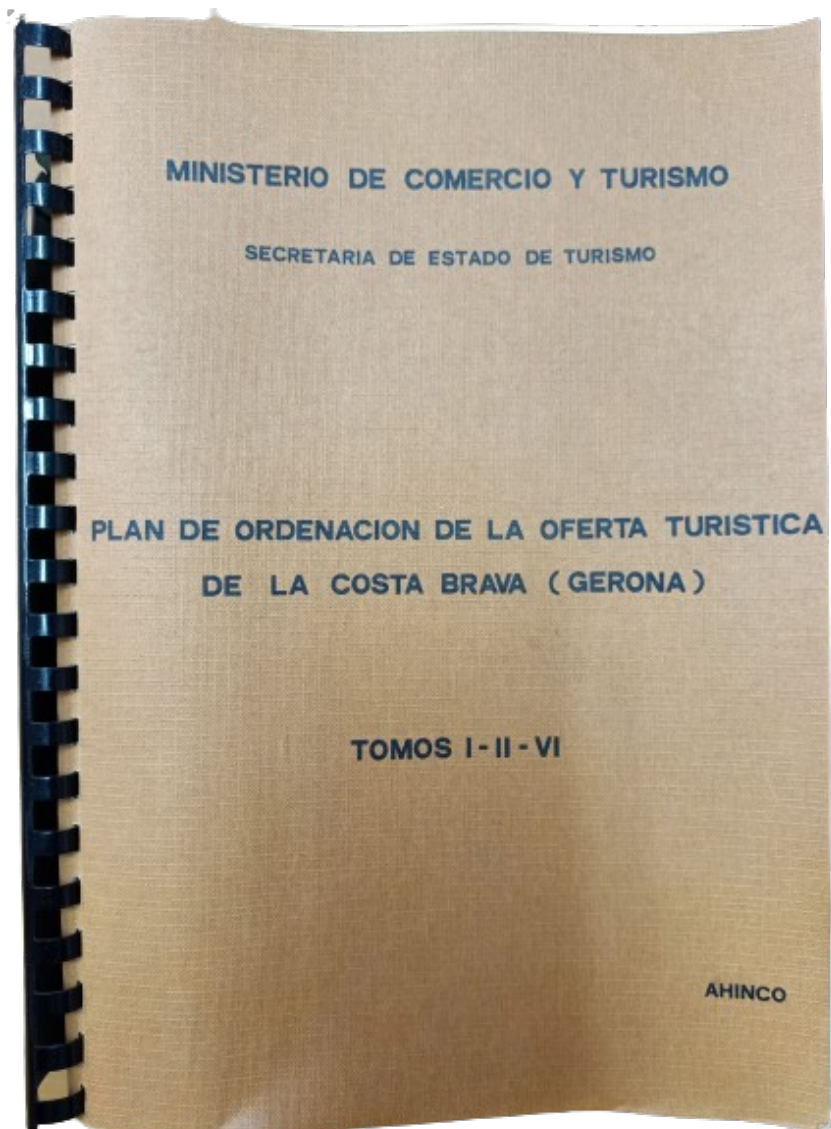
CAT AMR 1.1. Ajuntament de Roses, sèrie 1.3.2. Estudis i memòries, *Plan de Ordenación de la Oferta Turística de la Costa Brava (Gerona)*. Març 1978. Català i castellà.

Història arxivística

Aquest estudi de la realitat econòmica, social i urbanística de totes les poblacions costaneres de la Costa Brava, de Blanes a Portbou, ha passat sempre desapercebut enmig de la documentació municipal, primer barrejada en el maremàgnum caòtic que hi havia a la seu vella de l'Ajuntament i, posteriorment, a partir de l'any 1992, a les dependències de l'AMR. I això té un cert mèrit, atès que la capsa que conté tot l'estudi fa 47 x 63 centímetres i pesa 14,85 kilograms! i és, de ben segur, el document més pesant de l'arxiu.

Contingut

Aquest *Plan de Ordenación de la Oferta Turística...* està format per dotze toms, que conformen un volum total de 1.806 pàgines atapeïdes d'informació, a les quals cal afegir les 892 pàgines de conclusions, que no foren precisament breus. A més, l'aparell cartogràfic incloïa fins a 154 plànols. S'hi analitzava, entre d'altres, l'àmbit territorial des d'un punt de vista geogràfic i urbà; l'oferta turística existent; els plans d'ordenació territorial de cada població; la quantificació de la demanda turística; les infraestructures esportives i els recursos naturals i monumentals; l'estudi de necessitats locals, etc.



Volum dels toms I a VI

Evidentment, el resultat es concretava en una proposta de pla d'ordenació de l'oferta turística, en el qual s'identificaven les variables a tenir en compte i les mesures que s'havien d'adoptar. Les conclusions, per la seva banda, se centraven en l'àmbit municipal i esdevenen una fotografia excel·lent per conèixer la realitat local rosinca, més enllà de les errades provocades per la llunyania dels redactors.

Context

Aquest treball d'anàlisi fou encarregat per la Secretaria d'Estat de Turisme depenent del Ministeri de Comerç i Turisme a l'empresa AHINCO. Malgrat que es desconeix la data exacte en què s'encarregaren els treballs, tota la planimetria indica que finalitzaren pels volts del mes de març de 1978. AHINCO, acrònim d'Altos Hornos Ingenieros Consultores, era una empresa creada el mes de maig de 1972 per Altos Hornos Vascos (AHV) i Altos Hornos del Mediterráneo (AHM), que es dedicava inicialment a la consultoria per a empreses del sector de la siderúrgia i que, gràcies al suport al més alt nivell financer pel sector bancari, diversificà la seva "cartera" de clients, entre ells l'Estat.

A les darreries de la dècada de 1970, era un tema perfectament assumit que la indústria turística esdevenia una de les claus de volta de l'economia espanyola tardofranquista, encara més en un context de crisi energètica que va desembocar en una reconversió industrial traumàtica a inicis dels anys 1980. Aquest *Plan de Ordenación de la Oferta Turística...* no deixava de ser una expressió tardana de la inèrcia "desarrollista" franquista nascuda els anys 1960, que pretenia aplicar una capa de modernitat econòmica "made in Deusto" per justificar una visió del progrés i del creixement econòmic absolutament liberal.

Des d'una òptica estrictament local, l'aplec de tot un conjunt d'informació de base fa d'aquest document una eina bàsica per conèixer com era Roses l'any 1977. S'hi quantifiquen moltes variables econòmiques i comercials, com el nombre d'hotels, restaurants, comerços de venda al detall, indústries existents, però també es recullen informacions més subjectives com, per exemple, què es considerava monument o què era interessant de visitar, i que permeten caracteritzar el discurs ideològic que sostenia la indústria turística del moment. Simplement pel nombre de variables recopilades, gairebé un centenar, el document esdevé una font d'informació estadística inel·ludible per conèixer la indústria turística rosinca del període.

En tot cas, la lectura de les conclusions referents a Roses permet comprovar quin ha estat l'efecte del pas dels anys i verificar què es va complir i realitzar i quins aspectes varen restar oblidats enmig dels milers de pàgines d'un estudi arraconat en una anònima prestageria d'arxiu.

Més informació

Per l'empresa [AHINCO](#) cliqueu sobre el seu nom per saber-ne més.

Josep Maria Barris Ruset, "Amb 'isme' de franquisme...i turisme" a [Roses o la recerca de la zona grisa](#), Roses, Ajuntament de Roses, 2008, especialment pags. 433-447, 463-466.