

PATRONAT MUNICIPAL DE TURISME DE ROSES

1990-1994

ÀREA D'IDENTIFICACIÓ

Codi de referència

CAT AMR 1.2.

Nivell de descripció

Fons

Títol

Patronat Municipal de Turisme de Roses

Data/dates

1990-1994

Volum i suport

55 unitats d'instal·lació. Paper i fotografia.

ÀREA DE CONTEXT

Nom del(s) productor(s)

Patronat Municipal de Turisme de Roses

Història del(s) productor(s)

Des de la dècada dels cinquanta del segle XX el turisme ha transformat les viles i pobles de costa de tot el litoral català. A conseqüència de l'arribada de turistes d'arreu, els ajuntaments van començar a gestionar les necessitats derivades de la demanda turística. A Roses la primera oficina que va obrir al públic va ser l'estiu de 1975 davant de la Ciutadella a l'alçada de l'Hostal Roca.

Durant la dècada de 1980 l'oficina era en una rulot situada al passeig on actualment hi ha el monument al Pescador, entre els carrers de Lluís Companys i de Figueres. A partir de l'any 1980 es va començar a obrir l'oficina d'atenció tot l'any. A l'estiu eren dues persones i a l'hivern una sola persona que es dedicava a organitzar i assistir a les fires de promoció turística. S'atenia als turistes només en les èpoques de més afluència, és a dir, els ponts, per Setmana Santa i els mesos d'estiu, mentre es preparaven les estadístiques, el material de difusió, etcètera. D'aquests anys són els primers plànols amb hotels, hostals i equipaments, que se sumava al fulletó informatiu dels anys setanta "Los griegos la descubrieron hace 2000 años...". A finals de la dècada es tindrien els primers informadors de carrer, que cobririen les necessitats dels visitants.

Amb l'adveniment de la democràcia i la intenció de millorar els serveis turístics davant l'entrada al mercat comú europeu, la Cambra de Comerç de Girona va començar a assessorar a les corporacions locals i als empresaris del turisme per adaptar la seva oferta a les necessitats del nou mercat on entrarien l'any 1986. En aquest marc es van començar a organitzar reunions per millorar l'oferta turística local i mica en mica es va anar gestant una comissió que es reunia a la sala consistorial de l'Ajuntament del carrer de Pi i Sunyer. D'aquestes reunions periòdiques va acabar sorgint la idea de legalitzar aquest òrgan amb

una bona infraestructura, a càrrec de l'Ajuntament i amb la representació dels sectors públics i privats, que posés les bases d'una nova etapa turística.

El 1990 es va crear el Patronat Municipal de Turisme de Roses, que tindria la seva primera seu a l'Ajuntament de Roses, on se celebraven les reunions, i una moderna oficina d'informació situada a la plaça de les Botxes. El 1992 el patronat passaria tenir una seu independent al carrer de Pep Ventura, 25, amb tres treballadores permanents a les oficines.

Segons els estatuts del mes de juny de 1990, el patronat havia d'estudiar les directrius globals de la política de turisme a Roses a llarg i a curt termini per difondre i promoure la marca Roses. Així mateix amb l'objectiu de contribuir a la defensa dels recursos naturals i dels valors socioculturals de la vila i sensibilitzar la ciutadania rosinca sobre els mateixos. En aquest sentit el patronat va gestionar la presència de la marca Roses a fires d'arreu i les campanyes publicitàries necessàries als mercats turístics europeus. Així com també la dinamització de tota aquella informació adreçada als turistes per conèixer l'entorn que visitaven i l'oferta que tenien al seu abast.

Els òrgans de govern del patronat eren la Junta del Patronat, que n'era l'òrgan col·legiat suprem, i el Consell del Patronat. El president era l'alcalde de la vila, el qual podia delegar la funció al regidor de Turisme pertinent, que n'era el vicepresident. La resta de la junta estava formada per membres del consistori designats pel Ple de l'Ajuntament, que tenien reservades la meitat de les vocalies; i l'altra meitat de vocals eren nomenats directament per l'Alcaldia. El comandament del patronat i els membres del consistori representats s'havien de renovar cada quatre anys, i la resta de càrrecs cada dos anys.

El mateix patronat aprovava els seus pressupostos, que a posteriori havien de ser legalitzats per part de l'Ajuntament, fet que també passava amb els actes i contractes que realitzaven, d'acord amb les funcions de tutela que tenia assignades. D'altra banda, el Consell del Patronat era un òrgan amb funcions consultives i d'estudi amb la presència dels representants de tots els sectors econòmics turístics de la vila.

Finalment l'any 1994 el govern municipal va decidir cessar l'activitat del patronat i assumir de nou la gestió de la promoció turística des de la pròpia regidoria de Turisme.

Història arxivística

Abans de ser ingressat a l'AMR a l'entorn de l'any 2001-2002, el fons del Patronat es va conservar a diverses seus: a l'Ajuntament, a la seu del carrer de Pep Ventura, 25 i a la casa Canals de l'avinguda de Rhode, 101. La documentació es va classificar l'estiu de l'any 2010 i es va descriure entre els mesos de novembre i desembre del mateix any.

Dades sobre l'ingrés

La documentació del Patronat Municipal de Turisme, que es conservava a la seu de l'oficina de turisme situada a la casa Canals (avinguda de Rhode, 101), va ingressar a l'entorn de l'any 2001-2002.

ÀREA DE CONTINGUT I ESTRUCTURA

Abast i contingut

El fons conté la documentació constitutiva, de govern i de gestió durant els quatre anys d'existència, però s'ha de destacar per sobre de tot la documentació generada per l'organització de l'assistència a fires, d'activitats i les estratègies de difusió de la marca turística Roses.

Sistema d'organització

11.9.0. Expedients de constitució, modificació i dissolució

11.9.1. Gestió administrativa

11.9.1.1. Òrgans de govern i consultius

11.9.1.1.1. Convocatòries de la junta, ordres del dia

11.9.1.1.2. Actes de la Junta

11.9.1.1.3. Actes del Consell

11.9.1.2 Correspondència

11.9.1.2.1. Entrades

11.9.1.2.2. Sortides

11.9.1.2.3. Queixes i agraïments

11.9.1.3. Personal

11.9.1.3.1. Contractació

11.9.1.3.2. Formació

11.9.1.4. Gestió d'equipaments i serveis

11.9.2. Gestió econòmica

11.9.2.1. Pressupostos

11.9.2.2. Modificacions de crèdits

11.9.2.3. Aprovació de factures

11.9.2.4. Subvencions

11.9.2.5. Tresoria. Caixa

11.9.2.5.1. Ingressos

11.9.2.5.2. Despeses

11.9.3. Activitats

11.9.3.1. Edició de material gràfic

11.9.3.2. Campanyes publicitàries

11.9.3.3. Participació a fires turístiques

11.9.3.4. Enquestes i estudis

11.9.3.5. Estadístiques

11.9.4. Biblioteca auxiliar

Informació sobre avaluació, tria i eliminació

Conservació permanent

Incrementos

Encara que no es preveuen nous ingressos d'aquest fons, tampoc es pot descartar totalment la possibilitat de nous ingressos provinents del departament de Turisme.

ÀREA DE CONDICIONS D'ACCÉS I ÚS

Condicions d'accés

Lliure

Condicions de reproducció

Lliure

Llengües i escriptures dels documents

Predominen català i castellà. També hi ha documentació en alemany, anglès i francès.

Característiques físiques i requeriments tècnics

Paper, sense requeriments tècnics específics.

Instruments de descripció

Base de dades del Seguiment d'expedients municipals.

ÀREA DE DOCUMENTACIÓ RELACIONADA

Existència i localització dels originals

Es tracta d'originals.

Existència i localització de reproduccions

Segurament hi ha còpia de força de la seva documentació al fons de l'Ajuntament de Roses.

Documentació relacionada

Fons de l'Ajuntament de Roses

Bibliografia

Estatuts del Patronat Municipal de Turisme de Roses, 1990.

ÀREA DE NOTES

Notes

La redacció de la història del productor ha comptat amb la col·laboració, a través d'una entrevista, de la senyora Carme Poyato Sala, treballadora de l'extingit patronat.

ÀREA DE CONTROL DE LA DESCRIPCIÓ

Autoria i data(es)

AMR, 27 octubre de 2014.

Fonts

Les mateixes unitats documentals del fons i l'entrevista a la senyora Carme Poyato Sala realitzada el 27 d'octubre de 2014.

Regles o convencions

Norma de Descripció Arxivística de Catalunya (NODAC). Barcelona: Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura. Subdirecció General d'Arxius i Associació d'Arxivers de Catalunya, 2007.

