



**CAMPANYA DE DINAMITZACIÓ DEL COMERÇ “TOC-TOC, ON ETS?” EN EL MARC DE LA 8ª FIRA DE LA ROSA**

L’Ajuntament de Roses en motiu de la 8ª Fira de la Rosa organitza una campanya de dinamització del comerç “Toc-toc, on ets?” en col·laboració amb els establiments del municipi que vulguin participar.

La campanya té per objectiu fomentar les visites als comerços mitjançant la recerca de la nova imatge de la Fira de la Rosa -prèviament amagada-, als aparadors o a l’interior de la botiga.

La persona que trobi en “Toc-toc”- el personatge de la nova imatge de la Fira de la Rosa-, obtindrà un premi que consisteix en un val del 20% de descompte en les compres realitzades en l’establiment abans del 30 de juny del 2019 així com un val-invitació del Menú de la Rosa de la campanya “1000 Roses a Roses”.

La campanya s’iniciarà el 22 de maig de 2019, i finalitzarà el 5 de juny de 2019 ambdós inclosos.

Requisits per participar:

- Establiments comercials i de serveis de Roses a peu de carrer (s’exclouen establiments turístics).
- Tenir les eines necessàries per fer una fotografia en el moment que algun client/a trobi el premi i poder-la enviar per correu electrònic (ex. smart phone amb connexió a internet)
- Oferir un val del 20% de descompte a la persona guanyadora per les compres realitzades en l’establiment abans del 30 de juny del 2019

Es recomana que els establiments decorin l’aparador o l’interior de l’establiment, amb motius florals en el marc de la Fira de la Rosa 2019 com a mínim els dies 31 de maig 1 i 2 de juny de 2019.

Les persones vinculades laboralment a l’establiment no poden participar a la campanya

Funcionament:

- Difondre la campanya entre la clientela





- Amagar – el dia que tenen assignat- en “Toc-toc” a l’aparador o interior de l’establiment i assegurar-se que algun client trobarà en Toc-toc el dia que té assignat.
- Quan un client/a troba la imatge, la persona de l’establiment haurà de:
  - o Informar a la persona guanyadora en què consisteix la campanya i el premi
  - o Demanar-li si accepta el premi i les bases de la Campanya (accedir a fer-se una fotografia; cedir el dret d’imatge per fer difusió de la fotografia a les xarxes socials i a la web de l’Ajuntament de Roses en motiu de la campanya) i demanar el nom i cognoms.
  - o Lliurar els premis a la persona guanyadora:
    - val-descompte del 20% en compres a l’establiment, a la persona guanyadora
    - val-invitió del Menú de la rosa, juntament amb el programa de restaurants de la campanya “1000 Roses a Roses”
  - o Fer/fer-se una fotografia a la persona guanyadora amb el Premi i en Toc-toc, en el propi establiment
  - o Enviar la fotografia via @ a [promocioeconomica@roses.cat](mailto:promocioeconomica@roses.cat)

Termini per adherir-se a la campanya: 8 de maig de 2019

Cal presentar-ho via @ [promocioeconomica@roses.cat](mailto:promocioeconomica@roses.cat) o personalment a l’Àrea de Promoció Econòmica de Roses, carrer Madrid núm 1.

En motiu d’aquesta campanya l’Ajuntament de Roses es compromet a:

1. Oferir una campanya de promoció de Roses i dels establiment participants a les xarxes socials i a la web de l’Ajuntament.
2. Lliurar el material gràfic de l’activitat als establiments participants.
3. Publicar la fotografia de les diferents persones guanyadores a les xarxes socials i a la web de l’Ajuntament de Roses

