



Pla de treball AODL dinamització empresarial 2019-20

Línia estratègica 2

Foment de l'activitat econòmica a Roses: potenciació dels sectors econòmics existents i foment de la diversificació

Objectiu específic 2.6:

Promoure la desestacionalització turística

Programa 2.6.1. Esdeveniments fora de la temporada turística.

Dins aquest Programa s'inclourien dos projectes o àmbits d'actuació:

- Projecte 2.6.1.1A Organitzar esdeveniments a Roses fora de la temporada turística.
- Projecte 2.6.1.1B Organitzar fires-mercat en el municipi

Projecte 2.6.1.1. A Organitzar esdeveniments a Roses fora de la temporada turística.

Objectiu específic:

Generar activitat econòmica fora de la temporada turística mitjançant la consolidació d'esdeveniments que atraguin visitants o generin dinamització econòmica en el municipi, per part de l'àrea de Promoció Econòmica.

Activitats

En el marc d'aquest programa, durant aquest any es treballarà per consolidar i seguir millorant els esdeveniments: Fira de la Rosa (prevista per finals de maig, principis de juny) i el Festivalet de Roses (novembre)





**Ajuntament de Roses**  
Promoció Econòmica i Fires

En aquest sentit, en relació a la Fira de la Rosa es vol seguir treballant perquè la Fira de la Rosa sigui la festa de benvinguda de l'estiu a Roses amb activitats culturals al carrer, fira mercat, exposicions florals relacionades amb el món de la rosa.

Pel que fa al Festivalet de Roses, a més de les actuacions musicals i les activitats gastronòmiques (pica-tasta i menú Festivalet), es vol seguir treballant en ampliar les activitats complementàries al Festivalet, ja siguin prèvies o coetànies al Festivalet involucrant diferents agents del municipi (associacions, empreses....).

Tenint en compte aquests aspectes estratègics les activitats concretes de l'AODL seran:

- Contactar amb empreses que organitzen activitats relacionades amb la temàtica esperada i/o empreses i/o agents (associacions, sectors econòmics...) que vulguin participar en l'esdeveniment.
- Tramitació de l'expedient administratiu relatiu a l'esdeveniment :
  - Aprovació del Projecte
  - Aprovació del pressupost
- Coordinació amb el departament de premsa per fer difusió de l'esdeveniment
  - Pla de comunicació: premsa escrita, ràdios, newsletter
- Contractació dels diferents proveïdors per dur a terme l'esdeveniment
- Editar el material gràfic i fer-ne difusió.
- Coordinació de tots els agents implicats i/o proveïdors que fan activitats en el marc de l'esdeveniment
- Seguiment de l'esdeveniment amb tots els actes programats
- Valoració de l'esdeveniment un cop celebrat amb els agents implicats.

Percentatge de dedicació: 35%

Resultats esperats :



Carrer de Madrid, 1  
17480 Roses  
Tel. 972 15 25 21  
informacio@roses.cat  
www.roses.cat



**Ajuntament de Roses**  
Promoció Econòmica i Fires

- L'àrea de Promoció Econòmica consolida 2 esdeveniments de dinamització econòmica del municipi fora de la temporada turística (Fira de la rosa i Festivalet)

Destinatari :

Població rosinca i visitants

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'esdeveniments organitzats fora de la temporada turística

Cronograma d'execució: tot l'any

Projecte 2.6.1.1B Organitzar fires temàtiques /mercats de petit format en el municipi

Objectiu específic :

Promoure fires temàtiques/mercats de petit format fora de la temporada turística com a activitats per promoure la desestacionalització turística i dinamitzar econòmicament el municipi.

Activitats

- Aprovar el calendari anual de fires temàtiques/mercats de petit format de Roses.
- Difusió del calendari de fires temàtiques/mercats de petit format de Roses
- Tramitació interna del concurs per participar-hi:
  - Aprovar les bases de cada fira temàtica/mercat de petit format de Roses.
  - Recepció de sol·licituds i valoració
  - Proposta d'admesos
- Coordinació de la logística necessària per al seu muntatge
- Organització in situ de la fira temàtica/mercat de petit format
- Organització de les activitats complementàries a la temàtica de la fira/mercat





**Ajuntament de Roses**  
Promoció Econòmica i Fires

Percentatge de dedicació: 15%

Resultats esperats:

- L'Ajuntament de Roses organitza com a mínim 1 fira temàtica de petit format durant l'any.

Destinatari:

Professionals del sector

Públic en general

Indicadors d'avaluació :

- Nombre fires temàtiques/mercats de petit format d'esdeveniments organitzats fora de la temporada turística

Cronograma d'execució: 12 mesos

Projecte 2.6.1.5 Dinamització del sector de la restauració al municipi

Objectiu específic:

Promoure i consolidar campanyes gastronòmiques fora de temporada que generin activitat econòmica en el municipi.

Activitats:

- Comunicar als restaurants i bars la proposta de campanya gastronòmica
- Elaborar els documents d'adhesió a la campanya
- Recollida i seguiment dels establiments adherits a la campanya
- Tramitació de l'expedient administratiu relatiu a la campanya:
  - Aprovació de les bases que regulen la campanya
  - Aprovació del pressupost màxim de la campanya
- Editar el material gràfic
- Contractar els diferents proveïdors per dur a terme la campanya, si s'escau (material gràfic, comunicació)
- Coordinació amb el departament de premsa per fer difusió de la campanya
  - Pla de comunicació: premsa escrita, ràdios, newsletter



Carrer de Madrid, 1  
17480 Roses  
Tel. 972 15 25 21  
informacio@roses.cat  
www.roses.cat



**Ajuntament de Roses**  
Promoció Econòmica i Fires

- Fer difusió de l'activitat (xarxes socials de l'Ajuntament i de Promoció econòmica)
- Coordinació amb els diferents establiments que participen a la campanya
- Fer seguiment de la campanya quan es duu a terme
- Fer valoració de la campanya un cop celebrada

Percentatge de dedicació: 35%

**Resultats esperats:**

Roses compta com a mínim amb 3 campanyes gastronòmiques fora de temporada

45 establiments (mínim) de la restauració del municipi participen en les campanyes gastronòmiques

Destinatari: establiments de restauració (bars i restaurants) de Roses

**Indicadors d'avaluació:**

- Material gràfic editat de la campanya gastronòmica

Pressupost: 56.000,00€ (20.000€ campanyes+ 36.000,00€ € salari anual AODL dinamització empresarial)

**Fonts de finançament:**

Ajuntament de Roses: 20.000€ campanyes: ruta tapes i activitats gastronòmiques Fira de la rosa

SOC: 36.000,00€ (subvenció Programa AODL)

**Línia estratègica 3**

**Creació d'empreses i suport a les Pimes**

Una de les línies de treball principals de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Roses ha de ser d'una banda enfortir les empreses existents a la ciutat i de l'altra fomentar l'aparició de noves empreses, partint de la base





**Ajuntament de Roses**  
Promoció Econòmica i Fires

de que les empreses locals són la base del dinamisme econòmic i de la creació de llocs de treball.

Així doncs d'una banda s'hauran d'oferir els instruments de recolzament necessaris per a que sorgeixin noves empreses i de l'altra s'hauran d'oferir a les Pimes del municipi eines que les ajudin a millorar la seva competitivitat i en maximitzin el creixement.

**Programa 3.2.1.**

**Informació empresarial**

Per a recolzar a les empreses del municipi una primera tasca fonamental és fer que aquestes disposin de tota la informació que puguin necessitar per a millorar la seva gestió empresarial i la seva competitivitat.

**Projecte 3.2.1.3: Dinamitzar les xarxes socials de l'Àrea de promoció econòmica de l'Ajuntament de Roses.**

**Objectiu específic:**

Transmetre a les empreses rosinques totes les informacions que els puguin interessar per a millorar la seva competitivitat i potenciar el seu creixement a través de les xarxes socials

Promoure l'ús de les xarxes socials de les empreses de Roses.

**Activitats.**

- Fer difusió de la informació d'interès per les empreses de Roses a les xarxes socials de l'Ajuntament de Roses i en concret de les xarxes socials de l'àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Roses [www.facebook.com/promocioeconomicaajuntamentdeRoses](http://www.facebook.com/promocioeconomicaajuntamentdeRoses)
- Dinamitzar les xarxes socials de l'àrea de Promoció Econòmica (seguir les empreses de Roses que estan a les xarxes socials).

Percentatge de dedicació: 5%

**Resultats esperats**



Carrer de Madrid, 1  
17480 Roses  
Tel. 972 15 25 21  
informacio@roses.cat  
www.roses.cat



**Ajuntament de Roses**  
Promoció Econòmica i Fires

- La pàgina de Facebook de promoció econòmica ha augmentat el nombre de seguidors
- La pàgina de Facebook de promoció econòmica segueix a les empreses locals que tenen pàgina de Facebook.

Destinatari

Empresaris/àries de Roses

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'entrades publicades a les xarxes socials de l'Àrea de promoció econòmica de Roses.
- Nombre de visites de cada entrada publicada a les xarxes socials de l'Àrea de Promoció econòmica de Roses
- Nombre de seguidors de les xarxes socials de l'Àrea de Promoció econòmica.



Carrer de Madrid, 1  
17480 Roses  
Tel. 972 15 25 21  
informacio@roses.cat  
www.roses.cat



**Ajuntament de Roses**  
Promoció Econòmica i Fires



Carrer de Madrid, 1  
17480 Roses  
Tel. 972 15 25 21  
[informacio@roses.cat](mailto:informacio@roses.cat)  
[www.roses.cat](http://www.roses.cat)