

**PLA D'ACCIÓ LOCAL DE PROMOCIÓ
ECONÒMICA DE ROSES
(2016-2022)**



Ajuntament de Roses
Promoció Econòmica i Fires





PLA D'ACCIÓ LOCAL DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE ROSES (2016-2020)

ÍNDEX

A. Situació socioeconòmica de Roses

- A.1. Demografia
- A.2. Estructura econòmica
 - A.2.1 Treballadors/ores
 - A.2.1.1. Treballadors Autònoms
 - A.2.1.2 Treballadors afiliats a la Seguretat Social
 - A.2.1 Atur registrat
 - A.2.1.1 Evolució de l'atur

B. Situació socioeconòmica de Roses

- B.1. Turisme
- B.2. Construcció
- B.3. Comerç
 - B.3.1 El mercat ambulant
 - B.3.2. Mercat municipal
- B.4. Indústria
- B. 5 Les activitats esportives
- B. 6 La pesca
- B. 7 Altres
 - B.7.1 L'aparcament
 - B. 7. 2 Concertació público-privada

D. Pla d'Acció Local de Promoció Econòmica (2016-2020)

- D.1. Estructura del Pla d'Acció Local de Promoció Econòmica
- D.2. Desenvolupament del Pla d'Acció Local de Promoció Econòmica





Ajuntament de Roses
Promoció Econòmica i Fires





A. Situació socioeconòmica de Roses

A.1. Demografia

Roses ha vist com la seva població creixia de manera molt considerable en els darrers anys, passant de 12.022 habitants l'any 1998 a 19.463 habitants l'any 2008, i **superant els 20.000 habitants l'any 2009**. Actualment es pot dir que la població rosinca s'ha estabilitzat entre les 19.500 i 19.900 habitants.

L'augment de població és especialment destacable a partir de l'any 2004 .

Evolució de la població de Roses. 1998-2015.

<u>Any</u>	<u>Nombre d'habitants</u>
1998	12.022
1999	12.408
2000	12.857
2001	13.594
2002	14.214
2003	14.719
2004	14.687
2005	15.535
2006	17.173
2007	18.139
2008	19.463
2009	20.359
2010	19.828
2011	19.879
2012	19.977
2013	19.916
2014	19.679
2015	19.629

Font: Elaboració pròpia a partir dades Padró municipal

D'acord amb les dades de padró de juny de 2016, la **població del municipi de Roses** és majoritàriament de **nacionalitat espanyola**, amb **13.356 persones (68,05%)** i **6.271 estrangers (31,95%)**. L'any 2012, el % de població de nacionalitat espanyola era de 65,61%.

Al municipi de **Roses** hi ha **76 nacionalitats**: 16.455 són europeus amb **13.356 espanyols** (que representen un 81.17% dels europeus ; 2.411 africans (12,28%) amb **2.313 marroquins**; 545 americans (2,78%), i 212 asiàtics (1,08%).

A **Roses** la població de la **Unió Europea (2.717)** supera a l'africana (2.411), principalment **francesos (1.158)**, romanesos (400) , alemanys (337) i italians (210).





La població de Roses va experimentar un augment demogràfic important entre els anys 2001 i 2007 fins arribar als 20.000 habitants l'any 2009. Des de llavors s'ha mantingut estable amb una població superior als 19.500 habitants. Bona part del creixement és degut a l'increment de la població immigrada, tant europea com extracomunitària, no obstant en els darrers 6 anys s'ha produït una disminució de la població estrangera, passant d'un 34,38% l'any 2012 a un 31,95% a juny 2016.

D'altra banda, cal tenir en compte l'efecte del turisme durant l'estiu que fa augmentar substancialment la població. Roses compta amb 17863 segones residències (Font: Idescat 2011) i amb més de 6500 places hoteleres i 2500 places de camping (Font: dades Idescat 2012).

Roses compta amb una població estacional durant l'estiu que arriba a les 90.000 persones

A.2. Estructura econòmica

Roses té una estructura econòmica fortament terciaritzada, on el turisme i el comerç hi tenen un paper clau. Si agafem dades del valor afegit brut per sectors d'activitat (disponible per al 2001) observem que els serveis representen el 71,6%, la construcció el 14,6%, la indústria el 7,6% i l'agricultura el 0,3%.

Buscant una dada més actualitzada a través dels treballadors ocupats per sector (tant autònoms com afiliats al règim general de la seguretat social) observem els resultats següents:

Nombre treballadors per sectors econòmics (Règim General i RETA). Roses, desembre 2008.

	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis	Total
Nombre	24	231	852	3560	4667
Percentatge	0,5%	4,9%	18,3%	76,3%	

Font: Elaboració pròpia a partir Observatori Treball Generalitat de Catalunya.

Nombre treballadors per sectors econòmics (Règim General i RETA). Roses, desembre 2012.

	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis	Total
Nombre	14	428	641	3265	4348
Percentatge	0,3%%	9,8%	14,7%	75%	

Font: Elaboració pròpia a partir Observatori Treball Generalitat de Catalunya

Nombre treballadors per sectors econòmics (Règim General i RETA). Roses, desembre 2015.

	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis	Total
Nombre	14	468	639	3404	4404
Percentatge	0,31%%	10,34%	14,12%	75,23%	

Font: Elaboració pròpia a partir Observatori Treball Generalitat de Catalunya





Roses té una estructura econòmica fortament terciaritzada, on el turisme i el comerç hi tenen un paper clau.
Es destaca l'increment del sector industrial percentualment, d'un 4,9% el 2008 a un 10,34% el 2015.

A.3. Treballadors

És important analitzar l'evolució trimestral del nombre total de treballadors de Roses, tant en el règim d'autònoms com en el del Règim General de la Seguretat Social.

A.3.1. Treballadors autònoms

En primer lloc observem les dades de l'evolució del nombre de treballadors autònoms en general.

Podem observar que mentre que els anys 2006 i 2007 en termes generals aquest nombre va augmentar, a partir de l'any 2008 el seu nombre es redueix de manera significativa fins l'any 2012. A partir de l'any 2013, s'estabilitza i fins i tot augmenta el nombre d'autònoms. Aquest augment es deu en part a que alguns professionals que estaven contractats per empreses han passat a treballar per les mateixes empreses però com a autònoms.

TREBALLADORS AUTÒNOMS ROSES 2005-2016

Març 2005	1.475
Juny 2005	1.661
Setembre 2005	1.672
Desembre 2005	1.531
Març 2006	1.567
Juny 2006	1.719
Setembre 2006	1.773
Desembre 2006	1.659
Març 2007	1.683
Juny 2007	1.838
Setembre 2007	1.840
Desembre 2007	1.718
Març 2008	1.757
Juny 2008	1.831
Setembre 2008	1.808
Desembre 2008	1.642
Març 2009	1.584
Juny 2009	1.710
Setembre 2009	1.708
Desembre 2009	1.544
Març 2010	1.757
Juny 2010	1.666
Setembre 2010	1.665
Desembre 2010	1.504
Març 2011	1.508
Juny 2011	1.658
Setembre 2011	1.630
Desembre 2011	1.491
Març 2012	1.461
Juny 2012	1.642
Setembre 2012	1.637
Desembre 2012	1.479
Març 2013	1.539
Juny 2013	1.664
Setembre 2013	1.644
Desembre 2013	1.492
Març 2014	1.517
Juny 2014	1.676
Setembre 2014	1.672
Desembre 2014	1.507
	1.537





Març 2015	
Juny 2015	1.665
Setembre 2015	1.667
Desembre 2015	1.527
Març 2016	1.561

Font: Elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Treball de la Generalitat de Catalunya

En el quadre que incloem a continuació es pot observar l'evolució del nombre d'autònoms per sectors econòmics.

De l'anàlisi d'aquest quadre es posa de manifest que el sector en el qual es produeix de manera més clara la reducció del nombre de treballadors autònoms és el de la construcció, seguit pel de serveis.

Si comparem els mesos de desembre dels anys 2007 i 2012 veiem que el nombre de treballadors autònoms del sector de la construcció es redueix en 152 persones, el que representa una reducció del 35%. A partir de l'any 2013 continua el descens, però més moderat (des 2012 a desembre 2014 hi ha hagut una reducció de 7 persones en el sector de la construcció i a partir de desembre 2015 hi ha un lleuger increment de 4 autònoms).

En el cas dels serveis, la reducció és de 84 treballadors autònoms (anys 2007-2012), però representa una reducció de només el 7%. A partir de 2013 s'ha produït una recuperació d'autònoms amb 44 treballadors autònoms més que a desembre 2012.

TREBALLADORS AUTÒNOMS PER SECTORS. ROSES 2005-2016

	Agricultura (1)	Indústria	Construcció	Serveis	No classificats
Març 2005	6	57	341	1.068	3
Juny 2005	6	61	348	1.243	3
Setembre 2005	6	63	342	1.258	3
Desembre 2005	5	59	353	1.111	3
Març 2006	5	62	364	1.136	0
Juny 2006	5	64	374	1.276	0
Setembre 2006	7	67	381	1.318	0
Desembre 2006	7	66	399	1.187	0
Març 2007	8	67	400	1.208	0
Juny 2007	8	69	413	1.348	0
Setembre 2007	7	67	417	1.349	0
Desembre 2007	6	69	430	1.213	0
Març 2008	13	73	413	1.258	0
Juny 2008	13	74	409	1.335	0
Setembre 2008	14	78	389	1.327	0
Desembre 2008	15	77	372	1.178	0
Març 2009	13	74	373	1.124	0
Juny 2009	12	73	351	1.274	0
Setembre 2009	13	72	348	1.275	0
Desembre 2009	12	73	335	1.124	0
Març 2010	13	75	440	1.229	0
Juny 2010	11	68	313	1.274	0
Setembre 2010	11	70	309	1.275	0
Desembre 2010	10	69	301	1.124	0
Març 2011	10	66	302	1.130	0
Juny 2011	10	64	303	1.281	0
Setembre 2011	9	62	297	1.262	0
Desembre 2011	10	63	296	1.122	0
Març 2012	10	60	292	1.099	0
Juny 2012	9	63	294	1.276	0
Setembre 2012	9	62	284	1.282	0
Desembre 2012	10	62	278	1.129	0
Març 2013	10	67	286	1.176	0
Juny 2013	11	67	283	1.303	0
Setembre 2013	11	67	279	1.287	0
Desembre 2013	10	62	275	1.145	0
		65	281	1.160	0
		66	273	1.327	0





Ajuntament de Roses
Promoció Econòmica i Fires

Juny 2014	10				
Setembre 2014	10	68	268	1.326	0
Desembre 2014	10	65	271	1.161	0
Març 2015	10	67	286	1.174	0
Juny 2015	12	65	285	1.303	0
Setembre 2015	12	66	284	1.305	0
Desembre 2015	13	66	275	1.173	0
Març 2016	11	67	270	1.213	0

El nombre d'autònoms es va reduir a Roses del 2007 al 2012, especialment en el sector de la construcció (35%). A partir del 2013, el descens s'ha moderat amb una reducció del 3% i ha anat augmentant amb moderació el sector de serveis (4%).

A.3.2. Treballadors afiliats al Règim General

Si observem les dades corresponents al nombre de treballadors afiliats al Règim General de la Seguretat Social a Roses podem veure que la seva reducció és molt més significativa que en el cas dels treballadors autònoms durant el període 2005-2012. Hi ha una reducció del 37%. El desembre de 2012 és el punt més baix d'ocupació amb 2.869 treballadors per compte aliena.

No obstant, a partir de 2013 es pot veure com s'inicia la recuperació de l'ocupació amb un increment de 129 persones (desembre 2013 a desembre 2015) que representa un increment del 5%.

Treballadors afiliats al Règim General. Roses 2005-2016

Març 2005	4.872
Juny 2005	6.242
Setembre 2005	5.625
Desembre 2005	4.627
Març 2006	4.385
Juny 2006	5.822
Setembre 2006	5.287
Desembre 2006	4.076
Març 2007	4.368
Juny 2007	5.892
Setembre 2007	5.305
Desembre 2007	4.053
Març 2008	3.904
Juny 2008	4.903
Setembre 2008	4.168
Desembre 2008	3.025
Març 2009	3.045
Juny 2009	4.619
Setembre 2009	3.927
Desembre 2009	2.984
Març 2010	3.299
Juny 2010	4.588
Setembre 2010	4.014
Desembre 2010	2.970
Març 2011	3.139
Juny 2011	4.811
Setembre 2011	4.067
Desembre 2011	3.066
Març 2012	3.194
Juny 2012	4.755
Setembre 2012	4.252
Desembre 2012	2.869
	3.215





Ajuntament de Roses
Promoció Econòmica i Fires

Març 2013	
Juny 2013	4.735
Desembre 2013	2.892
Març 2014	2.987
Juny 2014	4.845
Setembre 2014	4.085
Desembre 2014	2.926
Març 2015	3.427
Juny 2015	4.987
Setembre 2015	4.270
Desembre 2015	2.998
Març 2016	3.612

Si observem les dades per sectors econòmics, en primer lloc veiem l'increment percentual de treballadors per compte aliena en el sector industrial (Altes en el règim general de la Seguretat Social –RGSS-), d'un 4,6% juny 2005 a un 12,54% el juny de 2015 i la recuperació en aquest sector econòmic s'inicia ja a partir de juny 2010.

Pel que fa al sector de la construcció que havia sigut un sector important a juny 2008 amb un 14,74% dels treballadors per compte aliena de Roses, el juny de 2014 arriba al punt més baix amb un 7,2% dels treballadors per compte aliena. A partir del 2014 han començat una lleu recuperació però que no tornarà ni als percentatges ni en llocs de treball anteriors a 2008-2009.

Pel que fa al sector serveis, és el sector principal a Roses. Un 79% dels treballadors per compte aliena treballen en aquest sector el juny de 2008. Aquest sector tot i que també ha patit una important devallada en el període 2008-2010 de 139 treballadors, és un sector que comença a recuperar-se a partir del 2011, amb un increment important de 212. Els anys següents (2012) hi ha petites oscilacions i a partir de 2013 comença la recuperació amb un increment de 250 altes entre juny 2013-2015.

	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis
Març 2008	5	260	808	2.831
Juny 2008	7	291	723	3.882
Setembre 2008	6	256	599	3.307
Desembre 2008	14	254	527	2.235
Març 2009	7	251	523	2.264
Juny 2009	6	277	533	3.803
Setembre 2009	6	255	492	3.174
Desembre 2009	4	328	452	2.200
Març 2010	4	339	461	2.495
Juny 2010	7	372	466	3.743
Setembre 2010	7	347	436	3.224
Desembre 2010	6	347	458	2.159
Març 2011	7	364	479	2.289
Juny 2011	7	387	462	3.955
Setembre 2011	7	362	405	3.293
Desembre 2011	7	360	417	2.282
Març 2012	7	357	426	2.404
Juny 2012	5	397	418	3.935
Setembre 2012	4	364	372	3.511
Desembre 2012	4	366	363	2.136
Març 2013	1	396	382	2.436
Juny 2013	4	420	388	3.923
Setembre 2013	3	398	339	3.358
Desembre 2013	2	392	361	2.137
Març 2014	1	402	367	2.217
		458	353	4.032
	10	415	336	3.332





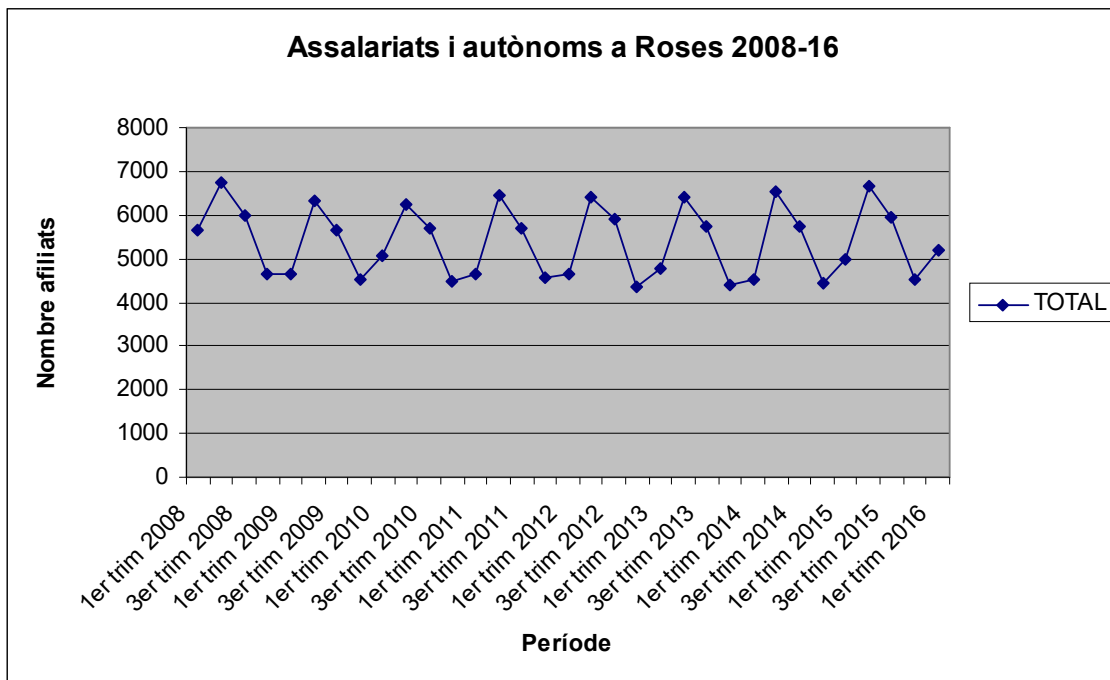
Ajuntament de Roses
Promoció Econòmica i Fires

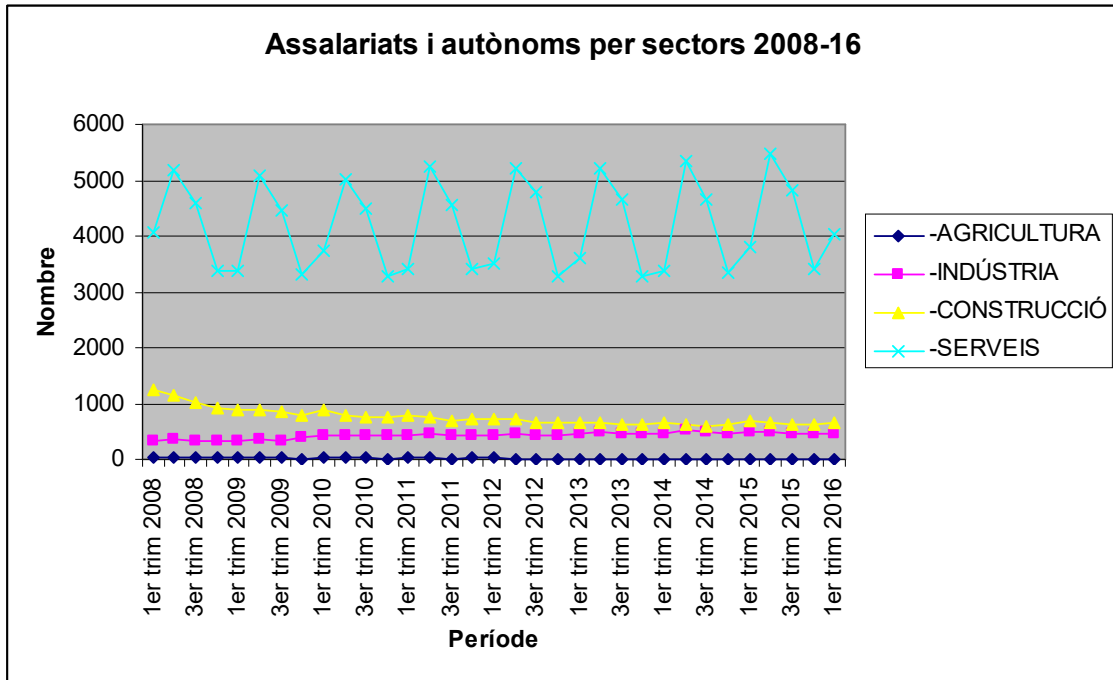
Setembre 2014	2			
Desembre 2014	2	394	342	2.188
Març 2015	1	411	388	2.627
Juny 2015	1	430	383	4.173
Setembre 2015	1	409	348	3.512
Desembre 2015	1	402	364	2.231
Març 2016	1	400	402	2.809

El nombre de treballadors afiliats al Règim General de la Seguretat Social en el període juny 2005-2013 es redueix un 25% a Roses (-1487 treballadors afiliats RGSS). A partir del 2013 s'inicia una recuperació. De juny 2013 -2015 hi ha un increment de 232 treballadors per compte aliè (RGSA), que representa un increment del 6%.

Per sectors, cal destacar que el sector Indústria és el sector que comença a recuperar-se abans, a partir del juny 2010 i ha experimentat un augment més gran. En el cas de la construcció és el sector que ha tingut un major descens i comença a recuperar-se lleument a partir del 2014. El sector serveis inicia la recuperació a partir del 2010. El juny de 2015 el sector serveis representa un 83,67% dels treballadors per compte aliè i suposa 291 treballadors més que el juny 2008.

En les dades resum d'autònoms i afiliats al règim general es pot veure que a partir de l'any 2015 els índex d'ocupació tornent a ser als de l'any 2008. No obstant, aquestes dades, com es veurà més endavant no van acompanyades d'una reducció de l'atur.



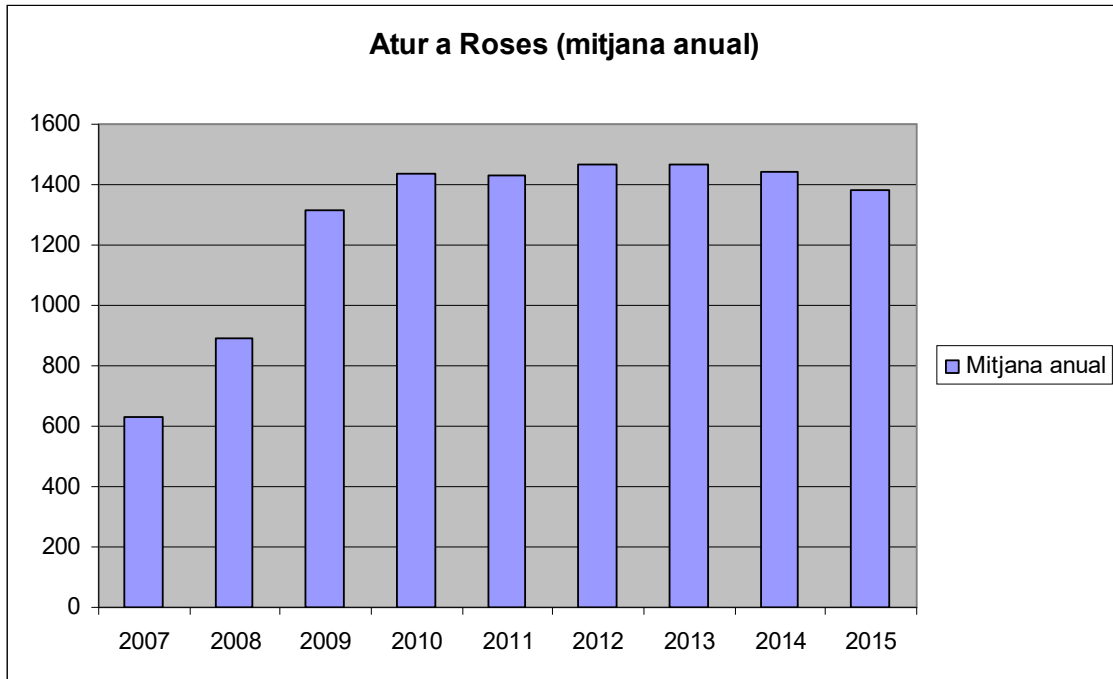




A.4. Atur

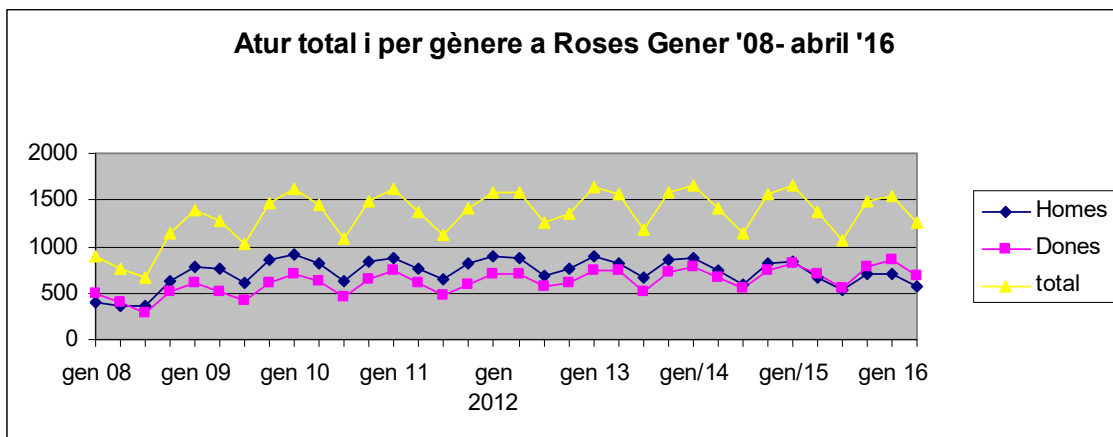
A.4.1. Evolució de l'atur

La situació de l'atur a Roses no s'escapa de la conjuntura general, de manera que des de l'inici de la crisi econòmica, l'any 2008 el nombre d'aturats ha anat augmentant i amb una forta estacionalitat fins arribar al punt màxim l'any 2012 amb 1469 persones aturades de mitjana anual. A partir d'aquest any, comença una lleu tendència a la baixa amb 1382 persones aturades l'any 2015 de mitjana anual.



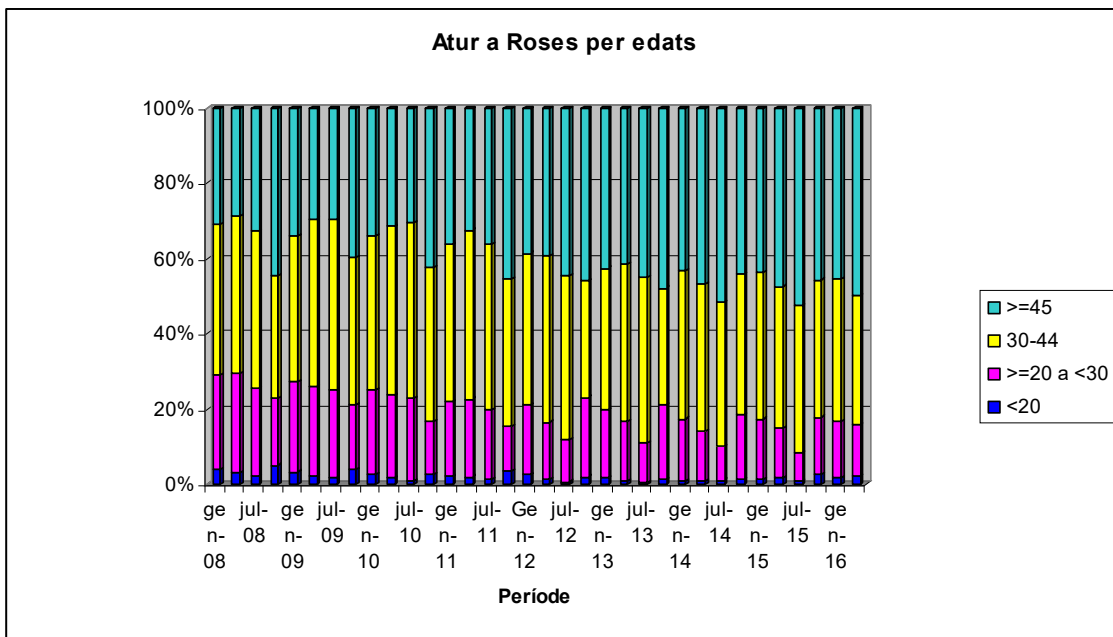
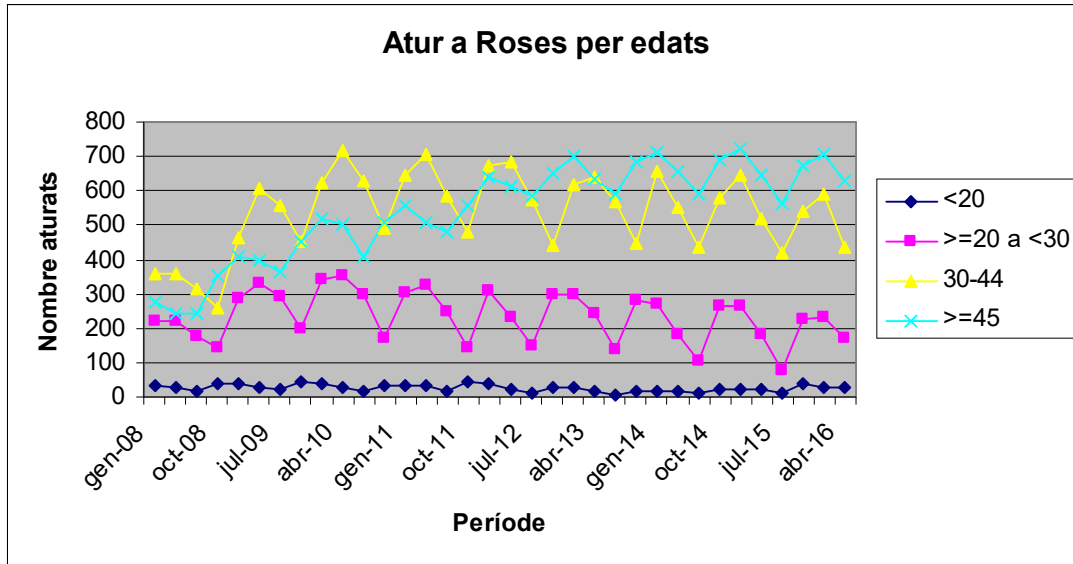
Pel que fa a les característiques de l'evolució de l'atur a Roses, atesa l'estacionalitat de l'activitat econòmica, aquesta també es reflecteix amb les dades de l'atur, on hi ha una marcada estacionalitat entre l'estiu i l'hivern.

Pel que fa al gènere, desde l'any 2008 l'atur masculí supera el femení degut a la devallada del sector de la construcció i que fa difícil la recol·locació del col·lectiu masculí en altres sectors econòmics. No obstant a partir de l'abril 2015 s'inverteix la tendència, siguent l'atur femení superior al masculí.



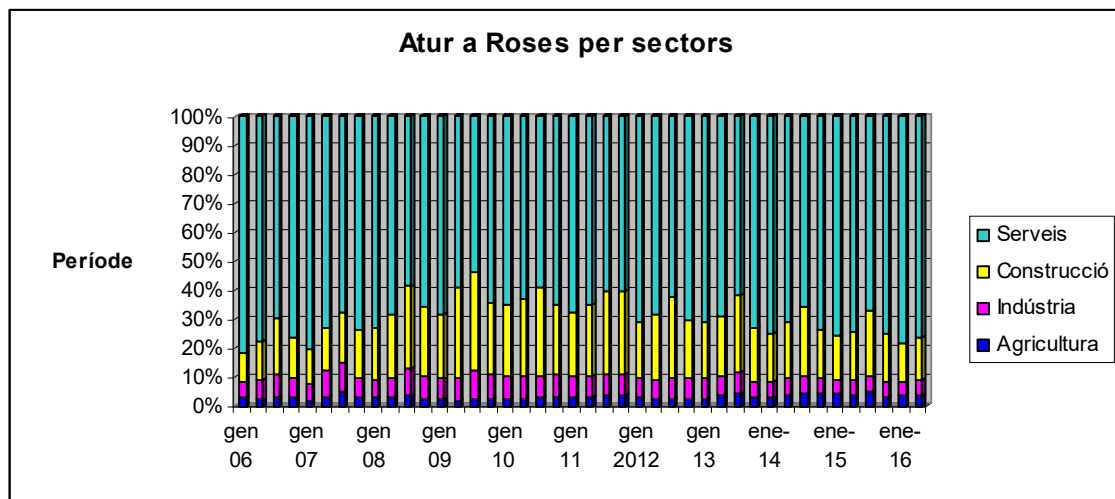
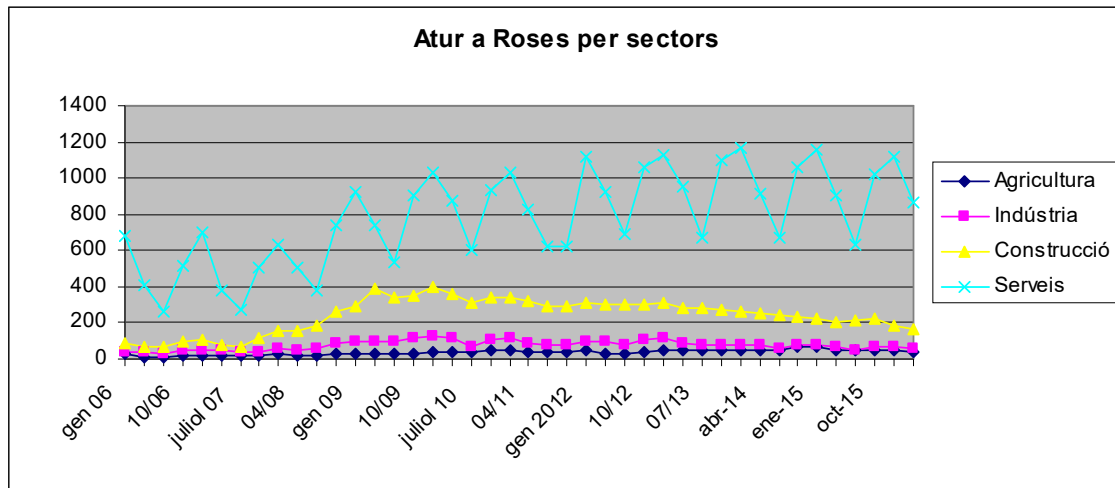


Pel que per edats, es veu com a partir del juliol de 2011, els aturats majors de 45 anys superen els aturats de 30-44 anys i si bé a principis del 2012 es corregeix aquesta tendència a ifinals de 2012 aquesta tendència es cronifica.



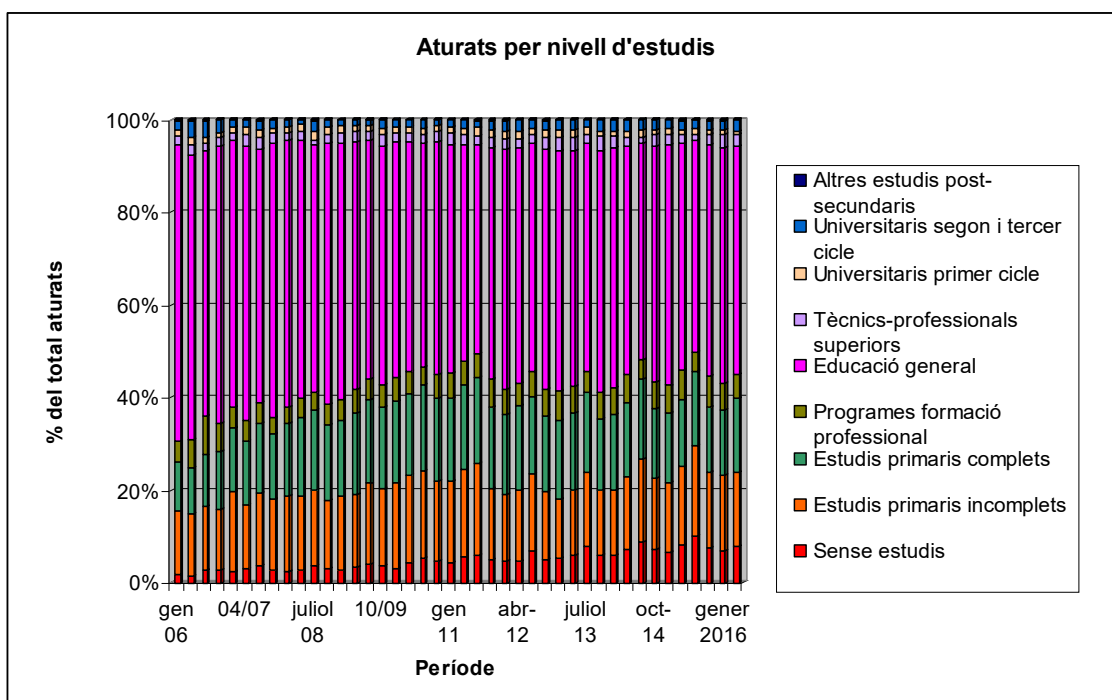
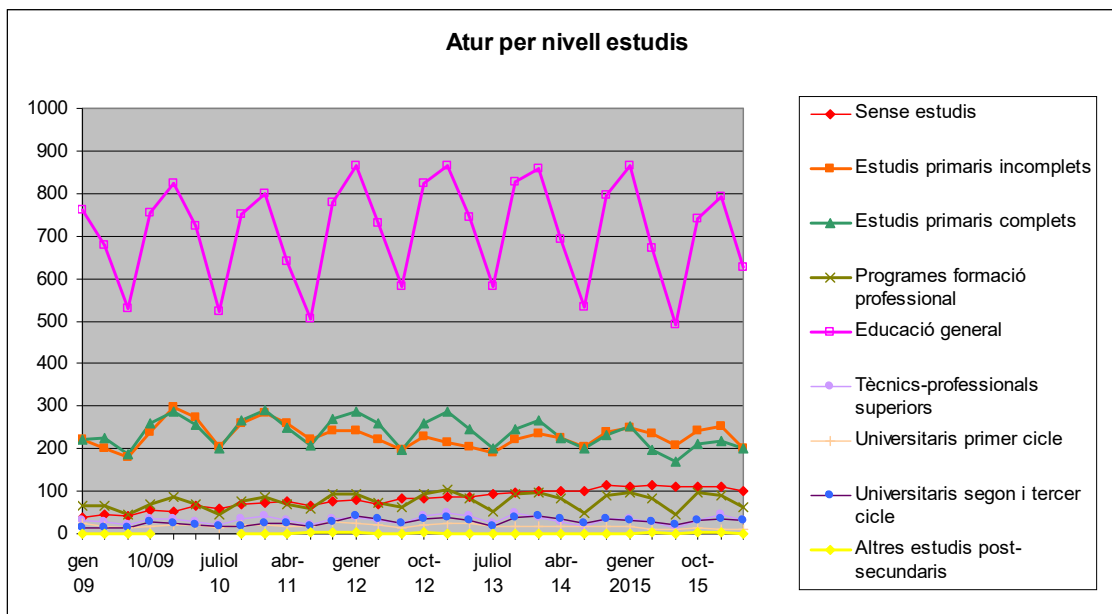
Per sectors econòmics, l'atur més important és al sector serveis amb una forta estacionalització.





Pel que fa al nivell d'estudis, l'atur afecta a tots els nivells formatius, però crida l'atenció els nivells d'estudis primaris, estudis incomplets i educació general i en especial, l'increment d'aturats de les persones aturades sense estudis. En aquest grup l'increment és constant sense que li afecti l'estacionalitat.





L'atur a Roses ha augmentat des de l'any 2008, no obstant, es veu una lleugera tendència a disminuir a partir del 2012. Destaca la taxa d'atur femení, que torna a ser superior al masculí; l'atur entre els majors de 45 anys i les persones amb baix nivell formatiu i/o amb nivell d'estudis bàsics.

Vistes les dades d'afiliació tan al règim general com al règim d'autònoms i l'atur, es pot veure com l'ocupació s'ha recuperat a nivell del 2008, no obstant el nombre d'aturats, tot i que comença una lleu disminució no guarda proporció amb els índex d'ocupació generats.





Hi ha un important nombre de persones a Roses que estan quedant fora del mercat laboral, com a atur residual. Aquest es caracteritza per persones amb baix nivell formatiu i/o amb nivell d'estudis bàsics i major de 45 anys i majoritàriament dones.





B. La situació de l'economia rosinca

B 1: Turisme:

Des del punt de vista de empresarial el sector turístic és el principal sector del municipi amb una àmplia oferta d'establiments turístics.

Establiments d'allotjament (Font Idescat 2012)*:

- càmpings 4 empreses 2520 places
- Hotels 1 hotel de 5* 3785 places hoteleres
3 hotels de 4*
17 hotels de 3*
5 hotels de 4*
1 hostal d' 1*
- Restaurants (Font Oficina Turisme juny 2013) 144 establiments

No obstant com s'ha analitzat anteriorment aquest sector està fortament estacionalitzat fet que condiona i molt l'ocupació i l'activitat econòmica del municipi. I cada vegada, la temporada d'estiu és més curta.

Des de l'àrea de Turisme s'estan impulsant i creant nous productes turístics per tal de desestacionalitzar el sector i atraure visitants al llarg de l'any i atraure nous segments de visitants: certificació com a Destinació Turística Familiar, promoció del turisme de congressos a través del Convention Bureau del Patronat de Turisme de Girona – costa Brava; Roses és membre del II Club de gastronomia de l'Agència Catalana de Turisme.

A més, des de l'any 2010 Roses té un organisme públic-privat de promoció, dinamització i comercialització de Roses com a destinació turística, Estació Nàutica Roses - Cap de Creus.

De l'altra és important destacar un important nombre d'empreses d'oferta turística complementària, especialment en activitats nàutiques i cal impulsar oferta turística complementària relacionada el potencial dels parcs naturals que voregen el municipi.

Des del punt de vista de la gestió empresarial, cal diferenciar els establiments hotelers d'alta categoria que tenen una gestió del negoci professionalitzada; mentre que els establiments hotelers més modestos, tenen marge de millora en la gestió del seu negoci com a mesura per millorar la seva competitivitat (gestió, TIC...).

En l'àmbit de la restauració, hi ha molta oferta, no obstant hi ha terreny per recórrer en la promoció de productes de proximitat a través d'oferir-los a la carta (vins DO Empordà, oli, peix de la llotja...) i també la professionalització del personal.

El sector turístic és el motor econòmic del municipi. Hi ha una important oferta d'allotjaments i de restaurants però subjectes a una forta estacionalitat.

B 2. Construcció

La construcció ha sigut un sector fortament castigat per la crisi econòmica i que ha tingut un impacte molt fort en la destrucció d'ocupació. I l'efecte més negatiu d'aquesta destrucció d'ocupació és que el perfil de les persones que s'han quedat sense feina. Es tracta de persones que en molts casos difícilment tornaran a trobar feina en aquest sector (ja que aquest difícilment creixerà massa en els propers anys, en tot cas sembla que podria recuperar-se una mica per a després establir-se en un nivell d'activitat "normal"), amb baixa qualificació, en bastants ocasions pertanyents a col·lectius immigrants amb importants mancances en competències bàsiques (idioma, lectura-escritura). Es tracta doncs de persones amb difícil inserció laboral a curt termini.

Les empreses que continuen treballant en aquest sector són aquelles que han tingut un bon nivell de professionalitat i una clara orientació al client, poden continuar





funcionant a un ritme relativament bo. Si bé algunes d'elles s'han reorientat cap a més feines petites i treballar més en el camp del manteniment i les rehabilitacions.

En el sector de la construcció un dels principals problemes serà la reinserció laboral de les persones que hi han perdut la feina.

B 3 El comerç

Roses té 5 zones comercials diferenciades, des d'un punt de vista d'oferta comercial i d'ubicació en el municipi:

1-Zona Nucli Antic- Façana Marítima: és el principal eix comercial de Roses i ocupa el centre a tots nivells. La seva oferta comercial és estacional, i principalment, dedicada al turista. Ubica el 45% de la oferta comercial del municipi i el 70% de l'oferta d'equipament de la persona, però no cobreix la demanda del comprador resident al llarg de tot l'any, donat que hi ha mesos d'inactivitat.

L'activitat comercial es concentra en els dos carrers de segona línia de mar i un carrer transversal, mentre que la restauració està concentrada en un carrer que travessa la zona a segona línia.

La façana marítima concentra activitat de restauració i poca activitat comercial.

2 i 3- Zones Eixamples:

a)Eixample dreta

b)Eixample esquerra

Les dues zones donen la principal oferta dedicada als residents, compra quotidiana i l'Eixample Esquerre, a més, compra no quotidiana.

Eixample esquerra: conté els mercats no sedentaris de fruita-verdura i roba, que es duen a terme els diumenges i el Mercat Municipal amb més de 25 anys d'activitat, obert tots els dies de l'any. Són locomotores comercials del municipi que generen atractivitat tan de residents com no residents i turistes al llarg de tot l'any amb puntes d'activitat a l'estiu i els caps de setmana.

Eixample dreta: predominen els serveis, amb una certa concentració d'establiments financers i gestories, que generen discontinuïtat comercial, i amb el tancament d'algunes entitats bancàries en els darrers temps.

4-Zona Santa Margarida: dirigida al turisme, és insuficient per a donar resposta a les necessitats de compra completa dels residents del barri. Predomina la oferta de restauració i hostaleria.

5-Zona Carretera Besalú a Roses: concentra operadors comercials, grans superfícies que satisfan la compra quotidiana de tots els públics, residents, visitants i turistes.

En resum, a Roses cada zona comercial està, en certa manera, especialitzada, però en global no es cobreix la demanda dels residents, fet que comporta una elevada evasió de despesa, sobretot en els sectors no quotidians d'equipament de la persona, principalment coberta per Figueres i Girona amb les franquícies i els centres comercials.

La oferta quotidiana està prou implantada amb format de grans operadors comercials, degut a les grans superfícies (suposen el 50% de la oferta, en superfície), però manquen en nombre d'establiments (tan sols un 30% de la oferta%).

Per tant, tenim com a resultat del balanç comercial, que més que manca oferta d'equipament de la persona el que manca és que aquest sector doni resposta a les necessitats dels residents. Manca ajustament entre la oferta i la demanda.

I d'altra banda, l'oferta comercial en quotidià alimentari es adequada a les necessitats de compra però manca petit establiment especialitzat (peixateries...).





En general, l'oferta comercial de Roses està, encara, poc modernitzada i es detecta una manca de nous formats (outlets, franquícies, corners..) vinculats a la compra d'impuls. L'empresariat està poc especialitzat en gestió comercial, acostumat de sempre a la dedicació exclusiva a la venda; centrats en el producte i no en el servei al client, i poc oberts al canvi i a la reinversió dels guanys per a la millora del negoci. Es detecta poca utilització de noves tecnologies i es valora poc la formació pròpia i dels treballadors.

Les zones comercials necessiten una millor senyalització i no estan connectades entre si, ja que han aparegut com a pols d'activitat aïllats i poc estructurats, fruit del creixement gradual del municipi en els darrers 30 anys. En totes les zones es dona discontinuïtat comercial amb un cert nombre de locals disponibles i d'altres que es dediquen a magatzem o garatge. Alguns dels locals buits no són visibles, degut a persianes cegues i en molts casos no es mantenen en condicions adequades per a la seva immediata disponibilitat.

Des d'un punt de vista urbanístic comercial les zones tenen característiques diferenciades:

1. Zona Nucli Antic- Façana marítima: si estan duent a terme els treballs de millora marcats en el Pla d'Intervenció Integral al Casc Antic de Roses dins del programa de Pla de Barris. S'han reformat els carrers eliminant es voreres i fent plataforma única, s'ha soterrat cablejat, s'ha canviat il·luminació, s'han creat i millorat els espais de repòs i zones verdes, s'ha mantingut la zona peatonal i els vianants son preferents als carrers amb trànsit rodat, s'ha millorat la neteja i la gestió dels residus, soterrant contenidors....
2. Zona Eixample dreta: els carreres son més amplis i predomina el vehicle sobre el vianant, la il·luminació no es adequada i hi ha zones habilitades d'aparcament.
3. Zona Eixample esquerra: les voreres son més amples i renovades, ja que es la zona per on creix Roses darrerament. Te tres zones d'aparcament al Teatre, al Mercat municipal i a la zona on es celebra el mercat no sedentari els diumenges.
4. Zona Santa Margarita: hi ha pocs espais lliures i de repòs, fora del Passeig, amb poc mobiliari urbà, manca d'aparcament a l'estiu i carrers de pas poc pensats per al vianant.
5. Zona carretera: es la zona d'entrada a la població, perifèrica poligonal, amb grans superfícies que tenen zones habilitades d'aparcament, però desconnectada totalment del nucli urbà i amb molta discontinuïtat.

Així tenim que l'entorn urbà, mobiliari, elements i il·luminació s'han de adequar a les necessitats de compra i consum. Manquen zones d'aparcament i només la zona del Nucli Antic és peatonal. Caldria connectar les diferents zones comercials.

Encara es dona una ocupació excessiva de la via pública, sobretot al Nucli Antic i la façana marítima en temps d'estiu, que limiten l'atractiu de l'entorn, tot i l'aprovació de l'ordenança que ho regula.

L'any 2012 es va implantar l'aparcament amb zona blava durant els mesos d'estiu a la zona del Passeig i aquest estiu, s'ha ampliat la zona d'aparcament de rotació en superfície, a més de la Façana Marítima, a l'Eixample dreta i al Mercat municipal.

Pel que fa a l'associacionisme comercial, actualment Roses compta amb 4 associacions de comerciants: Associació de comerciants de Roses; Associació de Comerciants de Santa Margarita; Associació del Mercat municipal de Roses i l'Associació de comerciants indepедents de Roses.

**Cal millorar el nivell de qualitat i imatge dels establiments comercials rosincs.
Cal controlar l'excés d'oferta en certs subsectors i en canvi fomentar l'ampliació de l'oferta en d'altres.**





Cal seguir treballant en millorar l'aparcament, amb zones blaves i/o amb aparcaments soterrats.

B. 3.1 El mercat ambulant (o no sedentari)

Roses compta amb un mercat no sedentari amb 178 parades, de les quals 18 són de productes alimentaris.

El mercat no sedentari té dos emplaçaments, un corresponent a l'alimentació ubicat davant el mercat cobert municipal i l'altra a 500m d'aquest a la Ronda Miquel Oliva Prat.

Tan el mercat no sedentari com el mercat municipal de Roses malgrat no tenen un impacte molt alt ni pel que fa a la demanda ni quant a la concentració d'activitat comercial que genera als seus voltants, són locomotores comercials del municipi que generen atractivitat tan de residents com de no residents i turistes.

No obstant, en els darrers anys el mercat no sedentari ha perdut atractivitat per la qualitat de l'oferta comercial que s'ofereix i també per seu excés de tamany, especialment del mercat de la roba.

El 15 de juny de 2016 s'ha publicat al BOP el nou reglament del mercat no sedentari de Roses que ha de permetre una gestió més acurada del mercat no sedentari en pro de la millora qualitativa del mateix.

El mercat de la roba és massa extens i ha perdut atractivitat en els darrers anys.

B.3.2. El mercat sedentari

L'any 2017 finalitza la concessió administrativa del mercat sedentari de Roses.

L'any 2012 es va realitzar un Projecte de modernització del mercat cobert de Roses, el qual va permetre fer una diagnosi del mercat sedentari de Roses:

En relació a al tipologia de client:

- Majoritàriament femení, d'edat madura, entorn els 54 anys
- Que treballa en un 42% dels casos, principalment com a empleats, en el mateix municipi de Roses, mentre que el 58% restant bé són jubilats (29.6%), mestresses de casa o estan aturats.
- Resideixen a prop del mercat i per tant s'hi desplacen a peu amb una freqüència de compra elevada.
- Valoren la proximitat de l'equipament als seu domicili i el tracte i la professionalitat dels comerciants del mercat. Però sobretot la qualitat dels seus productes i el seu preu.
- El mercat és útil sobretot per la compra dels productes càrnics i la fruita i verdura. Visiten altres establiments comercials per complementar la seva compra de productes alimentaris, principalment supermercats.

En relació als residents/visitant de Roses no compradors del mercat:

- Majoritàriament femení, relativament joves.
- Que treballen, ja sigui com a empleats o autònoms, en la localitat de Roses o municipis propers.
- Resideixen a Roses o disposen de segona residència al municipi tot i que a una distància del mercat superior als 10 minuts en desplaçament vianant.
- Realitzen les seves compres alimentàries en supermercats del municipi o botigues tradicionals, buscant atributs com qualitat, varietat, preu, comoditat de compra i amplitud d'horari.

En relació als comerciants del mercat:

- Professionals d'aquests sector, en determinats casos amb altres establiments a banda de la parada del mercat i amb inquietuds per estar al dia i donar un bon servei al client.





- Que treballen en aquest mercat des de l'obertura del mateix, regentant la parada el mateix propietari.
- Havent invertit poc en la parada en els darrers anys, en alguns casos motivat per la incertesa futura del propi mercat.
- Disposen d'establiments rendibles, tot i que en la meitat dels casos no son la principal font d'ingressos familiars.
- Ofereixen serveis al seus clients (comanda telefònica, pagament amb tarja, promocions de productes), tot i que de manera individualitzada.
- Aposten per seguir treballant en aquest mercat en un futur proper, tot i que consideren imprescindible endegar una reforma del mercat per tal de poder gaudir d'un equipament competitiu en un futur.

En relació a l'edifici del mercat:

- És un edifici que conté una activitat comercial però que per les seves característiques no la reforça. L'estructura de nau diàfana i els tancaments exempts de la coberta permeten plantejar la reforma de les façanes del mercat per millorar la seva visual des de l'exterior.
- Les petites reformes que s'han efectuat al llarg del temps sense un criteri global de Projecte, han anat modificant els usos establerts per cada zona. L'estructura simètrica de l'edifici i la distribució clara del Projecte original ha de permetre redistribuir-lo de nou.
- Manquen alguns dels serveis bàsics per el correcte funcionament amb producte alimentari, com ara zones per neteja d'utensilis, zona per emmagatzemar deixalles durant la jornada, vestidors per comerciants, i sobretot clarificació dels recorreguts "nets" on el producte va de la zona de descàrrega a les cambres i magatzems, i d'aquí a les parades.
- La primera planta conté usos públics que no tenen res a veure amb el Mercat, que no contribueixen a reforçar l'activitat comercial.
- Les dimensions generoses de la parcel·la del Mercat i la seva situació dins el municipi són atractives per incentivar-ne una reforma

B.4 La indústria

Roses compta amb un polígon industrial amb parcel·les per comercialitzar.

La conjuntura econòmica no és adequada però cal tenir en compte aquest actiu i anar treballant-hi quan la conjuntura econòmica sigui més favorable.

En qualsevol cas es considera que caldria intentar atraure inversions industrials netes, innovadores, d'alt valor afegit.

A l'hora d'atraure inversions el fet diferencial que ha d'oferir Roses és el seu entorn, la qualitat de vida, combinat amb un bon lligam amb els principals eixos de comunicació.

Existeix la percepció que actualment és tard per a desenvolupar la Zona Industrial de Roses.

B.5 Les activitats esportives

Les activitats esportives tenen un enorme potencial a Roses. Actualment ja existeix oferta a nivell de diferents esports, especialment els aquàtics, per bé que es considera que encara hi ha espai per a generar molta més oferta.

Aquesta major oferta de serveis esportius tant aquàtics com terrestres permet d'una banda oferir activitats complementàries als turistes que actualment ja venen a Roses, i especialment als joves que segurament és un dels sectors menys atesos, i de l'altra permet desestacionalitzar l'activitat econòmica, ja que moltes d'aquestes activitats, especialment les terrestres, es poden fer durant pràcticament tot l'any.





És important destacar les condicions excepcionals que té Roses per a poder potenciar aquesta oferta: l'àmplia badia, les quilomètriques platges, els tres parcs naturals que l'envolten.

La potenciació d'aquest sector ha de permetre la creació de noves empreses i la generació de llocs de treball. És important destacar que aquests llocs de treball seran força qualificats i que a més poden fer que joves rosincs puguin quedar-se a treballar a la seva ciutat.

Els estudis de FP de l'IES Illa de Rodes són el punt de partida de la potenciació d'aquest sector, ja que permet disposar de professionals qualificats que poden treballar i crear noves empreses en aquest sector (especialment tenint en compte que des d'aquest IES es prioritza que els seus estudiants acabin gestionant les seves pròpies activitats i empreses).

D'entre les activitats que es podrien desenvolupar es destaquen les següents:

- Senderisme
- Hípica
- BTT
- Vela
- Kayak
- Escalada
- Volei-Platja

A més d'utilitzar evidentment la platja i el mar es destaca que és molt important potenciar el rerapaís, especialment en relació als tres parcs naturals.

**Hi ha un enorme potencial a Roses per a desenvolupar activitats esportives, que serien un atractiu molt important per al visitant i permetrien generar llocs de treball.
Des de l'IES Illa de Rodes s'estan formant professionals per a aquest sector.**

B. 6 La pesca

Es tracta d'un sector que es troba en aquests moments en una situació complicada, pels elevats costos del carburant.

Es veuen algunes alternatives interessants a nivell de diversificació de les activitats pesqueres, per bé que també s'hi identifiquen dificultats significatives. Una alternativa que es considera molt interessant és la de l'aqüicultura, per bé que hi ha importants restriccions mediambientals que en dificulten la implantació. La pesca turística també es una nova sortida al sector. Una altra bona alternativa poden ser els esports aquàtics.

En quan a campanyes de difusió dels productes locals, en especial el peix, i fomentar que els restaurants rosincs utilitzessin els productes procedents de la pesca local, des de l'Ajuntament de Roses s'impulsa una campanya gastronòmica "el suquet".

A més des de l'Ajuntament també s'estan promovent diverses accions per promocionar la pesca com a recurs turístic: visites guiades al Port de Roses i Pesca-turisme.

Aquesta darrera iniciativa consisteix en embarcar a turistes a les barques de pesca perquè visquin un dia de pesca i s'ha iniciat a Roses l'estiu del 2013.

**Un dels principals problemes del sector pesquer rosinc és la manca de relleu generacional i la greu crisi que travessa el sector i els elevats costos que ha de suportar.
S'han creat diversos productes turístics relacionats amb la pesca: visites guiades al Port de Roses, Pesca-turisme.
Caldria difondre més els productes procedents de la pesca local**





B 7 Altres

B.7. 1 L'aparcament

La manca de suficient aparcament, especialment en la zona propera al mar i al centre de la ciutat i en determinades èpoques de l'any, es considera com un dels principals problemes que té la ciutat i un factor que dificulta el funcionament i el creixement de determinats sectors, especialment el comerç.

L'any 2012 es va implantar l'aparcament amb zona blava durant els mesos d'estiu a la zona del Passeig i aquest estiu, s'ha ampliat la zona d'aparcament de rotació en superfície, a més de la Façana Marítima, a l'Eixample dreta i al Mercat municipal.

I s'està treballant en la possibilitat de construir un parking subterrani en alguna zona cèntrica de la ciutat.

Hi ha una manca de places d'aparcament que cal resoldre, amb zones blaves i aparcaments soterrats es dibuixen com a solucions per paliar el problema.

B 7.2 Concertació público-privada

L'any 2010 es va crear l'Estació Nàutica Roses –Cap de Creus, un organisme públic-privat amb l'objectiu de promocionar, dinamitzar i comercialitzar Roses arreu del món, sota la marca de qualitat de Turespaña.

Aquesta associació està formada per l'Ajuntament de Roses i més de 80 empreses del sector turístic (apartaments, hotels, bars i restaurants, activitats i oci) i empreses de serveis.





Ajuntament de Roses
Promoció Econòmica i Fires





C. Pla d'Acció Local de Promoció Econòmica (2016-2022)

C.1. Estructura del Pla d'Acció Local de Promoció Econòmica

En aquest apartat es recull l'estructura que tindrà el del Pla d'Acció Local de Promoció Econòmica, el que permet tenir una visió global de la planificació feta. Els diferents apartats ja es desenvoluparan en l'apartat següent.

El Pla d'Acció Local de Promoció Econòmica es basa en tres línies estratègiques:

Línia estratègica 1

Foment de l'ocupació i millora de l'ocupabilitat

Línia estratègica 2

Foment de l'activitat econòmica a Roses: potenciació dels sectors econòmics existents i foment de la diversificació

Línia estratègica 3

Creació d'empreses i suport a les Pimes

Aquestes tres línies estratègiques es concreten en objectius específics, programes i projectes segons l'estructura que s'inclou a continuació:

Línia estratègica 1

Foment de l'ocupació i millora de l'ocupabilitat

Objectiu específic 1.1.

Facilitar l'accés al mercat de treball dels rosincs/ques a través de millorar les competències laborals dels habitants de Roses

Programa 1.1.1.

Accions /serveis per a la recerca de feina

Projecte 1.1.1.1.

Servei d'orientació personalitzat en la recerca de feina mitjançant a millora competencial i promovent l'ús de Galileu- Feina Activa.

Projecte 1.1.1.2.

Club de la feina

Projecte 1.1.1.3.

Tallers de recerca de feina: empoderament en la recerca de feina

Projecte 1.1.1.4





Objectiu específic 1.2.

Millorar l'ocupabilitat dels treballadors/es

Programa 1.2.1.

Plans d'ocupació

Projecte 1.2.1.1.

Plans d'ocupació ocupacionals

Projecte 1.2.1.2.

Plans d'ocupació professionals

Programa 1.2.3.

Formació ocupacional

Projecte 1.2.3.1.

Fomentar la formació ocupacional al municipi

Projecte 1.2.3.2.

Organització de cursos per a persones desocupades

Projecte 1.2.3.3

Crear centres de formació ocupacional homologats i oferir formació ocupacional en el municipi

Projecte 1.2.3.4

Dotar el municipi de Programes de Transició al Treball per a joves de 18 a 25 anys (Programes de Qualificació Professional Inicial)

Projecte 1.2.3.5

Creació d'un punt d'avaluació i punt de connexió ACTIC al municipi per oferir la capacitació en competències TIC

Línia estratègica 2

Foment de l'activitat econòmica a Roses: potenciació dels sectors econòmics existents i foment de la diversificació

Objectiu específic 2.1.
Dinamització del comerç

Programa 2.1.1.





Ajuntament de Roses
Promoció Econòmica i Fires

Suport al comerç local

Projecte 2.1.1.1.
Coordinació de l'associacionisme comercial de Roses

Projecte 2.1.1.2.
Col.laboració amb nous comerciants de Roses

Projecte 2.1.1.3
Trobades regulars entre ajuntament i comerciants

Programa 2.1.2
Pla de millora, modernització i renovació de l'oferta comercial de Roses

Projecte 2.1.2.1
Programa de formació

Projecte 2.1.2.2
Diagnosi/assessorament comercial individualitzat

Projecte 2.1.3.2
Organitzar un retail tour

Projecte 2.1.2.4
Jornades informatives sobre comerç

Programa 2.1.3
Promoció de l'oferta comercial

Projecte 2.1.3.1
Web de locals comercials disponibles

Projecte 2.1.3.2
Campanya de dinamització de locals disponibles

Objectiu Específic 2.2
Convertir el mercat municipal i el mercat no sedentari en locomotores comercials

Programa 2.2.1
Mercat municipal de Roses

Projecte 2.2.1.1
Remodelació del mercat municipal de Roses

Programa 2.2.2
Mercat no sedentari de Roses

Projecte 2.2.2.1
Estudi d'ordenació del mercat no sedentari

Objectiu específic 2.3.
Foment de l'activitat industrial

Programa 2.3.1.
Polígon industrial de Roses

Projecte 2.3.1.1.
Potenciació del polígon industrial de Roses

Projecte 2.3.1.2.
Recerca de noves inversions industrials





Ajuntament de Roses
Promoció Econòmica i Fires

Objectiu específic 2.4.
Foment de la diversificació de l'activitat econòmica del municipi

Programa 2.4.1.
Recerca de noves àrees d'activitat econòmica

Projecte 2.4.1.2.
Realització d'estudis de mercat per a detectar noves oportunitats de negoci al municipi i comarca

Objectiu específic 2.5:
Conèixer el teixit empresarial de Roses

Programa 2.5.1
Sistematització de dades

Projecte 2.5.1.1 Manteniment i actualització de la base de dades del teixit empresarial de Roses.

Programa 2.5.2
Prospecció del mercat de treball de Roses

Projecte: 2.5.2.1 Prospecció de les empreses de Roses

Objectiu específic 2.6
Promoure la desestacionalització turística

Programa 2.6.1. Esdeveniments fora de la temporada turística.

Projecte 2.6.1.1A. Organitzar esdeveniments a Roses fora de la temporada turística

Projecte 2.6.1.1B Organitzar fires temàtiques/ mercats de petit format en el municipi

Projecte 2.6.1.2 Esdeveniments de promoció econòmica organitzats per entitats externes

Projecte 2.6.1.3 Regular l'activitat firal i fires-mercat en el municipi

Projecte 2.6.1.4 Coordinació de l'oferta municipal d'esdeveniments del municipi

Projecte 2.6.1.5 Dinamització del sector de la restauració al municipi

Línia estratègica 3
Creació d'empreses i suport a les Pimes

Objectiu específic 3.1.
Suport a la creació de noves empreses

Programa 3.1.1.
Sensibilització envers l'emprenedoria

Projecte 3.1.1.1.
Accions de sensibilització als centres escolars

Projecte 3.1.1.2.
Accions de sensibilització adreçats a tota la població

Programa 3.1.2.
Informació sobre creació d'empreses

Projecte 3.1.2.1.
Punt d'informació sobre creació d'empreses





Programa 3.1.3.
Assessorament per a la creació d'empreses

Projecte 3.1.3.1
Suport en l'elaboració del pla d'empresa

Projecte 3.1.3.2.
Suport en la tramitació de subvencions i de finançament

Programa 3.1.4.
Formació en creació d'empreses

Projecte 3.1.4.1.
Curs de creació d'empresa

Projecte 3.1.4.2.
Tallers en temes d'emprenedoria: noves tecnologies, fiscalitat, comptabilitat, màrqueting, etc.

Programa 3.1.5.
Suport a la consolidació d'empreses

Projecte 3.1.5.1.
Sessions d'assessorament per a la consolidació d'empreses

Projecte 3.1.5.2.
Seminaris en consolidació d'empreses

Objectiu específic 3.2.
Suport a les Pimes del municipi

Programa 3.2.1.
Informació empresarial

Projecte 3.2.1.1.
Punt d'informació empresarial

Projecte 3.2.1.2
Difusió de la informació d'interès per les empreses de Roses (formació, subvencions, jornades)

Projecte 3.2.1.3
Dinamitzar les xarxes socials de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Roses

Programa 3.2.2.
Formació empresarial

Projecte 3.2.2.1.
Formació contínua

Projecte 3.2.2.2.
Jornades i seminaris empresarials





C.2. Desenvolupament del Pla d'Acció Local de Promoció Econòmica

En aquest apartat es desenvolupen els objectius específics, programes o projectes definits dins de les tres línies estratègiques del Pla d'Acció Local de Promoció econòmica de l'Ajuntament de Roses per al període 2016-22 tenint en compte les conclusions del Projecte de desenvolupament comercial a l'Alt Empordà que inclou un pla de dinamització comercial i la creació del mapa d'ocupació del comerç a l'Alt Empordà.

Línia estratègica 1

Foment de l'ocupació i millora de l'ocupabilitat

Objectiu general:

Millorar la ocupabilitat dels habitants del Roses, a través de suport personalitzat per l'optimització de la recerca treballant en xarxa amb altres àrees de l'Ajuntament, Entitats i Centres Educatius de la Vila.

Objectiu Específic 1: Facilitar l'accés al mercat de treball dels rosincs/ques a través de millorar les competències laborals dels habitants de Roses

Programa 1.1.1: Accions/Serveis per a la recerca de treball

Projecte 1.1.1.1: Servei d'orientació personalitzat en la recerca de feina mitjançant la millora competencial i promovent l'ús de Galileu-Feina Activa

Objectiu específic:

Oferir un servei personalitzat en la recerca activa de feina mitjançant la millora competencial.

Activitats:

- Suport personalitzat vers la inserció laboral mitjançant l'anàlisi competencial.
- Orientació laboral i competencial dels habitants de Roses.
- Seguiment a través de l'eina Galileu.
- Derivació a formació en competències bàsiques (Català, Formació d'Adults, Alfabetització Digital)
- Promoure un progrés en l'ús dels canals i eines de recerca de feina en els usuaris participants, independentment de les seves competències inicials:
- Suport inscripció a Feina Activa.
- Derivació a formació competències TIC.
- Donar continuïtat i fer créixer la base de dades estadística dels demandants de Roses atesos pel servei d'orientació i que s'utilitza per la intermediació.
- Reunions periòdiques amb les diferents àrees de l'Ajuntament de Roses per tal de difondre el recurs: Servei d'Atenció al Ciutadà, Àrea de Joventut, Àrea de Benestar Social, Entitats i Centres Educatius, Biblioteca (àrea de cultura).

Resultats esperats:

- Les persones en recerca activa de feina rebran assessorament i orientació per a optimitzar la seva recerca de feina mitjançant el suport de l'orientador/a
- Les persones en recerca activa milloraran el seu accés a les ofertes laborals.

Destinatari: persones desocupades de la Vila de Roses.





Indicadors de seguiment:

- Nombre de persones desocupades orientades/assessorades :
 - Es considera orientació quan han assistit a 3 sessions individuals d'entrevista.
 - Es considera assessorament quan han assistit a 2 sessions individuals d'entrevista.
- Nombre d'inscripció de demandants a Feina Activa posteriors a orientació
- Nombre previ d'inscrits.
- Nombre de registres realitzats a l'eina Galileu.
- Nombre de persones derivades a formacions en competències bàsiques
- Nombre d'inscrits a la formació.
- Nombre de coordinacions i comunicacions portats a terme amb les
- Altres. Àrees involucrades en la tasca.

Projecte 1.1.1.2.
Club de la feina

Objectiu específic

Posar a disposició dels ciutadans rosincs que busquin feina tots els recursos i ofertes existents.

Activitats

Disposar d'un espai físic, dotat amb equipaments informàtics amb connexió a Internet, on les persones que busquin feina poden consultar les ofertes existents, ja siguin del SOC, de la premsa, recollides per la pròpia Àrea, o bé de portals especialitzats. A més es poden fer cerques d'informació via Internet. Aquest punt d'informació també informa de tota l'oferta formativa existent a Roses i a la comarca.

En aquest espai hi ha d'haver un professional que ajudi i guïi a les persones que estan buscant feina. Caldrà establir un horari d'obertura prou ampli per a que hi pugui accedir el màxim nombre de persones possible.

Resultats esperats

Coneixement per part de les persones que estan buscant feina de les ofertes existents.

Destinatari

Persones de Roses que estan buscant feina o que volen millorar-la.

Indicadors

- Nombre de persones ateses
- Nombre d'ofertes
- Nombre de persones que es presenten a ofertes
- Insercions laborals assolides

Projecte 1.1.1.3.

Tallers de recerca de feina: empoderament en la recerca de feina

Objectiu específic :

Optimitzar les competències transversals de les persones desocupades de Roses.

Es tracta d'oferir un recurs per permetre a les persones amb atur de llarga durada i/o amb risc d'exclusió social milloressin les seves competències per a la inserció socio-laboral, com que aquelles persones amb nivells competencials més elevats puguin optimitzar les seves competències comunicatives, de relació i d'autoanàlisi envers la recerca de feina i l'ampliació d'objectius laborals. Es tracta d'uns tallers de millora de la comunicació en l'entorn laboral, foment de l'assertivitat, millora de la imatge personal, autoevaluació professional, canvi per a reinventar-se.





Activitats:

- Preparació i realització de tallers temàtics de diferents graus de complexitat a partir de grups homogenis depenent del nivell competencial inicial:
 - Taller d'imatge professional (I-II) (autoestima, motivació, responsabilitat)
 - Taller de comunicació (I-II)(autoevaluació, relacions personals, assertivitat, treball en equip)
 - Taller de coaching per a aturats (motivació, autoanàlisi, flexibilitat, gestió de l'estrès)
 - Taller Imatge professional 2,0 (autoanàlisi, comunicació, flexibilitat, canvi)
- Creació i utilització de qüestionari de satisfacció.

Resultats esperats

Els participants a la formació milloren les seves competències comunicatives, de relació i d'autoanàlisi envers la recerca de feina.

Destinatari: rosincs/rosinques en recerca d'ocupació

Indicadors de seguiment:

- Nombre de tallers realitzats
- Nombre d'assistents
- Valoració assistents expressada en els qüestionaris.

Cronograma:

Tot l'any

Projecte 1.1.1.4: Servei de Difusió d'Ofertes laborals

Objectiu específic

Facilitar la intermediació laboral: que les empreses de Roses trobin els perfils adequats a les vacants i que les persones que cerquen feina tinguin un fàcil accés a les ofertes existents en el municipi.

Activitats:

- Difusió del servei:
 - Enviament de cartes a les empreses de Roses per sectors econòmics tenint en compte els sectors que generen més ocupació o tenen més necessitats de personal.
 - Realitzar visites a les empreses interessades en el Servei per a poder fidelitzar la demanda de feina a través de la Base de Dades de les persones orientades i del servei de Difusió d'Ofertes.
- Instal·lació de diversos taulers en àrees d'afluència ciutadana en dependències municipals on difondre les ofertes (Biblioteca, Poliesportiu, SAC, Benestar Social).
- Visualització de les ofertes de Feina Activa a la web de l'Ajuntament.
- Elaboració i ús de qüestionaris de qualitat del Servei.
- Difusió de les ofertes més qualificades o de difícil cobertura a Feina Activa.
- Millora constant del servei a través del seguiment de l'oferta i de l'evolució de la inserció corresponent si aquesta s'ha produït a través de la Base de Dades de les persones orientades.

Resultats esperats

Les ofertes laborals a Roses es cobreixen amb persones de Roses





Destinatari del Projecte: rosincs/rosinques en recerca d'ocupació, prioritàriament persones aturades de la Base de Dades d'Orientació, empresaris de la població o externs, en recerca de treballadors

Indicadors de seguiment:

- Punts de Difusió de l'Oferta
- Nombre de trucades/correu de Difusió
- Control de visites a empreses
- Nombre d'ofertes tramitades
- Nombre d'ofertes tramitades a través de feina Activa
- Nombre d'ofertes cobertes amb demandants provinents de la Base de Dades d'Orientació.
- Nombre de qüestionaris complimentats / modificacions proposades al Servei/ modificacions realitzades al Servei

Objectiu específic 1.2.

Millorar l'ocupabilitat dels treballadors/es

Treballar per a fer que la població activa de la ciutat millori la seva ocupabilitat, és a dir que augmenti les seves possibilitats de trobar feina com a resultat de la millora de la seva formació i experiència és una línia bàsica de treball per a l'àrea de Promoció Econòmica i així ha vingut fent-ho des de l'any 2008.

Per tant ha de formar als treballadors per a que tinguin els coneixements i les capacitats que responguin a les necessitats i les demandes de les empreses de la ciutat i la comarca. Aquesta formació ha d'anar des dels nivells més bàsics (alfabetització, hàbits laborals, etc.) fins als més complexos (formació en professions més qualificades).

Així mateix cal donar experiència laboral a aquelles persones que difícilment l'obtindrien al mercat laboral ordinari i per a les quals aquesta experiència els pot facilitar l'accés a trobar una feina.

Programa 1.2.1.

Plans d'ocupació

Aquests programes, finançats pel SOC, permeten oferir una feina durant un període de temps determinat a persones que en tenen necessitat, que els dota d'una experiència necessària per a poder buscar feina i que a més els ofereix una formació i aprenentatge que els pot ser útil per a accedir a determinades feines.

Projecte 1.2.1.1. Plans d'ocupació ocupacionals

Objectiu específic

Aquest programa té una doble finalitat: d'una banda donar feina i per tant una solució econòmica a persones en situacions socioeconòmiques complicades, de l'altra millorar l'ocupabilitat d'aquestes persones (a través de la formació i l'experiència).

Activitats

- Identificar projectes de caràcter públic i interès social al municipi.
- Reunions amb altres àrees de l'Ajuntament perquè detectin projectes d'aquestes característiques





Ajuntament de Roses

Promoció Econòmica i Fires

- Definició del projecte: objectius, tasques, pressupost, recursos necessaris.
- Preparar documentació per concòrrer a la convocatòria de subvencions per aquests projecte (dpt d'empresa i ocupació....).
- Execució de la subvenció, en cas de concessió.
 - Selecció dels participants i contractació
- Oferir els mòduls de formació complementària (català, seguretat i higiene laboral, prevenció de riscos laborals, TIC, recerca de feina, etc)
- Justificació de la subvenció

Resultats esperats

- Feina durant uns mesos per a un grup de persones amb una situació socioeconòmica molt complicada (alleugerint per tant la seva situació).
- Millora de l'ocupabilitat dels participants.
- Inserció laboral posterior d'un percentatge important dels participants.
- Millora d'algun aspecte de la ciutat, en funció de cada pla (medi ambient, patrimoni, etc.).

Destinatari

Persones de Roses aturades, amb una situació socioeconòmica complicada i amb dificultats per a accedir al mercat laboral.

Indicadors

- Nombre de plans d'ocupació.
- Nombre de participants.
- Insercions laborals posteriors.
- Millores a la ciutat (cada pla tindrà els seus indicadors específics).

Projecte 1.2.1.2.

Plans d'ocupació professionals

Objectiu específic

Aquesta plans d'ocupació tenen com a objectiu millorar algun element econòmic, mediambiental, social, etc. de la ciutat (en funció de cada pla d'ocupació). També pretenen contribuir a millorar l'ocupabilitat del personal tècnic que hi participa.

Activitats

- Identificar projectes de caràcter públic i interès social al municipi (econòmic, social, mediambiental, cultural, etc).
 - Reunions amb altres àrees de l'Ajuntament perquè detectin projectes d'aquestes característiques
- Definició del projecte: objectius, tasques, pressupost, recursos necessaris.
- Preparar documentació per concòrrer a la convocatòria de subvencions per aquests projecte (dpt d'empresa i ocupació....).
- Execució de la subvenció, en cas de concessió.
- Selecció dels participants i contractació – perfils tècnics-
- Oferir els mòduls de formació complementària (català, seguretat i higiene laboral, prevenció de riscos laborals, TIC, recerca de feina, etc)
- Justificació de la subvenció

Resultats esperats

- Millora de determinats aspectes de la ciutat.
- Millora de l'ocupabilitat de joves titulats.
- Inserció laboral dels joves titulats.

Destinatari

Joves titulats de la ciutat.





Indicadors

- Nombre de plans d'ocupació realitzats.
- Nombre de participants.
- Nombre d'insercions laborals posteriors
- Millora de determinats aspectes de la ciutat (cada pla tindrà els seus indicadors específics).

Programa 1.2.3.

Formació ocupacional

Oferir formació ocupacional a les persones aturades és una de les eines més eficients per a millorar la seva ocupabilitat.

Projecte 1.2.3.1.

Fomentar la formació ocupacional al municipi

Objectiu específic

Recolzar als centres formatius del municipi per a que mantinguin i potenciïn la seva oferta de formació ocupacional.

Activitats

- Coordinació i reunions periòdiques amb els centres educatius de Roses que ofereixen Formació Ocupacional.
- Suport als centres educatius per a que puguin mantenir i ampliar la seva oferta de formació ocupacional.
- Determinació conjunta de les especialitats més interessants a oferir.
- Pre-selecció i derivació de possibles alumnes.
- Coordinació per a garantir que l'oferta de formació ocupacional de Roses sigui completa i no hi hagi duplicitats.

Resultats esperats

Consolidació i ampliació del nombre de cursos de formació ocupacional oferts.

Destinatari

Persones aturades de Roses que volen millorar la seva formació amb l'objectiu de trobar una feina.

Indicadors

- Nombre de cursos realitzats
- Nombre d'alumnes
- Hores de formació realitzades
- Inserció posterior dels alumnes

Projecte 1.2.3.2.: Organització de cursos per a persones desocupades.

Objectiu específic:

Millorar l'ocupabilitat de les persones desocupades de Roses en especialitats no cobertes per altres centres formatius del municipi i alhora augmentar la competitivitat de les empreses de Roses.

Activitats

- Determinar el contingut dels cursos en funció de les demandes de les empreses rosinques i dels treballadors (atenció al client, idiomes, màrqueting,, noves tecnologies, manipulació d'aliments,...)
- Contactar amb professorat per dur a terme el contingut del curs
- Concretar calendari amb professorat
- Elaborar material gràfic per fer difusió del curs
- Difusió del curs
- Gestionar la possibilitat de pràctiques laborals a les empreses rosinques





Ajuntament de Roses

Promoció Econòmica i Fires

- dels alumnes formats.
- Promoure la inserció a les empreses de pràctiques dels alumnes formats.
- Enquesta avaluació

Resultats esperats

Actualització dels coneixements i millora de la qualificació i capacitats dels empresaris/àries i dels treballadors/es rosincs/ques.
Inserció laboral d'una part de l'alumnat dels cursos

Destinatari del Projecte:

Rosincs/rosinques en recerca d'ocupació que milloraran la seva ocupabilitat i empreses de Roses que milloraran la seva competitivitat amb treballadors més qualificats.

Indicadors de Seguiment

- Nombre de cursos realitzats
- Nombre d'alumnes que finalitzen els cursos
- Nombre d'hores de formació
- Fotografies curs
- Material gràfic de difusió
- Valoració dels participants de la qualitat i utilitat de la formació
- Convenis de pràctiques formatives signats/nombre de persones inserides
- Recull de premsa

Projecte 1.2.3.3

Crear centres de formació ocupacional homologats (centre de formació inscrit en el Registre de centres i entitats de formació del Servei d'Ocupació de Catalunya) i oferir formació ocupacional en el municipi

Objectiu específic

Millorar el nivell formatiu de les persones aturades en el municipi a través d'una formació homologada i convalidable de la formació reglada.

Activitats

- Conèixer quines especialitats formatives es volen homologar al municipi de Roses tenint en compte el teixit econòmic (família comerç i marqueting)
- Conèixer els requisits tècnics necessaris que han de complir els espais municipals
- Identificar quins espais municipals (aules) es volen homologar per destinar-los a formació ocupacional
- Preparar tota la documentació administrativa per procedir a l'homologació de les aules
- Un cop homologades les aules, presentar la convocatòria corresponent del departament de Treball per oferir formació ocupacional al municipi de Roses d'acord amb les especialitats homologades.

Resultats esperats

- L'Ajuntament de Roses és un centre de formació registrat en el Registre de centres i entitats de formació del Servei d'Ocupació de Catalunya.
- Roses compta amb oferta formativa ocupacional per les persones del municipi que es troben en situació d'atur.

Destinatari

Persones aturades de Roses que volen millorar la seva formació amb l'objectiu de trobar una feina.





Ajuntament de Roses
Promoció Econòmica i Fires

Empreses de Roses que milloraran la seva competitivitat amb treballadors/ores més qualificats

Indicadors

- Nombre de cursos realitzats
- Nombre d'aules homologades
- Nombre d'especialitats homologades

Projecte 1.2.3.4

Dotar el municipi Programes de Transició al Treball per a joves de 18 a 25 anys (Programes de Qualificació Professional Inicial).

Objectiu específic

Proporcionar a joves -majors 16 anys i menors de 25 en situació d'atur que no han obtingut el títol de graduat en educació secundària obligatòria- formació bàsica i professional que els permeti una inserció social i laboral satisfactòria, així com la seva continuïtat formativa i, en el cas que la convocatòria programi accions formatives adreçades a l'obtenció dels certificats de professionalitat, que puguin obtenir l'acreditació oficial corresponent.

Per obtenir un Programa de Qualificació Professional Inicial cal ser un centre o entitat de formació inscrita en el Registre de centres i entitats de formació del Servei d'Ocupació de Catalunya, que el departament d'Ensenyament hagi autoritzat en cada exercici.

Activitats

- Conèixer quines especialitats formatives es volen homologar al municipi de Roses tenint en compte el teixit econòmic
- Conèixer els requisits tècnics necessaris que han de complir els espais municipals
- Identificar quins espais municipals (aules) es volen homologar per destinar-los a Programes de Qualificació Professional Inicial
- Preparar tota la documentació burocràtica per procedir a l'homologació de les aules
- Un cop homologades les aules, presentar la convocatòria corresponent del Servei d'Ocupació de Catalunya per sol·licitar subvencions per la realització d'accions de formació del Programa de Qualificació Professional Inicial.

Resultats esperats

Roses compta amb un Programa de Qualificació Professional Inicial.

Destinatari

Joves majors 16 anys i menors de 25 en situació d'atur que no han obtingut el títol de graduat en educació secundària obligatòria.

Indicadors

- Nombre especialitats formatives de qualificació professional inicial homologades
- Nombre de Programes de Qualificació Professional Inicial aprovats.
- Nombre d'alumnes que han acabat el Programa de Qualificació Professional Inicial

Projecte 1.2.3.5

Creació d'un punt d'avaluació i punt de connexió ACTIC al municipi per oferir la capacitació en competències TIC.

Objectiu específic

Millorar el nivell de capacitació digital de les persones desocupades en el municipi a través de la formació i acreditació de competències digitals.

Activitats:

- Valorar la viabilitat dels espais públics (biblioteca, Centre Formació Adults) per a la acreditació de Centre Col.laborador ACTIC (punt d'avaluació i punt de connexió)





Ajuntament de Roses
Promoció Econòmica i Fires

- Redacció i complimentació de documentació per a l'acreditació.
- Tramitació de l'acreditació.

Resultats esperats

L'Ajuntament de Roses és un centre col.laborador ACTIC.

Es potencien les competències digitals comarcals.

Roses compta amb oferta formativa amb valor ocupacional per les persones del municipi i comarca que es troben en situació d'atur.

Destinataris: rosincs/rosinques i en general altempordanesos en recerca d'ocupació que milloraran la seva ocupabilitat i empreses de Roses i comarca que milloraran la seva competitivitat amb treballadors més qualificats

Indicadors de Seguiment:

- Registre dels espais municipals visitats i característiques (mesures, distribució, equipament)
 - Nombre de visites/reunions realitzades per a portar a terme el procés (municipi-empresaris-tècnics SOC)
 - Documentació complimentada/registrada per a l'acreditació
 - Nombre de persones que han fet la prova d'acreditació de les competències ACTIC





Línia estratègica 2

Foment de l'activitat econòmica a Roses: potenciació dels sectors econòmics existents i foment de la diversificació

Objectiu específic 2.1.

Potenciació dels sectors econòmics existents: Dinamització del comerç i el turisme

Els sectors del turisme i del comerç són clarament els motors econòmics de la ciutat. L'any 2010 es va elaborar el Pla Estratègic del Comerç que va establir les línies estratègiques del comerç al municipi.

Programa 2.1.1.

Suport al comerç local

Cal dissenyar i implementar totes aquelles mesures que sigui necessàries per tal que aquelles accions que puguin afavorir als comerciants i a les seves entitats representatives.

Projecte 2.1.1.1.

Coordinació de l'associacionisme comercial de Roses

Objectiu específic

Donar suport i enfortir les associacions comercials de Roses.

Activitats

- Establir un contacte periòdic amb les associacions de comerciants de Roses. Mantenir-hi reunions per tal d'establir un pla de treball conjunt.
- Acordar conjuntament els temes que afecten als comerços: ocupació de la via pública, etc.
- Implementar aquelles accions que es decideixi que són interessants per als comerciants rosincs.

Resultats esperats

- Enfortiment de les associacions comercials rosinques.
- Col·laboració entre les associacions comercials rosinques i entre aquestes i l'Ajuntament.

Destinatari

- Associacions comercials rosinques.
- Comerciants de Roses.

Indicadors

- Nombre de reunions mantingudes.
- Nombre de mesures acordades i executades.

Projecte 2.1.1.2.

Col·laboració amb els nous comerciants de Roses

Objectiu específic

Aconseguir la implicació dels comerciants nousvinguts en associacions de comerciants, en el compliment de la legalitat i en la millora de la imatge dels seus comerços.

Activitats:

- Visites personalitzades a tots els establiments de comerciants ètnics per donar a conèixer serveis d'assessorament, formació, subvenció i promoció per part de l'Ajuntament.
- Complementar la base de dades de Promoció Econòmica amb la informació dels establiments comercials de Roses





Ajuntament de Roses
Promoció Econòmica i Fires

Resultats esperats

Els comerciants nouvinguts coneixen els serveis que li ofereix l'ajuntament en matèria de comerç
L'Ajuntament compta amb una base de dades actualitzada dels establiments comercials de Roses

Destinatari

- Comerciants nouvinguts de Roses

Indicadors

- nombre de visites realitzades

Projecte 2.1.1.3 Trobades regulars entre ajuntament i comerciants.

Objectiu específic

Donar suport i enfortir el sector comercial del municipi

Activitats

- Enviar carta/correu electrònic a les empreses comercials de Roses per una reunió/trobada amb l'Ajuntament per tractar temes de comerç.
- Celebrar la reunió amb presència del regidor responsable de comerç i/o alcalde/ssa
- Convocar al sector del comerç en una reunió

Resultats esperats

- Es dur a terme com a mínim 1 trobada/reunió entre ajuntament i comerciants
- 20 comerciants assisteixen a la trobada/reunió entre comerciants i Ajuntament

Destinatari

Empreses de Roses especialitzades en el comerç.

Indicadors

- Comunicacions trameses als comerciants (carta/mail...)
- Fotografies de les trobades/reunions celebrades
- Nombre d'assistents

Projecte 2.1.1.4 Treball en xarxa en temes de comerç

Objectiu:

Coordinar

Programa 2.1.2.

Pla de millora, modernització i renovació de l'oferta comercial de Roses.

La manca de modernització i renovació de l'oferta comercial és una de les principals problemàtiques del municipi de Roses, així com la falta d'una oferta més especialitzada en sectors de compra no quotidiana que puguin generar atracció comercial.

En aquest sentit, cal incentivar una renovació del comerç de Roses i facilitar el trànsit cap a un model de comerç més modernitzat i adaptat a les canviants necessitats de compra i consum.

Objectiu específic

Modernitzar, renovar l'oferta comercial i oferir una oferta més especialitzada en sectors de compra no quotidiana que puguin generar atracció comercial.





Projecte 2.1.2.1

Programa de formació

El programa de formació ha d'introduir al sector comercial en l'ús i aplicació de noves tècniques de gestió del punt de venda i explicar noves fórmules de venda o de negoci amb l'objectiu de modernitzar els establiments comercials i desenvolupar idees de negoci més encarades a les necessitats dels consumidors/clients actuals.

Activitats

- Determinació, conjuntament amb els comerços rosincs i les seves entitats representatives, de les seves necessitats formatives.
- Selecció de les accions formatives a dur a terme anualment.
- Elaboració dels continguts del curs, recerca del professorat i fixació del calendari.
- Buscar expert per oferir les accions formatives
- Tramitació de la contractació del servei, si s'escau
- Difusió de l'acció: material gràfic, xarxes socials, visites a les empreses
- Coordinació de la formació
- Valoració del funcionament i els resultats del curs.

Resultats esperats

- Millora de les capacitats dels treballadors i dels gerents dels comerços de Roses.
- Millora de l'oferta dels comerços rosincs, de la seva atractivitat i dels seus resultats econòmics.
- Es realitzen com a mínim 3 accions formatives en l'àmbit del comerç

Destinatari

Gerents i treballadors dels comerços de Roses.

Indicadors

- Nombre de cursos realitzats anualment
- Nombre de participants
- Fotografies dels cursos
- Valoració feta pels participants de la qualitat i utilitat del curs.

Projecte 2.1.2.2

Diagnosi/assessorament comercial individualitzat

Es tracta d'oferir un servei d'assessorament comercial individualitzat als establiments de Roses per tal d'aplicar els coneixements a la realitat de cada establiment comercial i a les problemàtiques i necessitats específiques de cada comerciant.

Els assessoraments tècnics han d'anar dirigits a :

- diagnòs i assessoraments individualitzats als comerciants per a la millora de l'establiment comercial en relació a: aparadorisme; suports i material per exposar el producte; ús de les noves tecnologies per a la gestió del punt de venda.
- Informació i acompanyament sobre: normativa, horaris i llicències; tràmits per obrir un establiment comercial, cerca d'ajuts per introduir millores en el punt de venda; informació bàsica sobre normativa comercial i associacionisme dirigit a comerciants sobretot als nouvinguts.

Activitats

- Definir el servei per tal de contractar a una empresa que faci aquest servei
- Difusió del servei

Resultats esperats

- Millora de l'oferta dels comerços rosincs, de la seva atractivitat i dels seus resultats econòmics.





Ajuntament de Roses
Promoció Econòmica i Fires

Destinatari

Gerents i propietaris dels comerços de Roses.

Indicadors

- Nombre de diagnòstics comercials individuals fetes.

Projecte 2.1.2.3 Organitzar un retail tour

Visitar altres ciutats o territoris de referència que apliquin noves estratègies en la creació de conceptes de negoci i models de cooperació públic-privada.

Activitats

- Anàlisi d'experiències d'èxit d'altres ciutats o territoris de referència que serveixin de model per al comerç de Roses
- Contactar amb altres ciutats o territoris
- Organitzar i coordinar la visita perquè els comerciants hi assisteixin
- Realitzar la visita

Resultats esperats

- Els comerciants de Roses visiten altres ciutats o territoris per conèixer altres experiències
- Nombre de comerciants que assisteixen a la visita

Destinatari

Gerents i propietaris dels comerços de Roses.

Indicadors d'avaluació

- Fotografies de la visita de retail tour.

Cronograma d'execució: 2on semestre

Projecte 2.1.2.4 Jornades informatives sobre comerç

- Organitzar periòdicament jornades informatives sobre normativa de comerç i consum a partir de les necessitats expressades pel sector (exposició del preu dels productes als aparadors, informació dels horaris, emissió de tiquets de compra, garanties dels productes...)

Activitats:

- Buscar expert per oferir la jornada
- Tramitació de la contractació del servei, si s'escau
- Difusió de l'acció: material gràfic, xarxes socials, visites a les empreses

Percentatge de dedicació: 10%

Resultats esperats

- S'organitzen com a mínim 4 jornades informatives sobre comerç durant l'any.
- 40 comerciants assisteixen a les jornades informatives sobre comerç

Destinatari

Gerents i propietaris dels comerços de Roses.

Indicadors d'avaluació

- Nombre de cursos realitzats anualment.
- Nombre de participants.
- Fotografies dels cursos





- Valoració feta pels participants de la qualitat i utilitat del curs.

Cronograma d'execució: març, abril i octubre, novembre

Programa 2.1.3

Promoció de l'oferta comercial de Roses

La zona del nucli antic-façana marítima és el principal eix comercial de Roses i ocupa una posició de centralitat comercial a nivell municipal. Amb tot, l'oferta comercial de la zona està estacionalitzada en alt grau i limita la potencia comercial del municipi durant els mesos de menys activitat turística. La concentració comercial és molt alta.

Objectiu específic:

Fomentar la continuïtat comercial de les zones comercials de Roses.

Projecte 2.1.3.1

Web de locals comercials disponibles.

Objectiu específic:

Tenir un sistema àgil i fàcil per oferir informació sobre locals comercials disponibles del municipi a l'abast d'emprenedors, propietaris i/o agents immobiliaris.

Activitats:

- Mantenir actualitzada la informació sobre locals comercials disponibles:
- Visites periòdiques (bimensuals) als carrers dels eixos comercials de Roses (casc antic-façana marítima; eixample dret i eixample esquerra)
- Elaborar documents d'adhesió a la web
- Validar els documents per part de Serveis Jurídics de l'Ajuntament
- Identificar els propietaris locals comercials buits i contactar amb ells i amb agències immobiliàries, si s'escau, per si estan interessats en que el seu local estigui publicitat a la web de locals comercials disponibles.
- Signar els documents d'adhesió a la web per part de
- propietaris/immobiliàries
- Introduir les dades a la web del locals comercials disponibles.
- Fer difusió d'aquest servei (web municipal, material gràfic...)

Resultats esperats:

- Tenir una aplicació informàtica que permet tenir informació actualitzada de l'oferta comercial,
- Augment de la obertura de nous negocis

Destinatari:

Agents immobiliaris, emprenedors i propietaris de locals.

Indicadors:

- Web locals comercials disponibles
- Nombre de locals introduïts en la web
- Nombre de nous negocis oberts a partir de locals publicitats.

Cronograma d'execució: tot l'any

Projecte 2.1.3.2

Campanya de dinamització de locals disponibles

Es tracta de convertir aquells locals comercials que estan tancats en aparadors d'oferta turística complementària o com a cartell publicitari del municipi (vinils), per tal que el local estigui més visible i facilitar l'obertura del local en una activitat econòmica.





Objectiu específic: posar en valor els locals disponibles de les zones comercials del municipi, fent-los més visibles, i en disposició per a la seva obertura com negoci així com paliar la discontinuïtat comercial provocada per locals comercials tancats. Fomentar l'obertura de nous negocis.

Activitats:

- Dur a terme la campanya de promoció i difusió del projecte de Dinamització dels locals:
- Difusió de la campanya de dinamització de locals disponibles entre els propietaris de locals comercials.
- Reunió informativa amb propietaris locals comercials interessats en participar en la campanya d'aparadors i campanya de vinils.
- Recull de locals interessats en participar en aquestes campanyes (aparadors i vinils)
- Elaboració de documents (fitxa de dades tècniques locals, etc)
- Contactar amb empreses d'oferta turística complementària
- Reunions informatives del projecte d'aparadors a les empreses d'oferta turística complementària.
- Elaboració del material gràfic (fotografies del municipi) per fer els vinils.
- Difusió del projecte

Resultats esperats:

- Augmentar el nombre de negocis oberts al municipi en locals que abans estaven tancats.

Destinatari:

- Propietaris/àries i altres agents implicats en posar al mercat els locals disponibles.
- Persones emprenedores que vulguin obrir negoci a Roses

Indicadors:

- Nombre de locals disponibles als carrers comercials al Casc Antic de Roses
- Nombre de visites a empreses d'oferta turística complementària
- Nombre d'empreses d'oferta turística complementària que participen en la campanya
- Material promocional del municipi de Roses (elements arquitectònics...)
- Nombre de locals que han cedit els seus aparadors
- Nombre de locals que tenen vinils als seus aparadors
- Fotografies de les campanyes
- Nombre de locals adherits a la Campanya de dinamització que han reobert.

Cronograma d'execució: tot l'any

Objectiu específic 2.2

Convertir el mercat municipal i el mercat no sedentari en locomotores comercials

Programa 2.2.1

Mercat municipal de Roses

El mercat municipal de Roses és un mercat 100% gestió directa i les concessions d'explotació de les parades finalitzen l'any 2017.

Les instal·lacions i seveis del mercat presenten deficiències estructurals importants (manca de magatzems i cambres comunes, manca de zona de recollida selectiva de residus, manca de mitjans d'elevació automàtica, mala climatització...).

El reglament de funcionament intern del mercat està antiquat i per tant, no s'adapta a les necessitats actuals d'un equipament modernitzat i professionalitzat.

Projecte 2.2.1.1

Reforma/remodelació del mercat municipal de Roses





Dur a terme una reforma del mercat municipal per adaptar-lo a la normativa vigent i amb una estructura adequada a les necessitats actuals.

Objectiu específic

Convertir el mercat municipal de Roses en una locomotora comercial

Activitats:

- Definició de les necessitats del mercat de Roses
- Cerca de finançament per dur a terme la remodelació del mercat
- Encarregar el projecte
- Execució del projecte de remodelació del mercat municipal.
- Redacció d'un nou reglament de funcionament intern del mercat municipal de Roses

Resultats esperats:

- Mercat renovat, modern i adequat a la normativa vigent i a les necessitats de la demanda.
- La gestió del mercat es fa d'acord amb el Reglament de funcionament aprovat
- El funcionament del mercat s'ajusta a allò establert en el Reglament de funcionament intern.

Destinatari:

- Clients del mercat municipal de Roses
- Paradistes del mercat municipal de Roses.

Indicadors:

- Reglament de funcionament intern aprovat pel Ple de l'Ajuntament
- Edifici del mercat municipal reformat i adequat.

Programa 2.2.2

Mercat no sedentari de Roses

Roses compta amb un nou Reglament del mercat no sedentari, publicat el 15 de juny de 2016 (BOP Girona núm 114).

Projecte 2.2.2.1

Estudi d'ordenació del mercat no sedentari.

L'estudi ha de determinar els aspectes següents:

1. Anàlisi de l'oferta comercial del mercat no sedentari per quantificar el mix comercial existent i determinar excessos o mancances amb relació al conjunt d'oferta i de l'oferta del voltant
2. Anàlisi d'hàbits de compra consum als mercats a través d'un enquesta d'usuaris
3. Anàlisi d'impacte dels mercats sobre la via pública i l'entorn urbà
4. Propostes d'ordenació de mix i de nova ubicació o emplaçament en cas que sigui necessari.

Objectiu específic:

Tenir un mercat no sedentari amb una oferta adequada a la demanda.

Activitats

- Redactar l'oferta de serveis per a la contractació de l'empresa per fer l'estudi
- Contractar l'empresa que ha de fer l'estudi
- Seguiment de l'empresa que fa l'estudi
- Jornada de presentació de les conclusions de l'estudi.

Resultats esperats

- Roses compta amb un estudi que defineix el model de mercat no sedentari

Destinatari





Ajuntament de Roses
Promoció Econòmica i Fires

- Clients i paradistes del mercat no sedentari

Indicadors

- Tenir un estudi del model de mercat no sedentari de Roses

Cronograma d'execució: tot l'any

Objectiu específic 2.3
Foment de l'activitat industrial

Programa 2.3.1.
Polígon industrial de Roses

Roses disposa d'un polígon industrial amb unes parcel·les pendents d'ocupar. És important d'una banda regular el procés per a que les empreses interessades puguin accedir a aquestes parcel·les i de l'altra intentar captar empreses potencialment interessades en instal·lar-se al municipi.

Projecte 2.3.1.1.
Potenciació del polígon industrial de Roses

Objectiu específic

Fomentar l'accés de les empreses industrials a les parcel·les existents al polígon i regular-ne les condicions per a la seva ocupació.

Activitats

- Definició dels criteris que han de regir les bases que regulin l'ocupació de les noves parcel·les del polígon industrial de Roses.
- Àmplia difusió dels criteris definits i establiment de terminis per a que les empreses interessades presentin les seves sol·licituds.
- Creació d'una comissió per a l'avaluació de les sol·licituds.
- Atorgament de les parcel·les a les empreses seleccionades per la comissió.

Resultats esperats

- Ocupació de les parcel·les lliures al polígon industrial de Roses.
- Instal·lació d'empreses industrials a Roses i creació de llocs de treball relativament més qualificats.

Destinatari

- Empreses industrials potencialment interessades en ubicar-se al polígon de Roses.
- Treballadors que s'ocupin a les empreses instal·lades al polígon.

Indicadors

- Nombre de sol·licituds rebudes
- Nombre d'empreses instal·lades i percentatge d'ocupació
- Nombre de llocs de treball creats

Cronograma d'execució: tot l'any

Projecte 2.3.1.2.
Recerca de noves inversions industrials

Objectiu específic

Captar empreses industrials potencialment interessades en instal·lar-se a Roses.

Activitats

- Contacte amb "Invest in catalonia" i altres agències d'inversions per a exposar l'oferta d'espais de Roses i per a definir les prioritats de sectors d'interès.
- Contacte permanent amb les diferents agències d'inversions per a rebre i valorar les propostes d'empreses potencialment interessades en instal·lar-se a Roses.





Ajuntament de Roses
Promoció Econòmica i Fires

- Suport i acompanyament a les empreses interessades en instal·lar-se a Roses: llicències i tràmits administratius (locals i autonòmics), subvencions, finançament, recerca de personal, etc.

Resultats esperats

- Captació d'empreses industrials potencialment interessades en instal·lar-se a Roses.

Destinatari

- Empreses industrials potencialment interessades en instal·lar-se a Roses.
- Treballadors que s'ocupin a les noves empreses instal·lades a Roses.

Indicadors

- Nombre d'empreses que s'interessen per instal·lar-se a Roses.
- Empreses efectivament instal·lades a Roses.
- Nombre de llocs de treball creats per les noves empreses.

Objectiu específic 2.4.

Foment de la diversificació de l'activitat econòmica del municipi

Programa 2.4.1.

Recerca de noves àrees d'activitat econòmica

Projecte 2.4.1.1

Realització d'estudis de mercat per a detectar noves oportunitats de negoci al municipi

Objectiu específic

Identificar nous sectors d'activitat econòmica que es puguin desenvolupar a la ciutat i que permetin crear nous llocs de treball.

Activitats

- Determinació, en base a aquest estudi i a contactes amb agents econòmics i socials de la ciutat, d'aquells sectors econòmics en els quals potencialment hi podria haver noves oportunitats de negoci: lleure, esport, noves tecnologies, medi ambient, etc.
- Encàrrec a empreses consultores especialitzades d'estudis que permetin analitzar a fons la viabilitat d'impulsar i desenvolupar determinats sectors econòmics a la ciutat i les vies per a poder-ho fer.
- Seguiment dels estudis, garantint que aquests se centrin en la realitat rosina i no sigui de caire massa general.
- Execució de les accions derivades dels estudis, buscant el suport tècnic necessari.

Resultats esperats

Desenvolupament de nous sectors econòmics a la ciutat i creació de llocs de treball (en especial llocs de treball de major qualificació).

Destinatari

- Emprenedors i/o empresaris interessats en engegar projectes empresarials en nous sectors econòmics.
- Persones aturades i treballadors interessats en trobar o millorar la feina.

Indicadors

- Nombre d'estudis realitzats
- Accions dutes a terme
- Nombre d'empreses creades en els nous sectors econòmics
- Nombre de llocs de treball creats en els nous sectors econòmics.

Objectiu específic 2.5:

Conèixer el teixit empresarial de Roses

Programa 2.5.1. Sistematització de dades

Projecte 2.5.1.1. Manteniment i actualització de la base de dades del





Ajuntament de Roses
Promoció Econòmica i Fires

teixit empresarial de Roses.

Roses és un municipi amb una estructura econòmica molt estacionalitzada i fa que el teixit empresarial sigui molt variable, per tant és important dur a terme una tasca de manteniment i actualització permanent de la base de dades del teixit empresarial.

A l'agost del 2013, l'Ajuntament de Roses ha signat un conveni amb la Diputació de Girona per a poder accedir al Sistema de Anàlisis de Balances Ibèrics (SABI), una base de dades de les empreses del municipi amb dades financeres.

Objectiu específic

Comptar amb una base de dades actualitzada de les empreses existents al municipi.

Activitats

- Reunions periòdiques amb diferents àrees de l'Ajuntament: gestió tributària, activitats per conèixer altes i baixes de les empreses de Roses
- Dissenyar protocols de recopilació de dades de les empreses en coordinació amb altres àrees de l'Ajuntament (gestió residus, promoció econòmica, turisme...)
- Sistematitzar i ampliar la base de dades, bolcant les informació que siguin d'interès de la base de dades del SABI.
- Crear taules de consulta en funció dels diferents paràmetres que es recullen.

Resultats esperats

- Tenir una base de dades actualitzada que inclogui dades quantitatives i qualitatives de les empreses actives de Roses.

Destinataris

Empreses de Roses
Àrees de turisme, promoció econòmica, gestió tributària

Indicadors

- Nombre d'empreses
- Nombre de reunions celebrades amb les àrees de gestió tributària, activitats, turisme i promoció econòmica.
- Protocols de recollida de dades de les empreses unificats amb altres àrees de l'Ajuntament.

Cronograma d'execució: tot l'any

Programa 2.5.2

Prospecció del mercat de treball de Roses

Projecte 2.5.2.1 Prospecció de les empreses de Roses.

Objectiu específic :

Conèixer el teixit empresarial de Roses

Activitats

- Obtenció d'informació sobre l'estructura socio-econòmica
- Obtenció d'informació de les empreses
- Visita personal a les empreses:
- Tramesa de cartes de presentació
- Concertació de la visita
- Preparació de la visita
- Visita
- Compliment dels compromisos amb l'empresa
- Seguiment i fidelització de l'empresa

Resultats esperats

- Visitar personalment a 50 empreses de Roses.

Destinataris

Empreses de Roses





Indicadors

- Nombre de cartes enviades per concertar visita
- Nombre de visites realitzades

Cronograma d'execució: tot l'any

Objectiu específic 2.6: **Promoure la desestacionalització turística**

Programa 2.6.1. Esdeveniments fora de la temporada turística.

Projecte 2.6.1.1A. Organitzar esdeveniments a Roses fora de la temporada turística.

Objectiu específic:

Generar activitat econòmica fora de la temporada turística mitjançant l'organització d'esdeveniments que atraiguin visitants o generin dinamització econòmica en el municipi, per part de l'àrea de Promoció Econòmica. (jornades, diades, fires-mercats....)

Activitats

- Definir l'objectiu de l'esdeveniment i definir la temàtica dels esdeveniments que es volen organitzar, els resultats a aconseguir i analitzar el públic objectiu que es vol atraure
- Definir calendari de l'esdeveniment
- Contactar amb empreses que organitzen activitats relacionades amb la temàtica esperada i/o empreses i/o agents (associacions, sectors econòmics...) que vulguin participar en l'esdeveniment.
- Elaborar el Projecte de l'esdeveniment: l'objectiu, activitats, resultats esperats, destinataris, cost de les activitats previstes, indicadors d'avaluació. de l'esdeveniment; i definir la temàtica dels esdeveniments que es volen organitzar i analitzar el públic objectiu que es vol atraure
- Tramitació de l'expedient administratiu relatiu a l'esdeveniment :
 - Aprovació del Projecte
 - Aprovació del pressupost
- Coordinació amb el departament de premsa per fer difusió de la campanya
 - Pla de comunicació: premsa escrita, ràdios, newsletter
- Contractació dels diferents proveïdors per dur a terme l'esdeveniment
- Editar el material gràfic
- Fer difusió de l'activitat (xarxes socials de l'Ajuntament i de Promoció econòmica)
- Coordinació de tots els agents implicats i/o proveïdors que fan activitats en el marc de l'esdeveniment
- Seguiment de l'esdeveniment amb tots els actes programats
- Valoració de l'esdeveniment un cop celebrat amb els agents implicats.

Resultats esperats :

- L'àrea de Promoció Econòmica realitza com a mínim 2 esdeveniments de dinamització econòmica del municipi fora de la temporada turística.

Destinataris :

Població rosinca i visitants

Indicadors :

- Nombre d'esdeveniments organitzats fora de la temporada turística

Cronograma d'execució: tot l'any





Ajuntament de Roses
Promoció Econòmica i Fires

Projecte 2.6.1.1B Organitzar fires temàtiques /mercats de petit format en el municipi

Objectiu específic :

Promoure fires temàtiques/mercats de petit format fora de la temporada turística com a activitats per promoure la desestacionalització turística i dinamitzar econòmicament el municipi.

Activitats

- Aprovar el calendari anual de fires temàtiques/mercats de petit format de Roses.
- Difusió del calendari de fires temàtiques/mercats de petit format de Roses
- Tramitació interna del concurs per participar-hi:
 1. Aprovar les bases de cada fira temàtica/mercat de petit format de Roses.
 2. Recepció de sol·licituds i valoració
 3. Proposta d'admesos
- Coordinació de la logística necessària per al seu muntatge
- Organització in situ de la fira temàtica/mercat de petit format
- Organització de les activitats complementàries a la temàtica de la fira/mercat

Resultats esperats:

- L'Ajuntament de Roses organitza com a mínim 3 fires temàtiques/mercats de petit format durant l'any.

Destinatari:

Professionals del sector
Públic en general

Indicadors d'avaluació :

- Nombre fires temàtiques/mercats de petit format d'esdeveniments organitzats fora de la temporada turística

Cronograma d'execució: 12 mesos

Projecte 2.6.1.2 Esdeveniments de promoció econòmica organitzats per entitats externes

Objectiu específic :

Tramitar les peticions d'activitats promoció econòmica que organitzen entitats externes de l'Ajuntament a Roses

Activitats :

- Obrir expedient
- Revisar que en la sol·licitud hi hagi tota la informació necessària i detallada per a l'activitat que se sol·licita.
- Sol·licitar informe tècnic a les àrees relacionades amb l'activitat (activitats, urbanisme,...)
- Emetre informe tècnic de l'àrea de promoció econòmica
- Reunions amb l'entitat organitzadora per concretar el material que necessitin per part de l'Ajuntament (ubicació del material –escenaris, punts de llum...-, si s'escau
- Coordinació entre l'entitat organitzadora i la brigada municipal

Resultats esperats :

- L'àrea de Promoció Econòmica tramita les peticions d'activitats de promoció econòmica que organitzen entitats externes a l'Ajuntament de Roses.





Ajuntament de Roses
Promoció Econòmica i Fires

Destinatari:

Entitats i empreses que organitzen activitats de promoció econòmica del municipi.

Indicadors:

- Nombre d'esdeveniments tramitats per l'àrea organitzats per entitats externes a l'Ajuntament de Roses.

Cronograma d'execució: tot l'any

Projecte 2.6.1.3 Regular l'activitat firal i fires-mercat en el municipi

Objectiu específic:

Ordenar l'activitat firal i de fires-mercats al municipi mitjançant un reglament local que les reguli.

Activitats

- Analitzar la normativa vigent de la regulació de les activitats firals i de fires-mercats (legislació autonòmica i municipal d'altres municipis)
- Elaborar un reglament que reguli les fires-mercats al municipi
- Tramitació administrativa per a l'aprovació de l'esmentat reglament:
 - o Creació de la comissió d'estudi
 - o Convocar la comissió d'estudi per a l'aprovació de la proposta de reglament
 - o Tramitació de la proposta de reglament al Ple per a la seva aprovació inicial
 - o Exposició pública,
 - o Aprovació definitiva
 - o Publicació

Resultats esperats:

- L'Ajuntament de Roses compta amb un reglament que regula l'organització de les fires-mercat i activitats firals en el municipi.

Destinatari:

Entitats organitzadores de fires-mercats i activitats firals
Artesans que participen en fires-mercats
Empreses que participen en fires

Indicadors:

- Publicació al Butlletí Oficial de Girona d'un Reglament que regula les fires-mercat i activitats firals de Roses.

Cronograma d'execució: 12 mesos

Projecte 2.6.1.4 Coordinar i promoure la implicació de les empreses locals en l'oferta municipal d'esdeveniments en el municipi

Objectiu específic:

Generar activitat econòmica a les empreses del municipi a partir d'esdeveniments que s'organitzen per part de l'Ajuntament.

Activitats

- Difondre els esdeveniments que es promouen des de l'Ajuntament, especialment Fira de la Rosa, Festivalet i Ruta de tapes de Roses i vi DO Empordà perquè les empreses se sumin a promoure activitats pròpies en relació a aquestes temàtiques.
- Dissenyar activitats complementàries per involucrar les empreses locals (campanyes comercials, gastronòmiques)





Ajuntament de Roses
Promoció Econòmica i Fires

- Cercar empreses que vulguin apuntar-se a les activitats complementàries
- Editar material gràfic, si s'escau.
- Difusió de les activitats complementàries vinculades a l'esdeveniment

Resultats esperats :

Les empreses de Roses participen i realitzen activitats de promoció pròpia aprofitant esdeveniments que organitza l'Ajuntament en el municipi.

Destinatari :

Empreses rosinesques que estiguin interessades en participar en esdeveniments que s'organitzen en el municipi.

Empreses locals (comerç, restauració, allotjament...)

Associacions de comerciants

Associacions empresarials

Indicadors d'avaluació:

Nombre d'activitats complementàries que es fan paral·lelament als esdeveniments de l'Ajuntament de Roses per part de les empreses de Roses

Nombre d'empreses que participen en cada activitat complementària

Cronograma d'execució: tot l'any

Projecte 2.6.1. 5 Dinamització del sector de la restauració al municipi

Promoure i consolidar campanyes gastronòmiques fora de temporada que generin activitat econòmica en el municipi.

Activitats:

- Comunicar als restaurants i bars la proposta de campanya gastronòmica
- Elaborar els documents d'adhesió a la campanya
- Recollida i seguiment dels establiments adherits a la campanya
- Tramitació de l'expedient administratiu relatiu a la campanya:
 - o Aprovació de les bases que regulen la campanya
 - o Aprovació del pressupost màxim de la campanya
- Editar el material gràfic
- Contractar els diferents proveïdors per dur a terme la campanya, si s'escau (material gràfic, comunicació)
- Coordinació amb el departament de premsa per fer difusió de la campanya
 - o Pla de comunicació: premsa escrita, ràdios, newsletter
- Fer difusió de l'activitat (xarxes socials de l'Ajuntament i de Promoció econòmica)
- Coordinació amb els diferents establiments que participen a la campanya
- Fer seguiment de la campanya quan es duu a terme
- Fer valoració de la campanya un cop celebrada

Resultats esperats:

Roses compta com a mínim amb 2 campanyes gastronòmiques fora de temporada

45 establiments (mínim) de la restauració del municipi participen en les campanyes gastronòmiques

Destinatari: establiments de restauració (bars i restaurants) de Roses

Indicadors d'avaluació:

- Material gràfic editat de la campanya gastronòmica





Línia estratègica 3

Creació d'empreses i suport a les Pimes

Una de les línies de treball principals de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Roses ha de ser d'una banda enfortir les empreses existents a la ciutat i de l'altra fomentar l'aparició de noves empreses, partint de la base de que les empreses locals són la base del dinamisme econòmic i de la creació de llocs de treball.

Així doncs d'una banda s'hauran d'oferir els instruments de recolzament necessaris per a que sorgeixin noves empreses i de l'altra s'hauran d'oferir a les Pimes del municipi eines que les ajudin a millorar la seva competitivitat i en maximitzin el creixement.

Objectiu específic 3.1.

Suport a la creació de noves empreses

L'objectiu en l'àmbit de la creació de noves empreses ha de ser triple:

- Donar recolzament als/les emprenedors/es que vulguin posar en marxa el seu negoci, per tal de facilitar que sorgeixin noves empreses al municipi.
- Potenciar especialment el sorgiment d'empreses en aquells sectors que es considerin estratègics.
- Afavorir la consolidació de les empreses, per garantir-ne la supervivència i maximitzar-ne les potencialitats de creixement i de creació de llocs de treball.

Està estudiat que les empreses tenen majors possibilitats de sobreviure i créixer si els/les emprenedors/es han realitzat una bona planificació i estan suficientment formats/des. Així doncs en l'àmbit de la creació d'empreses s'incidirà especialment en l'elaboració del pla d'empresa com a eina de planificació i en la formació dels/les emprenedors/es en tècniques de gestió empresarial.

Programa 3.1.1.

Sensibilització envers l'emprenedoria

Aquest programa pretén sensibilitzar al conjunt de la població per a que consideri la creació de la pròpia empresa com una alternativa interessant. Es tracta de donar informació sobre el que representa crear la pròpia empresa i sobre els ajuts que existeixen per a fer-ho. Alhora és important trencar alguns dels mites negatius que existeixen sobre la figura de l'empresari.

Projecte 3.1.1.1.

Accions de sensibilització als centres escolars

Objectiu específic

Sensibilitzar als estudiants dels centres educatius de la ciutat de l'alternativa que representa crear la pròpia empresa, tot el que implica i quines són les vies per a fer-ho.

Activitats

Es duran a terme xerrades informatives i tallers als centres educatius de la ciutat per tal de sensibilitzar als seus estudiants sobre el tema de l'emprenedoria, especialment per a que els alumnes l'incorporin com una alternativa interessant.

Es diferenciaran les activitats que es faran als CEIPs i als IES.

En el cas dels CEIPs es faran tallers que comencin a treballar alguns dels elements de l'emprenedoria.

En el cas dels IES es faran xerrades informatives per a que els estudiants coneguin l'opció de crear la pròpia empresa i també es faran tallers en que es treballin algunes de les competències emprenedores: cooperació, lideratge, presa de decisions, etc.

En els estudis de Formació Professional dels IES es faran seminaris més específics en els quals es posin exemples de creació d'empresa en els àmbits concrets en els quals els estudiants estan matriculats:

- IES Cap Norfeu
- Cicles formatius de formació professional específica de grau mitjà de Gestió administrativa.
- Cicles formatius de formació professional específica de grau superior d'Administració i finances





- IES Illa de Rodes
- Cicles formatius de formació professional específica de grau mitjà de Conducció d'activitats físicoesportives en el medi natural
- Centre Escolar Empordà – Sant Josep
- Cicles formatius de formació professional específica de grau mitjà de Gestió administrativa
- Cicles formatius de formació professional específica de grau mitjà d'Equips i instal·lacions electrotècniques

El treballar la idea de crear la pròpia empresa amb estudiants que ja estan aprenent una professió específica fa que aquests la valorin com una opció interessant i que efectivament aquests puguin tirar-la endavant a mig termini.

Una bona eina és simular amb dades concretes la creació d'una empresa en l'àmbit en el qual s'estan formant.

Resultats esperats

- Sensibilització dels estudiants dels CEIPs i IES de la ciutat
- Motivació a estudiants bàsicament de formació empresarial de crear la seva pròpia empresa a mig termini

Destinataris

Estudiants dels CEIPs i IES de la ciutat.

Indicadors

- Nombre de tallers i xerrades realitzats a IES de la ciutat.
- Nombre d'estudiants participants.
- Valoració feta pels estudiants de les activitats (es passarà un qüestionari al final de cada sessió)..
- Nombre d'estudiants que a mig termini s'interessen per a crear la pròpia empresa.

Projecte 3.1.1.2.

Accions de sensibilització adreçats a tota la població

Objectiu específic

Sensibilitzar al conjunt de la població rosinca per a que coneguin l'alternativa laboral que representa crear la pròpia empresa. Alhora es tracta de transmetre la informació necessària per a que es conegui què implica crear una empresa i alhora els ajuts i recolzaments que es poden rebre.

Activitats

Es duran a terme periòdicament xerrades de 2-3 hores en les quals s'informarà sobre què representa crear la pròpia empresa, com es genera i s'elabora la idea de negoci, quins passos cal seguir, els ajuts existents, l'accés al finançament, etc. El format ideal seria de seminaris on hi participessin de 10 a 15 persones, amb un estil clarament participatiu on els assistents poguessin aclarir tots els seus dubtes.

A priori la periodicitat podria ser semestral, per bé que en funció dels resultats es podria fer trimestral. Tanmateix cal tenir en compte que en la mesura del possible és preferible prioritzar les accions adreçades a col·lectius més específics ja que els resultats acostumen a ser molt millors.

Resultats esperats

Sensibilització de la població en general sobre l'alternativa de crear la pròpia empresa.

Destinataris

Població en general de Roses.

Indicadors

- Nombre de tallers i xerrades realitzats a la ciutat.
- Nombre de participants.





- Valoració feta pels participants de les activitats (es passarà un qüestionari al final de cada sessió)..
- Nombre de persones que a curt - mig termini s'interessen per a crear la pròpia empresa.

Programa 3.1.2.

Informació sobre creació d'empreses

Cal donar informació completa als emprenedors sobre tots els aspectes lligats al procés de creació de l'empresa: tràmits, ajuts, finançament, normativa, aspectes legals, fiscalitat, etc.

Projecte 3.1.2.1.

Punt d'informació sobre creació d'empreses

Objectiu específic

Donar a totes les persones que volen crear la seva pròpia empresa tota la informació necessària per a que ho puguin fer amb les màximes garanties.

Activitats

- Actualitzar la informació relativa a la creació d'empreses (ajuts i subvencions; línies de finançament;...)
 - Elaboració de dossiers amb informació d'interès per la creació d'empreses: formes jurídiques, aspectes fiscals
 - Atenció individualitzada a les persones emprenedores
 - o Obrir una fitxa-expedient per cada projecte
 - o Informar sobre ajuts, finançament, tràmits, normatives, formes jurídiques...
 - Donar suport a l'hora d'omplir els formularis i fer la tramesa on line, si s'escau
 - Fer seguiment periòdic dels projectes i les derivacions oportunes.

Resultats esperats

Poder oferir de forma àgil informació als emprenedors/es sobre tots els aspectes que necessiten saber per tal de poder crear la seva pròpia empresa.

Destinataris

Totes les persones que estan interessades en poder crear la seva pròpia empresa.

Indicadors

- Nombre de persones que sol·liciten informació
- Nombre de persones ateses i les accions realitzades

Programa 3.1.3.

Assessorament per a la creació d'empreses

Aquest programa pretén oferir tot l'assessorament necessari per a que les persones que vulguin crear la seva empresa ho puguin fer amb les màximes garanties.

Projecte 3.1.3.1

Suport en l'elaboració del pla d'empresa

Objectiu específic

Ajudar a l'emprenedor/a per a que elabori el seu pla d'empresa, com a eina bàsica per a la reflexió, la determinació de la viabilitat del projecte i com a futura eina de gestió.

Activitats

L'elaboració del pla d'empresa ha de ser assumida pel propi emprenedor/a, ja que és ell/a qui ha de reflexionar i treballar per a analitzar la viabilitat del seu projecte.

Tanmateix l'emprenedor/a comptarà en tot moment amb la guia i l'assessorament dels tècnics de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Ro-





Ajuntament de Roses

Promoció Econòmica i Fires

ses. En varies sessions presencials el tècnic/a informarà a l'emprenedor/a sobre com ha d'anar elaborant el pla d'empresa i en validarà els avenços.

- Sessions presencials amb l'emprenedor per tractar els diferents aspectes del Pla d'empresa.
- En una primera sessió on s'explica a l'emprenedor/a la metodologia d'elaboració del pla d'empresa i se li dona una guia/model de Pla d'empresa per a realitzar-lo i es pacta els materials que l'emprenedor/a hauria d'elaborar cara a la següent sessió. També l'emprenedor/a pot plantejar els seus dubtes de manera que el tècnic pugui preparar la informació que no tingui de cara a la trobada següent.
- Sessions periòdiques en que l'emprenedor/a va presentant les parts del pla d'empresa que hagi elaborat i el tècnic/a els aniria revisant i proposant millores. És recomanable que l'emprenedor/a enviï la seva feina uns dies abans de la trobada al tècnic/a per correu electrònic de manera que aquest ho pugui revisar i tenir preparada ja la sessió.
- En la sessió final el tècnic/a valida el pla d'empresa

Resultats esperats

Donar assessoraments als emprenedors/es de manera de que puguin crear més empreses i que aquestes tinguin majors probabilitats de sobreviure i més potencialitat de creixement. Alhora ha de permetre que no tirin endavant projectes que el pla d'empresa demostrï que no són viables.

Destinatari

Persones de Roses interessades en crear la seva pròpia empresa.

Indicadors

- Nombre d'emprenedors/es assessorats/des.
- Nombre de sessions d'assessorament realitzades.
- Plans d'empresa finalitzats.
- Nombre d'empreses creades.

Projecte 3.1.3.2.

Suport en la tramitació de subvencions i de finançament

Objectiu específic

Facilitar l'accés dels/les emprenedors/es a les subvencions existents per a la creació d'empreses.

Activitats

- Informar en detall als/les emprenedor/ores sobre les diferents subvencions que existeixen, els requisits per demanar-les, els tràmits que cal seguir, els terminis, etc. Posant especial èmfasi en la documentació a presentar, que sovint tindrà com a element bàsic el pla d'empresa, que en paral·lel s'anirà elaborant amb l'emprenedor/a.
- Assessorar en com omplir la documentació requerida per les diferents subvencions o peticions de finançament.

Resultats esperats

- Els emprenedors/ores accedeixen a totes les subvencions a les qual tenen dret (i que en molts casos no demanen per desconeixement).

Destinatari

Emprenedors/es de Roses que tenen dret a rebre subvencions per a crear la seva pròpia empresa.

Indicadors

- Nombre de subvencions o línies de finançament publicades
- Nombre d'emprenedors/es assessorats/es en matèria de subvencions.
- Sessions d'assessorament en matèria de subvencions realitzades.
- Nombre de subvencions sol·licitades.
- Nombre i quantia de subvencions obtingudes per emprenedors/es de Roses.

Programa 3.1.4.





Ajuntament de Roses

Promoció Econòmica i Fires

Formació en creació d'empreses

Una bona formació dels /les emprenedors/es és un dels elements clau per a garantir que l'empresa es pugui crear, que ho faci amb unes bases més sòlides i que posteriorment tinguin majors probabilitats de sobreviure i de créixer en tota la seva potencialitat.

És especialment necessari treballar en aquest àmbit perquè massa sovint els emprenedors/es no tenen formació en l'àmbit de la gestió empresarial i per tant, encara que sàpiguen fer molt bé la seva feina concreta, no saben com gestionar la seva empresa i això esdevé un important factor de risc de fracàs.

Projecte 3.1.4.1. **Curs de creació d'empresa**

Objectiu específic

Formar als/les emprenedors/es en les tècniques necessàries per a crear i gestionar una petita empresa amb l'objectiu final de que es creïn empreses és sòlides i per tant amb majors probabilitats de sobreviure.

Activitats

- Definir el contingut del curs de creació d'empresa de mínim 20h (idea de negoci; l'entorn socioeconòmic de Roses; habilitats emprenedores; pla econòmic-financer; Pla d'empresa – Pla de màrqueting, pla de producció, organització i forma jurídica); tràmits i normatives; ajuts i subvencions.
- Preparació del material del curs
- Difusió del curs
- Realització del curs
- Elaborar enquestes de valoració del curs
- Valoració del curs.

Resultats esperats

- Es fa com a mínim un curs en creació d'empreses
- Formar als/les emprenedors/es que estan creant la seva pròpia empresa de manera que es creïn activitats amb una base més sòlida i més ben gestionades.

Destinatari

Emprenedors/es de Roses.

Indicadors

- Nombre de cursos realitzats.
- Nombre de participants.
- Valoració dels participants.
- Nombre d'empreses creades.

Projecte 3.1.4.2. **Tallers en temes d'emprenedoria: noves tecnologies, fiscalitat, comptabilitat, màrqueting, etc.**

Objectiu específic

Donar formació en temes concrets a tots els emprenedors/es i/o a empreses de nova creació, com a eina de millora de la competitivitat i complementàries a la formació en emprenedoria.

Activitats

- Determinar els temes concrets de la gestió empresarial a impartir
- Preparar continguts a partir de demandes i consultes rebudes
- Calendaritzar els tallers
- Fer material de difusió
- Realitzar el curs
- Preparar enquestes de valoració dels tallers impartits així com també per conèixer nous temes d'interès per a futurs seminaris

Resultats esperats

- Realitzar 4 tallers en temes específics en emprenedoria.





Ajuntament de Roses
Promoció Econòmica i Fires

Destinataris

Emprenedors/es i empresaris/àries de Roses, preferiblement que hagin fet el curs de creació d'empresa

Indicadors

- Nombre de tallers realitzats.
- Nombre de participants.
- Valoració per part dels participants dels tallers

Programa 3.1.5.

Support a la consolidació d'empreses

Malgrat que és molt important fomentar l'aparició de noves empreses, també ho és garantir que aquestes sobrevisquin i puguin créixer al màxim de les seves potencialitats. Aquesta tasca és especialment important si tenim en compte que en general la taxa de mortaldat empresarial en els primers cinc anys de vida és molt elevada (superior al 80% a Catalunya segons alguns indicadors).

Projecte 3.1.5.1.

Sessió d'assessorament per a la consolidació d'empreses

Objectiu específic

Recolzar a les empreses creades en els darrers 3-5 anys per a ajudar-les en aquells aspectes de la gestió empresarial en que tinguin més dificultats i contribuir així a la seva consolidació i supervivència.

Activitats

- Preparar el material necessari per fer la diagnosi de les empreses a visitar.
- Preparar material informatiu del servei.
- Donar a conèixer el servei a les empreses creades a Roses en els darrers 3-anys, a través de visites personals.
- Obrir una fitxa-expedient de l'empresa i fer la planificació de sessions de treball
- Anàlisi de la situació a partir de la informació i/o documents aportats, valoració i establir un pla de treball, indicant les millores a fer i es fa el seguiment fins a l'obtenció de resultats.
- Cercar experts en diferents temàtiques per a poder aprofundir en el treball de les consultes demandades.

A priori es podrien definir els següents àmbits d'assessorament per a la consolidació (sempre ampliables en funció de les necessitats dels empresaris/àries) i pels quals l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Roses haurà de tenir els coneixements suficients i/o el recolzament d'experts externs especialitzats.

- Planificació estratègica.
- Màrqueting.
- Recursos humans.
- Gestió econòmico-financera.
- Aspectes fiscals.
- Noves tecnologies.

En una primera reunió entre l'empresa i l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Roses es determinarien els temes a abordar i es pactaria un pla de treball. Posteriorment es durien a terme les sessions establertes, amb la participació si és necessari d'experts externs. Per bé que en cada cas es pot variar en principi les sessions es succeïrien de la manera següent:

- Sessió 1: determinació de la problemàtica i establiment del pla de treball.
- Sessió 2: anàlisi de la situació de l'empresa en l'àmbit/s a treballar. Aportació per part de l'empresa dels materials relacionats (estats comptables, material de comunicació, etc.).
- Sessió 3: valoració per part dels/les tècnics/que de l'Àrea de Promoció econòmica de l'Ajuntament de Roses i/o dels professionals externs. Propostes de millores a implementar, que l'empresari/ària haurà de treballar a casa.
- Sessió 4: presentació de les accions que implementarà l'empresari/ària, en base al seu treball entre les dues sessions. Valoració final dels tècnics/ques i/o professionals externs amb una proposta d'estratègia a desenvolupar (en cas necessari aquesta darrera sessió es podria dividir en dues).





Resultats esperats

Millora dels aspectes de la gestió empresarial que preocupaven als empresaris/àries i consegüent millora del funcionament de l'empresa.

- 8 empreses s'han acollit a aquest servei

Destinatari

Empreses de Roses amb una antiguitat màxima de 5 anys (preferiblement amb un mínim de 3 anys).

Indicadors

- Nombre d'empreses assessorades.
- Nombre de sessions realitzades.
- Millora dels àmbits en que s'intervé (amb indicadors específics en cada cas).
- Enquestes de valoració per part de les empreses assessorades.

Projecte 3.1.5.2.

Seminaris en consolidació d'empreses

Objectiu específic

Dotar als empresaris/àries rosincs/ques dels instruments necessaris per a millorar en els àmbits de gestió empresarial en els que detecten problemes o possibilitats de millora.

Activitats

Es durien a terme periòdicament seminaris pràctics sobre algun aspecte concret de la gestió empresarial que es pot millorar cara a contribuir a la consolidació de les empreses. Es tractarà doncs de seminaris molt pràctics i concrets adreçats específicament a empreses que detectin àrees en les que hi tenen problemes que els posen en perill la continuïtat.

D'alguna manera es tracta de concentrar en un seminari les inquietuds de diferents empresaris/àries amb problemàtiques similars i que requereixen de la contribució d'un expert especialment qualificat.

Al finalitzar el seminari es lliurarà un qüestionari als participants per a que aquests, de manera anònima, facin una valoració dels diferents elements de l'acció formativa: continguts, utilitat per a l'empresa, professorat, instal·lacions, materials, etc.

Resultats esperats

Millora de les àrees problemàtiques de la gestió empresarial de les empreses de Roses, per tal de contribuir a la seva supervivència, consolidació i creixement.

Destinatari

Empreses de Roses amb una antiguitat màxima de 5 anys (preferiblement amb un mínim de 3 anys).

Indicadors

- Nombre de sessions realitzades.
- Nombre d'empresaris/àries participants.
- Valoració feta pels participants a l'acte.

Objectiu específic 3.2.

Support a les Pimes del municipi

Un dels objectius bàsics de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Roses és donar suport a totes les empreses del municipi per tal de millorar-ne la competitivitat. La major potencialitat de generació de riquesa i de creació de llocs de treball resideix precisament en les empreses que ja estan treballant a Roses.

L'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Roses ha d'oferir l'accés a tots els recursos tècnics i econòmics que les empreses rosinques necessitin per tal de poder millorar la seva competitivitat i especialment poder aprofitar el seu potencial de creixement i de generació de llocs de treball.





Ajuntament de Roses

Promoció Econòmica i Fires

L'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Roses ha de fer una funció de suport i també de guiatge, indicant a les empreses aquelles subvencions, finançament, oportunitats de negoci, jornades, formacions, etc. que els poden ajudar en la seva activitat.

Programa 3.2.1.

Informació empresarial

Per a recolzar a les empreses del municipi una primera tasca fonamental és fer que aquestes disposin de tota la informació que puguin necessitar per a millorar la seva gestió empresarial i la seva competitivitat.

Projecte 3.2.1.1.

Punt d'informació empresarial

Es tracta d'oferir un assessorament personalitzat a totes les empreses rosines sobre tots els aspectes que poden ser del seu interès. L'important és concentrar en un sol punt tota la informació que pugui ser útil per als empresaris/àries.

Objectiu específic

Oferir a les empreses rosines totes les informacions que els puguin interessar per a millorar la seva competitivitat i potenciar el seu creixement.

Activitats

- Actualitzar dossiers amb informació sobre subvencions, finançament i normatives sectorials.
- Preparar material gràfic de difusió del servei
- Atendre consultes concretes per part de les empreses de Roses
- Trametre informació periòdica d'interès empresarial a les empreses via web, newsletter, reunions informatives
- Desenvolupar a la web de Promoció Econòmica tota la informació d'interès empresarial (subvencions, finançament, convocatòries, premis, concursos...) així com links amb portals especialitzats

Resultats esperats

Lliurar tota la informació que necessitin les empreses rosines per tal de funcionar més eficientment.

Facilitar que les empreses rosines puguin trobar tota la informació que necessiten adreçant-se a un sol punt.

Destinatari

Empresaris/àries de Roses o que vulguin desenvolupar alguna activitat a Roses.

Indicadors

- Nombre d'empresaris/àries atesos.
- Nombre i temàtica dels documents difosos
- Material utilitzat: plantilles, documents
- Material de difusió del servei
- Nombre de consultes ateses.
- Percentatge de consultes resoltes satisfactòriament.

Projecte 3.2.1.2

Difusió de la informació d'interès per les empreses de Roses (formació, subvencions, jornades).

Objectiu específic:

Transmetre a les empreses rosines totes les informacions que els puguin interessar per a millorar la seva competitivitat i potenciar el seu creixement.

Activitats.

- Penjar tota la informació d'interès per les empreses de Roses a la web de l'àrea de Promoció Econòmica www.roses.cat/promocioeconomica





Ajuntament de Roses

Promoció Econòmica i Fires

- Fer enviaments per correu electrònic d'informació que pugui ser d'interès per l'empresariat rosinc
- Generar notícies d'interès per les empreses i fer-ne difusió a través del newsletter de l'Ajuntament de Roses

Resultats esperats

- La pàgina web de promoció econòmica compta amb una apartat amb informació d'interès per les empreses rosinques (informació sobre ajuts i subvencions, si s'escau; informació de jornades, cursos...; links a altres webs...)
- Cada mes es genera com a mínim una notícia en el Newsletter de l'Ajuntament de Roses sobre un tema relacionat amb Promoció Econòmica i d'interès per a les empreses

Destinatari

Empresaris/àries de Roses

Projecte 3.2.1.3: Dinamitzar les xarxes socials de l'Àrea de promoció econòmica de l'Ajuntament de Roses.

Objectiu específic:

Transmetre a les empreses rosinques totes les informacions que els puguin interessar per a millorar la seva competitivitat i potenciar el seu creixement a través de les xarxes socials
Promoure l'ús de les xarxes socials de les empreses de Roses.

Activitats.

- Fer difusió de la informació d'interès per les empreses de Roses a les xarxes socials de l'Ajuntament de Roses i en concret de les xarxes socials de l'àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Roses www.facebook.com/promocioeconomicaajuntamentdeRoses
- Dinamitzar les xarxes socials de l'àrea de Promoció Econòmica (seguir les empreses de Roses que estan a les xarxes socials).

Resultats esperats

- La pàgina de Facebook de promoció econòmica ha augmentat el nombre de seguidors

Destinatari

Empresaris/àries de Roses

Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'entrades publicades a les xarxes socials de l'Àrea de promoció econòmica de Roses.
- Nombre de visites de cada entrada publicada a les xarxes socials de l'Àrea de Promoció econòmica de Roses
- Nombre de seguidors de les xarxes socials de l'Àrea de Promoció econòmica.

Programa 3.2.2.

Formació empresarial

Per a millorar la competitivitat de les empreses rosinques és bàsic potenciar la formació tant dels seus treballadors com dels mateixos empresaris. La formació que haurà d'oferir l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Roses haurà d'abordar d'una banda els aspectes relacionats amb la gestió empresarial i de l'altra els elements tècnics més lligats a les pròpies feines i oficis. S'hauran d'oferir formats diferents de formació per tal d'adaptar-se a les diferents demandes: cursos, jornades, seminaris, etc.





Projecte 3.2.2.1. **Formació contínua**

Objectiu específic

Millorar les capacitats i habilitats dels treballadors/ores del municipi de Roses.

Activitats

- Determinar el contingut dels cursos en funció de les demandes de les empreses rosinques i dels treballadors (atenció al client, idiomes, màrqueting,, noves tecnologies, manipulació d'aliments,...)
- Establir contactes amb organitzacions que tenen subvencions per oferir formació contínua -sindicats i organitzacions empresarials: CEPROMCCOO, IDFO-UGT, FOEG, PIMEC-SEFES, etc.-; o Contactar amb professorat per dur a terme el contingut del curs
- Concretar calendari amb professorat/entitat
- Elaborar material gràfic per fer difusió del curs
- Difusió del curs
- Promoure la inserció a les empreses de pràctiques dels alumnes formats.
- Enquesta avaluació

Resultats esperats

Formació dels treballadors/es rosincs/ques de manera que millorin la seva qualificació i capacitats.

Destinatari

Treballadors i treballadores de les empreses rosinques.

Indicadors

- Nombre de cursos realitzats
- Nombre d'alumnes que finalitzen els cursos
- Nombre d'hores de formació
- Valoració per part dels participants de la qualitat i utilitat de la formació

Projecte 3.2.2.2. **Jornades i seminaris empresarials**

Objectiu específic

Oferir als empresaris/àries rosincs/ques informacions d'interès per al funcionament de les seves empreses en els àmbits clau de la gestió empresarial.

Activitats

- Detectar necessitat formatives dels empresaris a partir del contacte amb les empreses a través dels diferents serveis que ofereix l'àrea de Promoció Econòmica (prospecció d'empreses, servei de creació d'empresa, servei de consolidació d'empreses, assistència a cursos/jornades...)
- Determinar el contingut dels cursos
- Contactar amb professorat per dur a terme el contingut del curs
- Concretar calendari amb professorat/entitat
- Elaborar material gràfic per fer difusió del curs
- Difusió del curs
- Promoure la inserció a les empreses de pràctiques dels alumnes formats.
- Enquesta avaluació

Resultats esperats

Actualització dels coneixements en els diferents àmbits de la gestió empresarial dels empresaris/àries rosincs/ques.

Destinatari

Empresaris/àries rosincs/ques.

Indicadors

- Nombre de jornades/seminaris realitzats





Ajuntament de Roses
Promoció Econòmica i Fires

- Nombre d'assistents
- Valoració de les jornades per part dels assistents.





Descripció dels recursos humans amb els que compta l'entitat per a l'impuls de les iniciatives de desenvolupament local previstes i organigrama

Personal fixe:

- Tècnica de Promoció Econòmica (A2)

Projecte 1.1.1.2. Club de la feina

Projecte 1.2.1.1 Plans d'ocupació ocupacionals (juntament amb Administrativa de Promoció Econòmica)

Projecte 1.2.3.3 Crear centres de formació ocupacional homologats i oferir formació ocupacional en el municipi (en col·laboració amb l'AODL de desenvolupament social 2013-2017)

Projecte 2.1.1.1 Coordinació amb l'associacionisme comercial (juntament amb Administrativa de Promoció Econòmica)

Projecte 2.1.2.1 Programa de formació (juntament amb AODL de desenvolupament social 2013-17 i Administrativa de Promoció econòmica)

Projecte 2.1.2.2 Diagnosi/assessorament comercial individualitzat (en col·laboració amb la Cambra de Comerç de Girona 2012, 2016)

Projecte 2.2.1.1 Remodelació del mercat municipal de Roses (juntament amb l'administrativa de Promoció Econòmica)

Projecte 2.2.2.1 Estudi d'ordenació del mercat no sedentari (juntament amb Administrativa de turisme i promoció econòmica)

Projecte 3.1.4.1 Curs de creació d'empresa (juntament amb Administrativa de promoció econòmica)

Projecte 3.2.2.2.1 Formació contínua

Personal temporal

- AODL de dinamització empresarial (2016-actualment)

Projecte 2.6.1.1A Organitzar esdeveniments fora de la temporada turística

Projecte 2.6.1.1B Organitzar fires i mercats en el municipi

Projecte 2.6.1.4 Coordinar i promoure la implicació de les empreses locals en l'oferta municipal d'esdeveniments en el municipi

Projecte 2.6.1.5 Dinamització del sector de la restauració al municipi

Projecte 3.2.1.3 Dinamitzar les xarxes socials de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Roses

- Auxiliar administrativa (programa Treball i formació 2017)

Projecte 2.5.1 Sistematització de dades

- **AODL de dinamització i desenvolupament del comerç de Roses**

Projecte 2.1.1.3 Trobades regulars entre ajuntament i comerciants

Projecte 2.1.2.1 Programa de formació

Projecte 2.1.3.2 Organitzar un retail tour

Projecte 2.1.2.4 Jornades informatives sobre comerç

Projecte: 2.5.2.1 Prospecció de les empreses de Roses

Pressupost corresponent a l'any anterior a la sol·licitud

- Recursos propis (Pressupost General de l'Ajuntament de Roses 2017):

Cursos de formació de promoció econòmica: 45.000,00€

Despeses diverses fira de la rosa: 50.000,00€

Despeses diverses promoció econòmica: 40.000,00€

Estudis i treball tècnics promoció econòmica: 5.000,00€





Ajuntament de Roses
Promoció Econòmica i Fires

Conveni Associació de comerciants de Roses: 9.000,00€

Conveni Servei de Dinamització i Inserció laborals (Club Feina): 8.500,00€

- Subvencions:
 - Programa de desenvolupament local. Agents d'ocupació i desenvolupament local (SOC)
 - AODL desenvolupament social: 27.045,55€
 - AODL dinamització empresarial: 27.045,55€
 - Treball i formació 2017 97.834,52€
 - Contractació de joves en pràctiques: 55.000,00€
 - Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica (Diputació de Girona): 3000€
 - Activitats firals (Diputació de Girona): 2000€

Descripció dels principals projectes executats en els darrers 3 anys per part de l'entitat sol·licitant en l'àmbit de l'ocupació i el desenvolupament local.

L'àrea de Promoció econòmica de Roses des de la seva creació l'any 2008 ha treballat en diverses línies de treball en el marc de les línies estratègiques establertes en el Pla d'acció local que ha tingut.

En els darrers 3 anys els projectes que ha dut a terme es poden concretar en:

En l'àmbit del Foment de l'ocupació i millora de l'ocupabilitat (LE1)

- Cursos de formació per persones desocupades (2015-2017):
 - 2015:
 - Curs de francès A1 (40h): 2
 - Curs de francès A2 (40h): 1
 - Curs d'anglès A2 (40h): 1
 - Curs d'alemany A1 (40h): 2
 - Alfabetització digital (20h): 4
 - Curs d'internet (10h): 2
 - Full de càlcul (20h): 1
 - Curs processador de textos (40h): 1
 - Manipulador d'aliments (6h): 2
 - Curs d'auxiliar d'operacions bàsiques de cuina* amb el suport del Servei d'Ocupació de Catalunya (Programa AODL. AODL desenvolupament social) 1
 - 2016:
 - Curs de francès A1 (40h): 3
 - Curs de francès A2 (40h): 1
 - Curs d'anglès A1 (40h): 2
 - Curs d'alemany A1 (40h): 1
 - Alfabetització digital (20h): 1
 - Curs d'internet (10h): 1
 - Manipulador d'aliments (6h): 2
 - Curs de gestió d'al·lèrgens (2h): 1
 - Curs d'auxiliar d'operacions bàsiques de cuina i restauració* amb el suport del Servei d'Ocupació de Catalunya (Programa AODL. AODL desenvolupament social) 1
 - 2017:
 - Curs de francès A1 (40h): 2





Ajuntament de Roses
Promoció Econòmica i Fires

- Curs de francès A2 (40h): 1
 - Curs d'anglès A1 (40h):2
 - Curs d'anglès A2 (40h):1
 - Curs d'alemany A1 (40h):1
 - Manipulador d'aliments (4h): 2
 - Curs de gestió d'al·lergens (4h):2
- 2017 Conveni de col·laboració amb SERSA per a l'homologació d'aules per oferir el Certificat de Professionalitat del de la família professional de serveis socioculturals i a la comunitat.
- Plans d'ocupació amb el suport del Servei d'Ocupació de Catalunya que han permès millorar l'ocupabilitat de les persones participants oferint-los una experiència professional i formativa
 - Treball i formació 2015: 6 participants subvencionats
 - Treball i formació 2016: 5 participants subvencionats
 - Treball i formació 2017: 9 participants subvencionats
 - Servei de Difusió d'Ofertes laborals amb el suport del Servei d'Ocupació de Catalunya (Programa AODL. AODL desenvolupament social)
 - Ofertes difoses 2015: 82
 - Ofertes difoses 2016: 127
 - Ofertes difoses 2017: 138
 - Orientació laboral individualitzada amb el suport del Servei d'Ocupació de Catalunya (Programa AODL. AODL desenvolupament social)
 - Persones que han rebut orientació laboral 2015: 101 (Pla de treball anual AODL desenvolupament social 2015-16)
 - Persones que han rebut orientació laboral 2016: 103 Pla de treball anual AODL desenvolupament social 2016-17)
 - Persones que han rebut orientació laboral 2017: 44 Pla de treball anual AODL desenvolupament social 2017-18 fins a 31 d'agost)
 - Tallers de recerca de feina amb el suport del Servei d'Ocupació de Catalunya (Programa AODL. AODL desenvolupament social)
 - 2015:
 - Taller d'Assertivitat en la recerca de feina (4 h)
 - Taller de recerca de feina a les xarxes socials (4 h)
 - Taller d'imatge professional (4 h)
 - 2016
 - Taller d'assertivitat en la recerca de feina. (3h)
 - Taller de tècniques de recerca de feina a les xarxes socials Taller d'imatge professional (Marca personal, CV i carta de presentació) 3h
 - Com podem millorar la nostra recerca de feina. (3h)
 - Autoconeixement i entrevista de feina (3h))
 - L'Entrevista de feina: coneix els secrets i practica en el role-playing. (3h)
 - Taller de coaching per a aturats (motivació, autoanàlisi, flexibilitat, gestió de l'estrès) (3h)

En l'àmbit del Foment de l'activitat de Roses: potenciació dels sectors econòmics existents i foment de la diversificació (LE2).

- Suport al teixit associatiu:

Conveni de col·laboració entre l'Ajuntament de Roses i l'Associació de comerciants de Roses per a la dinamització comercial del municipi.

Any 2015: subvenció anual 16.200,00€

Any 2016: subvenció anual 16.200,00€

Any 2017: subvenció anual 18.100,00€





- Formació:
 - 2015:
 - Jornada de comerç i turisme (23/3/2015)
 - 2016:
 - Tallers de comerç en col·laboració amb al Cambra de Comerç de Girona:
 - Taller de màrqueting a les xarxes socials (4h)
 - Taller d'aparadorisme "especial Nadal" (4h)
 - 2017:
 - Curs de tècniques de venda (70h)
 - Tallers de comerç en col·laboració amb al Cambra de Comerç de Girona:
 - Taller de Store manager (4h)
 - Taller de retail i visual merchandising (4h)

Mercat municipal

2017 Estudi de viabilitat del nou mercat municipal de Roses. Anàlisi i estudi de la viabilitat del nou mercat municipal de Roses amb l'assessorament d'una empresa externa.

Mercat no sedentari:

- 2015 Gestió de les pròrrogues anuals del mercat no sedentari
Tramitació de les actes per incompliment del Reglament vigent
Tramitació de les peticions relatives a canvis de titularitat, ampliació de metres, canvis d'article
Tramitació de l'aprovació d'un nou reglament del mercat de venda no sedentària
- 2016 Gestió de les pròrrogues anuals del mercat no sedentari
Tramitació de les actes per incompliment del Reglament vigent
Tramitació de les peticions relatives a canvis de titularitat, ampliació de metres, canvis d'article
Aprovació i publicació del nou reglament del mercat de venda no sedentària
- 2017 Gestió de les pròrrogues anuals del mercat no sedentari
Tramitació de les actes per incompliment del Reglament vigent
Reubicació de 12 parades del mercat no sedentari
Tramitació de les peticions relatives a canvis de titularitat, ampliació de metres, canvis d'article
Licitació de 4 parades en el mercat de la fruita

Desestacionalització de l'oferta turística.

Els esdeveniments inclouen, a més a més, activitats gastronòmiques per dinamitzar els sectors de la restauració.

- 2015: Fira de la Rosa (5, 6 i 7 de juny). Activitats gastronòmiques: Menú 1000 roses a Roses; tastets
- 2016: Fira de la Rosa (27, 28 i 29 de maig). Activitats gastronòmiques: Menú 1000 roses a Roses; tastets
Ruta de les tapes de Roses i de vi DO Empordà (1 al 10 d'abril)
Festivalet Posta de Sol (12 i 13 de novembre) Activitats gastronòmiques: Menú posta de Sol; Pica tasta
- 2017: Fira de la Rosa (27 i 28 de maig) Activitats gastronòmiques: Menú 1000 roses a Roses; tastets
Ruta de les tapes de Roses i de vi DO Empordà (31 de març al 9 d'abril)





Ajuntament de Roses
Promoció Econòmica i Fires

Festalet de Roses (11 i 12 de novembre) Activitats gastronòmiques: Menú
Posta de Sol; Pica tasta

Les activitats fetes durant el 2017 han comptat amb el suport del Servei d'Ocupació de Catalunya (Programa AODL. AODL de dinamització empresarial)

En l'àmbit de Creació d'empreses i suport a les Pimes (LE3).

Servei de Creació d'empresa

2015: 20 emprenedors atesos

2016: 31 emprenedors atesos

2017: 16 emprenedors atesos

Dinamització de les xarxes socials de l'Àrea de Promoció Econòmica:

2016: Nombre de publicacions a Facebook 46 (a partir del 23 de març)

2017: Nombre de publicacions a Facebook (124)

Formació contínua a les empreses

2017

- Xarxes socials
- Eines de gestió TIC
- Comerç electrònic (e-commerce)

A més a més, durant tot aquest temps el treball en xarxa és un element transversal en l'acció de l'àrea de Promoció Econòmica i així ho demostra la seva participació en diversos espais com són:

- Taula comarcal de formació i ocupació juvenil que l'integren més de 26 entitats (Instituts d'Educació Secundària de la comarca, entitats locals – ajuntaments de la comarca i consell comarcal-, centres col.laboradors del SOC, Oficina de Treball de Figueres i els sindicats).
- Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica promoguda per la Diputació de Girona (54 entitats: Ajuntaments, Consells Comarcals, Consorcis i Mancomunitats de municipis)
- Grup Motor del Pla estratègic en l'àmbit del desenvolupament econòmic local i l'ocupació a l'Alt Empordà i el Pla d'acció sectorial en l'àmbit del desenvolupament turístic (2014). En aquest Grup Motor hi participen els ajuntaments de L'Escala, Castelló d'Empúries, Llançà, La Jonquera, Figueres, Roses, el Consell Comarcal del l'Alt Empordà, Consorci Salines – Bassegoda.

