

Pla de xoc pel sector comerç i restauració per fer front a l'impacte de la COVID-19



Ajuntament de Roses
www.roses.cat

Les fases

Fase I Urgència

Juny-agost

- A) Garantir la seguretat tant en la via pública com en l'interior dels establiments
- B) Propiciar una obertura gradual dels negocis efectiva

Fase I Urgència

Juny-agost

FASE I	Objectius	Accions
Urgència	A Garantir la seguretat tant en la via pública com en l'interior dels establiments	1 Agents controladors
		2 Ajuts per adquisició d'elements de seguretat diversos
		3 Assessorament als negocis
	B Propiciar una obertura gradual dels negocis efectiva	4 Campanya per promocionar Roses tot l'any
		5 Pla digital comerç
		6 Taxes i ordenances fiscals
		7 Treball regular amb el sector comerç
		8 Butlletí de comerç i restauració

Fase I Urgència

Juny-agost

1

Objectiu	Garantir la seguretat tant a la via pública com a l'interior dels establiments
Acció	1 Agents controladors
Descripció	<p>Agents de la policia local controlaran, de manera presencial, les pràctiques en matèria d'higiene i seguretat dels establiments oberts al públic.</p> <p>La funció dels agents serà la de controlar perquè es compleixin les normatives i advertir i, fins i tot, sancionar en cas d'incompliment.</p> <p>Els agents, a més, realitzaran un registre dels negocis visitats, en què indicaran les incidències detectades.</p>
Indicadors	Nombre establiments sancionats/ Nombre d'establiments visitats

Fase I Urgència

Juny-agost

2

Objectiu	Garantir la seguretat tant a la via pública com a l'interior dels establiments
Acció	2 Ajuts per adquisició d'elements de seguretat diversos
Descripció	<p>Subvenció destinada a cobrir part de la despesa originada arran de l'adquisició de productes o elements de seguretat tals com mascaretes, gel hidroalcohòlic, guants d'un sol ús, mampares protectores, màquines de purificació d'ozó o qualsevol altre tipus d'element amb la finalitat descrita.</p> <p>Es tracta, doncs, de contribuir a reduir el cost de qualsevol element o servei que tingui com a objectiu millorar la higiene en el punt de venda.</p> <p>Aquesta acció es recull en les <i>Bases específiques reguladores de les subvencions als professionals dels sectors de la restauració, comerç i serveis de Roses per a finançar despeses necessàries per adaptar els seus negocis a les mesures higièniques i de seguretat de prevenció del COVID 19. Any 2020. Programa 28.</i></p> <p>La quantitat màxima destinada a aquesta subvenció serà de 200.000€.</p>
Indicadors	Ajuts total atorgats/ Dotació pressupostària total de l'ajut

Fase I Urgència

Juny-agost

3

Objectiu	Garantir la seguretat tant a la via pública com a l'interior dels establiments
Acció	3 Assessorament als negocis
Descripció	<p>Acció consistent en la contractació d'una borsa d'hores a una empresa especialitzada perquè assessori aquells negocis que ho requereixin, ja siguin de comerç, serveis o hostaleria.</p> <p>D'aquesta manera, es posa a l'abast dels establiments que ho sol·licitin d'un assessorament individualitzat per tal d'afrontar les mesures de prevenció de riscos i d'adopció a les normatives sanitàries pertinents.</p>
Indicadors	Negocis que sol·liciten l'assessorament individualitzat

Fase I Urgència

Juny-agost

4

Objectiu Propiciar una obertura gradual dels negocis efectiva

Acció **4** Campanya per promocionar Roses tot l'any

Descripció Disseny i execució d'una campanya de màrqueting que posi de manifest les avantatges de la compra local durant tot l'any i, també, que posi en valor el comerç i restauració del poble com a elements de cohesió social i econòmica.

Aquesta campanya ha de procurar fer evident:

- Que el comerç de Roses hi és tot l'any.
- Que es tracta d'un teixit segur i adaptat als protocols
- Que al capdavant de les empreses hi ha persones que humanitzen i fomenten relacions personals

El desplegament de la campanya s'ha de pensar en dos eixos:

- Offline. Distribució porta a porta (bustiatge) així com en d'altres suports (MUPIs, banderoles, pòsters al comerç, comunicacions, flyers, etc). La campanya, ha més, ha de servir de marc per petites campanyes comercials puntuals (com el blackfriday, tornada a l'escola).
- Online. Estructurar una campanya de màrqueting online a partir de les xarxes socials. Aquest aspecte és d'especial rellevància atès que ha de ser el punt de partida d'una acció posterior (Veure acció 5).

La temporització d'aquesta acció consisteix en:

- Contacte amb proveïdors locals
- Proposta de materials i continguts
- Edició i impressió dels materials

Fase I Urgència

Juny-agost

5

Objectiu	Propiciar una obertura gradual dels negocis efectiva
Acció	5 Pla digital del comerç
Descripció	<p>La promoció del comerç local entre la ciutadania requereix de la intensificació dels canals de comunicació digitals.</p> <p>A tal efecte, es proposa la confecció d'un pla de comunicació digital perquè expliqui i informi de les accions promocionals que es duen a terme a nivell de municipi.</p> <p>El pla digital s'estructurarà en dos àmbits de treball:</p> <ul style="list-style-type: none">- Tasques de community manager. Es programaran continguts específics per a la promoció del comerç urbà (de manera global) a diferents xarxes socials. Les accions de comunicació les durà a terme personal implicat en tasques de desenvolupament econòmic de l'ajuntament.- Es disposarà d'un marketplace local (veure acció 10) que brindarà l'oportunitat al comerç del municipi que ho desitgi de tenir presència gratuïta al portal i poder vendre en línia.
Indicadors	Nombre de seguidors /Nombre de publicacions

Fase I Urgència

Juny-agost

6

Objectiu	Propiciar una obertura gradual dels negocis efectiva
Acció	6 Taxes i ordenances fiscals
Descripció	<p>Aprovació d'un paquet de mesures fiscals consistent en:</p> <ul style="list-style-type: none">- Endarreriment i ampliació de terminis de pagament (de l'1 de juliol a 30 de setembre) d'IAE, ocupació de la via pública, residus domèstics i comercials, mercat setmanal i cobert- Reduccions de 100% quotes durant els dies en què els establiments i parades del mercat no hagin exercit l'activitat; de residus comercials i ocupació de la via pública.- Bonificació del 50% de a taxa d'ocupació de la via pública per tots aquells establiments que la tenien atorgada. A més, s'estudiarà la possibilitat de modificar les ordenances fiscals per tal d'ampliar el període de bonificació la taxa d'ocupació de la via pública
Indicadors	Disminució d'ingressos (en euros) que suposa les mesures fiscals adoptades

Fase I Urgència

Juny-agost

7

Objectiu	Propiciar una obertura gradual dels negocis efectiva
Acció	7 Treball regular amb el sector comerç i serveis
Descripció	<p>L'ajuntament organitzarà trobades sectorials amb el comerç i la restauració en caràcter regular.</p> <p>Aquesta acció sorgeix per tal d'intensificar les comunicacions amb la totalitat del sector, afavorir la transparència, la ràpida interlocució i el treball consensuat.</p> <p>La freqüència de les trobades s'acordarà amb el sector segons l'evolució de la desescalada i de les seves necessitats.</p> <p>El format de les trobades serà presencial o digital, en funció de les necessitats i del context del moment.</p>
Indicadors	Nombre d'establiments participants

Fase I Urgència

Juny-agost

8

Objectiu	Propiciar una obertura gradual dels negocis efectiva
Acció	8 Butlletí de comerç i restauració
Descripció	<p>Es farà una comunicació mitjançant el correu electrònic a la base de dades d'establiments del municipi en què s'informarà de les accions empreses en el mes en curs, així com d'altres comunicats que el sector ha de tenir present.</p> <p>El butlletí hauria d'incloure els següents continguts:</p> <ul style="list-style-type: none">- Accions realitzades. Descripció de diferents iniciatives.- Notícies d'interès pel sector- Resum de temes tractats a les trobades sectorials- Inscripcions per a cursos i/o jornades <p>Aquesta acció tracta d'ampliar i reforçar els canals de comunicació establerts durant la crisi COVID com la llista de distribució de WhatsApp en què hi figuren un gruix considerable d'empreses.</p>
Indicadors	Nombre de butlletins enviats

Les fases

Fase II Prioritària

Setembre-novembre

- A) Propiciar la maximització del consum intern
- B) Promoure una digitalització ràpida i adaptada a les capacitats de cada negoci

Fase II

Prioritària

Setembre-novembre

FASE II	Objectius	Accions
Prioritària	C Propiciar la maximització del consum intern	9 Millores incrementals Festivalet i Fira Cervesa
		10 Google My Business
	D Promoure una digitalització ràpida i adaptada a les capacitats de cada negoci	11 Assessorament personalitzat en digitalització negoci
		12 Ajuts a la digitalització
		13 Marketplace del comerç de Roses

Fase II Prioritària

Setembre-novembre

9

Objectiu Propiciar la maximització del consum intern

Acció **9** Millores incrementals Festivalet i Fira de la Cervesa

Descripció Els esdeveniments de dinamització programats per la tardor s'adaptaran, si cal, en la mesura del possible, al context COVID.

A més, es revisaran les accions de dinamització específiques tant del Festivalet com de la Fira de la Cervesa per tal d'estimular una major interacció entre el comerç i la restauració del municipi.

En aquest sentit, es dissenyaran activitats concretes de promoció del teixit comercial tot cercant la complicitat del teixit empresarial.

A tall d'exemple, es pensarà en accions del tipus "gimcanes de comerç" o "col·lecció de cromos" de manera que s'animi a la ciutadania a fer un major consum local durant les dates prèvies i en curs dels esdeveniments de dinamització.

Indicadors Nombre de noves accions implementades per a cada esdeveniment

Fase II Prioritària

Setembre-novembre

10

Objectiu	Promoure una digitalització ràpida i adaptada a les capacitats de cada negoci
Acció	10 Google My Business
Descripció	<p>Confecció de fitxes de Google My Business per tal de donar presència bàsica al cercador més notori i utilitzat.</p> <p>Es tracta de donar un suport tècnic a aquells establiments que ho sol·licitin per tal d'ajudar a crear una fitxa del negoci amb dades de contacte bàsiques, fotografies i logotip.</p> <p>Per tant, es tracta d'un ajut tècnic que consisteix en captar l'empresa sense presència, ajudar-la a complimentar la fitxa de Google, explicar-li el sistema de codis de verificació i fer un seguiment al finalitzar tot el procés.</p> <p>El suport tècnic també inclourà les recomanacions per tal que la fitxa sigui efectiva: revisió i actualització d'horaris, inclusió de fotografies, comentaris i valoracions dels usuaris, etc.</p>
Indicadors	Nombre d'establiments que s'ha ajudat a fer la fitxa

Fase II Prioritària

Setembre-novembre

11

Objectiu	Promoure una digitalització ràpida i adaptada a les capacitats de cada negoci
Acció	11 Assessorament personalitzat en digitalització del negoci
Descripció	<p>Per tal de contribuir a la ràpida digitalització dels negocis tot adaptant-se a les diferents necessitats que pugui tenir el teixit comercial i empreses de serveis es durà a terme un programa d'acompanyament i formació consistent en:</p> <ul style="list-style-type: none">- Accions de capaciació (píndoles sobre Whatsapp Business, Instagram, Facebook, amb especial interès a les possibilitats de distribució electrònica que ofereix)- Assistència personalitzada. Es posarà a disposició del comerç d'una borsa d'hores en què un assessor orientarà i aconsellarà sobre les estratègies i mitjans a emprar en funció de la tipologia de negoci. Es tracta d'ajudar i acompanyar el negoci en una fase inicial.- Formació per a autogestió del marketplace. S'oferirà la capaciació pertinent per a saber autogestionar el marketplace (acció 10) i poder garantir un manteniment de la plataforma autònoma per part dels establiments inclosos.
Indicadors	Nombre d'establiments que endeguen algun tipus d'acció digital nova/Nombre d'establiments inscrits en el programa

Fase II Prioritària

Setembre-novembre

12

Objectiu	Promoure una digitalització ràpida i adaptada a les capacitats de cada negoci
Acció	12 Ajuts a la digitalització
Descripció	<p>Ajuts directes per a aquelles empreses que optin per contractar una empresa que els hi planifiqui i executi una o varies campanyes online.</p> <p>Pot incloure, també, la contractació de patrocinis de facebook o instagram.</p> <p>A més, s'estudiarà que contempli la realització de pàgines web, ecommerce o millores sobre les ja existents.</p> <p>Es redactaran, doncs, les bases de la subvenció que establiran com a objecte i finalitat accions relacionades amb la transformació digital i que siguin endegades durant el 2020.</p>
Indicadors	Nombre d'establiments que opten a l'ajut

Fase II Prioritària

Setembre-novembre

13

Objectiu	Propiciar la maximització del consum intern
Acció	13 Marketplace del comerç de Roses
Descripció	<p>L'ajuntament s'adherirà al Marketplace de la demarcació de la província impulsat per la Diputació de Girona.</p> <p>En aquest portal cada municipi pot incloure gratuïtament els establiments que desitgin comercialitzar en línia alguns dels seus productes.</p> <p>Per tal que l'acció sigui efectiva és necessari fer una tasca de difusió i sensibilització entre el teixit comercial.</p> <p>Posteriorment, es requerirà dur a terme activitats formatives i de seguiment per al conjunt d'establiments que siguin inclosos (veure acció 12).</p>
Indicadors	<p>Nombre de comerços de Roses que sol·liciten tenir presència al marketplace</p> <p>Nombre d'establiments de Roses que finalment s'inclouen en el marketplace</p>

Les fases

Fase III Importància

Desembre-gener

- A) Programar una campanya de Nadal singular preparada per a un escenari COVID
- B) Preveure un nou possible context de confinament i tancament obligatori

Fase III

Importància

Desembre-gener

Importància	E	Programar una campanya de Nadal singular preparada per a un escenari COVID	14	Planificació campanya de Nadal singular
	F	Preveure un nou possible context de confinament i tancament obligatori	15	Estímul a la diversificació d'empreses

Fase III Importància

Desembre-gener

14

Objectiu	Programar una campanya de Nadal singular (preparada, si cal, per a un escenari COVID)
Acció	14 Planificació d'una campanya de Nadal singular
Descripció	<p>Es dissenyarà una campanya de promoció comercial en època nadalenca i que tingui en compte la possibilitat de trobar-se en un escenari COVID; és a dir, amb mesures de distanciament i amb poca capacitat de dur a terme accions de dinamització convencionals.</p> <p>Aquesta campanya haurà de ser degudament consensuada amb el teixit comercial. A tal efecte:</p> <ul style="list-style-type: none">- A principis de setembre s'establirà converses amb el sector.- A principis de setembre es realitzarà prospecció d'empreses que ofereixin propostes singulars i adaptades- A principis de setembre es contractarà una empresa perquè dugui a terme la identitat de la campanya (sota el paraigües Sempre Roses)- Es programaran diferents accions de cara al desembre i gener
Indicadors	Nombre de participants a les sessions preparatòries Nombre de noves accions programades

Fase III

Importància

Desembre-gener

15

Objectiu	Preveure un nou possible context de confinament i tancament obligatori
Acció	15 Estímul a la diversificació d'empreses
Descripció	<p>Es revisaran les llicències d'activitats per tal d'estimular la creació d'empreses i l'atracció de professionals liberals que tenen majors opcions de teletreballar.</p> <p>L'objectiu és el de facilitar la diversificació econòmica (d'activitats no vinculades al turisme) mitjançant estímuls fiscals i atraure, així, professionals que puguin treballar des de casa i que optin per fer estades llargues al municipi més enllà de la temporada turística.</p> <p>A tal efecte, s'haurà de fer una revisió de les ordenances vigents.</p>
Indicadors	Nombre d'ordenances fiscals revisades